

**DETERMINAN *CORPORATE PERFORMANCE* MELALUI
COMPETITIVE ADVANTAGE: ANALISIS *INSTITUTIONAL
PRESSURE, DIGITAL TRANSFORMATION,*
*ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DAN DYNAMIC
CAPABILITY***



ISKHAK

9917922015

Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Mendapatkan Gelar Doktor

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Kopromotor



Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si.

Tanggal: 15/01/2026



Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd.

Tanggal: 15/01/2026

NAMA

TANDA TANGAN

TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
(Ketua)¹



23/01/2026

Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E.
(Sekretaris)²



15/01/2026

Nama : Iskhak

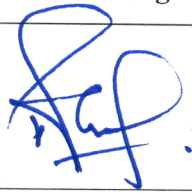
No. Registrasi : 9917922015

Program Studi : Ilmu Manajemen

Tgl. Lulus : 20/01/2026

**BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI
SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Iskhak
No Registrasi : 9917922015
Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus. (Ketua)		23/01/2026
2	Prof. Dr. Umi Widyastuti, S.E., M.E. (Sekretaris)		15/01/2026
3	Dr. Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si. (Promotor)		15/01/2026
4	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. (Kopromotor)		15/01/2026
5	Pror. Dr. Mardi, M.Si. (Penguji)		15/01/2026
6	Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si. (Penguji)		15/01/2026
7	Prof. Dr. Hapzi Ali, Ir., MM., CMA., MPM., MBA. (Penguji Luar)		15/01/2026

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iskhak
NIM : 9917922015
Jenjang : S3
Program Studi : Ilmu Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Angkatan : 2022
Semester : 123

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 23 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



(Iskhak)

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iskhak

NIM : 9917922015

Jenjang : S3

Program Studi : Ilmu Manajemen

Judul : “ Diterminan *Corporate Performance* Melalui *Competitive Advantage: Analisis Institutional Pressure, Digital Transformation, Entrepreneurial Orientation, dan Dynamic Capability*”.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Disertasi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Doktor baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Disertasi ini bukan saduran / terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian / implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan promotor, kopromotor dan dewan penguji.
3. Disertasi ini ditulis dengan kaidah-kaidah ilmiah dan belum pernah dipublikasikan.
4. Semua disertasi dan penelitian yang relevan yang dikutip dalam disertasi dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Januari 2026



(Iskhak)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Iskhak

NIM : 9917922015

Fakultas/Prodi : Ekonomi/Ilmu Manajemen

Alamat email : Iskhak.campus@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☐ Skripsi ☐ Tesis ☒ Disertasi ☐ Lain-lain

Yang berjudul : “ *Determinan Corporate Performance Melalui Competitive Advantage: Analisis Institutional Pressure, Digital Transformation, Entrepreneurial Orientation, dan Dynamic Capability*”.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan / mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2023

Penulis



(Iskhak)

DETERMINAN *CORPORATE PERFORMANCE* MELALUI *COMPETITIVE ADVANTAGE*: ANALISIS *INSTITUTIONAL PRESSURE*, *DIGITAL TRANSFORMATION*, *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION*, DAN *DYNAMIC CAPABILITY*

ABSTRACT

This study examines the effects of *Institutional Pressure*, *Digital Transformation*, *Entrepreneurial Orientation*, and *Dynamic Capability* on *Competitive Advantage* and *Corporate Performance* of hotels affiliated with the Indonesian Hotel and Restaurant Association (PHRI) in Java by integrating the Resource-Based View (RBV) and Institutional Theory. A quantitative approach was employed using Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) with *SmartPLS* based on data from 324 General Managers selected through purposive sampling. The research model was refined into Model 2 by eliminating the direct paths from *Digital Transformation* to *Corporate Performance* and from *Entrepreneurial Orientation* to *Corporate Performance* in order to obtain a more robust and predictive structural model.

