

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA GENERASI Z
DI JABODETABEK**

Annisa Hanis Rahmadiani

1707618061



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Annisa Hanis Rahmadiani, 2026: Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha Generasi Z di JABODETABEK: Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Pembimbing: Prof. Dr. Corry Yohana, MM. dan Rizka Zakiah, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha Generasi Z di wilayah Jabodetabek. Generasi Z memiliki potensi besar dalam pengembangan kewirausahaan, namun niat berwirausaha masih dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Lingkungan keluarga sebagai faktor eksternal berperan dalam membentuk pola pikir, nilai, serta dukungan terhadap aktivitas kewirausahaan, sementara motivasi berwirausaha sebagai faktor internal mendorong individu untuk berani memulai dan mengelola usaha secara mandiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden Generasi Z di wilayah Jabodetabek yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Peneliti berhasil mengumpulkan sebanyak 190 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha Generasi Z. Selain itu, motivasi berwirausaha juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Secara simultan, lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha Generasi Z di Jabodetabek. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kebijakan dan program kewirausahaan, khususnya dalam mendorong peran keluarga dan peningkatan motivasi berwirausaha pada Generasi Z.

Kata kunci: Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Niat Berwirausaha, Generasi Z

ABSTRACT

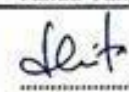
Annisa Hanis Rahmadiani, 2026: The Influence of Family Environment and Entrepreneurial Motivation on Generation Z's Entrepreneurial Intentions in Greater Jakarta (Jabodetabek): Business Education, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. Supervisors: Prof. Dr. Corry Yohana, MM. and Rizka Zakiah, M.Pd.

This study aims to analyze the influence of family environment and entrepreneurial motivation on Generation Z's entrepreneurial intentions in the Greater Jakarta (Jabodetabek) area. Generation Z has great potential for entrepreneurial development, but entrepreneurial intentions are still influenced by various internal and external factors. The family environment, as an external factor, plays a role in shaping mindsets, values, and support for entrepreneurial activities, while entrepreneurial motivation, as an internal factor, encourages individuals to dare to start and manage a business independently. The research method used was a quantitative method with a survey approach. Data were obtained by distributing questionnaires to Generation Z respondents in the Greater Jakarta area selected using a purposive sampling technique. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis to test the effect of each independent variable on the dependent variable. Researcher managed to collect as many as 190 respondents. The results of the study indicate that the family environment has a positive and significant influence on the entrepreneurial intentions of Generation Z. Furthermore, entrepreneurial motivation also has a positive and significant influence on entrepreneurial intentions. Simultaneously, the family environment and entrepreneurial motivation significantly influence the entrepreneurial intentions of Generation Z in Greater Jakarta. This research is expected to contribute to the development of entrepreneurship policies and programs, particularly in encouraging the role of the family and increasing entrepreneurial motivation among Generation Z.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention, Generation Z

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197266272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dita Puruwita, M.Si, Ph. D NIP. 198209082010122004 (Ketua Penguji)		22-Jan-2026
2	Danu Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 1)		21-Jan-2026
3	Ivan Putranto, S.Pd., M.Pd. NIP. 199012212024061001 (Penguji 2)		23-Jan-2026
4	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		21-Jan-2026
5	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Pembimbing 2)		22-Jan-2026
Nama : Annisa Hanis Rahmadiani No. Registrasi : 1707618061 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 15 Januari 2026			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah Maha Penyayang kepadamu.”

(QS. An-Nisa: 29)

“Apa pun yang akan kamu jalani dikemudian hari, teruslah berbuat baik pada siapa pun dan apa pun. Baik itu ke sesama manusia, hewan, tumbuhan bahkan lingkungan. Karena sejatinya, apa yang kamu tabur, maka itu yang akan kamu tuai”

-Mama-

“Maybe i made a mistake yesterday, but yesterday’s me is still me. I am who i am today, with all my faults. Tomorrow i might be a tiny bit wiser, and that’s me, too. These faults and mistakes are what i am, making up the brightest stars in the constellation of my life. I have come to love myself for who i was, who i am, and who i hope to become”

-Kim Namjoon – Leader of BTS-

“Apa yang terjadi hari ini, jangan terlalu dipikirin. Hari ini kita nangis, besok mungkin kita ketawa? Siapa yang tahu? Bisa aja dunia punya sesuatu yang lebih baik buat kita”

-Harry AGZ-

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya susun merupakan hasil karya sendiri, bukan hasil penjiplakan atau plagiarisme dari karya orang lain.
2. Dalam menyusun skripsi ini, saya telah menggunakan kutipan dan referensi sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.
3. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini mengandung unsur plagiarisme, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 18 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Annisa Hanis Rahmadianti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Hanis Rahmadiani

NIM : 1707618061

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Bisnis

Alamat email : annisahanisrahmadiani16@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha
Generasi Z di JABODETABEK”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2026
Penulis

