

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN *AUGMENTED REALITY*
VIRTUAL TRY ON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK X**



Intelligentia - Dignitas

**LARAS SAFITRI BALQIS
1516620054**

**PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

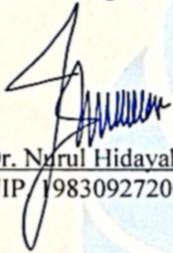
HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Augmented Reality (AR) Virtual Try On
terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik X
Penyusun : Laras Safitri Balqis
NIM : 1516620054
Tanggal Ujian : 5 Januari 2026

Disetujui oleh:

Pembimbing I,


Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

Pembimbing II,


Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes.
NIP. 196709291993032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,


Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd.
NIP. 19880210202321200

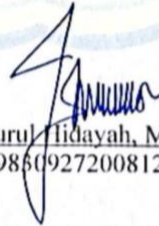
Anggota Penguji I,


Sri Irtawidjajanti, M.Pd.
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji II,


Titin Supiani, M.Pd.
NIP. 197101011997022001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias


Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.



Jakarta, 26 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a brown revenue stamp. The stamp is a 10,000 Rupiah 'Meterai Tempel' (adhesive stamp) from the Indonesian government. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'PULUH RIBU RUPIAH', '10000', 'METEAI TEMPEL', and the serial number '125D7ANX282135484'.

Laras Safitri Balqis
No Reg. 1516620054



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya;

Nama : Laras Safitri Balqis

NIM : 1516620054

Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik / Pendidikan Tata Rias

Alamat email : larasbalqis786@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Penggunaan *Augmented Reality (AR) Virtual Try On* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2026

Penulis

(Laras Safitri Balqis)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji serta syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'Ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada kita sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Augmented Reality (AR) Virtual Try On* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik X”. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad Shallahu Alaihi Wa Salam yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.

Penulisan skripsi disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, penulis ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi setiap khalayak atau pembaca dan dapat dijadikan acuan untuk tugas – tugas akhir berikutnya oleh mahasiswa/i.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih atas dukungan dan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah S.Pd. M.Pd., selaku koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias sekaligus Dosen Pembimbing Materi.
3. Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes., selaku Dosen Pembimbing Metodologi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Rias.
5. Seluruh staf Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu proses administrasi selama saya menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta,
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik,
7. Teman - teman seperjuangan baik teman akademik maupun non - akademik yang selalu memberikan dukungan dan bantuan.
8. Kepada sosok orang yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Serta kepada pihak yang terlibat namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'Ala membalas segala kebajikannya.

Penulis menyadari bahwa pembuatan atau penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun agar skripsi dapat dikembangkan dengan baik dan menambah nilai kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 5 Januari 2026

Penulis,



(Laras Safitri Balqis)

PENGARUH PENGGUNAAN AUGMENTED REALITY (AR) VIRTUAL TRY ON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK X

LARAS SAFITRI BALQIS

Dosen pembimbing:

Dr. Nurul Hidayah S.Pd. M.Pd. dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *AR Virtual Try On* terhadap keputusan pembelian kosmetik L'Oréal Paris pada platform *e-commerce* Shopee Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert kepada 142 responden, yaitu mahasiswa aktif S1 Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang pernah membeli produk kosmetik L'Oréal Paris melalui Shopee dan menggunakan fitur *AR Virtual Try On*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive sampling. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta analisis regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $13,991 > t$ tabel $1,997$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar $0,583$ menunjukkan bahwa $58,3\%$ keputusan pembelian dipengaruhi oleh penggunaan *AR Virtual Try On*, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan fitur *AR Virtual Try On* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini ditunjukkan melalui persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*Perceived Ease of Use*), di mana konsumen menilai bahwa fitur *AR Virtual Try On* membantu konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk kosmetik secara lebih yakin.

Kata Kunci: *Augmented Reality, Virtual Try On, Keputusan Pembelian, Kosmetik, E-commerce.*

THE EFFECT OF AUGMENTED REALITY (AR) VIRTUAL TRY ON ON PURCHASE DECISION OF X COSMETIC PRODUCTS

LARAS SAFITRI BALQIS

ACADEMIC SUPERVISORS:

Dr. Nurul Hidayah S.Pd. M.Pd. dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of using Augmented Reality (AR) Virtual Try On on purchasing decisions for L'Oréal Paris cosmetic products on the Shopee e-commerce platform in Indonesia. This research employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through the distribution of questionnaires using a Likert scale to 142 respondents, consisting of active undergraduate students of the Cosmetology Education Program at Universitas Negeri Jakarta who have purchased L'Oréal Paris cosmetic products through Shopee and have used the AR Virtual Try On feature. The sampling technique used was purposive sampling. Data were analyzed using descriptive statistics, classical assumption tests, and simple linear regression analysis with the assistance of SPSS software. The results indicate that the use of AR Virtual Try On has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by a t-value of 13.991, which is greater than the t-table value of 1.997, and a significance value of $0.001 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) of 0.583 shows that 58.3% of purchasing decisions are influenced by the use of AR Virtual Try On, while the remaining percentage is influenced by other factors outside this study. Overall, the findings demonstrate that the AR Virtual Try On feature positively influences consumer purchasing decisions through perceived usefulness and perceived ease of use, where consumers perceive the feature as helpful in making more confident cosmetic purchasing decisions.