The results indicate that *Institutional Pressure* has a positive and significant effect on *Digital Transformation*, *Entrepreneurial Orientation*, *Competitive Advantage*, and *Corporate Performance*. *Entrepreneurial Orientation* and *Dynamic Capability* significantly enhance *Competitive Advantage*, which in turn has a significant positive impact on *Corporate Performance*. Mediation analysis confirms that *Competitive Advantage* significantly mediates the relationships between *Institutional Pressure*, *Entrepreneurial Orientation*, and *Dynamic Capability* and *Corporate Performance*, whereas *Digital Transformation* shows no significant direct or indirect effect through *Competitive Advantage*. These findings suggest that digital initiatives alone do not automatically translate into superior performance unless they are transformed into valuable and inimitable competitive advantages. This study highlights *Competitive Advantage* as the central strategic mechanism linking external institutional forces and internal capabilities to firm performance in the hospitality industry.

Keywords: *Institutional Pressure*, *Digital Transformation*, *Entrepreneurial Orientation*, *Dynamic Capability*, *Competitive Advantage*, *Corporate Performance*.

**DETERMINAN CORPORATE PERFORMANCE MELALUI COMPETITIVE
ADVANTAGE: ANALISIS INSTITUTIONAL PRESSURE, DIGITAL
TRANSFORMATION, ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, DAN DYNAMIC
CAPABILITY**

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh Tekanan Institusional, Transformasi Digital, Orientasi Kewirausahaan, dan Kapabilitas Dinamis terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan pada hotel anggota Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) di Pulau Jawa dengan mengintegrasikan *Resource-Based View* (RBV) dan *Institutional Theory*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui perangkat lunak *SmartPLS* terhadap 324 *General Manager* yang dipilih secara purposive sampling. Model penelitian dimodifikasi menjadi Model 2 dengan mengeliminasi jalur langsung Transformasi Digital terhadap Kinerja Perusahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan untuk memperoleh model struktural yang lebih stabil dan memiliki daya prediksi lebih baik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tekanan Institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap Transformasi Digital, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan. Orientasi Kewirausahaan dan Kapabilitas Dinamis juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, sedangkan Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Uji mediasi membuktikan bahwa Keunggulan Bersaing memediasi secara signifikan pengaruh Tekanan Institusional, Orientasi Kewirausahaan, dan Kapabilitas Dinamis terhadap Kinerja Perusahaan, namun tidak memediasi pengaruh Transformasi Digital. Temuan ini menunjukkan bahwa digitalisasi belum secara otomatis menjadi sumber keunggulan strategis tanpa dikonversi menjadi diferensiasi yang bernilai ekonomi. Penelitian ini menegaskan peran sentral Keunggulan Bersaing sebagai mekanisme strategis utama yang menjembatani faktor institusional dan sumber daya internal dalam meningkatkan kinerja hotel.

Kata kunci: Tekanan Institusional, Transformasi Digital, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Dinamis, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul **“Determinan Corporate Performance Melalui Competitive Advantage: Analisis Institutional Pressure, Digital Transformation, Entrepreneurial Orientation, dan Dynamic Capability.”** Disertasi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Doktor pada Program Studi Ilmu Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Disertasi ini lahir dari perhatian penulis terhadap dinamika perkembangan industri perhotelan di Indonesia, khususnya tantangan kompetitif dan perubahan lingkungan eksternal yang semakin cepat pascapandemi. Integrasi antara faktor internal dan eksternal, serta kemampuan hotel dalam mengelola sumber daya dan tekanan institusional secara strategis, menjadi aspek penting untuk mewujudkan keunggulan kompetitif dan peningkatan kinerja korporasi. Melalui pendekatan akademik dan empiris, penelitian ini mengkaji secara mendalam bagaimana *Institutional Pressure, Digital Transformation, Entrepreneurial Orientation*, dan *Dynamic Capability* berperan dalam membangun *Competitive Advantage* yang pada akhirnya mempengaruhi *Corporate Performance* pada hotel anggota PHRI di Pulau Jawa.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis bagi pengembangan ilmu manajemen strategik melalui integrasi *Resource-Based View (RBV)* dengan *Institutional Theory*, serta kontribusi praktis bagi industri perhotelan dalam merumuskan strategi berbasis data untuk meningkatkan daya saing organisasi.

Penulis menyadari hasil penelitian ini masih memiliki keterbatasan, oleh karena itu, kritik dan saran konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian di masa mendatang.

