

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT BELI PAKAIAN *UPCYCLE* PADA GENERASI Z DI
JAKARTA TIMUR**



Intelligentia - Dignitas

**RIF'ATUL AQROMAH
1504620088**

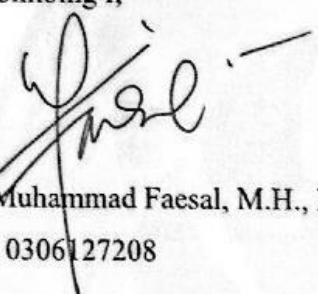
**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Pakaian
Upcycle pada Generasi Z di Jakarta Timur
Penyusun : Rif'atul Aqromah
NIM : 1504620088

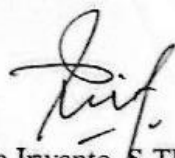
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



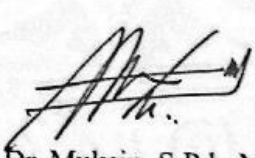
Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIP. 0306127208

Pembimbing II,



Reno Irwanto, S.TP., M.Si
NIP. 199009122024061001

Mengetahui,
Plt. Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Wakil Dekan I



Dr. Muksin, S.Pd., M.Pd
NIP. 197105201999031002

Intelligentia - Dignitas

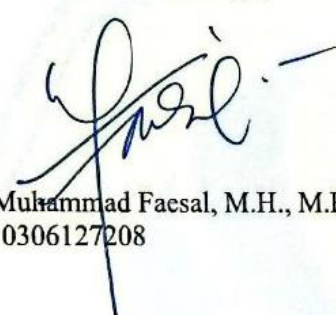
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Pakaian
Upcycle pada Generasi Z di Jakarta Timur
Nama : Rif'atul Aqromah
NIM : 1504620088
Tanggal Ujian : 19 Januari 2026

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.
NIP 0306127208



Reno Irwanto, S.TP., M.Si
NIP 199009122024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

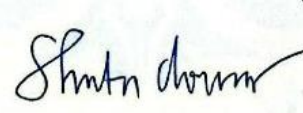
Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

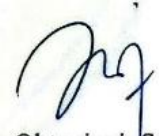
Anggota Penguji II,



Prastiti Laras Nugraheni, M.Si
NIP 198907172023212066



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
NIP 197511152006042001



Maya Oktaviani, S.Pd., M.Pd
NIP 199310272019032030

Mengetahui,
Plt. Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Wakil Dekan I



Dr. Muksin, S.Pd., M.Pd
NIP. 197105201999031002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Januari 2026
Yang membuat pernyataan



Rif'atul Aqromah
No. Reg. 1504620088

Intelligentia - Digitalis



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rifatul Aqromah

NIM : 1504620088

Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Alamat email : raqromah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Pakaian Upcycle pada Generasi Z di Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Januari 2026

Penulis

(Rifatul Aqromah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas rahmat, karunia serta kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Pakaian *Upcycle* pada Generasi Z di Jakarta Timur”. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi terakhir, penutup para Nabi sekaligus satu-satunya uswatun hasanah kita, Nabi Muhammad SAW. Penyusunan proposal skripsi ini merupakan tugas akhir penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan proposal ini dapat terselesaikan tak terlepas dari adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Neneng Siti Silfi, Apt. M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
3. Bapak Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, dan saran secara ikhlas.
4. Bapak Reno Irwanto, S.TP., M.Si selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Penguji Seminar Proposal yang selalu meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan saran secara ikhlas.
5. Ibu Dra, Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes selaku Ketua Dosen Penguji Seminar Proposal yang telah memberikan arahan dan saran pada penulis.
6. Ibu Mulyati, S.Pd., M.Si selaku Dosen Validasi Instrumen yang telah memberikan arahan serta saran pada penulis.
7. Bapak Jaka Marsita, S.Hum., M.Par selaku Dosen Validasi Instrumen yang telah memberikan arahan serta saran pada penulis.
8. Ibu Prastiti Laras Nugraheni, M.Si selaku Ketua Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada penulis.

9. Ibu Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada penulis.
10. Ibu Maya Oktaviani, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada penulis.
11. Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuannya selama pelaksanaan studi.
12. Staff Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan bantuannya selama pelaksanaan prodi.
13. Kedua orang tua, adik-adik, teman-teman, dan semua pihak yang selalu mendoakan, mendukung serta memotivasi penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
14. Nur Erlia Hanifatun Nisa dan Iqhlillah yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta doa dalam setiap penyusunan skripsi ini.
15. Seluruh rekan mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 2020 khususnya mahasiswa konsentrasi prakarya yang telah membersamai penulis dalam dalam rangkaian penyelesaian masa perguruan tinggi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kekeliruan dalam skripsi ini, baik yang berkenaan dengan materi pembahasan maupun dengan teknik pengetikan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan bagi para pembaca, dan diharapkan kritik serta saran yang membangun.

