

**KOMUNIKASI KELOMPOK SEBAYA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
KRISTEN INDONESIA DALAM MEMBENTUK NORMALISASI  
KONSUMSI ALKOHOL  
(STUDI KASUS)**



*Intelligentia - Dignitas*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi

Dosen Pembimbing:

Dr. Marisa Puspita Sary, M. Si

Dr. Wiratri Anindhita, M. Sc

Oleh

Nama: Muhammad Daffa Arkaan

NIM:1410621064

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2026**

## ABSTRAK

**Muhamad Daffa Arkaan (1410621064), Komunikasi Kelompok Sebaya Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Dalam Membentuk Normalisasi Konsumsi Alkohol (Studi Kasus). 193 Halaman. 11 Buku, 2015-2024. 21 Artikel Jurnal, 2017-2025. Skripsi, Jakarta 2026, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.**

Komunikasi merupakan unsur penting dalam membentuk kehidupan sosial, terutama dalam komunikasi kelompok sebaya yang menjadi ruang utama pertukaran nilai, makna, dan perilaku. Komunikasi kelompok sebaya berperan besar dalam membentuk pandangan mahasiswa terhadap berbagai perilaku sosial, termasuk konsumsi alkohol. Melalui interaksi yang intens dan berulang, perilaku konsumsi alkohol yang awalnya dianggap menyimpang dapat mengalami proses normalisasi dan diterima sebagai bagian dari kebersamaan dan solidaritas kelompok. Hal ini menjadi relevan untuk dikaji, khususnya di lingkungan Universitas Kristen Indonesia (UKI), di mana konsumsi alkohol telah hadir dalam ruang sosial mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori komunikasi kelompok kecil dan *Symbolic Convergence Theory*. Teori ini digunakan untuk memahami dinamika interaksi antaranggota kelompok sebaya yang meliputi komunikasi, kepemimpinan, tujuan, norma, peran, kohesivitas, serta konteks situasi. Sementara itu, *Symbolic Convergence Theory* digunakan untuk menganalisis bagaimana makna bersama, simbol, dan cerita kolektif terbentuk melalui interaksi kelompok, sehingga menciptakan pemahaman bersama yang menormalisasi perilaku konsumsi alkohol di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Kristen Indonesia angkatan 2020 yang tergabung dalam kelompok sebaya dan memiliki pengalaman dalam aktivitas konsumsi alkohol. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi kelompok sebaya berperan signifikan dalam membentuk normalisasi konsumsi alkohol. Proses normalisasi terjadi melalui komunikasi informal yang bersifat santai, penggunaan candaan, cerita pengalaman bersama, serta tekanan sosial yang halus. Konsumsi alkohol dimaknai sebagai simbol kebersamaan, keakraban, dan solidaritas kelompok, bukan semata-mata sebagai perilaku berisiko. Norma tidak tertulis yang berkembang dalam kelompok serta tingkat kohesivitas yang tinggi memperkuat penerimaan perilaku tersebut sebagai sesuatu yang wajar dalam kehidupan sosial mahasiswa.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi kelompok sebaya menjadi mekanisme sosial penting dalam pembentukan makna dan normalisasi perilaku konsumsi alkohol di kalangan mahasiswa Universitas Kristen Indonesia. Melalui proses komunikasi yang berulang dan simbolik, kelompok sebaya membangun pemahaman kolektif yang memengaruhi sikap dan perilaku individu. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis berdasarkan kajian komunikasi kelompok serta menjadi dasar bagi pihak kampus dan pemangku kepentingan dalam merancang strategi edukatif dan preventif terkait perilaku berisiko di lingkungan perguruan tinggi.

Kata kunci: Komunikasi Kelompok Sebaya, Normalisasi, Konsumsi Alkohol, Mahasiswa, Studi Kasus



## **ABSTRACT**

**Muhamad Daffa Arkaan (1410621064), Peer Group Communication among Students of Universitas Kristen Indonesia in Shaping the Normalization of Alcohol Consumption (A Case Study). 193 pages. 11 books (2015–2024). 21 journal articles (2017–2025). Undergraduate Thesis, Jakarta 2026. Communication Studies Program, Faculty of Social and Legal Sciences, Universitas Negeri Jakarta.**

Communication constitutes a fundamental element in the construction of social life. Within peer groups, communication functions as a primary arena for the exchange of values, meanings, and behavioral orientations. Peer group communication contributes substantially to shaping students' perceptions of various forms of social behavior, including alcohol consumption. Through intensive and recurrent interactions, alcohol consumption initially regarded as deviant, may undergo a process of normalization and become accepted as a manifestation of group cohesion and solidarity. This phenomenon warrants examination, particularly within the context of Universitas Kristen Indonesia (UKI), where alcohol consumption has emerged as part of students' social spaces.