Keywords: *Augmented Reality, Virtual Try On, Purchase Decision, Cosmetics, E-commerce*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Keputusan Pembelian Kosmetik X	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	8
2.1.2 Kosmetika	12
2.2 Penggunaan <i>Augmented Reality Virtual Try On</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Augmented Reality Virtual Try On</i>	15
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Augmented Reality Virtual Try On</i>	16
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Augmented Reality Virtual Try On</i>	17
2.2.4 Akurasi Warna <i>Augmented Reality</i> dalam <i>Virtual Try On</i>	19
2.2.5 Respons Psikologis Konsumen Terhadap <i>Augmented Reality Virtual Try On</i> dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	20
2.2.6 Indikator <i>Augmented Reality Virtual Try On</i>	21
2.2.7 <i>Augmented Reality Virtual Try On</i> pada Bidang Kosmetika	22
2.3 Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tujuan Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2.1 Tempat Penelitian	28
3.2.2 Waktu Penelitian	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat (Y).....	31

3.5.2	Instrumen Variabel Bebas (X)	32
3.5.3	Jenis Instrumen Penelitian	33
3.5.4	Pengujian Validitas dan Penghitungan Reliabilitas	34
3.6	Teknik Analisa data	36
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.7	Hipotesis Statistika	38
3.7.1	Regresi Linier Sederhana	38
3.7.2	Uji T	38
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	39
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Data	40
4.1.1	Deskripsi Data Karakteristik Responden	40
4.1.2	Analisis Statistik <i>Augmented Reality Virtual Try On</i> (X)	44
4.1.3	Analisis Statistik Keputusan Pembelian (Y)	47
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data	50
4.2.1	Uji Normalitas	50
4.2.2	Uji Linieritas	50
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	51
4.3	Uji Hipotesis	52
4.3.1	Uji Regresi Linier Sederhana	52
4.3.2	Uji T	53
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	55
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Implikasi	58
5.3	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		66
RIWAYAT HIDUP		90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Y	31
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen X	33
Tabel 3.3 Skala Likert	34
Tabel 3.4 Pengujian Reliabilitas Variabel X Penggunaan AR Virtual Try On.....	36
Tabel 3.5 Pengujian Reliabilitas Variabel Y Keputusan Pembelian Kosmetik X	36
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41
Tabel 4. 3 Deskripsi data Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	42
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan	43
Tabel 4. 5 Deskripsi data Karakteristik Responden berdasarkan Hasil Screening Responden.....	43
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif AR Virtual Try On.....	44
Tabel 4. 7 Rata-Rata Skor Indikator AR Virtual Try On.....	45
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel AR Virtual Try On	46
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	47
Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Indikator Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linieritas.....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gross Merchandise Value	2
Gambar 1. 2 Pangsa Pasar Produk Kecantikan Terlaris di Shopee.....	4
Gambar 2. 1 Contoh Implementasi Fitur AR Virtual Try On pada Produk Kosmetik L'Oreal Paris di E-commerce.....	13
Gambar 2.2 Contoh Penggunaan fitur AR Virtual Try On pada kosmetik	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. 1 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	51
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Expert Judgment	66
Lampiran 2 Kuesioner Uji Coba	67
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Variabel X.....	74
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X penggunaan AR Virtual Try On	74
Lampiran 5 Tabulasi Data Uji Coba Variabel Y	75
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian Kosmetik X	75
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	77
Lampiran 8 Hasil Reliabilitas Variabel X.....	77
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	78
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	78
Lampiran 11 Kuesioner Penelitian Lapangan.....	79
Lampiran 12 Uji Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 13 Kategorisasi Distribusi Frekuensi Variabel X.....	86
Lampiran 14 Kategorisasi Distribusi Frekuensi Variabel Y	86
Lampiran 15 Uji Regresi Linier Sederhana	87
Lampiran 16 Uji Normalitas	87
Lampiran 17 Uji Linear.....	87
Lampiran 18 Uji T.....	87
Lampiran 19 Uji Koefisien Determinasi.....	88
Lampiran 20 Pengesahan Ujian Skripsi	89