Jakarta, 26 Januari 2026
Penulis,



Rif'atul Aqromah

PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN *UPCYCLE* PADA GENERASI Z DI JAKARTA TIMUR

Rif'atul Aqromah

Dosen Pembimbing: Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd dan Reno Irwanto,
S.TP., M.Si

ABSTRAK

Fenomena tren *fast fashion* merupakan salah satu penyumbang kerusakan lingkungan global. Salah satu solusi untuk meminimalisir tren *fast fashion* terus terjadi ialah dengan cara mengembangkan pakaian *upcycle*. Namun, minat dan pengetahuan masyarakat masih minim terhadap pakaian *upcycle*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran lingkungan terhadap minat beli pakaian *upcycle* pada generasi z di Jakarta Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif dengan melibatkan 100 responden yang dipilih menggunakan *purposive sampling* dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kesadaran lingkungan terhadap minat beli pakaian *upcycle* generasi z di Jakarta Timur yang signifikan dengan $P\text{-value} = 0,000 < 0,05$. Di samping itu, ditemukan bahwa 84,7% minat beli pakaian *upcycle* dapat dijelaskan melalui kesadaran lingkungan. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kesadaran lingkungan individu, maka semakin tinggi pula minat beli individu tersebut pada pakaian *upcycle*. Begitupun sebaliknya, semakin rendah tingkat kesadaran individu, maka semakin rendah pula minat beli individu tersebut pada pakaian *upcycle*. Pelaku usaha dan pemerintah diharapkan dapat melakukan strategi yang tepat mengenai pakaian yang berkelanjutan atau pakaian *upcycle*, dengan cara penguatan edukasi lingkungan secara berkelanjutan melalui konten yang menarik dan interaktif ataupun gencar mengadakan event yang bertemakan ramah lingkungan.

Kata Kunci: gaya hidup berkelanjutan, generasi z, kesadaran lingkungan, minat beli, pakaian *upcycle*

Intelligentia - Dignitas

**THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL AWARENESS ON PURCHASE
INTENTION OF UPCYCLED CLOTHING AMONG GENERATION Z IN
EAST JAKARTA**

Rif'atul Aqromah

**Supervisor: Dr. Muhammad Faesal, MH., M.Pd and Reno Irwanto, S.TP.,
M.Si**

ABSTRACT

The fast fashion trend is a major contributor to global environmental degradation. One solution to minimize this trend is the development of upcycled clothing. However, public interest and knowledge regarding upcycled apparel remain limited. This study aims to determine the influence of environmental awareness on the purchase intention of upcycled clothing among generation z in East Jakarta. The research method employed is quantitative associative, involving 100 respondents selected through purposive sampling, with data collected via questionnaires. The results indicate a significant influence of environmental awareness on the purchase intention of upcycled clothing among generation z in East Jakarta, with a P-value = $0.000 < 0.05$. Furthermore, it was found that 84.7% of the purchase intention for upcycled clothing can be explained by environmental awareness. This research demonstrates that a higher level of environmental awareness in an individual leads to a higher purchase intention for upcycled clothing. Conversely, a lower level of environmental awareness results in lower purchase intention. Business actors and the government are expected to implement appropriate strategies regarding sustainable or upcycled clothing by strengthening continuous environmental education through engaging and interactive content, as well as actively organizing eco-themed events.

Keywords: environmental awareness, generation z, purchase intention, sustainable lifestyle, upcycled clothing

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK	7
2.1. Deskripsi Konseptual	7
2.1.1. Minat Beli.....	7
2.1.2. Definisi Kesadaran Lingkungan.....	16
2.2. Penelitian yang Relevan	25
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Tujuan Penelitian.....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.3. Metode Penelitian.....	28
3.4. Populasi dan Sampel	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1. Instrumen Variabel Minat Beli	30
3.5.2. Instrumen Variabel Kesadaran Lingkungan	34
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1. Uji Prasyarat	38
3.6.2. Uji Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Data	41
4.1.1. Karakteristik Responden	41
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Minat Beli.....	51
4.1.3. Deskripsi Variabel Kesadaran Lingkungan	62
4.2. Pengujian Persyaratan	95
4.2.1. Uji Normalitas	95
4.2.2. Uji Linearitas	95
4.3. Pengujian Hipotesis.....	96
4.3.1. Uji Persamaan Regresi	96