Jakarta, 2025,

Penulis: Iskhak

NIM: 9917922015

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul ***“Determinan Corporate Performance Melalui Competitive Advantage: Analisis Institutional Pressure, Digital Transformation, Entrepreneurial Orientation, dan Dynamic Capability.”***

Dengan segala hormat dan dengan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus atas arahan, bimbingan, saran, masukan dan dorongan luar biasa yang telah diberikan kepada saya selama proses penyusunan disertasi ini kepada yang saya hormati dan saya mulyakan:

1. Prof. Dr. Dedi Purwana, S.E., M.Bus., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta sekaligus selaku Ketua Dewan Penguji.
2. Prof. Dr. Umi Widyastuti, M.E., selaku Ketua Program Studi Doktoral Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta sekaligus sebagai Sekertaris Dewan Penguji.
3. Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE.,M.Si. selaku Promotor sekaligus sebagai Anggota Dewan Penguji.
4. Dr. Suparno, S.Pd.,M.Pd. selaku Ko-Promotor sekaligus sebagai Anggota Dewan Penguji.
5. Prof. Dr.Mardi, M.Si. selaku Anggota Dewan Penguji.
6. Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si. selaku Anggota Dewan Penguji.
7. Prof. Dr. Hapzi Ali, Ir., MM., CMA., MPM.,MBA.selaku Penelaah dan Penguji Luar.
8. Bapak Hariyadi BS Sukamdani selaku Ketua Umum Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (BPP PHRI).
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Ilmu Manajemen angkatan tahun 2022 khususnya: Dr. Ahmad Nuh, S.E., MM., Dr. Dyah Cahyasari, SE.,MM.,CEAP.,DMO.,FAO, dan Dr. Yustinus Yuniarto, SS., MM.
10. Keluarga tercinta terutama istri saya Meylisya dan anak-anak saya semuanya.

Jakarta, 23 Januari 2026,

Penulis: Iskhak

NIM: 9917922015

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI.....	ii
BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI.....	iii
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI.....	ii
BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Penelitian	17
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 State of The Art.....	23
1.6 Kebaruan Penelitian	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1 Kajian Teori	33
A. Kajian Grand Theory RBV	33
B. Corporate Performance	35
C. Institutional Pressure	37
D. Digital Transformation (DT).....	41
E. Entrepreneurial Orientation (EO).....	45
F. Dynamic Capability.....	50
G. Competitive Advantage.....	53

2.2 Penelitian Relevan.....	55
2.3 Kerangka Berpikir	79
2.4 Hipotesis Penelitian.....	97
BAB III METODE PENELITIAN.....	101
3.1 Jenis Penelitian	101
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian	101
3.3 Desain Penelitian.....	101
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	103
3.5 Penyusunan Instrumen Penelitian	106
A. Corporate Performance	106
B. Institutional Pressure	108
C. Digital Transformation	110
D. Entrepreneurial Orientation	111
E. Dynamic Capability	112
F. Competitive Advantage	113
3.6 Teknik Analisis Data	114
A. Data dan Teknik Pengisian Pengisian Kuesioner	114
B. Teknik Analisis Data	116
C. Model Struktural Penelitian.....	118
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	120
4.1 Hasil Penelitian.....	120
A. Deskripsi Karakteristik Responden	120
B. Hasil Analisis Deskriptif.....	121
C. Hasil Analisis Verifikatif.....	150
D. Kelayakan Model (Goodness of Fit Model).....	160
E. Uji Hipotesis	164
F. Uji Hipotesis Model 2.....	184
4.2 Pembahasan	192
4.3 Novelty	217
4.4 Keterbatasan Penelitian	218

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	220
5.1 Simpulan	220
5.2 Implikasi	224
5.3 Rekomendasi.....	227
DAFTAR PUSTAKA.....	232
LAMPIRAN.....	246



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Framework Penelitian.....	99
Gambar 4. 1 Hasil Validitas Outer loading <i>SmartPLS</i>	156
Gambar 4. 2 Visual Hasil Uji Validitas <i>SmartPLS</i>	157
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping <i>SmartPLS</i>	165
Gambar 4. 4 Model 2.....	180



