

**PENGARUH MEDIA SOSIAL X @NARASINEWSROOM TERHADAP
OPINI PUBLIK MENGENAI BERITA TUNJANGAN ANGGOTA DPR
MELAMBUNG TINGGI**

**(Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung
Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigil Jari Tanggal 19 Agustus 2025)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh :

Adelaida Elisabeth Sihotang

1410621012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

ABSTRAK

Adelaida Elisabeth Sihotang (1410621012), Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025), Skripsi, Jakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta, 2025, 1-157 halaman, 17 buku, 15 artikel.

Media sosial menjadi wadah utama bagi masyarakat untuk memperoleh dan menyebarkan informasi sekaligus membentuk opini publik terhadap berbagai isu yang berkembang. Opini publik terbentuk melalui interaksi dan tanggapan masyarakat terhadap informasi yang beredar di media sosial, sehingga dapat memengaruhi cara pandang terhadap kebijakan pemerintah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh media sosial X @NarasiNewsroom terhadap opini publik mengenai berita tunjangan anggota DPR melambung tinggi.

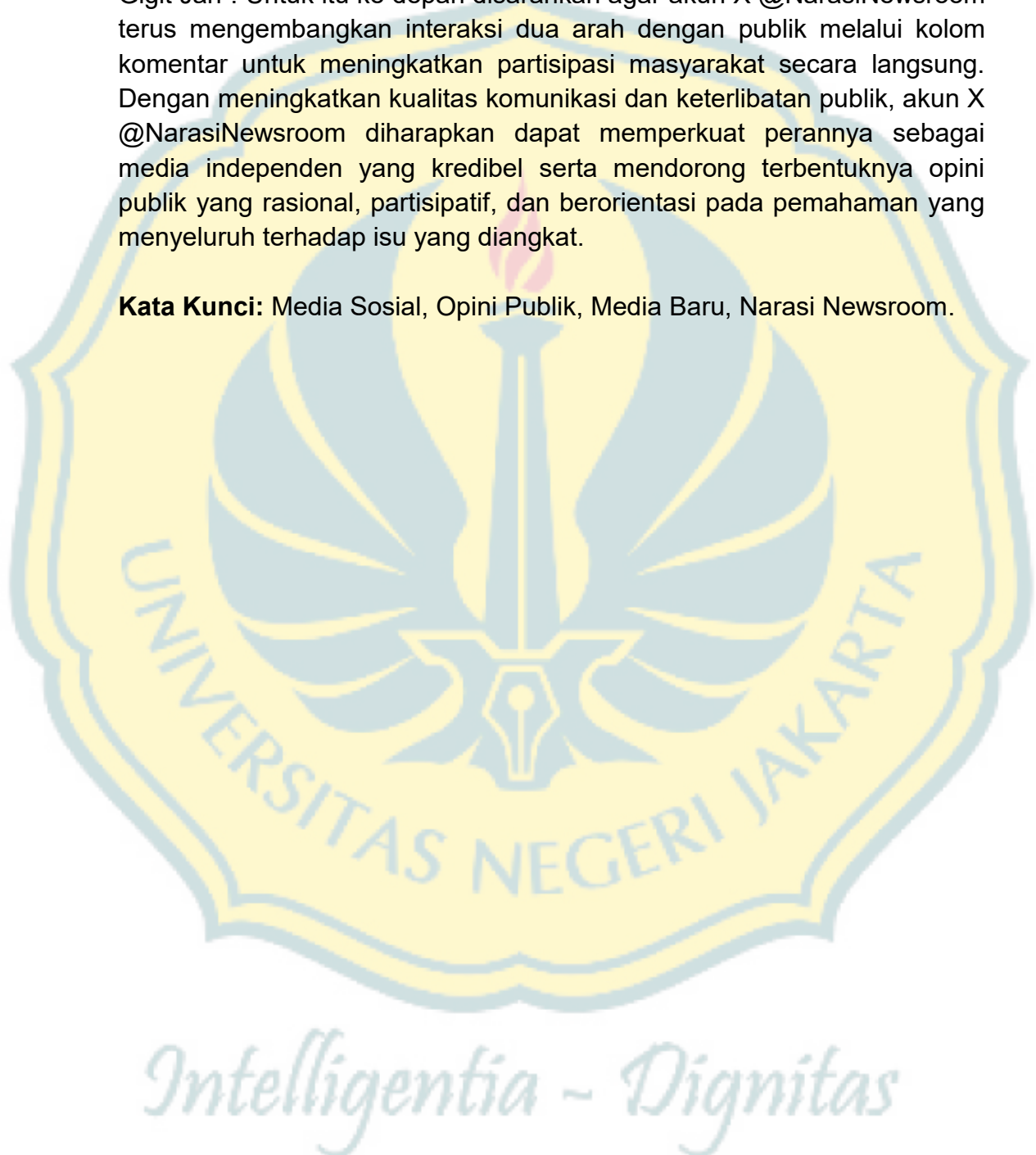
Penelitian ini menggunakan teori *new media* yang dikemukakan oleh Pierre Levy. Variabel pada penelitian ini yaitu media sosial sebagai variabel independen dan opini publik sebagai variabel dependen. Terdapat empat dimensi pada variabel konsumsi media dan koneksi publik. Berikutnya, terdapat empat dimensi untuk variabel kredibilitas.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah survei, dimana kuesioner penelitian disebarkan secara luring. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna X yang terpapar konten berita @NarasiNewsroom mengenai isu tunjangan anggota DPR. Jenis penelitian menggunakan eksplanatif. Analisis data melalui analisis *univariate* dan *bivariate* regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial X @NarasiNewsroom memberikan pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan opini publik mengenai isu tunjangan anggota DPR, dengan tingkat hubungan yang menunjukkan pengaruh kuat antara paparan media sosial dan sikap masyarakat terhadap kebijakan pemerintah. Hal ini terlihat dari hasil pengukuran nilai distribusi frekuensi dan nilai *mean*. Uji hipotesis dalam penelitian ini juga memperoleh hasil yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial X @NarasiNewsroom berperan efektif sebagai sarana penyebaran informasi dan pembentuk opini publik terhadap berita “Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari”. Untuk itu ke depan disarankan agar akun X @NarasiNewsroom terus mengembangkan interaksi dua arah dengan publik melalui kolom komentar untuk meningkatkan partisipasi masyarakat secara langsung. Dengan meningkatkan kualitas komunikasi dan keterlibatan publik, akun X @NarasiNewsroom diharapkan dapat memperkuat perannya sebagai media independen yang kredibel serta mendorong terbentuknya opini publik yang rasional, partisipatif, dan berorientasi pada pemahaman yang menyeluruh terhadap isu yang diangkat.