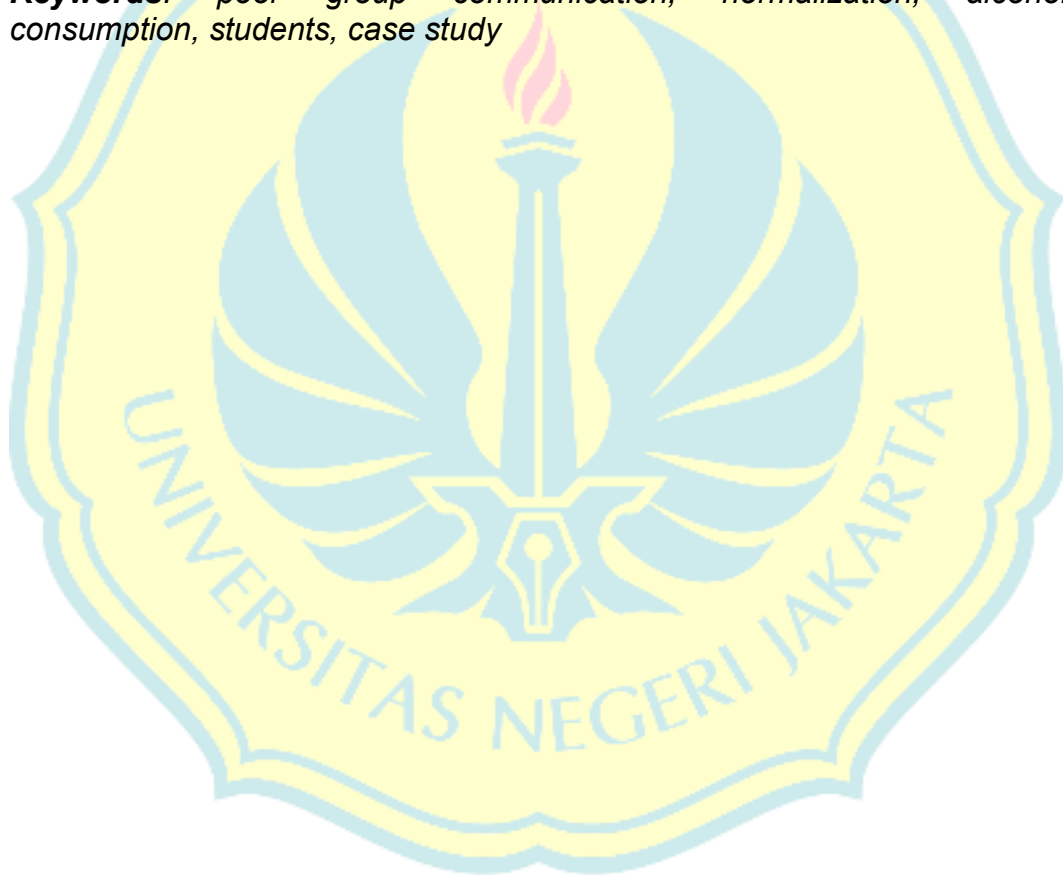
This study employs the theoretical frameworks of small group communication and Symbolic Convergence Theory. The former is utilized to elucidate the interactional dynamics among peer group members, encompassing communicative processes, leadership, goals, norms, roles, cohesiveness, and situational conditions. The latter is employed to analyze the formation of shared meanings, symbols, and collective narratives through group interaction, producing collective understandings that normalize alcohol consumption within the student environment.

Methodologically, this research adopts a qualitative approach with a case study design. The research subjects consist of students from the 2020 cohort of Universitas Kristen Indonesia who are embedded within peer groups and possess direct experience with alcohol-related social activities. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis followed the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing, while data credibility was ensured through source triangulation.

