

**PENGARUH *BANDWAGON EFFECT* DALAM
KONTEN INFLUENSER TERHADAP
PREFERENSI PRODUK *SKINCARE* (STUDI
KASUS PADA MAHASISWI FISH UNJ)**



Almadina Puspita Dewi
1407622040

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN
SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Almadina Puspita Dewi, Pengaruh Bandwagon Effect dalam Konten Influencer terhadap Preferensi Produk *Skincare* (Studi Ksus pada Mahasiswi FISH UNJ). Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai pengaruh bandwagon effect dalam konten influencer terhadap preferensi produk *skincare* pada mahasiswi FISH UNJ. Fenomena meningkatnya penggunaan media sosial menjadikan influencer sebagai salah satu sumber rujukan dalam pengambilan keputusan konsumsi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 91 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *bandwagon effect* dalam konten influencer memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi produk *skincare*. Hal ini menunjukkan bahwa kecenderungan mengikuti tren dan popularitas yang ditampilkan influencer mampu membentuk persepsi serta keputusan pembelian mahasiswi FISH UNJ. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian ilmu sosial, khususnya dalam memahami dinamika perilaku konsumsi generasi muda di era digital. Temuan penelitian ini memperkuat penerapan teori *bandwagon effect*, pengaruh sosial, dan perilaku konsumen di media sosial, serta menunjukkan bagaimana konten influencer berperan dalam membentuk preferensi produk melalui mekanisme sosial dan psikologis.

Kata Kunci: *Bandwagon Effect*; Influencer; Preferensi Produk; *Skincare*; Mahasiswi FISH UNJ; Media Sosial.

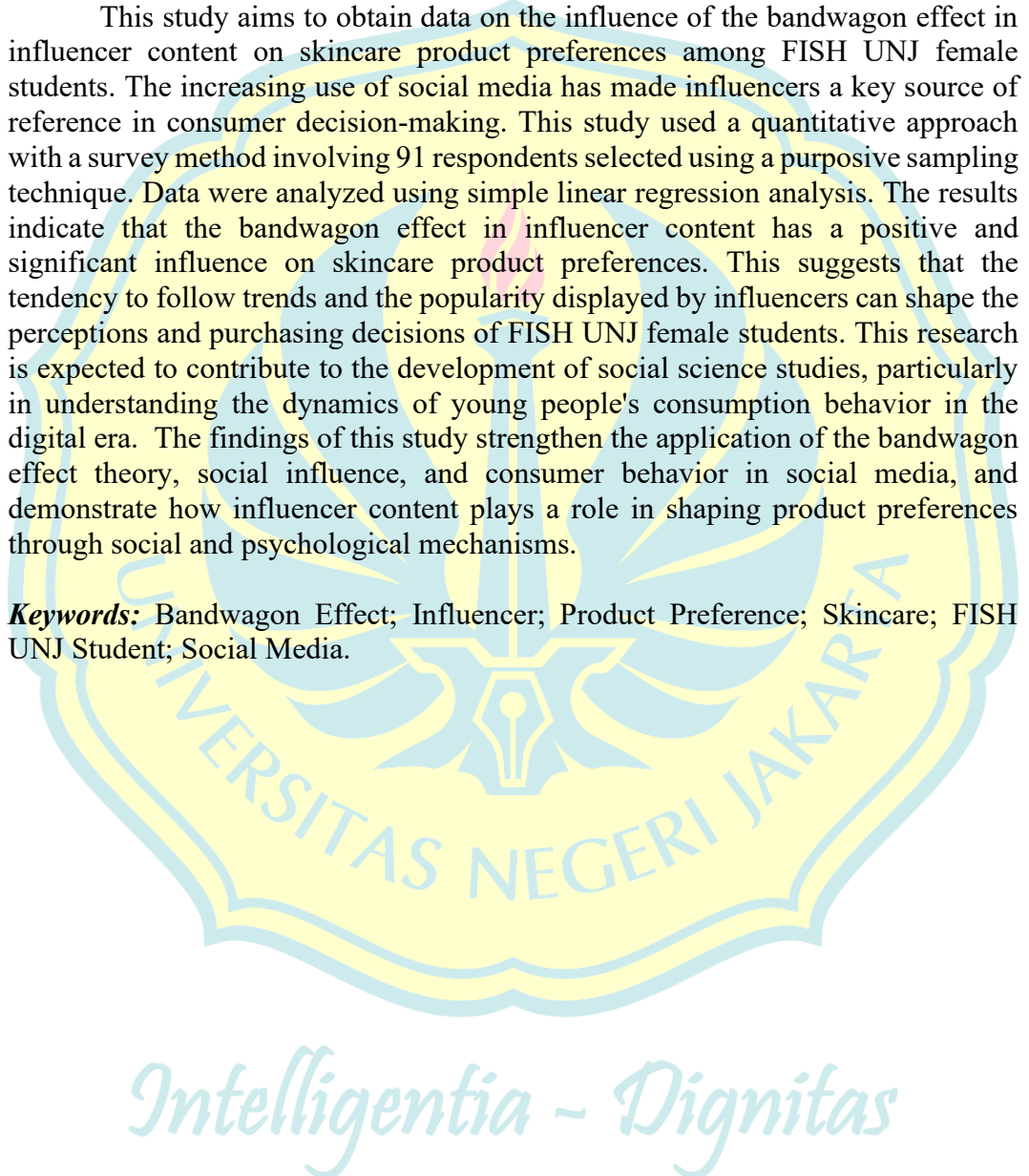
Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Almadina Puspita Dewi, "The Influence of the Bandwagon Effect in Influencer Content on Skincare Product Preferences (A Case Study of FISH UNJ Female Students). Thesis. Jakarta: Social Sciences Education Study Program, Jakarta State University, 2026.

