

DAFTAR PUSTAKA

- Addini, A. N., Nugroho, S., & Kecamatan, A. (2024). Konsep Arsitektur Berkelanjutan Pada Wisata Terpadu Pantai Bopong di Kabupaten Kebumen. Dalam *Maret* (Nomor 2).
- Adiansha, A. A., & Nurgufrini, A. (2025). Peningkatan Kreativitas Siswa Fase B Melalui Model Problem-Based Learning. *PROGRES PENDIDIKAN*, 6(2), 172–178. <https://doi.org/10.29303/prospek.v6i2.1342>
- Ajie, M. D. (2023). *Konsep Kreativitas*. SPADA UNS. <https://spada.uns.ac.id/mod/assign/view.php?id=209538>
- Amabile, T. M. (1983). *A Model Of Creativity and Innovation In Organization*.
- Amabile, T. M. . (1983). *The Social Psychology of Creativity*.
- Barus, R. A. (2024). 4C Skills of the 21st Century: Their Nature and Importance in Primary School Learning. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 1(2), 689–696. <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i2.88>
- Besemer, S. P., & Treffinger, D. J. (1981). Analysis of Creative Products: Review and Synthesis. *The Journal of Creative Behavior*, 15(3), 158–178. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.1981.tb00287.x>
- Duha, R., & Siagian, M. (2023). eCo-Buss Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Luar Garis Coffee. *Jejak Artikel: Unggah: 15 Januari, Diterima*.
- Fuji Lestari, N., & Harjono, N. (2021). *Pengembangan Instrumen Penilaian Karakter PPK Aspek Kemandirian Pembelajaran Tematik Terpadu Siswa SD Kelas 4*. 9(1), 19–29.
- Hanif, S., Wijaya, A. F. C., & Winarno, N. (2019). Enhancing Students' Creativity through STEM Project-Based Learning. *Journal of Science Learning*, 2(2), 50. <https://doi.org/10.17509/jsl.v2i2.13271>
- Hasanah, H., Faizi, N., & Wijaya, A. (2023). *Perkembangan Kreativitas Peserta Didik: Tinjauan Literatur Dalam Konteks Kehidupan Abad Ke-21*.
- Hekmah, L., Romdloni, M. S., Kurniawan, F., Nuruddin, M., & Kurniawan, M. D. (2024). 7906-529-26736-1-10-20240620.
- Indah, K., Capah, A., Mardayanti, F., Sitorus, S. Q., Budianto, A., & Angin, L. M. P. (2025). Analisis Metode Penilaian Siswa pada Kurikulum Berbasis Kompetensi. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan dan bahasa*. <https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1430>

- Intan, R. (2022). *Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pendidikan Tinggi Vokasi Program Diploma III*.
- Isrotun, U. (2023). Analisis Kualitas Instrumen Untuk Mengukur Kreativitas Siswa Melalui Pembelajaran Berdiferensiasi. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 1(4). <https://doi.org/10.51903/pendekar.v1i4.258>
- Karista, A. J., Safitri, R. arinta, Fadhilah, A., & Wijayanto, P. (2022). Preferensi Pengguna Terhadap Program Pemodelan Arsitektur Dalam Pra-Rancangan Arsitektur. *AGORA: Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Arsitektur Usakti*, 20(1). <https://doi.org/10.25105/agora.v20i1.13943>
- Kholid, Hidayat, S., & Syafrizal. (2023). *Pengembangan Instrumen Penilaian Kreativitas Berpikir Siswa Dalam Menulis Teks Berbahasa Inggris*.
- Lestari, W. Y., Ratna, A. Y. U. S., & Anwar, S. N. (2025). Penilaian Keterampilan Kreativitas Produk dalam Penyusunan Puzzle Mahasiswa PGSD. *SCIENCE : Jurnal Inovasi Pendidikan Matematika dan IPA*, 5(1).
- Munandar, A. (2004). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. PT. Rineka Cipta.
- Nasution, L. M. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF*.
- Ninda Nadia. (2022). Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk RC Feat RB Bordir Ninda Nadia. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Nisrina, D. (2025). *Pendidikan Vokasi Mencetak Talenta untuk Industri Kreatif*. Portal Vokasi Indonesia. <https://vokasi.net/index.php/2025/02/26/pendidikan-vokasi-mencetak-talenta-untuk-industri-kreatif/>
- Nursaya'bani, K. K., Falasifah, F., & Iskandar, S. (2025). Strategi Pengembangan Pembelajaran Abad Ke-21: Mengintegrasikan Kreativitas, Kolaborasi, dan Teknologi. *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*.
- Pratiwi, I., Yanus, M., & Rahman, N. (2023). *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Serta Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 7 Pinrang*. <http://journal.unuha.ac.id/index.php/utility>
- Puchongprawet, J., & Chantraukrit, P. (2022). Creative Problem-Solving and Creativity Product in STEM Education. *International Journal of Instruction*, 7(2), 135–142. <https://doi.org/10.29333/aje.2022.7211a>
- Sanaky, M. M., Saleh, L. Moh., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11.

- Setiani, R., Syafi'ah, R., Afifah, D. S. N., Sari, E. Y., & Dwikoranto, D. (2024). Instrumen Asesmen Kreativitas IPA pada Kurikulum Merdeka Bab Wujud Zat dan Perubahannya Kelas IV Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 8(4), 3226–3235. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v8i4.8473>
- Setiani, R., Widiasih, W., Suparti, S., Dwikoranto, D., & Bergsma, L. N. (2025). Analysis of Student Creativity Assessment Instruments: Supporting SDGs and MBKM in Higher Education. *IJORER: International Journal of Recent Educational Research*, 6(1), 206–217. <https://doi.org/10.46245/ijorer.v6i1.746>
- Sirait, J. V., Amnie, E., & Falah, H. S. (2023). Analisis Kreativitas Mahasiswa dengan Menggunakan Model Project Based Learning. *JURNAL PENDIDIKAN MIPA*, 13(4), 970–977. <https://doi.org/10.37630/jpm.v13i4.1245>
- Sudarti, D. O. (2020). *Mengembangkan Kreativitas Aptitude Anak dengan Strategi Habitiasi dalam Keluarga* (Vol. 5, Nomor 3).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D* (26 ed.). Alfabeta.
- Tabelessy, W. (2021). Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria di Kota Ambon. Dalam *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Nomor 2).
- Tama Athallah, Y., Marsita, J., & Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, P. (2024). *JPP (Jurnal Pendidikan dan Perhotelan)*.
- Tsai, K. C. (2016). Fostering Creativity in Design Education: Using the Creative Product Analysis Matrix with Chinese Undergraduates in Macau. *Journal of Education and Training Studies*, 4(4). <https://doi.org/10.11114/jets.v4i4.1247>
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25*. Bintang Pustaka Madani.
- Weng, X., Chiu, T. K. F., & Tsang, C. C. (2022). Promoting student creativity and entrepreneurship through real-world problem-based maker education. *Thinking Skills and Creativity*, 45. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2022.101046>
- Xu, J. Bin, Tian, M., Wang, J., Lin, G. Bin, Lei, Q. Le, Lin, X. H., & Jiang, Q. (2023). Construction and Validation of the Postgraduate Research Innovation Ability Scale (PRIAS): A Three-Dimensional Structural Model Based on Componential Theory of Creativity. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 2425–2436. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S408331>

Yuan, Y., & Van Knippenberg, D. (2020). From member creativity to team creativity? Team information elaboration as moderator of the additive and disjunctive models. *PLoS ONE*, 15(12 December). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0243289>

