

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan DEWANTARA: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84. <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Adriani, & Yuniar, V. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Payment Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Ekonomi Bisnis, Manajemen Akuntansi*, 6(2), 1–10. <https://jurnal.stie-lpi.ac.id/index.php/neraca>
- Adzim, K. F., & Munawaroh. (2025). Optimalisaasi Penerapan Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS Pada Street Food Stadion Mulana Yusuf di Banten Universitas Bina Bangsa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 338–351. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jiem.v3i2.3842>
- Afrilia, V., Zulaihati, sri, & Respati, D. K. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Penggunaan Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 820–835. <https://doi.org/10.63822/wc1rgt34>
- Ahsan, M. N. (2024). Dampak Positif Implementasi Virtual Account Santri di Pesantren. *Management of Education: Manajemen Pendidikan Islam*, 10(2), 108–115. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/moe>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfathi, B. R. (2025, April 14). *Penggunaan QRIS terus meningkat, nominal transaksi capai Rp659 triliun*. GoodStats Data. Retrieved July 2, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/penggunaan-qr-is-terus-meningkat-nominal-transaksi-capai-rp659-triliun-cc2r8>
- Ananda, N. A., Ady, S. U., & Sayidah, N. (2024). The Role of Financial Literacy and Self-Control in Managing Students ' Consumptive Behavior with PayLater Usage Decisions as a Mediating Variable. *SINOMICS JOURNAL*, 3(5), 1355–1366. <https://doi.org/10.54443/sj.v3i5.420>
- Ani, H. N., Belinda, P., Mahmudah, A., & Indira, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dan Locus of Control Pada Penggunaan Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(2), 509–516. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i2.1082>

- Antoro, B. (2024). Jurnal multidisiplin sosiasl humaniora. *Jurnal Multidisiplin Sosial Humaniora*, 1(ANALISIS PENERAPAN FORMULA SLOVIN DALAM PENELITIAN ILMIAH: KELEBIHAN, KELEMAHAN, DAN KESALAHAN DALAM PERSPEKTIF STATISTIK), 53–63.
- Ardiyanti. N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses Paylater, dan Keinginan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Metro.
- Aseng, A. C., & Pandeiro, L. B. (2023). E-Wallet Attractiveness among Generation Z during the COVID-19 Pandemic. *CogITO Smart Journal*, 9(1), 84–96. <https://doi.org/10.31154/cogito.v9i1.445.84-96>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Population and Sampling (Quantitative), and Selection of Key Informants (Qualitative) in a Practical Approach. In *Jurnal Pendidikan Tambusai* (Vol. 7, Issue 3).
- Auskarni. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1–7.
- Badan Pusat Statistik. (2025, 10 Oktober). Pengeluaran untuk konsumsi penduduk Indonesia Maret 2025. Jakarta: Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/10/10/755ea866289ba29e5104e58d/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-indonesia-maret-2025.html>
- Bermeo-Giraldo, M. C., Valencia-Arias, A., Palacios-Moya, L., & Valencia, J. (2023). Adoption of Fintech Services in Young Students: Empirical Approach from a Developing Country. *Economies*, 11(9), 0–19. <https://doi.org/10.3390/economies11090226>
- Bougie, R., & Uma Sekaran. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. New York, US: John Wiley & Sons Inc.
- Chelvarayan, A., Yeo, S. F., Hui Yi, H., & Hashim, H. (2022). E-Wallet: A Study on Cashless Transactions Among University Students. *F1000Research*, 11, 687. <https://doi.org/10.12688/f1000research.73545.1>
- Chen, H, dan Volpe, R.P. (1998) *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students* 7 (2). 107-128. JAI Press.Inc
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 319-40.
- Dev, H., Gupta, R., & Kumar, D. (2024). From Cash to Cashless: UPI's Impact on Spending Behavior among Indian Users. In *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings* (Vol. 1, Issue 1). Association for Computing Machinery. <https://doi.org/10.1145/3613905.3651050>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri.

- EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Din, S. C., Majid, A. A., Rashid, N. A., & ... (2023). The Relationship between Financial Literacy, Lifestyle Choices, and Social Influence on Spending Behavior Among Students at Higher Learning Institutions Malaysia. *Advances in Business Research International Journal*, 9(1), 41–48.
<https://myjms.mohe.gov.my/index.php/ABRIJ/article/view/24362>
- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Penggunaan Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim di Kota Surabaya. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 1262–1275.
[http://eprints.perbanas.ac.id/12267/%0Ahttp://eprints.perbanas.ac.id/12267/16/BAB II.pdf](http://eprints.perbanas.ac.id/12267/%0Ahttp://eprints.perbanas.ac.id/12267/16/BAB%20II.pdf)
- Dinas Dukcapil DKI Jakarta. (2025). *Dashboard Dariku Untukmu – Data Kependudukan Bersih*. Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. <https://kependudukancapil.jakarta.go.id/darikuuntukmu/>
- Ervandy Kurniawan, Syafira Sardini, Catur Hayati Wulandari, & Purnama Ramadhani Silalahi. (2022). Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(1), 234–247.
<https://doi.org/10.55606/mri.v1i1.653>
- Fahma, V., Azhari, T., Sufarhan, A., & Ansori, A. (2024). Efektivitas Pembayaran Digital: Keunggulan, Tantangan, dan Solusi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(02), 1174–1180.
- Fikri, A. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEEPAY SEBAGAI DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEB USU*. 17(2), 1–11.
- Fitriyani, I., Elly Karmeli, Usman, & Kamaruddin. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal TAMBORA*, 7(3), 73–79.
<https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>
- Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. 23, 455–465.
- Hafiza, N., Gunawan, M. W., Anggreani, P., Margfirah, A., & Putri, A. R. (2024). Analisis Literasi Penggunaan Uang Elektronik Sebagai Alat Pembayaran Bagi. *Inovasi Makro Ekonomi*, 6(3), 121–127.
<https://journalpedia.com/1/index.php/ime>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J., & Alamer, A. (2022). Partial Least Squares Structural Equation Modeling

- (PLS-SEM) in second language and education research: Guidelines using an applied example. *Research Methods in Applied Linguistics*, 1(3), 100027. <https://doi.org/10.1016/j.rmal.2022.100027>
- Hana, C. (2021). Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas Melalui Virtual Account Pada Universitas Kahuripan Kediri. *Ekuivalensi : Jurnal Ekonomi Bisnis*, 7(1), 165–174.
- Hasanah, N. F. M., Anggraini, D., Febrian, H., & Sholihin, A. (2023). Implementasi Technology Acceptance Model dalam Penggunaan E-Money Terhadap Minat Menggunakan E-Money Dengan Pengaruh Resiko Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(02), 2520–2530. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8994>
- Hayati, S. N. S., Rusdiana, & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123–134. <https://doi.org/10.33752/bisei.v8i2.5152>
- Ihsan, T., Sariwulan, T., & Nikensari, I. (2023). The Effect of The Use of E-wallet and Economic Literacy on Consumptive Behavior with a Hedonic Lifestyle as an Intervening Variable in Economics Faculty Students of the State University of Jakarta (A Case Study in the Class of 2020). *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi*, 1–25. <http://pub.unj.ac.id/index.php/jpepa>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/relasi.v17i2.494>
- Irhanni, M. A. F. (2024, Oktober 20). *Nilai transaksi transfer uang elektronik Indonesia capai Rp303 triliun di 2024*. GoodStats Data. Retrieved Mei 2, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/nilai-transaksi-transfer-uang-elektronik-indonesia-capai-rp303-triliun-di-2024-ghdmG>
- Karim, L. M. (2023). *Pengaruh Digital Payment, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. Skripsi S1, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Karim, M. F., Hafid, R., Ardiansyah, A., Mahmud, M., & Bahsoan, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Angkatan 2019 Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(4), 1347. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i4.1406>
- Khairunnisah, N. A., Alfarisi, M. S., Azim, M., Supandi, & Sutiadi. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan dalam Manajemen Finansial. *Journal of Public Sector Financial Management*, 1(1), 7–13.
- Kotler, P., & Ketler, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed). Pearson Education.

- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Lestari, E., Masela, M. Y., Narew, I., & Nifanngeljau, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Pribadi Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 856–866. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1186>
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS SEBAGAI PREDIKTOR PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG BERBELANJA DI E-COMMERCE. *Psycho Idea*, 21(1), 1–12.
- Manurung, J. J., & Manurung, A. H. (2009). *Ekonomi keuangan dan kebijakan moneter* (Cetakan pertama). Salemba Empat.
- Marikyan, D., & Papagiannidis, S. (2025). Technology Acceptance Model: A Review. In S. Papagiannidis (Ed.), *TheoryHub Book*.
- Martin, T. (2022). A Literature Review on The Technology Acceptance Model. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(11), 2222–6990. <https://doi.org/10.6007/IJARBS>
- Masrukhan, M., Afifa, F. N., Nabila, S., & Nurdianto, F. A.-Z. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(6), 32–43. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i6.978>
- Monticone, C. (2010). Financial Literacy and Financial Advice Theory and Empirical Evidence. *Universit`a Degli Studi Di Torino*, 19(04), 118.
- Muawaliyah, W., & Saifuddin, A. (2023). Consumptive Behavior in Female University Students: Qana'ah and Hedonic Lifestyle as Predictors. *Islamic Guidance and Counseling Journal*, 6(1), 70–82. <https://doi.org/10.25217/igcj.v6i1.3241>
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Naqiah, Z., Itang, & Sunardi, D. (2019). Perspektif islam tentang pengaruh kepribadian dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen. *Jurnal Uin Banten*, 20(2), 185
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.3011>

- Nisak, M., & Sulistyowati, T. (2022). Gaya hidup konsumtif mahasiswi dalam trend fashion (studi kasus mahasiswi jurusan manajemen Universitas Islam Lamongan). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2), 86–96. <https://scholarhub.ui.ac.id/jsht/vol4/iss2/3>
- Nova, M. K. F. D., & Susilawati, E. (2022). Is Consumptive Behavior Effectuated by Lifestyle and Conformity? Study at Fashion Community in Sukabumi. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(2), 146–156. <https://doi.org/10.34010/jemba.v2i2.8190>
- Odina, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening*. Skripsi S1, UIN Raden Fatah Palembang.
- OECD. (2018). *OECD/INFE toolkit for measuring financial literacy and financial inclusion*. OECD Publishing. <https://www.oecd.org/financial/education/2018-INFE-FinLit-Measurement-Toolkit.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013, Oktober 1). *Literasi keuangan*. Diakses pada 20 Mei 2025, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025, Mei 2). *Siaran Pers Bersama: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat, OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025*. Diakses pada 11 Desember 2025, dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Paramita, B. L., & Paramita, V. S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Financial Planning on Consumptive Behavior In Millennials and Generation Z. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(2), 373–382. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i2.1074>
- Phythaloka, A. D., Norisanti, N., & Nurmala, R. (2025). the Effect of Financial Literacy and Income on Consumptive Behavior With Financial Behavior As an Intervening Variable on Gamers in Palangka Raya City. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 6(4), 2789–2809. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v6i4>
- Pospos, A. fadillah F., Fiteri, M., & Hamid, A. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Belanja Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jubima: Jurnal Bintang Manajemen*, 1(1), 347–356. <https://ejurnal.stietrianandra.ac.id/index.php/jubima/article/view/1280>
- Pratminingsih, S. A., Hayati, N., Sukandi, P., Rahmayanti, R., Sujai, R. A. D. A., & Akbar, Y. K. (2021). The Influence of Lifestyle, Hedonic Motivation, And Sales Promotion on Impulse Buying. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*, 11(6), 705–713. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.06.87>
- Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2008). Asymptotic and resampling strategies for

