

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. D., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha melalui self efficacy pada mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(3), 298-313.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Arianto, A., & Masnawati, E. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat Dalam Berwirausaha Di Indonesia. *Prosiding Pengabdian Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(2), 433-443.
- Arsila, Y., & Santosa, S. (2024). Dinamika Motivasi Kewirausahaan Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pengambilan Resiko Moderat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 110-119.
- Arif, M. (2021). Generasi millennial dalam internalisasi karakter Nusantara.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,91% dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,27 juta rupiah per bulan. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2373/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-91-persen-.html> (Diakses 15 Desember 2025)
- Bahri, S., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha melalui pendidikan kewirausahaan pada siswa smkn 10 surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(2), 269-281.
- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 944-952.
- Dianingrum, S., Hidayati, N., & Amin, M. S. (2024). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Lingkungan Keluarga dan Orientasi Kewirausahaan

terhadap Minat Berwirausaha. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 2560-2568.

Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2), 83-94.

Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha*. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76–85. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, A. F. (2024). The impact of entrepreneurial characteristics and competencies on business performance in the creative industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(3), 300-317.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition*. www.cengage.com/highered

Halik, S. A. (2025). *Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 198–206. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.479>

Hernita, N. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Di Kabupaten Majalengka. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 9-22.

Ingsih, K., Astuti, S. D., Riyanto, F., & Perdana, T. A. (2024). Entrepreneurial Competence, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial *Self-efficacy* on Entrepreneurial Intention: Evidence Gen Z Student Indonesia. *Tamansiswa Accounting Journal International*, 12(1), 1-14.

Jiang, C., et al. (2024). *Role of home nurturing environment on early childhood neurodevelopment.* BMC Pediatrics**. <https://doi.org/10.1186/s12887-024-05190-3>

- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 722-731
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Kong, F., Zhao, L., & Tsai, C. H. (2020). The relationship between entrepreneurial intention and action: the effects of fear of failure and role model. *Frontiers in Psychology*, 11, 229..
- Laka, L., Darmansyah, R., Judijanto, L., Lase, J. F. E., Haluti, F., Kuswanti, F., & Kalip, K. (2024). *Pendidikan karakter Gen Z di era digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 262-270.
- Lubis, H. A. S., & Ricka Handayani, M. M. (2023). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. Bypass.
- Moeins, I. H. A., Alhemp, R. R., & Lukas, A. (2024). *Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z Dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045*. Takaza Innovatix Labs.
- Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, S., Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., ... & Hidayati, S. (2024). *Pengantar SPSS: Teori, implementasi dan interpretasi*. CV. Gita Lentera.
- Natsir, M. N. S., Maureen, J., Aras, M., & Putra, S. D. (2025). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Gen Z di Kota Makassar). *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1).
- Ndraha, A. B., Zebua, D., Zega, A., & Zebua, M. K. (2024). Dampak ekonomi digital terhadap pertumbuhan UMKM di era industri 4.0. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 27-32.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156-167.
- Nur, E. W., Amirullah, M., & Zulfikri, Z. (2023). *Faktor Lingkungan dalam Pengembangan Karier Wirausaha Remaja: Perspektif Social Cognitive Career Theory (SCCT)*. Indonesian Journal of School Counseling:

Theory, Application, and Development, 3(3).
<https://doi.org/10.26858/ijosc.v3i3.56968>

- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).
- Nursani, N., Hardinandar, F., Amelia, R., Rizkan, M., Akbar, M., & Mulya, K. S. (2024). Menumbuhkan Kewirausahaan Digital pada Generasi Z di SMAN 1 Wawo Melalui Kegiatan Sosialisasi. *Journal of Excellence Humanities and Religiosity*, 1(1), 37-50.
- Perna, M. C. (2024, June 18). *Why Gen Z is thriving in the entrepreneurial world*. **Forbes**. <https://www.forbes.com/sites/markcperna/2024/06/18/why-gen-z-is-thriving-in-the-entrepreneurial-world/>
- Praswati, A. N., Sari, N. P., & Murwanti, S. (2022). Youth entrepreneurial Intention: Theory of planned behaviour and social cognitive theory. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 66-79.
- Prawira, J. J., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, dan *Self-efficacy* terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 762-770.
- Priyatno, D. (2024). *Teknik Dasar untuk Analisis Data Menggunakan SPSS*. Penerbit Andi.
- Purmono, B. B. (2023). Entrepreneurial intention among generation z education self efficacy and attitude. *Enrichment: Journal of Management*, 13(1), 16-31.
- Putra, J., & Hidayah, N. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3), 820-827.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(1), 56-67.
- Rastiti, M. S., Widjaja, S. U. M., & Handayati, P. (2021). The role of *self-efficacy* in mediating the effect of entrepreneurship education, economic literacy and family environment on entrepreneurial intentions for vocational school students in Jember regency. *Economics and Laws*, 24(2), 26-42.

