

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI *USE BEHAVIOR*
PENGGUNA FINTECH *CROWDFUNDING* MELALUI
*BEHAVIORAL INTENTION***

SHUJA AZMI ISMAIL

1710622071



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***FACTORS THAT INFLUENCE THE USE BEHAVIOR OF
FINTECH CROWDFUNDING USERS THROUGH BEHAVIORAL
INTENTION***

SHUJA AZMI ISMAIL

1710622071



Intelligentia - Dignitas

**This Thesis is submitted in partial of the requirements for the
Bachelor of Business degree at the Faculty of Economics and
Business Jakarta State University.**

DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR SKRIPSI

Dosen Pembimbing I



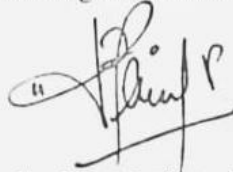
Dr. Ryna Parlyna, M.B.A
NIP. 197701112008122003

Dosen Pembimbing II



Dr. Osly Usman, M.Bus
NIP. 197401152008011008

Mengetahui,
Koord. Program Studi Bisnis Digital



Dr. Ryna Parlyna, M.B.A
NIP. 197701112008122003

Nama : Shuja Azmi Ismail
No. Registrasi : 1710622071
Program Studi : S1 Bisnis Digital

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ringga Sentagi Asa, S.Pd., M.Kom NIP. 198904142024061001 (Ketua)		
2	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211022 (Penguji 1)		
3	Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si NIP. 199102272024061001 (Penguji 2)		
4	Dr. Ryna Parlina, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		
5	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Pembimbing 2)		
Nama : Shuja Azmi Ismail No. Registrasi : 1710622071 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 24 Januari 2026			

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 05 Januari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Shuja Azmi Ismail

NIM. 1710622071

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Shuja Azmi Ismail
NIM : 1710622071
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Alamat email : shuja.ismail@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang memengaruhi *Use Behavior* pengguna *fintech crowdfunding* melalui *Behavioral Intention*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2026

Pemilik

(Shuja Azmi Ismail)

ABSTRAK

Shuja Azmi Ismail, Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Use Behavior Pengguna Fintech Crowdfunding Melalui Behavioral Intention: Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Perkembangan *Fintech Crowdfunding* di Indonesia memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam melakukan aktivitas donasi dan pendanaan sosial secara digital. Namun, tingkat penggunaan secara berkelanjutan masih dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis, sosial, dan teknologi, khususnya pada Generasi Z sebagai kelompok pengguna digital terbesar. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh variabel *performance expectancy*, *social influence*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *perceived trust*, *perceived risk*, dan *hedonic motivation* terhadap *behavioral intention* serta dampaknya terhadap *use behavior* pengguna fintech crowdfunding pada platform Kitabisa, dengan *behavioral intention* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna Generasi Z yang pernah menggunakan platform Kitabisa. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *social influence*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *perceived trust*, dan *hedonic motivation* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*, sedangkan *perceived risk* berpengaruh negatif terhadap *behavioral intention*. Selain itu, *behavioral intention* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*. Uji mediasi menunjukkan bahwa *behavioral intention* mampu memediasi pengaruh seluruh variabel independen terhadap *use behavior*, baik secara penuh maupun parsial. Temuan ini menegaskan bahwa perilaku penggunaan fintech crowdfunding dipengaruhi tidak hanya oleh aspek teknologi, tetapi juga oleh faktor kepercayaan, persepsi risiko, dan motivasi emosional pengguna. Oleh karena itu, peningkatan kualitas sistem, transparansi, keamanan, serta pengalaman emosional pengguna menjadi faktor penting dalam mendorong keberlanjutan penggunaan *platform fintech crowdfunding*.

Kata Kunci: *performance expectancy*, *social influence*, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, *perceived trust*, *hedonic motivation*, *behavioral intention*, *use behavior*, *fintech crowdfunding*, Kitabisa.

ABSTRACT

Shuja Azmi Ismail, Factors That Influence The Use Behavior Of Fintech Crowdfunding Users Through Behavioral Intention: Thesis, Jakarta: Faculty of Economics and Business, Jakarta State University, 2025.