- assessing and comparing indirect effects in multiple mediator models. *Behavior Research Methods*, 40(3), 879–891. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.3.879>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Alfabeta.
- Purwati, R., Pristiyono, P., & Halim, A. (2023). ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP BELANJA ONLINE SEBAGAI KEBUTUHAN ATAUKAH GAYA HIDUP. *Jesya*, 6(2), 2152–2166. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1175>
- Puspitasari, S., Suryawati, R. F., & Eriani, I. D. (2023). The Effect of Electronic Payment Instruments on the Lifestyle of the Millennials in the Jabodetabek. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 7(1), 87–103. <https://doi.org/10.20473/tijab.v7.i1.2023.44342>
- Putu, G. B. P., & Kusuma, P. S. A. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Gaya Hidup. *Akuntansi '45*, 5(2), 52–62.
- Rabbani, F. R., Zaidan, A., Wicaksono, R., Rakhmawati, S., & Yunita, E. (2024). Pengaruh Adanya Kemudahan Bertransaksi dengan Menggunakan E-wallet terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 FEB Unnes. *Jurnal Angka (Rumpun Teknik, Matematika, Dan Ilmu Pengetahuan Alam)*, 1(2), 249–264. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/angka>
- Ramadhani, O., & Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Reynaldi, B. (2024, Juli 24). 96% masyarakat Indonesia sudah menggunakan e-wallet. GoodStats Data. Retrieved Mei 2, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxc>
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A. November, 7647–7652.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). PENGARUH DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KONSUMEN Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1>
- Salamah, U., Sadih, A., & Aiyah, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Terhadap Gaya Hidup. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 367–380.
- Salsabila, F., Susanti, V., & Ermawati, L. (2024). Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Service Quality terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dengan Consumer Trust sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Islam serta dalam