The findings indicate that peer group communication plays a significant role in constructing the normalization of alcohol consumption. This normalization process unfolds through informal and relaxed communicative practices, the use of humor, shared storytelling, and subtle forms of social pressure. Within this interpretive framework, alcohol consumption is understood not merely as a risky behavior, but as a symbolic marker of togetherness, intimacy, and group solidarity. The presence of unwritten norms and high levels of group cohesiveness further reinforces the acceptance of such behavior as an ordinary aspect of student social life.

*The study concludes that peer group communication functions as a crucial social mechanism in the formation of meaning and the normalization of alcohol consumption among students at Universitas Kristen Indonesia. Through repetitive and symbolic communicative processes, peer groups construct collective understandings that influence individual attitudes and behavioral dispositions. The findings are expected to provide theoretical contributions to the field of small group communication and serve as a foundation for higher education institutions and relevant stakeholders in formulating educational and preventive strategies concerning risky behaviors within university environments.*

**Keywords:** peer group communication, normalization, alcohol consumption, students, case study



*Intelligentia - Dignitas*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

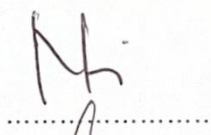
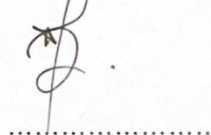
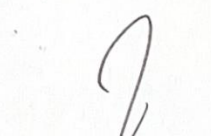
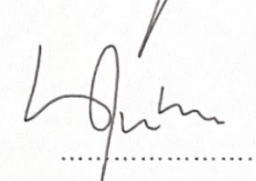
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



**Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.**

NIP. 198107182008011016

| No. | Nama                                                                     | Tanda Tangan                                                                                  | Tanggal                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1.  | Dr. Vera Wijayanti S, M.Si<br>NIP. 197403092005012001<br>Ketua Sidang    | <br>.....   | 19 / 26<br>01<br>..... |
| 2.  | Nada Arina Romli, M.I.Kom<br>NIP. 199109142019032022<br>Penguji Ahli I   | <br>.....  | 19 / 26<br>01<br>..... |
| 3.  | Noprita Herari, M.I.Kom<br>NIP. 198911192025062005<br>Penguji Ahli II    | <br>..... | 19 / 26<br>01<br>..... |
| 4.  | Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si<br>NIP. 197803182008012010<br>Pembimbing I | <br>..... | 19 / 26<br>01<br>..... |
| 5.  | Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc<br>NIP. 198405312019032008<br>Pembimbing II  | <br>..... | 15 / 26<br>01<br>..... |

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Daffa Arkaan  
No. Registrasi : 1410621064  
Jenjang : S1  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum  
Judul Skripsi/KA : Komunikasi Kelompok Sebaya pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Membentuk Normalisasi Konsumsi Alkohol (Studi Kasus).

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Komunikasi Kelompok Sebaya pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Membentuk Normalisasi Konsumsi Alkohol (Studi Kasus)”**. merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 12 Januari 2026



Muhamad Daffa Arkaan  
NIM. 1410621064

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: (021) 4894221  
Laman: lib.unj.ac.id.

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Daffa Arkaan  
NIM : 1410621064  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi  
Alamat Surel : mdaffaarkaan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul:

**Komunikasi Kelompok Sebaya pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia dalam Membentuk Normalisasi Konsumsi Alkohol (Studi kasus)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026  
Penulis

(Muhamad Daffa Arkaan)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kontribusi berbagai pihak. Akibatnya, pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Dr. Wiratri Anindhita, S.I.P., M.Sc., CPR selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan kesabaran, dedikasi, serta perhatian telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penelitian dan penulisan.
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D. selaku Koordinator Seminar Proposal dan Skripsi Semester 122 Program Studi Ilmu Komunikasi, atas bimbingan serta saran yang sangat membantu.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si.; Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si., CICS, CPR; Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom.; Nada Arina Romli, M.I.Kom., CPR; Dr. Vera Widjayanti S., M.Si.; serta

Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., atas ilmu pengetahuan, wawasan, dan inspirasi yang diberikan selama masa perkuliahan.

7. Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si. selaku triangulator dalam penelitian ini.
8. Kedua orang tua peneliti, Bapak Iskamanto dan Ibu Melia Deswita, serta adik peneliti, M. Fatih Athaya, atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang senantiasa diberikan.
9. Para informan penelitian, yaitu DN, DM, dan IQ, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan.
10. Zaza, Warkop Racing, dan Pagano sebagai teman-teman peneliti yang telah memberikan dukungan moral dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Akibatnya, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, civitas akademika, serta pihak-pihak lain yang memiliki ketertarikan terhadap bidang kajian ini.

Jakarta, 24 Desember 2025

Muhammad Daffa Arkaan

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

|                                                                         |             |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                    | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>                     | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                              | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                          | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                                        | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian.....                                              | 14          |
| 1.3. Keunikan Penelitian.....                                           | 16          |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                                             | 17          |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                                            | 18          |
| <b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>                                       | <b>20</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                               | 20          |
| 2.2 Perspektif Teori.....                                               | 36          |
| 2.2.1. Komunikasi Kelompok .....                                        | 36          |
| 2.2.2. <i>Symbolic Convergence Theory</i> .....                         | 41          |
| 2.4 Tinjauan Konseptual .....                                           | 43          |
| 2.4.1. Komunikasi Kelompok Sebaya dalam Konteks Sosial Mahasiswa .....  | 43          |
| 2.4.2. Normalisasi Perilaku Konsumsi Alkohol sebagai Proses Sosial..... | 47          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                   | <b>53</b>   |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                                         | 53          |
| 3.2. Pendekatan Penelitian .....                                        | 55          |
| 3.3. Jenis Penelitian .....                                             | 56          |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4. Unit Analisis.....                                     | 57        |
| 3.5. Subjek Penelitian .....                                | 58        |
| 3.5.1. Teknik Penentuan Informan .....                      | 58        |
| 3.5.2. Kriteria Informan .....                              | 59        |
| 3.5.3. Profil Informan .....                                | 61        |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....                          | 62        |
| 3.6.1. Observasi .....                                      | 63        |
| 3.6.2. Wawancara .....                                      | 64        |
| 3.6.3. Dokumentasi.....                                     | 65        |
| 3.7. Strategi Penelitian .....                              | 65        |
| 3.8. Teknik Reduksi dan Analisis Data .....                 | 66        |
| 3.9. Teknik Keabsahan Data .....                            | 69        |
| 3.10. <i>Coding</i> .....                                   | 71        |
| 3.11. Keterlibatan dan Kelemahan Penelitian .....           | 72        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                     | <b>74</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....                   | 74        |
| 4.2 Hasil Penelitian <i>Small Group Communication</i> ..... | 77        |
| 4.2.1. Komunikasi .....                                     | 77        |
| 4.2.2. Kepemimpinan.....                                    | 85        |
| 4.2.3. Tujuan.....                                          | 92        |
| 4.2.4. Norma.....                                           | 100       |
| 4.2.5. Peran .....                                          | 107       |
| 4.2.6. Kohesivitas .....                                    | 118       |
| 4.2.7. Situasi atau Konteks .....                           | 129       |
| 4.3 Pembahasan <i>Small Group Communication</i> .....       | 147       |
| 4.3.1. Komunikasi .....                                     | 147       |
| 4.3.2. Kepemimpinan.....                                    | 151       |
| 4.3.3. Tujuan.....                                          | 156       |
| 4.3.4. Norma .....                                          | 162       |
| 4.3.5. Peran .....                                          | 169       |
| 4.3.6. Kohesivitas .....                                    | 175       |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 4.3.7. Situasi atau Konteks ..... | 182        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>        | <b>190</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....             | 190        |
| 5.2. Saran.....                   | 192        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>194</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>             | <b>xv</b>  |



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

|                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                          | 27  |
| Tabel 3.1 Informan Penelitian.....                            | 62  |
| Tabel 3.2 Triangulator Penelitian.....                        | 71  |
| Tabel 4.1 Hasil <i>Coding</i> Data Wawancara Penelitian ..... | 141 |



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Gambar 1.1 Artikel Berita Tewasnya Mahasiswa UKI ..... | 8 |
|--------------------------------------------------------|---|

