

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Y. (2019). *Sosiologi Politik*. Yogyakarta: Deepublish.
- ACTenviro. (2024). Recycling used clothes and reducing textile waste. Retrieved from <https://www.actenviro.com/used-clothes/>
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi, Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Publik* 1(6).
- Anoraga, P. (2007). Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Armstrong, C. M. J., & Park, H. (2020). Online clothing resale: A practice theory approach to evaluate sustainable consumption gains. *Journal of Sustainability Research*, 2(2), 1-24
- Arnstein, S. R. (2019). A Ladder of Citizen Participation. *Journal of the American Planning Association*, 85(1), 24-34.
- Astiningsih, D. (2016). Peran Mata Kuliah Program Studi S1 Tata Busana Terhadap Wirausaha Mandiri
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Bekas*. KBBI. Retrieved April 20, 2025, from <https://kbbi.web.id/bekas>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Kembang*. KBBI Daring. <https://kbbi.web.id/kembang>
- Bello, J. (2025). Threads of change: weaving solutions to reduce textile waste accumulation. <https://www.unep.org/news-and-stories/opinion/threads-change-weaving-solutions-reduce-textile-waste-accumulation>
- Cerya, E. & Evanita, S. (2021). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 6(2).
- Cuc, S., & Vidovic, M. (2014). Environmental sustainability through clothing recycling. *Operations and Supply Chain Management: An International Journal*, 4(2), 108-115.
- Ekström, K. M., & Salomonson, N. (2014). Reuse and recycling of clothing and textiles—A network approach. *Journal of Macromarketing*, 34(3), 383-399.
- Eilitan, L. (2009). *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta.
- Farrant, L., Olsen, S. I., & Wangel, A. (2010). Environmental benefits from reusing clothes. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 15, 726-736.
- Hidayat, N. Ningsih, W. Halim, U. Agustina, A. (2023). Media Sosial Sebagai Social Engineering untuk Membentuk Mindset Masyarakat dalam Penyelamatan Lingkungan Hidup. *Vol. 17*(2)
- Husain, M. (2009). *Manajemen strategi*. Kudus: Dipa STAIN.
- Khurana, K., & Tadesse, R. (2019). A study on relevance of secondhand clothing retailing in Ethiopia.
- Koay, K. K. Y., Cheah, H. C. W., & Lom, H. S. (2022). An integrated model of consumers' intention to buy second-hand clothing. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran , Edisi 11*. Jakarta : PT. Indeks
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.

- Lee, H. W. (2023). Development of Sustainable Creative Three-Dimensional Virtual Woven Textiles Using Clothing Waste. *Sustainability*, 15(3). 3
- Machado, M. A. D., Almeida, S. O. D., Bollick, L. C., & Bragagnolo, G. (2019). Secondhand fashion market: Consumer role in the circular economy. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 23(3), 382–395.
- Mardiaya, Yeni. (2017). Utilization Of Convektion Waste To Increase Public Houshold Income (RTM). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 3(1)
- Mikkelsen, B. (2011). Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan. Yayasan Obor Indonesia. 67
- Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007), 320
- Montagna, G. Pereira, C. C. Marques, A. A. (2022) Creativity and Sustainability. In *Creating Through Mind and Emotions* (pp. 319-325). CRC Press.
- Morais, Carla Cristina da Costa Pereira. (2013). “A sustentabilidade no design de vestuário” PhD Thesis, Universidade de Lisboa. Faculdade de Arquitetura, Lisbon
- Naser, M. N. dkk. (2024). Peran Tokoh Masyarakat Dalam Membantu Menjalankan Program KKN. *Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat*, 2(4).
- Nisyak, K. Prasetyaningtyas, W. (2020). Kualitas Outer Dari Limbah Tekstil Dengan Menggunakan Teknik Makrame. *Fashion and Fashion Education Journal*, 9(1), 13-18.
- Norvadewi. (2015). Bisnis dalam perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 33.
- Nugroho, M. A. (2022). Konsep Pendidikan Lingkungan Hidup: Upaya Penanaman Kesadaran Lingkungan. *Ibtidaiyyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah*, 1(2), 93-108.
- Pavlova, M., & Atanasova, R. (2020). Developing a creative method for reuse of clothing. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 207, p. 03006). EDP Sciences.
- Porawouw, R. (2020). Peran Tokoh Masyarakat Dalam Meningkatkan Partisipasi Pembangunan (Studi di Kelurahan Duasudara Kecamatan Ranowulu Kota Bitung). Skripsi. Ilmu Pemerintahan FISIP UNSRAT Manado.
- Pratama, A., Iswandi, H., & Dion, K. (2024). Kampanye Sosial Pemanfaatan Pakaian Lama Dengan Metode Upcycle Kepada Generasi Z Di Kota Palembang. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 9(1), 129-141.
- Putri, D. Y. (2018). Upcycle Busana Casual Sebagai Pemanfaatan Pakaian Bekas. *E-Journal*, 7(1), 12-22.
- Roadrunner. (2023). The 5 R's: Refuse, Reduce, Reuse, Repurpose, Recycle. <https://www.roadrunnerwm.com/blog/the-5-rs-of-waste-recycling>
- Rusdiana, H. A. (2014). *Kewirausahaan: Teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rustan, K. Agustang, A. Idrus, I. I. (2023) Penerapan Gaya Hidup Zero Waste Sebagai Upaya Penyelamatan Lingkungan di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL* | 2(6), 1763-1768
- Sari, R. P. (2022). Pemberdayaan Penyandang Disabilitas Berbasis Kerajinan Tangan. *Jurnal BK Pendidikan Islam*, 3(1).
- Sorensen, K., & Jorgensen, J. J. (2019). Millennial perceptions of fast fashion and second-hand clothing: An exploration of clothing preferences using Q methodology. *Sustainability*, 11(17), 1–20.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet
- Sumo, P. D. (2022). The Retail Second-hand Clothing Sector in Developing Economy: Case study of Liberia. *Croatian Regional Development Journal*, 3(2), 138-160.
- Susanto, A. (n.d.). *Sejarah pakaian: Mengapa kita memakainya?* Jurno. <https://jurno.id/jurnopedia/sejarah-pakaian-mengapa-kita-memakainya>
- Widaningsih, A. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Yunandar, F. dkk. (2024). Strategi Komunikasi Publik dalam Kampanye Pengelolaan Sampah. *Communication Studies Journal*, 1(4).