Kata Kunci: Media Sosial, Opini Publik, Media Baru, Narasi Newsroom.



ABSTRACT

Adelaida Elisabeth Sihotang (1410621012), The Influence of Social Media X @NarasiNewsroom on Public Opinion Regarding the News of the Rising Allowances of DPR Members (A Quantitative Study on the News “DPR Members’ Allowances Soar, Teachers’ and Lecturers’ Salaries Make People Cringe” Dated August 19, 2025), Thesis, Jakarta, Department of Communication Sciences, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta, 2025, 1–157 pages, 17 books, 15 articles.

Social media has become the main platform for the public to obtain and disseminate information as well as to shape public opinion on various emerging issues. Public opinion is formed through interaction and responses to information circulating on social media, influencing how people perceive government policies. This study was conducted to determine the influence of social media X @NarasiNewsroom on public opinion regarding the news about the soaring allowances of DPR members.

This research applies Pierre Levy’s theory of new media. The variables in this study consist of social media as the independent variable and public opinion as the dependent variable. There are four dimensions in the media consumption and public connection variables, and four dimensions in the credibility variable.

The paradigm used in this study is positivism with a quantitative approach. The method applied is a survey, in which questionnaires were distributed offline. The population of this study consists of X users exposed to @NarasiNewsroom’s news content about the DPR allowance issue. This research uses an explanatory type. Data analysis was conducted using univariate and bivariate simple linear regression analysis.

