

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, U. (2021). Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*. <https://doi.org/10.29210/-020211138>.
- Alamsyah, A., Bukhori, M., & Agustina, T. (2023). Pengaruh Brand Image, Digital Marketing dan Reference Group terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 1(2), 365-375. <https://doi.org/10.32815/jiram.v1i2.27>.
- Ardiawan, K. N., Sari, M. E., Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., & Hasda, S. (2022). Penelitian kuantitatif. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Arifai, M. K. (2023). Faktor Penentu Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 6, <https://doi.org/10.32493/j-pkpk.v6i3.30162>.
- Chalil, R. D., et al. (2020). Brand, Islamic branding & re-branding.
- Dewi, M. D. C., & Sukresna, I. M. (2023). Strategi Pengembangan Citra Merek Di SMA Khalifa IMS Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2).
- Falah, R. Z., Muchlisin, I., Indriyani, D., Ulyahimawati, V., & Haq, M. M. B. (2023). Strategi Membangun Brand Image Sekolah Berbasis Pesantren (Studi di SMA Syubbanol Wathon Secang Magelang). *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, 4(2), 145-164.
- Fauzie, N. A., & Abidin, M. (2024). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Tenaga Pendidik terhadap Keputusan Calon Siswa Melanjutkan Studi. *Journal of Education Research*, 5(4), 5091-5102.
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1005-1014.
- Hadi, I., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan siswa dalam memilih sekolah di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Jembrana sebagai tempat belajar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 584-593. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i2.20128>.
- Harahap, N., Rachmawati, I., & Handoko, Y. (2024). Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi, dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah Menengah Pertama (SMP) Citra Berkas Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.32815/jubis.v5i2.2553>.
- Hasan, A., & Ass, S. B. (2020). Pengaruh citra sekolah dan kualitas tenaga pengajar terhadap keputusan peserta didik dalam memilih sekolah musik yamaha indonesia di kota makassar. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(1), 79-88. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>.
- Hayati, F., Zulvira, R., & Gistituati, N. (2021). Lembaga pendidikan: kebijakan dan

- pengambilan keputusan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 100-104.
- Imansari, N., & Kholifah, U. (2023). Metodologi penelitian untuk pendidikan kejuruan.
- Ismaulina, & Muhayatsyah, A. (2020). Keputusan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhi memilih jurusan baru.
- Jumawan, J., Susanto, E., Lestari, P., Wardhani, D. K., Fauzia, N., Nurhasanah, S. D., ... & Toruan, E. P. L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan: Gaya Kepemimpinan, Kepribadian dan Komunikasi. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2896-2908. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i6.2970>.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20-31.
- Mahendra, K. A. D., Wimba, I. G. A., & Sunny, M. P. (2024). Citra Sekolah dan Promosi Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah Pada SMAN 1 Kerambitan Tabanan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 4(11), 2206-2214. <https://doi.org/http://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/6216>.
- Milla, H., & Febriola, D. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Memilih Masuk Program Studi Pendidikan Ekonomi di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 149-158. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2493>.
- Mulyani, S. R. (2021). Metodologi penelitian.
- Mustakim, B. (2020). Perspektif Psikologi Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan Partisipatif di Organisasi Pendidikan. *Jurnal bimbingan, penyuluhan, konseling, dan psikoterapi islam*, 8(2). <https://doi.org/10.15575/irsyad.v8i2.1965>.
- Nurohman, D. A., Kasyadi, S., & Sari, I. P. (2025). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi atas Citra Sekolah Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan. *Herodotus: Jurnal Pendidikan IPS*, 8(1), 150-160.
- Oktaviani, C. R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sekolah Menengah Atas Swasta Menggunakan Metode Weighted Product. <http://ojs.stmikbanjarbaru.ac.id/index.php/progresif/article/view/1066>.
- Pasolong, H. (2023). Teori pengambilan keputusan.
- Prasetyo, A. (2018). Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah SMA Negeri 1 Sumberrejo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1). <https://beritabojonegoro.com>.
- Putra, D. G. A. A. S., Mitriani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). Pengaruh lokasi, persepsi harga dan citra sekolah terhadap keputusan orang tua murid memilih jasa pendidikan di sekolah dasar jambe agung batubulan. *EMAS*, 3(4), 194-201.
- Puti, H. P., Pradiani, T., & Fathorrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan,

- Citra Sekolah Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Siswa Studi Di SMAS Thomas. *Journal of Science and Social Research* 7, no. 4 (2024): 1512–1520. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>.
- Putri, H. J., Mardiana, R., & Juhari, A. (2024). Pengaruh Citra Sekolah Dan Harga Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Smpit Luqman Al Hakim. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1-12. <https://doi.org/10.71277/0w0mvq95>.
- Putri, I. M., Rasyid, A., & Yazid, T. P. (2025). Digital public relations sebagai media publikasi dalam dunia pendidikan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 11(1), 1-19.
- Restarie, M. D., Nurhattati, N., & Kamaludin, K. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orang Tua terhadap Minat Memilih Sekolah Dasar Swasta: Systematic Literature Review. *Journal on Education*, 7(02), 8948-8956. <https://doi.org/10.31004/joe.v7i2.7791>.
- Sawlani, D. K., & Se, M. (2021). Digital marketing: brand images.
- Siregar, A. H. (2020). Pengaruh harga, brand image dan personal branding terhadap keputusan membeli secara online di toko medan top galeri. *Jurnal ilmiah smart*, 4(2), 98-106. <http://www.stmbmultismart.ac.id/ejournal/index.php/JMB-A/article/view/69>.
- Sudiantini, D., Meutia, K. I., Narpati, B., & Saputra, F. (2023). Hubungan kualitas pelayanan, citra sekolah, loyalitas siswa dan keputusan memilih sekolah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 404-408.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta. <https://doi.org/10.14710/jdep>.
- Triwijayanti, N., Sanoto, H., & Paseleng, M. (2022). Pengaruh kualitas layanan pendidikan, budaya sekolah, citra sekolah terhadap kepuasan orang tua. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 12(1), 74-80. <https://doi.org/10.24246/-j.js.2022.v12.i1.p>.
- Wahid, A. (2023). Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga. *Pati: Fatiha Media*. <https://doi.org/chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj>.
- Wardhana, A. (2024). Teori Perilaku Konsumen.
- Widodo, S., Ladyani, F., Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devrianya, A., Hidayat, A., ... & Widya, N. (2023). Buku ajar metode penelitian.
- Yanti, F. A., & Atmojo, A. S. S. (2023). Pengaruh Promosi, Citra Sekolah dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penerimaan Peserta Didik Baru SD Yos Sudarso 1 di Kota Batam. *Tractare: Jurnal Ekonomi-Manajemen*, 6(2), 103-112.
- Zakaria, W., Yuniati, U., & Puspitasari, E. E. (2023). Strategi membangun brand image dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(2), 64-75. <https://journals.telkomuniversity-ac.id/IJDPR/article/download/5545/1981>.