The development of *Fintech Crowdfunding* in Indonesia has made it easier for people to conduct donations and social financing activities digitally. However, the level of continued use is still influenced by various psychological, social, and technological factors, especially among Generation Z as the largest digital user group. This study aims to analyze the influence of *performance expectations, social influence, effort expectations, facilitating conditions, perceived trust, perceived risk, and hedonic motivation* variable on *behavioral intentions* variable and their impact on the *usage behavior* of *fintech crowdfunding* users on the Kitabisa, with *behavioral intentions* as a mediating variable *platform*. A quantitative approach with a survey method through a questionnaire is used in this study involving Generation Z users who have used the Kitabisa platform. This study uses Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) as the data analysis technique to examine direct and indirect relationships between variables. The results show that *performance expectations, social influence, effort expectations, facilitating conditions, perceived trust, and hedonic motivation* variable have a positive effect on *behavioral intentions* variable, while perceived risk has a negative effect on *behavioral intentions*. Furthermore, *behavioral intentions* variable are proven to have a positive and significant effect on *usage behavior*. The results of the mediation test indicate that *behavioral intention* is able to mediate the influence of all independent variables on *usage behavior*, both fully and partially. This finding suggests that *fintech crowdfunding usage behavior* is influenced not only by technological factors, but also by trust, risk perception, and user emotional motivation. Therefore, improving system quality, transparency, security, and user emotional experience are important factors in driving the desire to use *fintech crowdfunding platforms*.

Keyword: *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, perceived trust, behavioral intention, hedonic motivation , use behavior, fintech crowdfunding, Kitabisa.*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Untuk Ayah dan Ibu, yang setiap doanya menjadi kekuatan saat langkah terasa berat. Cinta, kesabaran, dan restu kalian adalah pijakan paling kuat dalam setiap perjalanan yang penulis tempuh. Untuk diri penulis sendiri, yang pernah merasa lelah dan ingin berhenti, tetapi memilih untuk tetap berjalan. Terima kasih telah bertahan hingga titik ini. Untuk sahabat seperjuangan, yang memahami arti begadang bersama data, Excel, jurnal, dan kebingungan, kita memang tidak sempurna, tetapi kita berhasil menyelesaikannya. Untuk para dosen dan pembimbing, yang dengan kesabaran dan ketulusan telah menyalakan cahaya di tengah proses belajar yang penuh tantangan, terima kasih telah membuka jalan dan membimbing hingga akhir. Dan untuk siapa pun yang sedang berjuang menyelesaikan langkahnya, semoga skripsi ini menjadi pengingat bahwa proses yang dijalani dengan sungguh-sungguh tidak pernah mengkhianati hasil.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada:

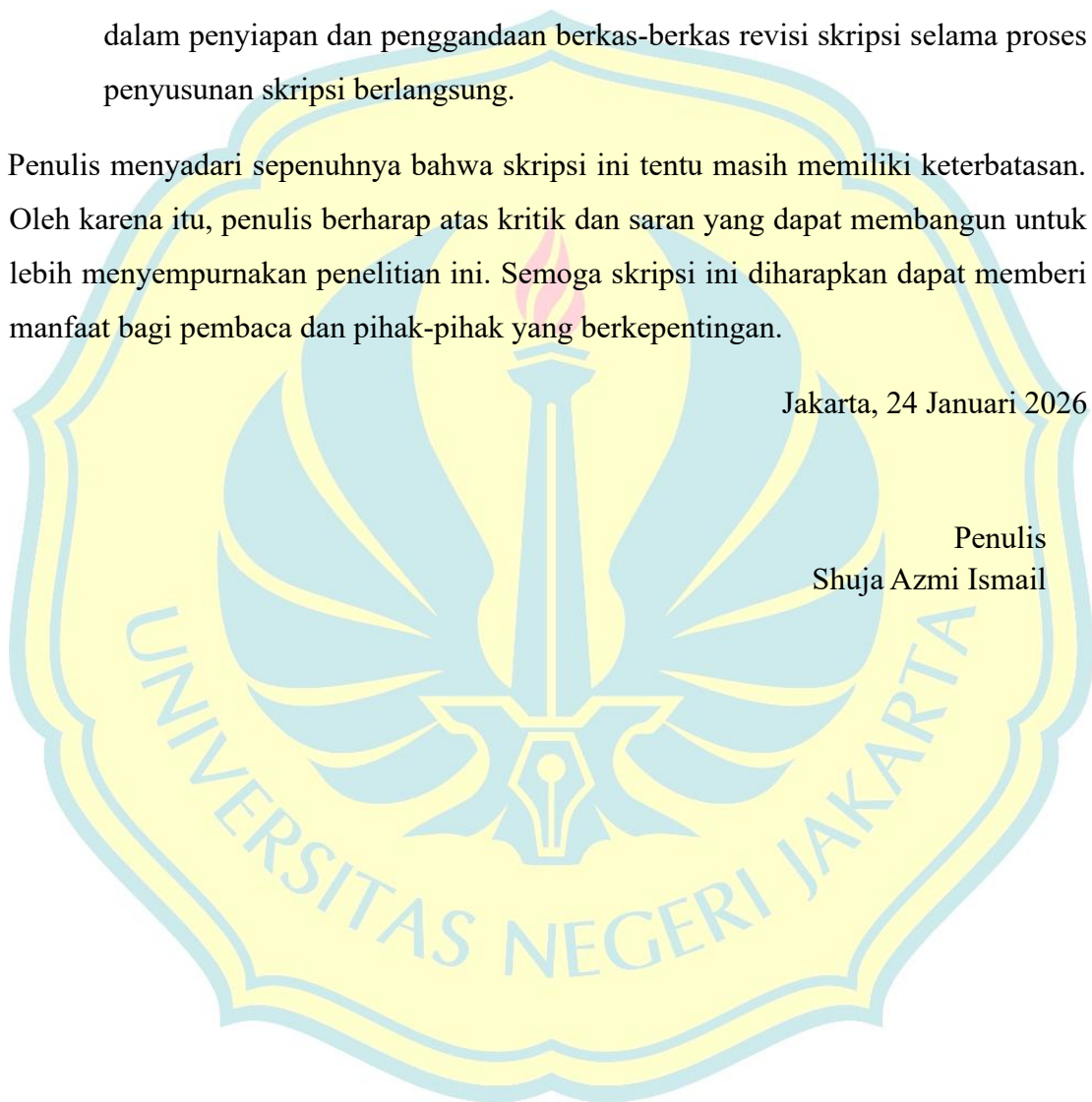
1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Darma Rika Swaramarinda, S.Pd., M.S.E., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, serta informasi yang bermanfaat selama proses persiapan sidang.
5. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat melaksanakan sidang tepat waktu.
6. Bapak Dr. Osly Usman, M.Bus., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga pelaksanaan sidang.
7. Keluarga tercinta, yaitu Ayah, Mama, Kakak, dan Adik, atas doa, dukungan moral, serta dukungan material yang diberikan kepada penulis tanpa henti.
8. Kepada Aan, Prianda, Damar, Barudak Well, dan BPHIHEHO yang telah kebersamai penulis, saling support, serta dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