- Riatmaja, D. S., & Wibawanto, S. (2024). *Digital Entrepreneur: Mengukir Kesuksesan dalam Era Digital*. Penerbit Andi.
- Ridwan, M., & Zaki, A. (2023). Indonesian Students' Digital Entrepreneurial Intention from The Perspective of Self-Determination Theory. *Journal of Applied Business Administration*, 7(2), 209-218.
- Rusli, T. S., Kemala, R., & Nazmi, R. (2024). *Pendidikan karakter Gen-Z: Tips dan trik mendidik karakter Gen-Z bagi pendidik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saleh, M. A., Ratumbuysang, M. F. N. G., Hasanah, M., & Harahap, A. F. H. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Self Efficacy Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(3), 404-415.
- Saraswati, T. T., & Hermawan, A. (2022). Entrepreneurship Motivation behind Entrepreneurship Intention with a Family Business Background. *Literacy: International Scientific Journals of Social, Education, Humanities*, 1(3), 35-47.
- Sarwono, M. J., Handajani, S., Suwardiah, D. K., & Miranti, M. G. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Siswa SMK. *Jurnal Sains Boga*, 5(1), 15-22.
- Septiady, R. K. D., Dewi, A. Y., Musyaha, G., & Prasetyo, I. (2025). *Technopreneurship dan Bisnis Islami di Era Teknologi (Jilid 1)*. Penerbit NEM.
- Setiawan, Z., Jauhar, N., Putera, D. A., Santosa, A. D., Fenanlampir, K., Sembel, H. F., ... & Rukmana, A. Y. (2023). Kewirausahaan digital. *Global Eksekutif Teknologi*.
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 277-294.
- Soleimanof, S., Morris, M. H., & Jang, Y. (2021). Following the footsteps that inspire: Parental passion, family communication, and children's entrepreneurial attitudes. *Journal of Business Research*, 128, 450-461.
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 277-294. Srimulyani, V. A., Hermanto, Y. B., Rustiyaningsih, S., &

- Waloyo, L. A. S. (2023). Internal factors of entrepreneurial and business performance of small and medium enterprises (SMEs) in East Java, Indonesia. *Heliyon*, 9(11).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryawirawan, O. A., Suhermin, S., Shabrie, W. S., Damayanti, A., & Trianjani, E. F. (2023). Efikasi Diri, Situasi Ekonomi dan Latar Belakang Orang Tua Terhadap Niat Tidak Berwirausaha Mahasiswa Gen Z di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(2), 299-310.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa (pada akademi kesejahteraan sosial ibu kartini). *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 80-88.
- Thohir, A., & Hermawan, U. (2024). *Kyai dan pendidikan kewirausahaan: Membangun ekonomi masyarakat perkotaan*. Gunung Djati Publishing.
- Togatorop, G. A., Nababan, N. A., Sekali, R. C. B. K., Girsang, R. V., Silitonga, S. P., Marpaung, T. M., & Hutasuhut, S. (2025). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 6(4).
- Widiastuty, V. M., & Rahayu, T. S. M. (2021). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Purwokerto). *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 1(2), 23-34.
- Wijayanto, B. P. (2025). *SINERGI KELUARGA DAN SEKOLAH UNTUK MOTIVASI BELAJAR ANAK*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Wiramihardja, K., N'dary, V., Al Mamun, A., Munikrishnan, U. T., Yang, Q., Salamah, A. A., & Hayat, N. (2022). Sustainable economic development through entrepreneurship: A study on attitude, opportunity recognition, and entrepreneurial intention among university students in Malaysia. *Frontiers in Psychology*, 13, 866753.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 5.

- Yangailo, T., & Qutieshat, A. (2022). Uncovering dominant characteristics for entrepreneurial intention and success in the last decade: systematic literature review. *Entrepreneurship Education*, 5(2), 145-178.
- Yogas, A., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri, Motivasi Wirausaha, Dukungan Keluarga, dan Pendidikan Pengaruhnya terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2), 271-283.
- Yudhaningrum, L., Akbar, Z., Erik, E., Fadhalah, R. A., & Ismi, W. O. I. (2021). Pengambilan Resiko dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi: JPPP*, 10(1), 34-41.
- Zapf, et al. (2022). *A Systematic Review of Parent–Child Communication Instruments*. *Child & Youth Care Forum*.
- Zhang, J., & Huang, J. (2021). Entrepreneurial *self-efficacy* mediates the impact of the post-pandemic entrepreneurship environment on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 12, 643184.
- Zhang, Q., et al. (2024). *The effect of home literacy environment on preschool learning dispositions*. *International Journal of Early Years Education*.