The results show that social media X @NarasiNewsroom has a significant influence on shaping public opinion regarding the issue of DPR members’ allowances, with a strong correlation between social media exposure and public attitudes toward government policies. This is reflected in the results of frequency distribution and mean value measurements. The hypothesis test also revealed that H_0 was rejected and H_a was accepted.

The conclusion of this study indicates that social media X @NarasiNewsroom plays an effective role as a medium for information dissemination and public opinion formation regarding the news “DPR

Members' Allowances Soar, Teachers' and Lecturers' Salaries Make People Cringe." Therefore, it is suggested that X @NarasiNewsroom continues to develop two-way interactions with the public through comment sections to enhance direct public participation. By improving the quality of communication and public engagement, X @NarasiNewsroom is expected to strengthen its role as a credible independent media outlet and foster the formation of public opinion that is rational, participatory, and based on a comprehensive understanding of the issues presented.

Keywords : Social Media, Public Opinion, New Media, Narasi Newsroom.



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelaida Elisabeth Sihotang
NIM : 1410621012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025)"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 13 Januari 2026



Adelaida Elisabeth Sihotang

NIM. 1410621012

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.

NIP. 197403092005012001



21/01
2026
.....

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si.

NIP. 197311212006042001



21/01
2026
.....

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

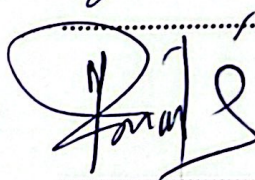
Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., M.A., Ph.D.

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Elisabeth Nugrahaeni P.S, M.Si.</u> NIP. 197311152006042001 Ketua		21/01 2026
2.	<u>Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.IKom</u> NIP. 198101142005012002 Penguji Ahli I		21/01 2026
3.	<u>Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 199109142019032022 Penguji Ahli II		21/01 2026
4.	<u>Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197403092005012001 Pembimbing I		21/01 2026
5.	<u>Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.</u> NIP. 197311212006042001 Pembimbing II		21/01 2026

Tanggal Lulus: 23 Januari 2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: (021) 4894221
Laman: lib.unj.ac.id.

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adelaida Elisabeth Sihotang
NIM : 1410621012
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/S1 Ilmu Komunikasi
Alamat Surel : adelaidaelisabeth@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas Karya Ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-Lain (.....)

yang berjudul: **Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025)**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2026

Adelaida Elisabeth Sihotang

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya. Peneliti juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Bapak Ferdinand Eli Sihotang (Alm.) dan Ibu Betseba Fangidae atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi (Studi Kuantitatif Pada Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari Tanggal 19 Agustus 2025)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti pun turut mendapatkan bantuan, arahan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak lainnya. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof Dr. Irfan Iskandar, M.Hum., Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M. Pd., Dr. Andy Hadiyanto, MA., dan Prof. Dr. Fahrurrozi, M.Pd. selaku Wakil Rektor I, II, III, dan IV Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A. Ph.D selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si., CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua dari peneliti yang telah membantu, meluangkan waktu dan tenaga, serta memberikan arahan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir penelitian.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yakni Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P. M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., CPR., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom., Nada Arina Romli, M. I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M., Sandy Allifiansyah, M.A.,

Ph.D., Mega Ayu Permatasari, M.Si, dan Noprita Herari, M.Ikom yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan, pengetahuan, serta dukungan kepada peneliti.