4.3.2. Uji Signifikansi Regresi	97
4.3.3. Uji Koefisien Determinasi.....	98
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
4.4.1. Minat Beli Pakaian <i>Upcycle</i>	98
4.4.2. Kesadaran Lingkungan.....	100
4.4.3. Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Minat Beli Pakaian <i>Upcycle</i>	102
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Implikasi.....	105
5.3. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Minat Beli	30
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Instrumen Minat Beli	31
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Minat Beli	33
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Kesadaran Lingkungan.....	34
Tabel 3.5 Pengukuran Skala Instrumen Kesadaran Lingkungan	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kesadaran Lingkungan	37
Tabel 3.7 Kategori Hasil Penelitian	38
Tabel 4.1 Sebaran Responden Dimensi Minat Transaksional.....	51
Tabel 4.2 Kategori Sebaran Responden Dimensi Minat Transaksional	53
Tabel 4.3 Sebaran Responden Dimensi Minat Referensial.....	54
Tabel 4.4 Kategori Sebaran Responden Dimensi Minat Referensial	56
Tabel 4.5 Sebaran Responden Dimensi Minat Preferensial	56
Tabel 4.6 Kategori Sebaran Responden Dimensi Minat Preferensial	58
Tabel 4.7 Sebaran Responden Dimensi Minat Eksploratif	58
Tabel 4.8 Kategori Sebaran Responden Dimensi Minat Eksploratif	60
Tabel 4.9 Kategorisasi Berdasarkan Variabel Minat Beli Pakaian Upcycle	62
Tabel 4.10 Sebaran Responden Dimensi Keyakinan/Nilai Umum (General Belief/Values).....	63
Tabel 4.11 Kategori Sebaran Responden Dimensi Keyakinan/Nilai Umum (General Belief/Values).....	65
Tabel 4.12 Sebaran Responden Dimensi Pengetahuan (Information/Knowledge).....	66
Tabel 4.13 Kategori Sebaran Responden Dimensi Pengetahuan (Information/Knowledge)	68
Tabel 4.14 Sebaran Responden Dimensi Sikap Pribadi (Personal Attitude).....	69
Tabel 4.15 Kategori Sebaran Responden Dimensi Sikap Pribadi (Personal Attitude)	70
Tabel 4.16 Kategori Berdasarkan Variabel Kesadaran Lingkungan	72
Tabel 4.17 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.18 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Usia	73
Tabel 4.19 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.20 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Jenis Kelamin..	74
Tabel 4.21 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Tempat Tinggal ..	75
Tabel 4.22 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Tempat Tinggal	75
Tabel 4.23 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Diri	75
Tabel 4.24 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Diri	76
Tabel 4.25 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Pekerjaan..	76
Tabel 4.26 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Pekerjaan	77
Tabel 4.27 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Tempat Tinggal	78
Tabel 4.28 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Status Tempat Tinggal	78
Tabel 4. 29 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Rentang Pendapatan	79
Tabel 4.30 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Rentang Pendapatan.....	79

Tabel 4.31 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	80
Tabel 4.32 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	81
Tabel 4.33 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian	81
Tabel 4.34 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian	82
Tabel 4.35 Sebaran Data Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Alokasi Uang untuk Belanja Pakaian Tiap Bulan	83
Tabel 4.36 Uji Chi-Square Kesadaran Lingkungan Berdasarkan Alokasi Uang untuk Belanja Pakaian Tiap Bulan	83
Tabel 4. 37 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Usia.....	84
Tabel 4. 38 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Usia	84
Tabel 4.39 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.40 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 4.41 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Tempat Tinggal	85
Tabel 4.42 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Tempat Tinggal	86
Tabel 4.43 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Status Diri	86
Tabel 4.44 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Status Diri	87
Tabel 4.45 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Status Pekerjaan.....	87
Tabel 4.46 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Status Pekerjaan.....	88
Tabel 4.47 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Status Tempat Tinggal	88
Tabel 4.48 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Status Tempat Tinggal	89
Tabel 4.49 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Rentang Pendapatan	89
Tabel 4.50 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Rentang Pendapatan.....	90
Tabel 4.51 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	91
Tabel 4.52 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	92
Tabel 4.53 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian	92
Tabel 4.54 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian	93
Tabel 4.55 Sebaran Data Minat Beli Berdasarkan Alokasi Uang untuk Belanja Pakaian Tiap Bulan	93
Tabel 4.56 Uji Chi-Square Minat Beli Berdasarkan Alokasi Uang untuk Belanja Pakaian Tiap Bulan	94
Tabel 4.57 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	95
Tabel 4.58 Hasil Uji Linearitas	96
Tabel 4.59 Hasil Uji Persamaan Regresi	96
Tabel 4.60 Hasil Uji Signifikansi Regresi	97
Tabel 4.61 Hasil Uji Koefisien Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Generasi Z Menurut Wilayah DKI Jakarta	2
Gambar 4.1 Sebaran Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.2 Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.3 Sebaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	44
Gambar 4.4 Sebaran Data Berdasarkan Status Perkawinan.....	45
Gambar 4.5 Sebaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	46
Gambar 4.6 Sebaran Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	47
Gambar 4.7 Sebaran Responden Berdasarkan Rentang Pendapatan	48
Gambar 4.8 Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	49
Gambar 4.9 Sebaran Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian.....	50
Gambar 4.10 Sebaran Responden Berdasarkan Alokasi Uang Responden untuk Belanja Pakaian Tiap Bulan	51
Gambar 4.11 Kategori Dimensi Minat Beli	61
Gambar 4.12 Kategori Dimensi Kesadaran Lingkungan	71



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	116
Lampiran 2 Kisi-kisi Instrumen	120
Lampiran 3 Data Hasil Penelitian	122
Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas Instrumen Variabel	123
Lampiran 5 Pengujian Persyaratan Analisis	125
Lampiran 6 Pengujian Hipotesis	126



Intelligentia - Dignitas