

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2021, Agustus 21). *6 manfaat membagikan sampel produk gratis*. Sisternet.
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477.
- Ambardi, A., Chasanah, E. A., Aminah, A., & Pribadi, R. M. (2024). Penerapan Model Marketing Aida+S Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(2), 209.
- Andrian, S. E., Putra, C. I. W., Jumawan, S. E., & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182.
- Duha, M. G. P. D. dan T. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 297–308.
- Dzufriana, R. (2024, August 21). *Oxygen facial: Apa manfaatnya untuk kulit? Heystetik*.
- Estede, S., Wiraguna, R. T., Rianty, E., Agusdi, Y., Hamdani, M., Kusuma Ningrum, G. D., Juansa, A., & Salsabela, K. (2025). *Digital marketing specialist*. PT. Star Digital Publishing.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, N., & Sunarsi, D. (2021). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books.
- Islam, U., Sultan, N., & Kasim, S. (2024). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN EKSISTENSI DIRI SISWA SMA NEGERI 1 BATIPUH*.
- Jumiati. (2023). KONTRIBUSI UMKM PENGOLAHAN KELAPA DALAM PENINGKATAN EKONOMI KARYAWAN DI KELURAHAN KHAIRIAH MANDAH KECAMATAN MANDAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
- Kurnianto, Y. T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi

- Pemasaran Minuman di Banjarbaru (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi). *Ilmu Komunikasi*, 8.
- Kusantati, H., Prihatin, P. T., & Wiana, W. (2008). Tata Kecantika Jilid 2. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Kussudyarsana, K., & Rejeki, L. (2020). Pengaruh Media Sosial Online Dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare Dan Klinik Kecantikan. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22(1), 1–11.
- Lubis, H. P., Franita, R., Siswoyo, P., & Rahayu, P. S. (2024). *Strategi promosi berbasis digital*. Tahta Media Group.
- Lutfiani, S., Astuti, R., & Fadhil M Basysyar, M. Kom. (2024). Analisis Sentimen Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Skincare Pada Remaja Di Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2957–2961.
- Nardo, L., & Prasetyo, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer Cv. Supra Jaya Motor Cianjur. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 433–448.
- Noviyanti, F., & Rahman, T. (2025). *Pengaruh promosi sosial media Instagram terhadap minat beli konsumen di Pangeran Studio Tabalong*. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong.
- Nurhaniya, A. N., Junipriansa, D., & Febrianto, N. A. (2023). *Implementasi dimensi social media marketing pada @viccostore_official*. Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
- Oriskin. (2025). *Oriskin Indonesia*.
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya)*. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 3(6), 2713–2724.
- Patriyani, B. (2019). *Pengaruh harga dan promosi terhadap perilaku konsumen pada CV. Amanda Brownies cabang Alauddin di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Subarkah, A. (2019, July 14). *Review treatment facial oxy di Kusuma Beauty Clinic*. AmeliaSubarkah.net.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suprianto, V. E. P. (2024). *Facial basic treatment for beautician*.
- Tanisang, M. D., Vidyarini, T. N., & Monica, V. (2020). Studi Komparatif: Analisis Isi Pesan Pada Posting Instagram E-commerce di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 1–10.
- Tingat, R. (2024, Maret 14). *Understanding the benefits of EMS facial therapy*. Malka Med Spa.