6. Papa yang di surga, mama, dan adik-adik terkasih. Terima kasih peneliti ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral dan finansial. Besar harapan peneliti semoga selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan peneliti raih di masa yang akan datang.
7. Setevanny Agus Eppa, Tazkiya Hanan, Septi Khoerun Nissa, Supriah, dan Keilani Bunga Asnita Saefuloh, sahabat-sahabat peneliti selama bangku perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan motivasi yang diberikan. Terima kasih sudah selalu ada dan senantiasa memberikan bantuan baik itu tenaga, materi, maupun moril kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Shelomitha Andrea Solagracia, Melody Yemercy Raharyo, Amalia Putri, Tavia Wihdi Ramadhani, sahabat-sahabat peneliti yang senantiasa menghibur dan menjadi pilar doa bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Theresa, Rachel, Merlin, Fina, Yuliana, Nuraini, Qisti, Tigor, Feymi, Fathiza, Rahmadhia, Rachael, Carla, dan Veronika. Sahabat-sahabat peneliti yang turut serta mendukung peneliti selama menyelesaikan penelitian ini.
10. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena tetap berjuang dan bertahan. Jangan pernah lelah untuk terus berdoa dan berusaha. Rayakan setiap hal kecil dalam dirimu. Semoga setiap langkah kecilmu selalu dikuatkan, serta dikelilingi oleh orang-orang yang baik, tulus, dan menginspirasi.

Jakarta, 13 Januari 2026

Peneliti

Intelligentia - Dignitas

Adelaida Elisabeth Sihotang

1410621012

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teoritis	14
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	14
2.1.2 Media Baru.....	16
2.2 Variabel Penelitian	17
2.2.1 Media Sosial (Variabel X).....	18
2.2.2 Opini Publik (Variabel Y)	21
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Pendekatan Penelitian	45
3.4 Jenis Penelitian	46
3.5 Subjek Penelitian	47

3.5.1	Populasi	47
3.5.2	Sampel	48
3.5.3	Ukuran Sampel	49
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	51
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	52
3.6.1	Hipotesis Riset	52
3.6.2	Hipotesis Statistik	53
3.7	Metode Pengumpulan Data	54
3.7.1	Data Primer	54
3.7.2	Data Sekunder	54
3.8	Validitas dan Reliabilitas	55
3.8.1	Validitas	55
3.8.2	Reliabilitas	57
3.9	Metode Analisis Data	61
3.9.1	<i>Univariate</i>	61
3.9.2	<i>Bivariate</i>	62
3.10	Definisi Operasional	66
3.11	Operasional Konsep	67
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	69
3.12.1	Waktu Penelitian	69
3.12.2	Tempat Penelitian	69
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	70
3.13.1	Keterbatasan Penelitian	70
3.13.2	Kelemahan Penelitian	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1	Hasil Penelitian	72
4.1.1	Hasil Penelitian Media Sosial X @NarasiNewsroom mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025	72

4.1.2 Hasil Penelitian Opini Publik mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025.....	101
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025	130
4.2 Pembahasan Penelitian	135
4.2.1 Pembahasan Media Sosial X @NarasiNewsroom mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025	135
4.2.2 Pembahasan Opini Publik mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025.....	140
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi pada Berita Tanggal 19 Agustus 2025	144
BAB V PENUTUP	153
5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran	155
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	xviii

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Narasi Newsroom	3
Gambar 1.2	Berita X @NarasiNewsroom berjudul "Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi, Gaji Guru dan Dosen Bikin Gigit Jari" tanggal 19 Agustus 2025	4
Gambar 2.1	Model Penelitian Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi.....	42



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Media Sosial (Variabel X).....	98
Grafik 4.2 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Variabel Opini Publik (Variabel Y)	126
Grafik 4.3 Hasil Uji Scatterplot	131



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Nilai Pengukuran KMO	56
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (X)	56
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel Opini Publik (Y).....	57
Tabel 3.4	Nilai Standarisasi <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 3.5	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Media Sosial (X)	59
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X)	59
Tabel 3.7	<i>Case Processing Summary</i> Variabel Opini Publik (Y).....	60
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Opini Publik (Y).....	60
Tabel 3.9	Operasional Konsep Pengaruh Media Sosial X @NarasiNewsroom Terhadap Opini Publik Mengenai Berita Tunjangan Anggota DPR Melambung Tinggi	67
Tabel 4.1	Jangkauan unggahan @NarasiNewsroom	72
Tabel 4.2	Penggunaan warna cerah pada berita	73
Tabel 4.3	Logo Narasi sebagai penanda akun resmi.....	74
Tabel 4.4	Pemahaman terhadap konten berita.....	76
Tabel 4.5	Pemberian <i>like</i> pada konten berita.....	77
Tabel 4.6	Penyajian gambar dan teks yang menarik	78
Tabel 4.7	<i>Repost</i> konten berita.....	79
Tabel 4.8	Komentar pada konten berita.....	80
Tabel 4.9	Penjelasan tunjangan 50 juta sebagai pengganti rumah dinas	81
Tabel 4.10	Struktur informasi per slide	82
Tabel 4.11	Sumber informasi resmi TB Hasanuddin.....	83
Tabel 4.12	Informasi rupa-rupa tunjangan DPR	84
Tabel 4.13	Gambar gedung DPR sebagai cover berita	85
Tabel 4.14	Gambar Puan Maharani sebagai penanda isu.....	86
Tabel 4.15	Gambar TB Hasanuddin sebagai awal mula isu	87
Tabel 4.16	Penggunaan huruf tebal pada poin penting	88

