

DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, Zuhria Nurul. 2020. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon." 4(2):226–35. doi: 10.29408/jpek.v4i2.2672.
- Alfiyansyah, M. Arfi, Sakti Alamsyah, and Hendra Tanjung. 2024. "Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa 1,2,3." 5:972–79.
- Amalia, Rizqi Jauharatul. 2022. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja *Online* Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4(1):1–16. doi: 10.24239/jiebi.v4i1.87.1-16.
- Amora, Johnny T. 2021. "Convergent Validity Assessment in PLS-SEM: A Loadings-Driven Approach." 2(June):1–6.
- Ananda, Nova Adhitya, Sri Utami Ady, and Nur Sayidah. 2024. "The Role of Financial Literacy and Self-Control in Managing Students ' Consumptive Behavior with PayLater Usage Decisions as a Mediating Variabel." 3(5):1355–66.
- Anggraheni, Dhiptya Ratri. 2025. "Peran Literasi Keuangan Digital Dalam Memitigasi Perilaku *Doom Spending* : A Narrative Literature Review Dhiptya Ratri Anggraheni Destruktif Yang Dipicu Oleh Situasi Krisis Atau Ketidakpastian , Seperti Pandemi COVID- Berkaitan Dengan Pemahaman Tentang Ris." 2.
- Arij, Fara Nauroh. 2021. "PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA SHOPEE.CO.ID Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10(6):1–16.
- Azizah, M., and M. Aswad. 2022. "Pengaruh Belanja *Online* Pada *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Di Blitar." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 1(4):429–38.
- Basuki, Agus Tri. 2020. "Uji Heteroskedastisitas Dalam Regresi." 2.
- Basuki, Agus Tri. 2022. "Uji Multikolinearitas Dan Perbaikan Multikolinearitas." *Bahan Ajar Ekonometrika* 33.
- Budijaji, Weksi. 2013. "The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale." *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan Desember* 2(2):125–31. doi: 10.31227/osf.io/k7bgy.

- Buess, M. 2012. "The Theory of Planned Behavior." *Tagliche Praxis* 53(1):51–58.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah Oktaviani, Muhammad Irfai Sohilauw, Lucky Nugroho, Judi Suharsono, and V. Santi Paramita. 2023. *Literasi Keuangan*.
- Danes, Sharon M., and Yunxi Yang. 2014. "Assessment of the Use of Theories within the Journal of Financial Counseling and Planning and the Contribution of the Family Financial Socialization Conceptual Model." *Journal of Financial Counseling and Planning* 25(1):53–68.
- Fadhilah, Nur. 2023. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Journal of Business & Applied Management* 16(2):141. doi: 10.30813/jbam.v16i2.4293.
- Farichin, Sefiya Nur, and Emmy Yuniarti Rusadi. 2022. "Pengaruh Digitalisasi Dalam Bidang *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel." 23(2012):34–39.
- Fatma, Nur, Nur Fajri Irfan, and Ifah Finatry Latiep. 2021. "Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga Dan Kualitas Produk." *SEIKO: Journal of Management & Business* 4(2):533–40.
- Hair, Joseph F., G. Tomas M. Hult, and Christian M. Ringle. 2022. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Haji-othman, Yusuf, Mohd Sholeh, and Sheh Yusuff. 2022. "Assessing Reliability and Validity of Attitude Construct Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling Assessing Reliability and Validity of Attitude Construct Using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)." 12(5):378–85. doi: 10.6007/IJARBS/v12-i5/13289.
- Husnul, Rifky Avaivah. 2024. "Faktor Pemicu *Doom Spending*."
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. 2024. *Regresi Linier Sederhana Dan Berganda*.
- Iba, Zainudin, and Aditya Wardhana. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Penelitian*.
- Irawati, Rina, and Budi Prasetyo. n.d. "Pemanfaatan *Platform E-Commerce* Melalui *Marketplace* Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Dan Mempertahankan Bisnis Di Masa Pandemi (Studi Pada UMKM Makanan Dan Minuman Di Malang)." 114–33.
- Izdihar, R. P., M. Maryono, and Y. L. Du. 2017. "Discriminant Validity Assessment: Use of Fornell & Larcker Criterion versus HTMT Criterion Discriminant Validity Assessment : Use of Fornell & Larcker Criterion versus

HTMT Criterion.”

