

DAFTAR PUSTAKA

- Abiba, R. W., & Insrarini, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) berbasis Server sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 4(1), 80–94. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jeif>
- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompot digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Achmad, C., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilaui, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi Keuangan* (1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. https://www.researchgate.net/profile/Budi-Harto/publication/371724162_LITERASI_KEUANGAN/links/6491e8e5c41fb852dd1b22fc/LITERASI-KEUANGAN.pdf
- Afiyah, R. N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/54036/1/11160150000063_RIDA_NUR_AFIYAH_%28watermark%29.pdf
- Ahmad, N. E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB IAIN Parepare* [Institut Agama Islam Negeri Parepare]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/8619/1/2020203862201027.pdf>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfinna, F. C., Purwidiyanti, W., Handayani, E., & Endratno, H. (2023). Consumptive Behavior: Are Financial Literacy, Electronic Money, Lifestyle, and Self-Control Necessary? *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 20(3), 112–123. <https://doi.org/10.9734/SAJSSE/2023/v20i4747>
- Ananta, S. (2024). *Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area* [Universitas Medan Area]. [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/25534/1/208600153 - Sasti Ananta - Fulltext.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/25534/1/208600153_Sasti_Ananta_Fulltext.pdf)
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-control on Student Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135–145. <https://doi.org/10.9734/ajebe/2024/v24i91482>

- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468–3475. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Apriliani, R. (2024). Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital. In *CV. Literasi Nusantara Abadi* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi. <https://repository-penerbitlitnus.co.id/id/eprint/212/>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2). <https://scispace.com/pdf/pengaruh-status-sosial-ekonomi-orang-tua-literasi-ekonomi-451yohrxtt.pdf>
- Aulia, F. M. (2023). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Kudus* [IAIN Kudus]. <http://repository.iainkudus.ac.id/12994/>
- Azahra, N. (2024). *Analisis Theory of Planned Behavior (TPB) pada Minat Masyarakat Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah dalam Usaha Pertanian di Kecamatan Tumijajar* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro]. https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/9730/1/NOVITA_AZAHRA.pdf
- Azizatunnisa, A., & Herdiana, I. (2020). Self-Control And Consumptive Behavior Of Adolescents In An Islamic Boarding School. *Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 17(3), 1779–1786. [https://repository.unair.ac.id/121238/1/SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ADOLESCENTS IN AN ISLAMIC BOARDING SCHOOL %281%29.pdf](https://repository.unair.ac.id/121238/1/SELF-CONTROL_AND_CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_OF_ADOLESCENTS_IN_AN_ISLAMIC_BOARDING_SCHOOL_%281%29.pdf)
- Banjarnahor, A. R. (2021). Technology Acceptance Model and Theory of Planed Behavior: Mapping Literature Review. *Golden Ratio of Mapping Idea and Literature Format*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52970/grmilf.v1i2.91>
- Bank Indonesia. (2018a). Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik. In *PBI No 20/6/PBI/2018*. Bank Indonesia. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/135874/peraturan-bi-no-206pbi2018-tahun-2018>
- Bank Indonesia. (2018b). *Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik (PBI Pasal 1 Ayat 3 Nomor 20/6/PBI/2018)* (Nomor 20/6/PBI/2018; pp. 3–4).
- Bank Indonesia. (2025). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Keuangan (SPIP) Juli 2025*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-Juli-2025.aspx>

- BEMF Pertanian UNS. (2025). *Seminar Literasi Keuangan “From Zero to CEO: Strategi Cerdas Memulai Usaha dan Investasi Bagi Gen Z.”* BEM Fakultas Pertanian Universitas Negeri Surakarta.
- Candy, Tania, K. S., Soveinia, & Stevania, W. (2022). Effect of E-Money on Consumptive Behavior of the Batam Community. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 7(3), 333–343. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim><http://dx.doi.org/10.30736/%2Fjpim.v1i2.28>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- CNN Indonesia. (2023). 58 Mahasiswa UMY Terjerat Pinjol Demi Beli HP hingga Motor. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230912161037-12-998043/58-mahasiswa-umy-terjerat-pinjol-demi-beli-hp-hingga-motor>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dzihan, F. A. (2023). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Kecantikan pada Mahasiswa* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/39656/41/18410005.pdf>
- Effendi, R. D. (2025). *Pengaruh Life Style, Fintech, dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Bisnis Islam* [Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung]. https://repository.radenintan.ac.id/40661/1/full_skripsi_RISKY_DWIAN_EFFENDI.pdf
- Evelyna, F. (2021). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket Secara Online Pada Generasi Milenial. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(1), 1–19. <https://doi.org/10.54131/jbma.v8i1.113>
- Fadilah, N. N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Generasi Milennial Pengguna Aplikasi Shopee di DKI Jakarta)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*, 8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>
- Fariska, P., Rumapea, L. I. Y., & Rohandi, M. M. A. (2024). Nexus between Financial Technology, Financial Literacy, and Self-control on The Consumptive Behavior of Online Shopping Among Productive Age.