9. Seluruh kawan seperjuangan Program Studi Bisnis Digital angkatan 2022, khususnya teman kelas Bisnis Digital C 2022, yang turut memberikan dukungan dan semangat untuk kita maju bersama.
10. Pihak Fotokopi DAS Kantin Blok M Lt.4 yang telah memberikan bantuan dalam penyiapan dan penggandaan berkas-berkas revisi skripsi selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tentu masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis berharap atas kritik dan saran yang dapat membangun untuk lebih menyempurnakan penelitian ini. Semoga skripsi ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 24 Januari 2026

Penulis
Shuja Azmi Ismail



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Teori Pendukung	Error! Bookmark not defined.

2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.2 <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Performance Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Effort Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 <i>Social Influence</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 <i>Facilitating Conditions</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 <i>Perceived Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 <i>Perceived Trust</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 <i>Hedonic Motivation</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.5 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.2.6 Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.2.7 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.8 <i>Behavioral Intention</i> berpengaruh Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.9 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.10 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.11 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.12 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.13 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.14 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Perceived Trust</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.15 <i>Behavioral Intention</i> memediasi pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 <i>Evaluation of Measurement Model</i> (Outer Model)	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 <i>Evaluation of Structural Model</i> (Inner Model)...	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Distribusi Frekuensi <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Distribusi Frekuensi <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Distribusi Frekuensi <i>Performance Expectancy</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Distribusi Frekuensi <i>Effort Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Distribusi Frekuensi <i>Social Influence</i> ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Distribusi Frekuensi <i>Facilitating Conditions</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Distribusi Frekuensi <i>Perceived Risk</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.8 Distribusi Frekuensi <i>Perceived Trust</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.9 Distribusi Frekuensi <i>Hedonic Motivation</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.10 <i>Convergent Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.11 <i>Discriminant Validity</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.12 <i>Reliability</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.13 Predictive Relevance (Q^2)	Error! Bookmark not defined.
4.2.14 Coefficient of Determination (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.15 Signifikan	Error! Bookmark not defined.
4.2.17 <i>Feature Innovation Output</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi Teoretis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Implikasi Praktis	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4 Rekomendasi dan Saran	Error! Bookmark not defined.
5.4.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	Error! Bookmark not defined.
5.4.2 Saran untuk Praktisi dan <i>Platform Fintech Crowdfunding</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

