

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2015). *Tafsir Sosial atas Kenyataan: Sebuah Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. (Terjemahan). Jakarta: LP3ES.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Los Angeles: SAGE Publications
- Entman Earl, B. (2016). *The Practice of Social Research Fourteenth Edition*. USA: Cengage Learning.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (7th ed.). London: SAGE Publications.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya dalam Penulisan Karya Jurnalistik di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pamuji, E. (2019). *Media Cetak vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press.
- Rahmanto, A. (2018). *Kebebasan PERS*. Klaten: Cempaka Putih.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Wahid, A., & A. P., D. (2017). *Masyarakat dan Teks Media (Membangun Nalar Kritis Masyarakat pada Teks Media)*. Malang: UB Press.

Jurnal Artikel

- Choirany, A., & Syarif, H. (2020). *A narrative stylistic analysis of Associated Press (AP) news*. *English Language and Literature*, 9(4). <https://doi.org/10.24036/ell.v9i4.110223>
- Enggarratri, I. D. (2020). *Komitmen pemberantasan korupsi dalam liputan media*. *Communications*, 2(1), 16–22. <https://doi.org/10.21009/Communications.2.1.2>
- Hamby, A., Kim, H., & Spezzano, F. (2023). *Sensational stories: The role of narrative characteristics in distinguishing real and fake news and predicting their spread*. *Journal of Business Research*, 170, 114289. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114289>
- Hilman Syahrul Yuzi, H., Afifi, S., & Utami, Y. S. (2020). *Analisis naratif pemberitaan Prancis sebagai juara Piala Dunia 2018 di Harian Kompas*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 85–94. <https://doi.org/10.31315/jik.v17i1.3515>

- Maurilla, E., Zidan, F. A., Asticka, R., & Hana, S. N. (2024). *Analisis kualitas isi dalam teks berita detiknews.com edisi Januari 2024*. *Semantik: Jurnal Riset Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(4), 120–140. <https://doi.org/10.61132/semantik.v2i4.1079>
- Mery Yanti, & Yusnaini, Y. (2018). *The narration of digital literacy movement in Indonesia*. *Informasi*, 48(2), 243–255. <https://doi.org/10.21831/informasi.v48i2.21148>
- Panasenko, N. (2024). *The narrative in literary journalism*. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 29(1), 103–113. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2024-29-1-103-113>
- Putri, A., & Amri, Z. (2022). *Analisis naratif Tzvetan Todorov pada berita kriminal di media daring Okezone.com*. *Journal of English Language and Literature*, 11(1). <https://doi.org/10.24036/ell.v11i1.110223>
- Rafeeq, A. (2025). *Multimedia storytelling in online journalism: Analysing multimedia use on the websites TheGuardian.com, TheNationalnews.com, USAToday.com, and Stuff.co.nz*. *Journal of Media and Creative Industries*, 6(3), 157. <https://doi.org/10.3390/journalmedia6030157>
- Rokibullah, R. (2023). *Analysis of the role of journalistic language in building a balanced legal news narrative*. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 3(04), 968–974. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v3i04.586>
- Romadlan, S., Maududi, M. M., Wahdiyati, D., & Putra, G. K. (2025). *Diskursus pemberitaan media online mengenai penerimaan izin usaha pertambangan oleh Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama*. *Communications*, 7(2), 171–193. <https://doi.org/10.21009.coms7.2.3>
- Setiawan, T., Sugianto, M., Dahlan, K. S. S., & Purwanti, A. (2023). *Corporate Social Responsibility: Qualitative and Quantitative Content Analysis Study*. *The Indonesian Accounting Review*, 13(2), 249–262. <https://doi.org/10.14414/tiar.v13i2.3474>
- Sitorus, R. S., et al. (2022). *Analisis naratif pemberitaan konflik Partai Demokrat kubu AHY dan Moeldoko pada media daring CNNIndonesia.com*. *Jurnal Publikauma*, 6(1). <https://doi.org/10.31289/publika.v6i1.9621>
- Yunus, A., Nugroho, A. S., & Kholiq, A. (2023). *Analisis isi program siaran dan strategi komunikasi pemasaran dalam menarik minat pemasang iklan di media online*. *Jurnal Literasiologi*, 9(2), 159–170. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v9i2.480>

Internet

- englishqu.com. (2025, Mei 20). *5 Website Berita Paling Banyak Dikunjungi di Indonesia 2025*. Retrieved from englishqu.com: <https://www.englishqu.com/stats/5-website-berita-paling-banyak-dikunjungi-di-indonesia-2025/>
- Ramdhan, F. (2024, 24 Mei). *Link unduh draft RUU Penyiaran, kontroversi, dan dampaknya*. Tirto.id. <https://tirto.id/link-unduh-draft-ruu-penyiaran-kontroversi-dan-dampaknya-gYVV>
- KPI. (2025, Oktober 6). *Sahabat Penyiaran KPI: Portal Pengaduan Masyarakat terhadap Siaran Televisi dan Radio*. Retrieved from KPI: <https://saran.kpi.go.id/>
- Sutrisna, T., & Setuningsih, N. (2025, Maret 10). *Komisi I DPR Diminta Pastikan RUU Penyiaran Jamin Kebebasan Pers dan Hak Berekspresi*. Retrieved from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2025/03/10/13534471/komis-i-i-dpr-diminta-pastikan-ruu-penyiaran-jamin-kebebasan-pers-dan-ha>