- Proceedings of the International Conference on Sustainable Collaboration in Business, Technology, Information, and Innovation.*
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=g-0xEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA463&dq=The+Effect+of+Financial+Literacy,+financial+technology+and+Self-Control+on+Consumptive+Behavior+&ots=MRE9RQH7AR&sig=0YxFU10v6sLu-7-R5V2TVh42Ed4&redir_esc=y#v=onepage&q=The Effect](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=g-0xEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA463&dq=The+Effect+of+Financial+Literacy,+financial+technology+and+Self-Control+on+Consumptive+Behavior+&ots=MRE9RQH7AR&sig=0YxFU10v6sLu-7-R5V2TVh42Ed4&redir_esc=y#v=onepage&q=The+Effect)
- Farisyi, M. Z. Al. (2024). *Pengaruh Fintech E-wallet dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto)* [Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto].
https://repository.uinsaizu.ac.id/26416/1/MUHAMMAD_ZIDAN_AL_FARISYI_PENGARUH_FINTECH_E-WALLET_DAN_LITERASI_KEUANGAN_TERHADAP_PERILAKU_KONSUMTIF_MAHASISWA_%28Studi_Kasus_Mahasiswa_Universitas_Jenderal_Soedirman_Purwokerto%29.pdf
- Fauziah, S. N., Prayitno, P. H., Wahyono, H., & Inayati, R. (2023). The effect of Financial Literacy and Self Control on Consumptive Behavior with Paylater as a Mediating Variabel. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), 66–78. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v5i1.2344>
- FEB UNJ. (2025). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
<https://feb.unj.ac.id/feb/?page=e/2PACX-1vQLysmuMKrJSTjkh-s4NSkNi6ShJENvgaYcm9BLE8zAjFWvQi0bAbF5auMww75g6g>
- Fitri, N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi)* [Universitas Jambi]. https://repository.unja.ac.id/64521/2/FULL_SKRIPSI_NURUL_FITRI_%28C1B020008%29.pdf
- Ghufron, M. N., & S, R. R. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, A., Fradya, W., & Fauziah, F. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*. 23(2).
<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v4i1.11541>
- Gunistiyo, Noviany, D., & Prihadi, D. (2024). *Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan Studi Kasus)* (1st ed.). Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (1st ed.). PT Inkubator Penulis Indonesia.
<https://anyflip.com/fdgux/clob>
- Hamima, N. W. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Skintific (Survei Pada Followers*

- Tiktok Skintific*) [Universitas Muhammadiyah Jakarta].
<https://repository.umj.ac.id/17332/>
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 355–367.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2301>
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29–36.
<https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Hasibuan, F. A. (2025). Hubungan antara Kontrol Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Hayati, A., Yusuf, A. M., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 1(2), 16–24.
<https://doi.org/10.24036/005344ijaccs>
- Herdiane, E. F. R., Soesatyo, Y., Wulandari, S. S., & Surjanti, J. (2024). Does Financial Literacy Influence Students Level of Consumptive Behavior? The Moderating Role Of Self-Control. *Technium Social Sciences Journal*, 58.
- Hidayatullah, A. B. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang) [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/38697/1/18510154.pdf>
- Himami, S. S. (2024). Hubungan antara Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-commerce (Studi Korelasi pada Mahasiswa Psikologi Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember) [Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember].
[https://digilib.uinkhas.ac.id/34865/1/SITI SHOFWATIL HIMAMI_204103050002.pdf](https://digilib.uinkhas.ac.id/34865/1/SITI_SHOFWATIL_HIMAMI_204103050002.pdf)
- In, C. (2024). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Gresik [Universitas Muhammadiyah Gresik].
[http://eprints.umg.ac.id/13938/6/2024_TA_PSI_200701035_BAB II.pdf](http://eprints.umg.ac.id/13938/6/2024_TA_PSI_200701035_BAB%20II.pdf)
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(2), 209–224.
- Kadir. (2022). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (Monalisa (ed.); 4th ed.). Rajawali