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertanyaan terbuka kesatu.....	10
Tabel 1. 2 Pertanyaan terbuka kedua	10
Tabel 1. 3 Pertanyaan terbuka ketiga	10
Tabel 1. 4 Tingkat hunian hotel 2020-2024.....	17
Tabel 1. 4 Literature Review RBV Theory	26
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan Terdahulu	56
Tabel 2. 2 Rangkuman Artikel Yang relevan.....	78
Tabel 2. 3 Penyusunan Framework Penelitian.....	96
Tabel 3. 1 Jumlah anggota PHRI Pulau Jawa	101
Tabel 3.2 Skala Pengukuran <i>Corporate Performance</i>	108
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran <i>Institutional Pressure</i>	109
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran <i>Digital Transformation</i>	110
Tabel 3. 5 Skala Pengukuran <i>Entrepreneurial Orientation</i>	112
Tabel 3. 6 Skala Pengukuran <i>Dynamic Capability</i>	113
Tabel 3. 7 Skala Pengukuran Competitive Advantage	114
Tabel 4.1. Kesimpulan Karakteristik Responden.....	121
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Corporate Performance</i>	121
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Institutional Pressure</i>	123
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Digital Transformation</i>	125
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	127
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Dynamic Capability</i>	129
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Competitive Advantage.	131
Tabel 4.8 Analisis Tabulasi Silang Gender Pada Item <i>Corporate Performance</i>	134
Tabel 4.9 Analisis Tabulasi Silang Kelompok Generasi Pada Item <i>Corporate Performance</i>	135
Tabel 4.10 Analisis Tabulasi Silang Pendidikan Responden Pada Item <i>Corporate Performance</i>	137
Tabel 4.11 Analisis Tabulasi Silang Masa Kerja Responden Pada Item <i>Corporate Performance</i>	139
Tabel 4.12 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item <i>Corporate Performance</i>	141

Tabel 4.13 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item Institutional Pressures	142
Tabel 4.14 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item <i>Digital Transformation</i>	144
Tabel 4.15 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item <i>Entrepreneurial Orientation</i>	145
Tabel 4.16 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item Dynamic Capability	147
Tabel 4.17 Analisis Tabulasi Silang Kelas Hotel Pada Item Competitive Advantage.....	148
Tabel 4.23 Common Method Bias.....	151
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Outer loading	153
Tabel 4.25 Tabel Final Uji Validitas Outer loading	156
Tabel 4.26 Construct Reliability dan Validity	158
Tabel 4.27 Discriminant Validity	159
Tabel 4.28 Collinearity Statistics (VIF)	160
Tabel 4.29 Model Fit	161
Tabel 4.30 Hasil Uji R <i>Square</i>	162
Tabel 4.31 Hasil Uji F <i>Square</i>	163
Tabel 4.32 Hasil Uji Bootstrapping Direct Effects (Langsung)	165
Tabel 4.33 Hasil Uji Bootstrapping Indirect Effects (Tidak Langsung)	166
Tabel 4.34 Hasil Uji F <i>Square</i> Komparasi Model 1 dan Model 2.....	181
Tabel 4.35 Hasil Uji R <i>Square</i> Komparasi Model 1 dan Model 2	182
Tabel 4.36 Collinearity - Inner VIF Model 1 dan 2	183
Tabel 4.37 Hasil Uji PLS Predict	184
Tabel 4.38 Hasil Uji Bootstrapping Direct Effects Model 2	189
Tabel 4.39 Hasil Uji Bootstrapping Indirect Effects Model 2.....	191
Tabel 4.40 Hasil Uji Hipotesis Model 1 dan Model 2.....	192

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tingkat Penghunian Kamar Hotel (Persen), 2020-2024	246
Lampiran 2 Item <i>Corporate Performance</i>	248
Lampiran 3 Item <i>Institutional Pressure</i>	249
Lampiran 4 Item <i>Digital Transformation</i>	251
Lampiran 5 Item <i>Entrepreneurial Orientation</i>	252
Lampiran 6 Item <i>Dynamic Capability</i>	254
Lampiran 7 Item <i>Competitive Advantage</i>	256



