

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DENGAN GAYA HIDUP KONSUMTIF DALAM
PENGUNAAN *E-WALLET* SHOPEEPAY PADA GENERASI
MILENIAL**



Intelligentia - Dignitas

NADYA AULIA RAHMAN

1504621024

PROGRAM STUDI

PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Antara *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dengan Gaya Hidup Konsumtif dalam Penggunaan *E-wallet* ShopeePay pada Generasi Milenial
Penyusun : Nadya Aulia Rahman
NIM : 1504621024

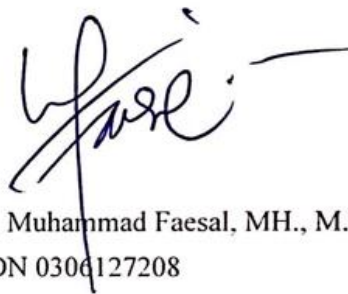
Disetujui Oleh

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIP 197511152006042001



Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd.
NIDN 0306127208

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 19900308201903201

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Antara *Electronic Word of Mouth* dengan
Gaya Hidup Konsumtif dalam Penggunaan *E-wallet*
ShopeePay pada Generasi Milenial
Penyusun : Nadya Aulia Rahman
NIM : 1504621024

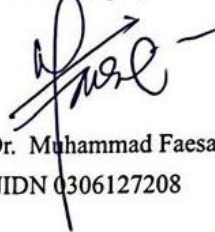
Disetujui Oleh

Pembimbing I,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E.
NIP 197511152006042001

Pembimbing II,



Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd.
NIDN 0306127208

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



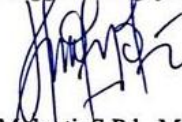
Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si.
NIP 199204252022032008

Anggota Penguji I



Jaka Marsita, S.Hum., M.Par.
NIP 198901132025211047

Anggota Penguji II



Mulyati, S.Pd., M.Si.
NIP 197312242024212006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si.
NIP 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.



Jakarta, 13 Januari 2026

Yang membuat pernyataan

Materai 10.000

Nadya Aulia Rahman

NIM 1504621024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Aulia Rahman
NIM : 1504621024
Fakultas/Prodi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : nadiaaulia0301@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Antara *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dengan Gaya Hidup Konsumtif dalam Penggunaan *E-wallet* ShopeePay pada Generasi Milenial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Januari 2026

Penulis

(Nadya Aulia Rahman)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara *Electronic Word of Mouth* dengan Gaya Hidup Konsumtif dalam Penggunaan *E-wallet* ShopeePay pada Generasi Milenial” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si., Apt., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi dan support sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Elmanora, S.Si., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran pelayanan dalam urusan Akademik.
3. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. dan Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan pengarahan, bimbingan, motivasi dan saran yang berguna sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Mulyati, S.Pd., M.Si dan Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes. Selaku Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah membantu mengarahkan dalam perbaikan proposal saya menjadi lebih baik lagi.
5. Reno Irwanto, S.TP., M.Si. dan Riswano, S.Pd. Selaku Dosen Validator yang telah membantu mengarahkan dalam membantu saya dalam menghitung validitas dan realibilitas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
6. Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si. selaku Ketua Penguji, Jaka Marsita, S.Hum., M.Par. dan Mulyati, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Penguji pada Sidang skripsi saya yang telah membantu mengarahkan dalam perbaikan skripsi saya menjadi lebih baik lagi.

7. Orang tua tercinta Bapak Abdul Rohmat dan Ibu Sunarti, Adikku tersayang Syafira Laila Rahman yang selalu memberikan motivasi dukungan, bantuan, saran, serta do'a yang tidak pernah henti kepada penulis untuk segera menyelesaikan proposal skripsi ini.
8. Pak Malik selaku Admin PKK dan Mas Eko selaku Laboran PKK yang telah membantu administrasi sidang skripsi.
9. Sahabat terbaik yang selalu ada, dan siap sedia mendengarkan keluh kesah saya. Spesial untuk Dinda Rahmah, Dewi Rahayu, dan Deza Rajulirahma.
10. Terkhusus untuk Rama yang selalu ada di samping saya, di dalam suka dan duka dalam proses menyusun skripsi.
11. Sahabat dan teman Prodi S1 Pendidikan kesejahteraan keluarga Angkatan 2021 yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.