- Khairunnisah, Noni Antika, and Muhmmad Azim. 2024. “Pentingnya Literasi Keuangan Dalam Manajemen Keuangan Pribadi.” 1(1):7–13.
- Lailatul Rachmawati, Aulia. 2019. “Analisis Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar).” *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen* 1(1).
- Laturette, Kazia, Luky Patricia Widianingsih, and Lucky Subandi. 2021. “Literasi Keuangan Pada Generasi Z.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9(1):131–39. doi: 10.26740/jpak.v9n1.p131-139.
- Maharani, Sri, and Martin Bernard. 2018. “Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran.” *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)* 1(5):819. doi: 10.22460/jpmi.v1i5.p819-826.
- Mardhatilla, Nadia. 2025. “Fenomena *Doom Spending* (Perilaku Konsumtif) Di Kalangan Remaja : Kajian Dari Teori Schacter - Singer.” 32(2):145–56.
- Müller, Astrid, Nora M. Laskowski, Elisa Wegmann, Sabine Steins, and Loeber Matthias. 2021. “Problematic *Online* Buying - Shopping : Is It Time to Considering the Concept of an *Online* Subtype of Compulsive Buying - Shopping Disorder or a Specific Internet - Use Disorder ?” *Current Addiction Reports* 494–99. doi: 10.1007/s40429-021-00395-3.
- N.N.Aliyev. 2024. “THE PSYCHOLOGY OF ONLINE SHOPPING: HOW DIGITAL MARKETING TRIGGERS IMPULSE BUYING.” *Teamjurnal.Az* 15(1):37–48.
- OJK. 2024. *HASIL SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2024*.
- Oktaviani, Monica, Merisa Oktaria, and Rinto Alexandro. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial* 9(2):136–45.
- Oktavianti, Rani ;. Budiarti, and Anindhyta. 2021. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek.” 05:112–27.
- Oskar, Dimas Perdana, Rangga Wenda Prinoya, Wellia Novita, and Hane Johan. 2022. “*E-Commerce*, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja *Online* Melalui *Platform* TikTok.” *Jurnal Ekobistek* 11:9–12. doi: 10.35134/ekobistek.v11i4.434.
- Panjaitan, Pawer Darasa, Dian G. Purba Damanik, Darwin, Albenopri Simarmata, Yosi Irawelda Saragih, Monika Siallagan, Tasya Isnani Tan, Ester

