

DAFTAR PUSTAKA

- Adzimah, M., & Yaqin, M. A. (2024). *Digital Communication Approaches to Strengthen Public Trust and Engagement. Journal of Educational Management Research*, 3(2), 210-224. <https://doi.org/10.61987/jemr.v3i2.746>
- Afandi, Irfan. (2018). *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah (Studi Kasus Di Smk Yosonegoro Magetan)* (Tesis Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Ain, N., Amalia, K., Karwanto, K., Rifqi, A., Nursalim, M., & Khamidi, A. (2025). Peran Kehumasan dalam Menjembatani Komunikasi yang Efektif antara Sekolah dengan Masyarakat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(2), 2221–2225. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i2.7109>
- Amalia, R., & Sudadi, S. (2025). STRATEGI HUMAS DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DI SEKOLAH. *Jurnal MAPPESONA*, 8(2). 97-106.
- Amar, M. F. (2024). STRATEGI LEMBAGA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT. *An-Najmu: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 01(02). 68-83.
- As'ari, A., & Nugraha, E. (2023). Perkembangan Madrasah dan Tingkat Kepercayaan Publik. *J-MPI (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam)*, 8(1), 41–53. <https://doi.org/10.18860/jmpi.v1i1.19749>
- Azhary, A., Trisnawati, A. D., Palakyah, I. Y., Apriani, R., & Cahyani, A. R. (2024). Pengaruh Publik Relation Terhadap Kepercayaan Publik Dalam Sektor Pelayanan Publik. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 1(6), 521–526. <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i6.99>
- Budiarti, E., Anggreini, D., Susanti, D. A. P., Damayanti, Y., & Yunita, Y. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3568–3576. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i5.2074>
- Bunga Fadilla, Christian Wiradendi Wolor, & Marsofiyati Marsofiyati. (2023). Analisis Peran Hubungan Masyarakat pada PT. Prima Mitra Elektrindo. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 203–214. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i4.1473>
- Choiri, M. M., & Sidiq, U. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.

- Darwis, M., Ry, H., & Arhas, S. H. (2022). Peranan Humas dalam Peningkatan Citra Sekolah pada SMK YAPMI Makassar. *Konfrensi Nasional Ilmu Administrasi*, 6(1), 36-40.
- Dewi, R. D. L. P., Ambulani, N., Wibowo, S. E., Suardana, I. M., Rata, K. D., Cindrakasih, R. R., & Saktisyahputra, S. (2024). *Buku Ajar Strategi dan Teknik Publik Relations*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(2), 281-289.
- Erlin, E., Andriani, L., Andriani, D., Nurmaya, N., Wahyuningsih, A., Febrianti, I., & Burhan, M. R. (2024). Peran manajemen humas dalam membangun citra di lembaga pendidikan. *Journal of Governance and Public Administration (JoGaPA)*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.70248/jogapa.v2i1.1504>
- Fadal, M., F., A. (2024). Strategi Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 01(02), 68-83. <https://doi.org/10.63230/annajmu.v1i02.207>
- Fadilla, B., Wolor, C., W., & Marsofiyati. (2023). Analisis Peran Hubungan Masyarakat pada PT. Prima Mitra Elektrindo. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(4), 203–214. <https://doi.org/10.58192/populer.v2i4.1473>
- Fathul Fauzi, Abdullah, Onik Zakiyyah, Ulfah Nurrohmah, Putri Almaas Harmelia, & Poppy Widyastuti. (2023). Peran Humas dalam Membentuk Opini Publik di Madrasah Aliyah Bilingual Junwangi Sidoarjo. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 11(2), 179–196. <https://doi.org/10.52185/kariman.v11i2.331>
- Febriani, V. B., Sulistiawati, I., & Setiyadi, B. (2025). Perkembangan dan Konsep Dasar Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 25(1), 567. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v25i1.5194>
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., ... & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamdani, F., Setyawan, A., Kurniawan, Z., Toni, T., Wisnuhidayat, R. A. G. S., Anshori, A., & Andreanus, A. (2024). Analisis fenomena tawuran antar pelajar dengan teori differential association. *IKRA-ITH Humaniora*, 8(2), 235–246. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i2>

- Hidayat, R., Yusuf A., N. R., & Tamrin, S. H. (2022). TINGKAT KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENANGANAN COVID 19. *Jurnal Neo Societal*, 7(4), 208. <https://doi.org/10.52423/jns.v7i4.28071>
- Husaini, H. (2024). Peran humas dalam meningkatkan kepercayaan publik terhadap pemerintah. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 1(2), 112–121. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v1i2.22>
- Junita Nurul Hidayah & Durinta Puspasari. (2024). Strategi Humas dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Publik Melalui KUBERSERI di Kecamatan Plumpang Kabupaten Tuban. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(3), 167–179. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i3.1400>
- Kandia, I. W. (2024). Perundangan Dalam Perspektif Hukum Indonesia. *IJOLARES: Indonesian Journal of Law Research*, 2(1), 20–24. <https://doi.org/10.60153/ijolares.v2i1.43>
- Kiraina, F. P., & Haq, M. S. (2021). Peran Humas Dalam Pemanfaatan Website Sekolah Di Masa Pandemic Covid-19. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(1), 75-86.
- Kurnia, Indhira Hari., Santoso, Djoko., & Rahmanto, Andre. (2013). Strategi humas dalam meningkatkan reputasi sekolah (Studi kasus di SMA Negeri 1 Semarang). *Jupe UNS*, 1(2), 1-15.
- Lina, R. Z., Zebua, A. M., & Pohan, M. M. (2025). Optimalisasi strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra dan daya saing sekolah. *Jambura Journal of Educational Management*, 6(1), 161–170. <https://doi.org/10.37411/jjem.v6i1.3757>
- Lokolo, Lamberthus J., Kempa, R., Rehatta, G., & Lasaiba, M. A. (2024). Exploring the Relationship between Trust, Academic Service Quality, and Student Satisfaction in the Faculty of Teacher Training and Education. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 16(3), 2878–2891. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v16i3.5029>
- Luqman, Y. (2013). Peran dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Perguruan Tinggi Negeri di Semarang. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.14710/interaksi.2.1.1-10>
- Mukarromah, M. (2022). *Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di MI Al-Hidayah Mangli Jember* (Tesis Sarjana, UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).