Harapan peneliti semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya untuk Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yaitu pada Perilaku Konsumen. Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih belum mencapai kesempurnaan serta masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dapat diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, ...
Penyusun

Nadya Aulia Rahman

**HUBUNGAN ANTARA *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DENGAN
GAYA HIDUP KONSUMTIF DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*
SHOPEEPAY PADA GENERASI MILENIAL**

Nadya Aulia Rahman

**Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. dan Dr. Muhammad
Faesal, MH., M.Pd**

ABSTRAK

Seiring kemajuan teknologi digital yang pesat, *electronic word of mouth* (e-WOM) membentuk persepsi, minat, dan dorongan untuk bertransaksi di kalangan generasi milenial, semakin memperkuat mereka hingga mengadopsi *e-wallet* sebagai metode pembayaran praktis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara e-WOM dan gaya hidup konsumtif di kalangan pengguna S Pay milenial. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, yang melibatkan uji prasyarat (normalitas dan linearitas) dan pengujian hipotesis menggunakan koefisien korelasi dan uji signifikansi. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi sebesar 0,557 dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,01$), yang menunjukkan hubungan sedang positif dan sangat signifikan. Semakin tinggi aktivitas e-WOM, akan mendorong gaya hidup konsumtif. Tingkat aktivitas yang rendah mencerminkan peluang untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang benar-benar mendorong individu untuk terlibat dalam konsumsi nyata, daripada sekadar menunjukkan minat pasif.

Kata kunci: *Electronic Word of Mouth*, *E-wallet*, Gaya Hidup Konsumtif, Generasi Milenial.

***THE RELATIONSHIP BETWEEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND
CONSUMER LIFESTYLE IN THE USE OF SHOPEEPAY E-WALLET IN
THE MILLENNIAL GENERATION***

Nadya Aulia Rahman

**Dosen Pembimbing: Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. dan Dr. Muhammad
Faesal, MH., M.Pd**

ABSTRACT

As digital technology advances rapidly, electronic word of mouth (e-WOM) shapes the perceptions, interests, and impulses to transact among the millennial generation, increasingly strengthening them to the point of adopting e-wallets as a practical payment method. This study aims to analyze the relationship between e-WOM and consumptive lifestyle among millennial ShopeePay users. A quantitative method with an associative approach was applied, involving prerequisite tests (normality and linearity) and hypothesis testing using correlation coefficient and significance tests. The results show a correlation coefficient of 0.557 with a significance value of 0.000 (< 0.01), indicating a moderate, positive, and highly significant relationship. The higher the e-WOM activity, the higher the tendency towards a consumptive lifestyle. Low activity levels reflect an opportunity to explore the factors that actually drive individuals to engage in real consumption, rather than simply showing passive interest.

Keywords: *Consumptive Lifestyle, Electronic Word of Mouth, E-wallet, Millennial Generation.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	9
2.1. Deskripsi Konseptual	9
2.1.1. Gaya Hidup Konsumtif	9
2.1.2. Word of Mouth	14
2.1.3. Generasi Milenial	17
2.1.4. ShopeePay	18
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	20
2.3. Kerangka Teoretik	21
2.4. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Tujuan Penelitian.....	24
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.3. Metode Penelitian.....	24
3.4. Populasi dan Sampel	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1. Instrumen Variabel Terikat.....	26
3.5.2. Instrumen Variabel Bebas	31
3.6. Teknik Analisis Data	35
3.7. Hipotesis Statistika.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Data.....	39
4.1.1. Sebaran Karakteristik Responden	39
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Gaya Hidup Konsumtif	46
4.1.3. Deskripsi Data Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	56

4.1.4. Variabel Gaya Hidup Konsumtif dan Karakteristik Intensitas Penggunaan Berdasarkan <i>Crosstab</i> (Tabulasi Silang).....	64
4.1.5. Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Karakteristik Intensitas Penggunaan Berdasarkan <i>Crosstab</i> (Tabulasi Silang).....	66
4.1.6. Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Gaya Hidup Konsumtif Berdasarkan <i>Crosstab</i> (Tabulasi Silang)	67
4.2. Pengujian Prasyarat Analisis Data	68
4.2.1. Uji Normalitas	68
4.2.2. Uji Linearitas	68
4.3. Pengujian Hipotesis.....	69
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Implikasi.....	77
5.3. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	103