- Lumbanraja, and Grace Naibaho. 2023. "EDUKASI LITERASI KEUANGAN DIGITAL BAGI UMKM DALAM." 3:132–38.
- PDSI, Kementrian Perdagangan. 2024. "PERDAGANGAN DIGITAL (E-COMMERCE) INDONESIA PERIODE 2023." 1–8.
- Prasad, Hanuman, Devendra Meghwal, and Vijay Dayama. 2018. "Digital Financial Literacy : A Study of Households of Udaipur." V(I):23–32.
- Prasetia, Angga, Anwar Masruri, and Verni Asvარიwangi. 2024. "ISSN : 3047-387X Universitas Ibn Khaldun Bogor . *Doom Spending* Among Gen Z and Millennials in a Financial Planning Webinar in the Digital Era." 1(2):50–54.
- Purwanza, Sena Wahyu, Aditya Wardhana, Ainul Mufidah, Yuniarti Reny Renggo, Adrianus Kabubu Hudang, Jan Setiawan, Darwin, Badi'ah Atik, Putri Sayekti Siskha, Fadlilah Maya, Luba Kata Respati Nugrohowardhani Rambu, Amruddin, Saloom Gazi, Hardiyani Tati, Banne Tondok Sentalia, Dewi Priskusanti Rento, and Rasinus. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*.
- Rahayu. R. 2022. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi Pada Generasi Z Di Indonesia ." *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 6(1):73–87. doi: 10.18196/rabin.v6i1.142682.
- Rahmawati, Tanti, Siti Nurjanah, and Rd. Tuty Sariwulan. 2023. "Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram)." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3(1):248–57. doi: 10.55047/transekonomika.v3i1.373.
- Rasmini, Mas, Departemen Adminsitrasi Bisnis, and Universitas Padjadjaran. 2018. "JIPSi." VIII(2).
- Rasoolimanesh, S. Mostafa. 2022. "Discriminant Validity Assessment in PLS-SEM : A Comprehensive Composite-Based Approach." 3(February):1–8.
- Rumianti, Chaerunnisa. 2022. "Economics and Digital Business Review Dampak Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Di Kota Makassar." 3(2):21–40.
- Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, and Nunuk Triwahyuningtyas. 2020. "Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8(3):319–32. doi: 10.37641/jiakes.v8i3.384.
- Sahamony, Nur Fitriyani. n.d. "Pengaruh Literasi Keuangan Digital Terhadap Kemahiran Digital Mahasiswa Universitas Binawan Digital Proficiency of Binawan University Students." 1(1):58–67.

- Satata, Nio Indra, and Muhadjir Anwar. 2023. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Dan Tren *E-Commerce* Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur)." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 23(1):254. doi: 10.33087/jiubj.v23i1.3219.
- Septiani, Aria Dewi, and Annisa Aghniarahma Junia. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pengguna *E-Commerce*: Analisis Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kemudahan Penggunaan." *Journal Of Social Science Research* 3(4):2906–13.
- Setyorini, Dian. 2024. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Beli Pelanggan Pada *Platform E-Commerce* Di Kota Medan." 4(1):73–78.
- Siska, Wulandari Wisnu Setyawa; 2020. "Peran Sikap Keuangan Dalam Mengintervensi Pengaruh Literasi." *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)* 4(1):15–23.
- Siskawati, Erly Nabila, and Mega Noerman Ningtyas. 2022. "Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior." *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 7(2):102–13. doi: 10.36636/dialektika.v7i2.1334.
- Smith, Joanne R., Winnifred R. Louis, Paul Wesley Schultz, and San Marcos. 2011. "Introduction: Social Influence in Action." (May 2016). doi: 10.1177/1368430211410214.
- Somsom, Sarofus ; Rahmadini Alamanda, Diana Maharani, Shofi Ruhamafillah, Imel Cholif, and Dewi Puspa Arum Choitrotul Jannah. 2024. "Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Digital." 2(11):1–10.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. ALFABETA, CV.
- Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, Kusnanto Darmawan. 2023. "DAMPAK LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN DENGAN NIAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI." 4(2):700–710.
- Sustiyo, Joko. 2020. "Apakah Literasi Keuangan Memengaruhi Perilaku Konsumsi Generasi Z?" *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam* 5(1):25–34. doi: 10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34.
- Utamanyu, Rani Apsari, and Rini Darmastuti. 2022. "BUDAYA BELANJA *ONLINE* GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH (Studi Kasus Produk Kecantikan Di *Online Shop Beauty* by ASAME)." 2(1):1–10.

Scriptura 12(1):58–71. doi: 10.9744/scriptura.12.1.58-71.

Utami, Sari. 2020. “Belanja *Online* Menjadi Trend Remaja Selama Pandemi Covid-19.” 13(1):730–38.

Wardhana, Ahmad. 2021. “Uji Asumsi Klasik: Jenis-Jenis Uji Asumsi Klasik.” *Fe Unisma* (July):1–11.

Zahra, Wanda Aisyah. 2024. “Peran Literasi Keuangan Dan Penggunaan *E-Commerce* Dalam Mendorong Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Literature Review).” 2(2021):188–93.



Intelligentia - Dignitas