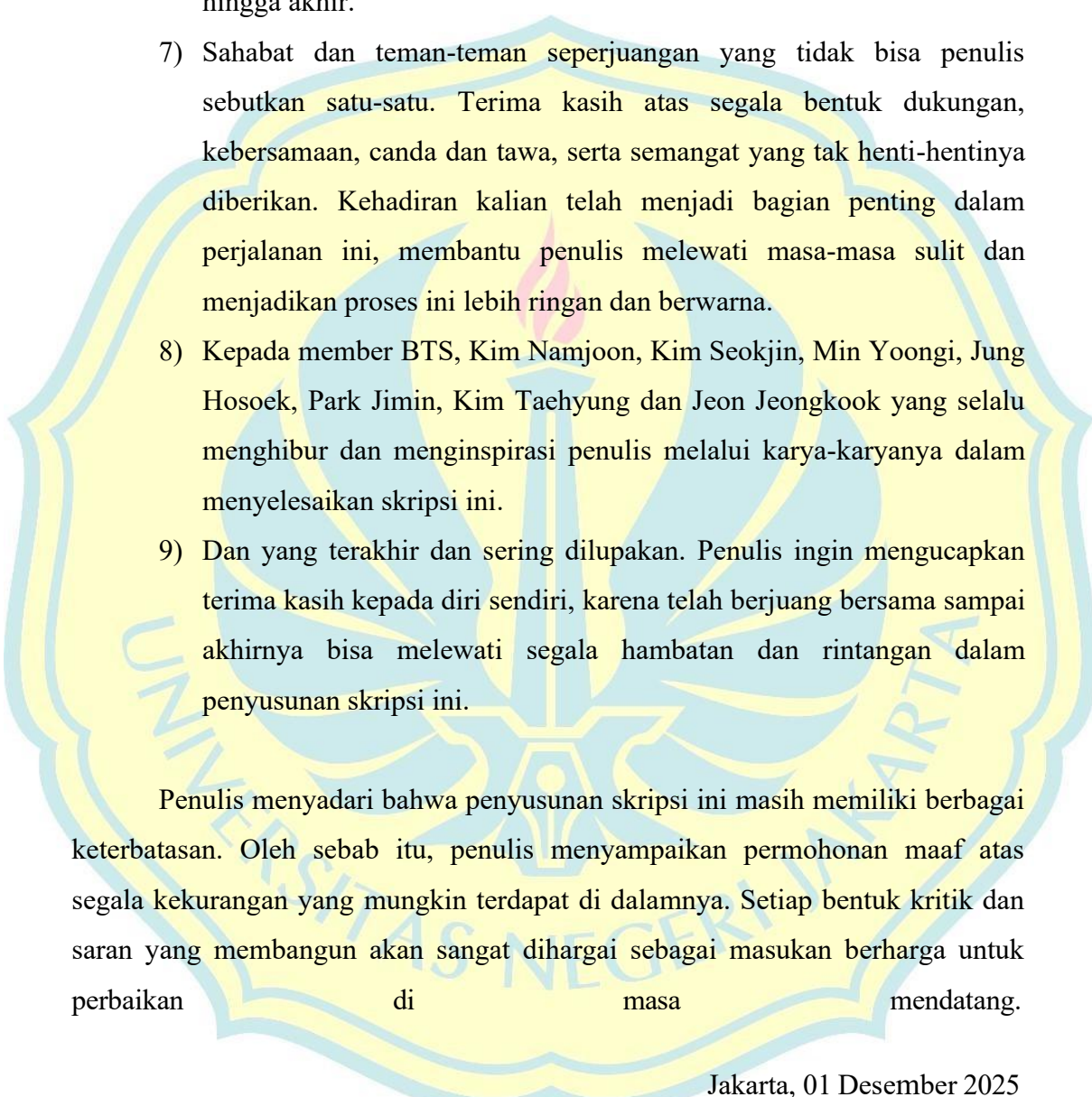
(Annisa Hanis Rahmadiani)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha Generasi Z Di Jabodetabek” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
- 2) Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
- 3) Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing I, atas waktu, perhatian, kritik membangun, serta bimbingan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini;
- 4) Rizka Zakiah, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II, atas kesediaannya memberikan masukan, saran perbaikan, serta arahan yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
- 5) Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah membagikan ilmu, wawasan, dan pengalaman berharga selama masa studi, yang menjadi bekal penting dalam penyusunan skripsi ini.

- 
- 6) Orang tua tercinta, Mama, yang selalu memberikan doa, dukungan moral dan materi, serta segala pengorbanan yang tak ternilai agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semangat dan ketulusan beliau menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga akhir.
 - 7) Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, kebersamaan, canda dan tawa, serta semangat yang tak henti-hentinya diberikan. Kehadiran kalian telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, membantu penulis melewati masa-masa sulit dan menjadikan proses ini lebih ringan dan berwarna.
 - 8) Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hosoek, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jeongkook yang selalu menghibur dan menginspirasi penulis melalui karya-karyanya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 - 9) Dan yang terakhir dan sering dilupakan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, karena telah berjuang bersama sampai akhirnya bisa melewati segala hambatan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang mungkin terdapat di dalamnya. Setiap bentuk kritik dan saran yang membangun akan sangat dihargai sebagai masukan berharga untuk perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 01 Desember 2025

Annisa Hanis Rahmadiani

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 Niat Berwirausaha (<i>Entrepreneurial Intention</i>)	10
2.1.2 Motivasi Berwirausaha.....	11
2.1.3 Lingkungan Keluarga.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.1.1 Waktu Penelitian	27
3.1.2 Tempat Penelitian.....	27
3.2 Desain Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28

3.3.2 Sampel	28
3.4 Pengembangan Instrumen	29
3.4.1 Lingkungan Keluarga	29
3.4.2 Motivasi Berwirausaha	31
3.4.3 Niat Berwirausaha	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Analisis Deskriptif	35
3.6.2 Uji Validitas	35
3.6.3 Uji Reliabilitas	36
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Karakteristik Responden	41
4.3 Hasil Analisis	52
4.3.1 Analisis Deskriptif	52
4.3.2 Uji Validitas	54
4.3.3 Uji Reliabilitas	55
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	55
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.3.6 Uji t	59
4.3.7 Uji F	60
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi	61
4.4 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Implikasi	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	69
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	114