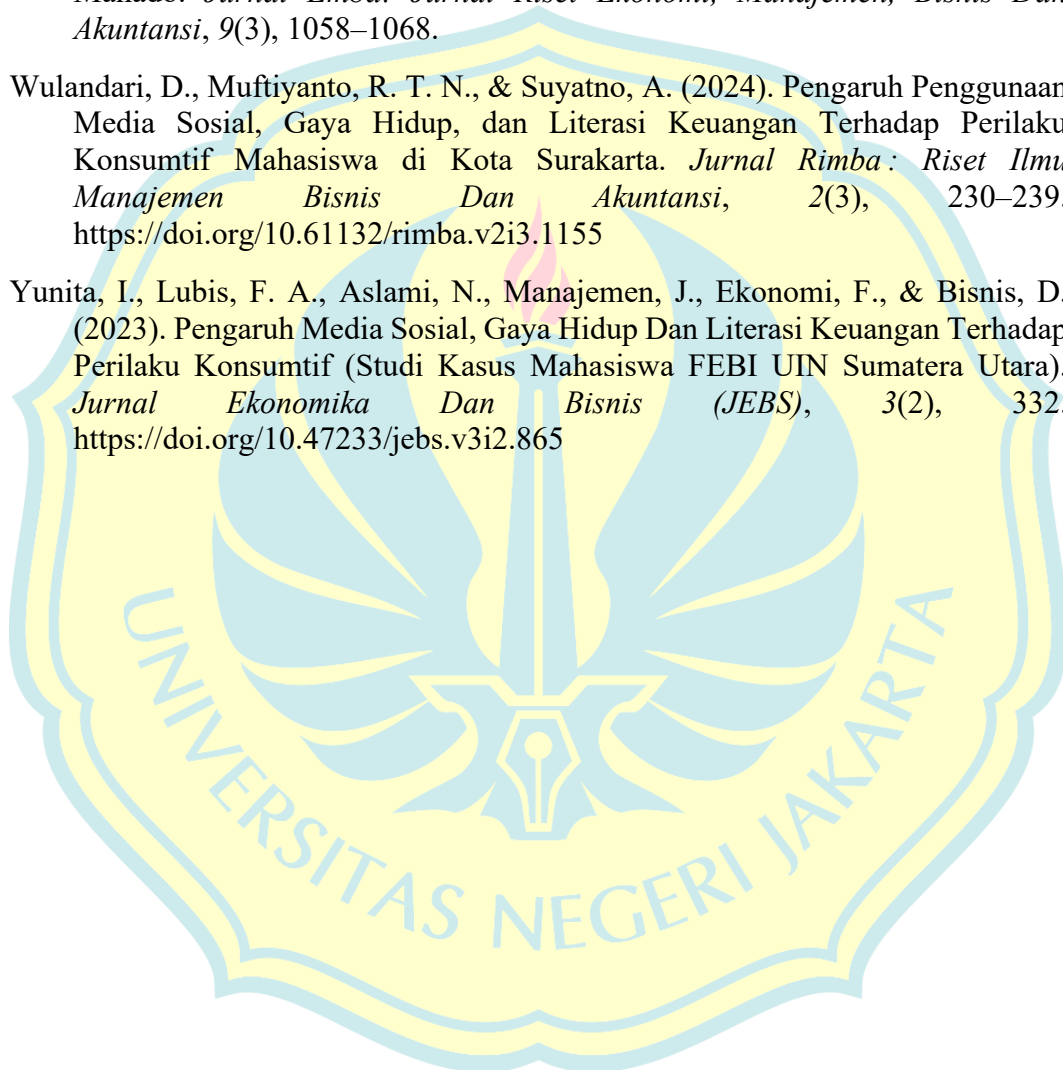
- perkembangan zaman yang semakin modern . Berkembangnya bisnis financial melalu. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(4), 71–91. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i4.1909>
- Sayyida. (2023). STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) WITH SMARTPLS IN SOLVING PROBLEMS IN THE ECONOMIC SECTOR Sayyida. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4.
- Sugianto, B. J., & Erdiansyah, R. (2020). *The Effect of Brand Image and Social Environment on Consumptive Behavior and Its Implications for the Performance Working of Young Workers in Jakarta*. 439, 334–340. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.060>
- Sukmawati, H., Joni, Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1845–1857. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi>:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3615>
- Sultan, R. R., Haryanti, T., & Kurniawati, L. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Generasi Millenial Jakarta Terhadap Penggunaan E-Money. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(1), 133–140. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i1.405>
- Sutarmin, Maulida, S., Sugiyanto, & Budiarti, W. (2023). Financial Literacy and Financial Attitude Analysis Lifestyle-Mediated on Shopee Consumer Consumptive Behavior in Generation Z. *The Journal of Management Theory and Practice (JMTP)*, 4(2), 47–53. <https://doi.org/10.37231/jmtp.2023.4.2.370>
- Thamrin, H., & Achiruddin, A. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Media Komunikasi Dan Dakwah*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i1>
- Tian, Y., Chan, T. J., Suki, N. M., & Kasim, M. A. (2023). Moderating Role of Perceived Trust and Perceived Service Quality on Consumers' Use Behavior of Alipay e-wallet System: The Perspectives of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/5276406>
- Tombeg, J. G. A. H. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Mahasiswa Yang Berasal Dari Minahasa. *Psikopedia*, 2(2), 115–122. <https://doi.org/10.53682/pj.v2i2.1549>
- Usman, B., Rianto, H., & Aujirapongpan, S. (2025). Digital payment adoption: A revisit on the theory of planned behavior among the young generation. *International Journal of Information Management Data Insights*, 5(1), 100319. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2025.100319>
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup

Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(4), 366–378.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7497>

Wowor, C. A. S., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.

Wulandari, D., Muftiyanto, R. T. N., & Suyatno, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 230–239.
<https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>

Yunita, I., Lubis, F. A., Aslami, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(2), 332.
<https://doi.org/10.47233/jeps.v3i2.865>



Intelligentia - Dignitas