This study aims to obtain data on the influence of the bandwagon effect in influencer content on skincare product preferences among FISH UNJ female students. The increasing use of social media has made influencers a key source of reference in consumer decision-making. This study used a quantitative approach with a survey method involving 91 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using simple linear regression analysis. The results indicate that the bandwagon effect in influencer content has a positive and significant influence on skincare product preferences. This suggests that the tendency to follow trends and the popularity displayed by influencers can shape the perceptions and purchasing decisions of FISH UNJ female students. This research is expected to contribute to the development of social science studies, particularly in understanding the dynamics of young people's consumption behavior in the digital era. The findings of this study strengthen the application of the bandwagon effect theory, social influence, and consumer behavior in social media, and demonstrate how influencer content plays a role in shaping product preferences through social and psychological mechanisms.

Keywords: Bandwagon Effect; Influencer; Product Preference; Skincare; FISH UNJ Student; Social Media.



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

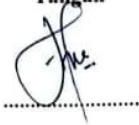
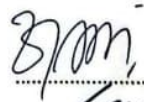
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nurul Istiqomah, S.Pd., M.Pd</u> NIP. 198612312019032020 Ketua		19/1 2026
2.	<u>Prof. Dr. Abdul Haris Fatgehipon, S.Pd., M.Si.</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli I		19/1 2026
3.	<u>Saipiatuddin, M.Si</u> NIP. 198904102024212001 Penguji Ahli II		19/1 2026
4.	<u>Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si.</u> NIP. 196912042008012016 Pembimbing I		21/1 2026
5.	<u>Dr. Sujarwo, S.Pd., M.Pd.</u> NIP. 198608012014041001 Pembimbing II		19/1 2026

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta

Nama : Almadina Puspita Dewi

No. Registrasi : 1407622040

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang Saya buat dengan judul "*Pengaruh Bandwagon Effect dalam Konten Influencer terhadap Preferensi Produk Skincare (Studi Kasus pada Mahasiswi FISH UNU).*"

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya dan Saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan Saya tidak benar.

Jakarta, 19 Januari 2026

Yang membuat pernyataan


Almadina Puspita Dewi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Almadina Puspita Dewi
NIM : 1407622040
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/Pendidikan IPS
Alamat Email : almadinapuspitadewi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Bandwagon Effect dalam Konten Influencer terhadap Preferensi Produk Skincare (Studi Kasus pada Mahasiswi FISH UNU).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Januari 2026

Penulis

(.....)

Almadina Puspita

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

If you really want to do something, you'll find a way.

If you don't, you'll find an excuse.

Jika kamu benar-benar ingin melakukan sesuatu, kamu akan menemukan caranya.

Jika tidak, kamu akan menemukan alasan.

(Jim Rohn)

Kupersembahkan skripsi ini untuk

Papah tersayang dan tercinta

Yang selalu ada disisiku, dan membimbingku hingga sekarang

Atas segala do'a, keikhlasan, kesabaran dan pengorbanan

Yang selalu menguatkan

Diriku sendiri

Terima kasih

Sudah menemukan cara dan alasan untuk tetap kuat.



Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam ke pangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisannya, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Firdaus Wajdi, S. Th.I., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH) UNJ, atas kebijakan akademik, serta fasilitas yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I dan juga selaku Koordinator Program Studi PIPS - FISH UNJ, atas kesabaran, dan keikhlasannya selama membimbing peneliti.
3. Dr. Sujarwo, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II dan juga selaku Pembimbing Akademis, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti.
4. Ayahanda tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dan doa restu selama peneliti mengikuti pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

Kepada semua yang telah mendukung, mendo'akan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum disebutkan namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Aamiin.

Jakarta, Januari 2026

Almadina Puspita Dewi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis.....	8
BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Hakikat Preferensi Produk <i>Skincare</i> (Y)	9
2. Hakikat <i>Bandwagon Effect</i> (X).....	18
3. Pengaruh Sosial.....	24
4. Perilaku Konsumen	29
5. Kaitan dengan Tema IPS.....	32
6. Penelitian yang Relevan	33

B. Kerangka Berpikir	37
C. Pengajuan Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Tujuan Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Metode dan Desain Penelitian	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel	41
E. Instrumen Penelitian	43
1. Variabel Terikat (Y): Preferensi Produk <i>Skincare</i>	43
2. Variabel Bebas (X): <i>Bandwagon Effect</i>	46
3. Uji Coba Instrumen.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Uji Prasyarat Analisis	54
2. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Deskripsi Letak dan Lokasi Penelitian	60
B. Deskripsi Variabel	60
C. Pengujian Prasyarat Analisis	66
D. Pengujian Hipotesis	69
E. Pembahasan Hasil Penelitian	73
F. Keterbatasan Penelitian.....	81
BAB V PENUTUP.....	82
A. Kesimpulan.....	82
B. Implikasi	82
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Hasil Pra Penelitian.....	5
Grafik 4. 1 Kategorisasi Dimensi Variabel Bandwagon Effect.....	63
Grafik 4. 2 Kategorisasi Dimensi Variabel Preferensi Produk <i>Skincare</i>	65
Grafik 4. 3 Grafik Linearitas Scotter Plot.....	69



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	34
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	41
Tabel 3. 3 Pemberian Skor	43
Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Preferensi Produk.....	44
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen <i>Bandwagon Effect</i>	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen X	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Y	50
Tabel 3. 8 Hasil Uji Realibilitas Instrumen.....	53
Tabel 3. 9 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	57
Tabel 3. 10 Interpretasi Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 1 Kategorisasi Skor Penelitian	61
Tabel 4. 2 Kategorisasi Variabel Bandwagon Effect (X)	61
Tabel 4. 3 Kategorisasi Dimensi Variabel Bandwagon Effect	62
Tabel 4. 4 Kategorisasi Variabel Preferensi Produk <i>Skincare</i> (Y)	64
Tabel 4. 5 Kategorisasi Dimensi Variabel Preferensi Produk <i>Skincare</i>	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Homogenitas.....	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 4. 9 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Korelasi	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik.....	76

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Letak dan Lokasi Penelitian.....	60



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pra Penelitian	87
Lampiran 2. Kuisisioner Populasi Penelitian.....	89
Lampiran 3. Instrumen Pernyataan Variabel X (<i>Bandwagon Effect</i>) dan Variabel Y (Preferensi Produk <i>Skincare</i>)	90
Lampiran 4. Kuisisioner Uji Validitas dan Realibilitas	100
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 6. Butir Soal Uji Validitas Variabel X (<i>Bandwagon Effect</i>).....	101
Lampiran 7. Butir Soal Uji Validitas Variabel Y (Preferensi Produk <i>Skincare</i>)	103
Lampiran 8. Kuisisioner Utama Penelitian.....	105
Lampiran 9. Uji Realibilitas	105
Lampiran 10. Uji Kategorisasi Variabel X (<i>Bandwagon Effect</i>)	106
Lampiran 11. Uji Kategorisasi Variabel Y (Preferensi Produk <i>Skincare</i>).....	107
Lampiran 12. Uji Normalitas	108
Lampiran 13. Uji Homogenitas.....	109
Lampiran 14. Uji Linearitas	109
Lampiran 15. Uji Koefisien Korelasi	109
Lampiran 16. Uji Regresi Linear Sederhana.....	110
Lampiran 17. Uji Koefisien Determinasi	110

Intelligentia - Dignitas