- Novchi, R. W., Hanafi, K., Haris, A. & Huda, N. (2023). Media Public Relations. *Journal Pd Social Science and Humanities*, 3(2), 37–51.
- Prisanti, A., & Khamidi, A. (2023). Strategi Humas Dan Keterlibatan Orang Tua Dalam Upaya Pengembangan Citra Sekolah Melalui Media Sosial Di SDN Wiyung I/453 Surabaya. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 49-56.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467. <https://doi.org/10.26740/jpap.v8n3.p458-467>
- Puspa, R., & Sos, S. (2014). Pengertian-pengertian dasar hubungan masyarakat. *Modul Hubungan Masyarakat*, 2-7.
- Puspitasari, N. L. G. D., Kristianti, D. A., Shofiyyah, A., & Warman, W. (2025). Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Loyalitas Publik di Lingkungan Sekolah Studi Literatur. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 273–280. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i1.1162>
- Putri, A. D. M., Putri, G. A., Maharani, N. F., Sofiyani, N. E., & Prihantini, P. (2025). Optimalisasi Peran Humas Sekolah dalam Meningkatkan Citra dan Kepercayaan Publik di Era Digital. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(1), 566–577. <https://doi.org/10.54373/imeij.v6i1.2522>
- Rahayu, P., & Trisnawati, N. (2022). Strategi Humas di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 124–139. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p124-139>
- Rahmadani, S., A., Wisudawanto, R. & Indreswari, E., P. (2025). Peran Humas dalam Pelaksanaan Branding Terminal Tipe A Tirtonadi. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(2), 38–50. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i2.1658>
- Rizal, G. S., (2023). PERAN ASN PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DALAM RANGKA MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PEMERINTAH DAERAH MELALUI RUANG PUBLIK. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2). 148-156. <http://dx.doi.org/10.31602/jm.v6i2>
- Rossevelt, F. A., Aisyah, D., Melri, A., Ginting, S. D. K., Sinaga, M. J. A., Azwa, A., Manik's, E. W., Wiganda, A., & Sijabat, R. P. (2023). Analisis Pengaruh Tingkat Kepercayaan Publik terhadap Kinerja Kepolisian (Studi kasus: Pencurian Kendaraan Bermotor (Curanmor) di Kota Medan). *SAJJANA:*

Public Administration Review, 1(2), 1-11.
<https://doi.org/10.32734/sajjana.v1i2.19626>

Rosyalita, D. (2025). Peran Humas dalam Membangun Kepercayaan Publik terhadap Kebijakan Pemerintah. *Tempora: Journal of Management*, 1(3), 7-11.

Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Setiawan, H. (2023). Adapting to Service Quality; Building Public Trust through A Servqual Perspective. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 610–623. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i2.3894>

Sius, K. T., Peten, Y. Y. P., Raju, K. V., Kaha, H. L., & Nyong, F. (2024). Public Trust: Dampak Exclusion dan Inclusion Error Data Program Keluarga Harapan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 12(1), 116–125. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v12i1.207>

Sumendap, R. (2021). Humas Dalam Membangun Citra Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Tondano. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1435. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.3.1435-1442.2021>

Suyitno, S. (2021). Strategi Hubungan Masyarakat (Public Relation) dalam Peningkatan Pemasaran Lembaga Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 4138–4145. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1480>

Syerli Alifa Rahmadani, Rahmat Wisudawanto, & Esfandani Peni Indreswari. (2025). Peran Humas dalam Pelaksanaan Branding Terminal Tipe A Tirtonadi. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(2), 38–50. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i2.1658>

Tatu Sius, K., Y Palan Peten, Y., Vemmilia Raju, K., L Kaha, H., & Nyong, F. (2024). Public Trust: Dampak Exclusion dan Inclusion Error Data Program Keluarga Harapan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 12(1), 116–125. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v12i1.207>

Trinanda, R., Saan, Q., & Elda, R. (2025). *The Application of W.E. Deming and J.M. Juran's Quality Control and*. 4(8).

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003.

- Wakhidah, U. S., & Nina, O. (2024). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Business and Accounting Education Journal*, 5(2), 325–340. <https://doi.org/10.15294/baej.v5i2.12967>
- Wati, E. K., Hidayat, W., & Rizaldi, R. (2023). Strategi Dan Peran Humas Dalam Meningkatkan Keterbukaan Pelayanan Informasi Publik Di Sekertariat Daerah Kota Pangkal Pinang. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan dan Sosial*, 5(2), 104-112.
- Wulansari, R. F. Z., & Claretta, D. (2024). Strategi Meningkatkan Kepercayaan Publik (Studi Kasus: Bea Cukai Tanjung Perak). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(3), 2226. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5421>
- Zamakhshyah, Z., D., Y. & Supriyanto. (2020). Peran Humas Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pendaftaran Peserta Didik Baru. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 8(04), 332-343.

