

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Kurnia Nur Azizah, Y. K. (2024, April). Analisis Perilaku Mahasiswa FISIP UNSOED Angkatan 2021-2023. *Jurnal Interaksi Sosiologi, Vol 3 No 2*. Retrieved from ISSN 1412-7229
- Amin, L. A. (2022). Analisis Self-Presenting Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Vol 1 No 2*, 173-187. Retrieved from e-ISSN 2828-4763
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2018). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Baumeister, R. F. (1982). Self-esteem, self-presentation, and future interaction: A dilemma of reputation. *Journal of Personality*, 29-45. doi:10.1111
- Cerlita Ayu Laksono, R. A. (2024, Juli 29). Hubungan Antara Harga Diri dan Presentasi Diri pada Remaja Pengguna Instagram. *Pubmedia Journal of Islamic Psychology, Vol 1 No 1*, 1-11.
- Delamater, J. D. (2011). *Social Psychology Seventh Edition*. USA: Wadsworth Cengage Learning.
- Edy Prihantoro, K. P. (2020, December). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 18 No 3*, 312-323. doi:10.31315
- Fauziyah, S. A. (2021, March 31). The Influence of Self-esteem and Self-consciousness on Self-presentation among Adolescent Social Media Users. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 24-36. doi:10.23917

- Fullwood C, J. B.-W. (2016). Self-Concept Clarity and Online Self-Presentation in Adolescents. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*. doi:10.1089
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Google Scholar.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Double day & Company, Google Scholar.
- Huwaitdah, T. P. (2024, Mei). Hubungan Antara Body Image dengan Self Presentation Pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang.
- Iftinani, S. Z. (2024). Self-disclosure remaja Kota Pontianak melalui second account Instagram. *E-Jurnal Medium*, 5(1), 9-18.
- Jihan Salma M, D. W. (n.d.). Fenomena Second Account Oleh Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram.
- Juliana Vinuto, B. G. (2019, September-Desember). Presentasi Diri dalam Kehidupan Sehari-hari oleh Erving Goffman. *Dilema, Pdt. Estud. Pengendalian Sosial Konflik, Vol 12 No 3*, 465-476.
- Kartono. (2017). *Ilmu Sosiologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kogabayev D., L. O. (2023). The Dramaturgical Method And The Concept Of T: An Analysis Of The Presentation Of Self In Everyday Life. *The scientific heritage*, 227-229.
- Latupeirissa, A., & Wijono, S. (2022). Hubungan Self-Esteem dengan Self-Presentation pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*.
- Laughey, D. (2007). *Themes in Media Theory*. New York: Open University Press.
- Lorenza, D. (2022). Self Presenting Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan.

- Maharani, F. D. (2025). Self Disclosure of College Students who use Instagram Second Account Based on Interpersonal Trust. *Psikologia: Jurnal Psikologi*.
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Mudjiyanto. (2020). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom, Vol 1 No 2*, 83-90.
- Muhammad Alkhahfi Akhmad, M. R. (2024, July-December). Reconstructing Generation Z's Digital Identity: Self-Presentation and Impression Management Strategies in Second Account Instagram. *Thammasat Review, Vol 27 No 2 Print ISSN 0859-5747 Online ISSN 2630-0303*, 335-350. doi:10.14456/tureview.2024.27
- Novanra, F. S. (2022). Analysis of self-disclosure level in Instagram second accounts in communication students in Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Jurnalisa*, 8(1), 22-35.
- P, C. J. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Prasetya, M. R. (2020, March 1). Self-presentation dan Kesadaran Privacy Micro-influencer di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi* , 4, 239-258. doi:10.25139
- Rorong, M. J. (2018, Juli). The Presentation Of Self in Everyday Life: Studi Pustaka Dalam Memahami Realitas Dalam Perspektif ERVING GOFFMAN. *Jurnal Oratio Directa Vol 1 No 2*. Retrieved from E-ISSN 2615-07435
- Rozika, L., & Ramdhani, N. (2016). Hubungan Antara Harga Diri dan Body Image Dengan Online Self-Presentation Pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*.
- Salsabila, I. R. (2022). Relationship between second account activities in social media Instagram and self-disclosure on Generation Z in Bandung. *e-Proceedings of Management*, 9(4), 1401-1412.
- Sugiyono. (2020). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cetakan 30.

Sultan, M. I. (2020, December 7). Efektifitas Penggunaan Fitur Instagram Dalam Meningkatkan Pertemanan Remaja SMA Negeri 1 Maros Di Era Digital. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 8 No 2*, 178-190. Retrieved from p-ISSN 2338-431X e-ISSN 2657-151X

Utami, R. P. (2023). Peran narsisme terhadap strategi presentasi diri online pada pengguna second account Instagram di Indonesia. *UGM ETD Repository*.