Pers.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016a). *Konsumsi*.
<https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/konsumsi>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016b). *Konsumtif*.
<https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/konsumtif>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2016c). *Perilaku*.
<https://kbbi.kemendikdasmen.go.id/entri/perilaku>
- Karo-Karo, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prof. Dr. Moestopo (Beragama)* [Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)].
<https://library.moestopo.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=1861&bid=130292>
- Kuswanto, Aryanti, S., & Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 268–276.
<https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268-276>
- Layuksugi, A. A., Riyadi, S., & Nurdin, M. (2024). Pengaruh Financial Technology Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Poma Jurnal : Publish of Management*, 2, 1–12.
- Lesminda, E., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid-19. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(2), 158–167. <https://doi.org/10.26740/jpak.v9n2.p158-167>
- Light, N. T., & Poniman. (2024). The Effect of Financial Literacy, E-Money Use and Self-Control on Consumptive Behavior. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(1), 45–54. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i1.2413>
- Maharani, F. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Efektivitas Penggunaan Electronic Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Maulana, M. T. (2024). *Pengaruh Beban Kerja Mental terhadap Kelelahan Kerja melalui Stres Kerja pada Karyawan PT Krakatau Chandra Energi* [Universitas Sultan Ageng Tirtayasa].
[https://eprints.untirta.ac.id/43438/2/Mochamad](https://eprints.untirta.ac.id/43438/2/Mochamad%20Maulana_3333200004_01.pdf) Tri
- Maulidina, Y., & Kurniawati, T. (2022). The Effect of E-Money, Economic Literacy and Parents' Income on Consumptive Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 11(2), 191–200. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v11i2.54254>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen

- Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi (JREA)*, 1(1), 44–58.
<https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i1.123>
- MPR UNAS. (2025). *Talkshow Literasi Keuangan: Cuan Cerdas, Masa Depan Berkelas*. Universitas Nasional. <https://www.unas.ac.id/galeri-foto/talkshow-literasi-keuangan-cuan-cerdas-masa-depan-berkelas/>
- Mulyani. (2016). *Rancangan Hipotetik Bimbingan Kelompok Teknik Modeling untuk Meningkatkan Self Control: (Studi Deskriptif terhadap Peserta Didik Kelas XI SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2015/2016)* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/23487/>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Nugraha, J. P., Alifah, D., Sinulingga, G., Rojiat, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management. https://repository.usd.ac.id/43512/1/7750_Ebook%2BTeori%2BPerilaku%2BKonsumen.pdf
- Nuraeni, Y. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Agroindustri Melalui Program Desa Migran Produktif (Desmigratif) Dalam Rangka Perluasan Kesempatan Kerja. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 3(1), 42–53. <http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?EbscoContent=dGJyMNLe80Sep7Q4y9f3OLCmr1Gep7JSsKy4Sa6WxWXS&ContentCustomer=dGJyM PGptk%2B3rLJNuePfgeyx43zx1%2B6B&T=P&P=AN&S=R&D=buh&K=134748798%0Ahttp://amg.um.dk/~media/amg/Documents/Policies and Strategies/S>
- Nurhayati, H. (2022). *Hubungan Penggunaan E-Money dengan Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-commerce dan Financial Technology terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 9(3), 281–290. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/59117/46273>
- Oktaviyanti, N. A. (2024). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Anak Usia Dini di Pondok Labu Jakarta Selatan* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/82319/2/Nur Alif](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/82319/2/Nur%20Alif)

Oktaviyanti_FITK.pdf

- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2024*. OJK. [https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-\(SNLIK\)-2024/Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan \(SNLIK\) 2024.pdf%0A](https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-(SNLIK)-2024/Survei%20Nasional%20Literasi%20dan%20Inklusi%20Keuangan-(SNLIK)%202024.pdf%0A)
- PDDikti. (2025). *Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Universitas Negeri Jakarta*. Pangkalan Data Pendidikan Tinggi Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, Dan Teknologi. <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/detail-pt/FqqnNng3VxZDicUPMwwwSLRYetY0EDGUlx0ULewDkvW6CLb8xWkLBS7ac1ygbPGS4xEH5Dw==>
- Permadani, A. A. (2024). *Pengaruh Fintech dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online E-Commerce Shopee dengan Self Control sebagai Mediasi (Studi Kasus pada Mahasiswa PTN Malang)* [Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/73994/1/210501110130.pdf>
- Prihanto, D. A. (2024). Puluhan Mahasiswa Gunadarma Depok Terjerat Pinjol. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/news/read/5763747/puluhan-mahasiswa-gunadarma-depok-terjerat-pinjol?page=3>
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118–129. <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.6.361>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Putri, L. P., & Ramdhani. (2023). The Role of Self-Control in Mediating the Effects of Using E-Money and Financial Literacy on Student Consumptive Behavior. *Proceeding Medan International Conference Economics and Business*, 1(January), 853–864.
- Qalby, H. Q. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus UMKM Sektor Perdagangan di Wilayah Kabupaten Sleman)* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/45714/19312497.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 173–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri

- Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman). *Soedirman Economics Education Journal*, 04(Volume 4 No. 1), 16–28. <https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>
- Ramadhani, A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Financial Behavior terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Generasi Z di Desa Pananrang Kecamatan Mattiro Bulu Kabupaten Pinrang* [Institut Agama Islam Negeri Parepare]. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/7286/1/2020203862202006.pdf>
- Rasyid, M. B. A., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/jmb.v8i2.1708>
- Sabarkhah, D. R. (2018). *Pengukuran Tingkat Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik di Tangerang Selatan dengan Menggunakan Model UTAUT 2* [Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/44268/1/DWI_RIZKI_SABARKHAH-FST.pdf
- Saputri, N. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Teknologi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah di IAIN Metro Angkatan 2020* [Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro]. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10767/1/Neda Afrinda Saputri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/10767/1/Neda%20Afrinda%20Saputri.pdf)
- Sari, N. N. (2025). *Pengaruh Literasi keuangan, Digital Payment, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Sartika, D., Ulya, M., Azzahra, F. F., Irnawati, Hidayati, F. N., & Pramono, D. (2024). Fenomena Penggunaan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 335–350. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.287>
- Sopyana, Tikawati, & Wibowo, A. (2024). Determinants of Consumptive Behavior of Samarinda City Muslim Students Using Self-Control as an Intervening Variable. *Proceedings of the International Conference of Islamic Economics and Business (ICONIES)*., 10(1), 1341–1358. <https://samarindakota.bps.go.id>
- Sugeng, R., Sulfiana, A., & Putri, E. (2025). The effect of use of electronic money (funds) on students ' consumptive behavior. *Journal of Management Science (JMAS)*, 8(1), 465–471.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

- Sulaksana, R. D. I. Z. . (2022). Improving Indonesia Financial Literacy through Financial Education. *Journal of Business Management Education*, 7(1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/download/45205/pdf>
- Susila, H. A. S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Aplikasi Fintech Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin* [Universitas Negeri Hasanuddin]. https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/26617/2/A021191041_skripsi_20-03-2023_bab_1-2.pdf
- Tini. (2022). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling UIN Prof. K.H. Saifuddin Suhri Puwokerto* [UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto]. https://repository.uinsaizu.ac.id/15314/1/Tini_PENGARUH_KONTROL_DIRI.pdf
- Tiona, D. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa* [Universitas Negeri Jakarta]. http://repository.unj.ac.id/3057/1/skripsi_lengkap.pdf
- Ulfa, R. (2021). *Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Online Shop di UIN Ar-Raniry* [Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh]. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/18526/1/Roza_Ulfa_170901117_FPSI_PSI_082272710713.pdf
- Ulya, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Finansial Teknologi berbasis E-Money terhadap Minat Belanja dalam Tinjauan Maqashid Syariah*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama)*. CV. Seribu Bintang.
- Wijaya, C., Prasetya, M. A., & Mardianto. (2021). The Effect Of Self-Control And Conformity On Student Consumptive Behavior Of Ar-Rahman Sma Medan Year 2020. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v1i1.1>
- Wulandari, E. (2019). *Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau* [Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru]. <https://repository.uin-suska.ac.id/25568/1/GABUNG.pdf>
- Yashika, M. (2023). *Pengaruh Financial Literacy, E-Money, Lifestyle dan Self Control Terhadap Consumptive Behavior pada Mahasiswa Di Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>

Zikri, M. I. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Promosi pada E-Wallet ShopeePay terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta Melalui Sikap Terhadap Penggunaa* [Universitas Islam Indonesia Yogyakarta]. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/44442/18312273.pdf?sequence=1>



Intelligentia - Dignitas