

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., Abunawas, K., Makassar, M., Negeri, I., & Makassar, A. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*. 14(1), 15–31.
- Arif Fakhrudin, M. V. R. & A. (2022). *Bauran pemasaran*. Deepublish Publisher.
- Artanti, D. A., Widjajanti, S. I., & Jubaedah, L. (2024). *Pengembangan E-Modul Pembelajaran Perawatan Rambut Secara Basah (Creambath) pada Mata Kuliah Perawatan , Pratata , dan Penataan*. 07(01), 3674–3683.
- Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (n.d.). *PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY DENGAN MINAT BELI* *Pendahuluan Jurnal Administrasi Bisnis , Vol . X , No . I | 726 Jurnal Administrasi Bisnis , Vol . X , No . I | 727. X(I), 726–735.*
- Damayanti, A., Mutia, A., & Ifazah, L. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Pada Mahasiswi Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 66–88. <https://doi.org/10.51903/jimeb.v3i1.699>
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heriyana, Rully Alamsyah, N. E. (2023). *PENGARUH KONFLIK DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN*. 6(1), 58–63.
- Karyantini, D. A. (2021). *Pengaruh Hasil Belajar Micro Teaching dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderasi*. 9(2), 200–209.
- Lystia, C., Winasis, R., Widiati, H. S., & Hadibrata, B. (2022). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN : HARGA , PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(4), 392–403.
- Nazara, I. H., & Yunita, M. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop). *Jurnal manajemen dan bisnis*, 2(1), 146-159.
- Ningrum, F. I. W., Puspitorini, A., & Kusianti, N. (2024). *Pengaruh pengetahuan dasar kecantikan rambut dan perawatan rambut terhadap hasil belajar creambath*. E-Jurnal Tata Rias, 13(2), 118–124.
- Ningsih, C. S., & Anah, L. (2021). *Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Hasyim Asy ' ari Jombang)*3, 165–184.

- Prakoso, Z., & Rusdianto, R. Y. (2023). *Surabaya City) Pengaruh Brand Image , Online Consumer Review , Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Surabaya)*. 4(4), 3615–3632.
- Prayudhista, O. Y. S. E. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Maskapai Lion Air di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo*. 6(2), 4883–4893.
- Putri, G. A., Nofirda, F. A., Siregar, D. I., Ekonomi, F., & Riau, U. M. (2023). *PENGARUH SOSIAL MEDIA DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KONSUMEN PENGGUNA INSTAGRAM DI*. 2(1), 286–303.
- Putri, E. F. D. (2024). *PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK KOSMETIK WARDAH* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS PGRI SEMARANG).
- Saffira, C. R., Kurniawan, E., & Bahri, S. (2022). *Kajian Formulasi Pembuatan Creambath Berbasis Minyak Kemiri*. 2(Juni), 25–34.
- Safirasuri, S., Rastyana, U., & Informatika, B. S. (2024). *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Jago Coffee di Jakarta Selatan*. 2(4).
- Sandy, A. K., Widayati, I. A., & Sugiyanto, H. (2024). *Pengaruh Brand Image , Harga , Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Cafe Morning Mate Di Kota Malang*. 2(1).
- Santi, M. (2024). *Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Melalui Media Online Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram)*. 3(1), 881–892.
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). *Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature)*. 1(1), 18–25.
- Selviyani, S. H., & Zurida, L. (2023). *Pengaruh produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat beli pengunjung pusat oleh oleh adrem khas sanden bantul*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 1233-1255.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. 1, 24–36.
- Tsaniya, R., Luh, N., & Sayang, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt*. 5(1), 32–39.
- Yemima Marvell Geraldine, A. S. (2021). *PENGARUH MEREK, KUALITAS*

PRODUK, MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK BRAND WARDAH. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1–12.



Intelligentia - Dignitas