Tabel 4.17	Penyampaian ulang isi konten berita	89
Tabel 4.18	Kejelasan informasi melalui gambar dan teks.....	91
Tabel 4.19	Warna kuning dan putih sebagai penegas isu	92
Tabel 4.20	Ilustrasi guru demo simbol ketimpangan.....	93
Tabel 4.21	Ilustrasi dosen demo sebagai simbol ketimpangan.....	94
Tabel 4.22	<i>Highlight</i> kuning pada judul berita	95
Tabel 4.23	Ilustrasi ruang rapat DPR sebagai konteks isu	96
Tabel 4.24	Ilustrasi Puan Maharani dan anggota DPR sebagai penegasan isu	97
Tabel 4.25	Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel Media Sosial (Variabel X)	99
Tabel 4.26	Kebutuhan berita tentang penyebab kenaikan tunjangan ...	102
Tabel 4.27	Kebutuhan berita tentang rupa-rupa tunjangan	103
Tabel 4.28	Kepercayaan terhadap penyebab kenaikan tunjangan	104
Tabel 4.29	Kebingungan terhadap pihak yang bertanggung jawab	105
Tabel 4.30	Kekhawatiran atas ketimpangan gaji DPR dengan guru dan dosen	106
Tabel 4.31	Ketidaktepatan solusi dari pejabat negara	107
Tabel 4.32	Ketertarikan terhadap judul berita	108
Tabel 4.33	Keprihatinan terhadap ketimpangan gaji.....	109
Tabel 4.34	Kekecewaan terhadap informasi kenaikan tunjangan.....	110
Tabel 4.35	Perbedaan pendapat pejabat dan masyarakat	111
Tabel 4.36	Minimnya suara masyarakat dalam berita	112
Tabel 4.37	Fokus berita pada penyebab daripada solusi	113
Tabel 4.38	Konsistensi pendapat setelah membaca berita	114
Tabel 4.39	Perubahan pendapat setelah membaca berita	115
Tabel 4.40	Penambahan wawasan setelah membaca berita.....	116
Tabel 4.41	Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap kenaikan tunjangan.....	117
Tabel 4.42	Perhatian pemerintah terhadap ketimpangan gaji.....	118
Tabel 4.43	Ketidaksetujuan terhadap fokus pada kenaikan tunjangan..	119
Tabel 4.44	Pemahaman isi berita dari judul.....	120

Tabel 4.45	Kesadaran untuk membahas isu tunjangan DPR	121
Tabel 4.46	Pentingnya penyebaran informasi penarikan rumah dinas .	122
Tabel 4.47	Kebutuhan data kenaikan gaji DPR	123
Tabel 4.48	Informasi sebagai pengetahuan tentang ketimpangan gaji .	124
Tabel 4.49	Kebutuhan data gaji guru dan dosen untuk perbandingan..	125
Tabel 4.50	Nilai <i>Mean</i> Indikator Variabel Opini Publik (Variabel Y)	127
Tabel 4.51	Hasil Uji Normalitas.....	130
Tabel 4.52	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	132
Tabel 4.53	Hasil Uji Hipotesis	134
Tabel 4.54	Hasil Uji Koefisien Determinasi	135



Intelligentia - Dignitas