

**Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Review* terhadap *Purchase Intention* melalui *Trust* pada Generasi Z
di *E-Commerce***

PRIANDA SAPUTRA

1710622013



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

***The Influence of Live Streaming and Online Reviews on Purchase
Intention Through Trust in Generation Z in E-Commerce***

PRIANDA SAPUTRA

1710622013



Intelligentia - Dignitas

***This thesis is written as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Business degree from the Faculty of Economics and Business, State University
of Jakarta.***

***DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY***

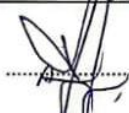
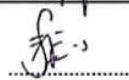
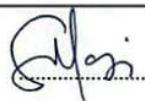
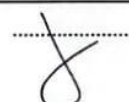
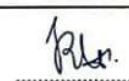
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SIDANG SKRIPSI	
Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
	
<u>Dr. Ryna Parlyna, M.B.A</u> NIP. 197701112008122003	<u>Inkreswari Retno Hardini, S.Kom., M.T.</u> NIP. 199502132024062001
Mengetahui, Koord. Program Studi Bisnis Digital	
	
<u>Dr. Ryna Parlyna, M.B.A</u> NIP. 197701112008122003	
Nama	: Prianda Saputra
No. Registrasi	: 1710622013
Program Studi	: S1 Bisnis Digital

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, S.Pd., MM NIP. 197906102008012028 (Ketua Sidang)		19/01/2026
2	Fildzah Shabrina, S.Pd., M.Kom NIP 199409272024062001 (Penguji 1)		19/01/2026
3	Ringga Sentagi Asa, S.Pd., M.Kom NIP 198904142024061001 (Penguji 2)		20/01/2026
4	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A. NIP.1977011120081220003 (Pembimbing 1)		19/01/2026
5	Inkreswari Retno Hardini, S.Kom., M.T. NIP. 199502132024062001 (Pembimbing 2)		19/01/2026
Nama : Prianda Saputra No. Registrasi : 1710622013 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 15 Januari 2026			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prianda Saputra
NIM : 1710622013
Program Studi : S1 Bisnis Digital
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Review* terhadap *Purchase Intention* melalui *Trust* pada Generasi Z di *E-Commerce*

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah yang asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya. Skripsi ini juga belum pernah dipublikasikan, kecuali apabila dicantumkan secara tertulis sebagai rujukan dengan menyebutkan nama penulis dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya sampaikan dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian atau ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 03 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan,


Prianda Saputra

NIM. 1710622013

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Prianda Saputra
NIM : 1710622013
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Bisnis Digital
Alamat email : andraj26@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

Pengaruh *Live Streaming* dan *Online Review* terhadap *Purchase Intention* melalui *Trust* pada Generasi Z di *E-Commerce*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Februari 2026

Penulis

(Prianda Saputra)

ABSTRAK

Prianda Saputra. Pengaruh Live Streaming dan Online Review terhadap Purchase Intention melalui Trust pada Generasi Z di E-Commerce Shopee. Skripsi Jakarta. Program Studi S1 Bisnis Digital. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan fitur *live streaming* dan *online review* sebagai stimulus digital dalam membentuk *trust* dan niat pembelian konsumen, khususnya Generasi Z sebagai *digital native*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap Generasi Z berusia 18-28 tahun yang berdomisili di Jakarta Timur dan merupakan pengguna aktif Shopee. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *live streaming* dan *online review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust* dan *purchase intention*. Selain itu, *trust* terbukti memediasi secara signifikan pengaruh *live streaming* dan *online review* terhadap *purchase intention*. Temuan ini menegaskan pentingnya peran *trust* dalam mendorong niat pembelian Generasi Z pada platform *e-commerce* Shopee.

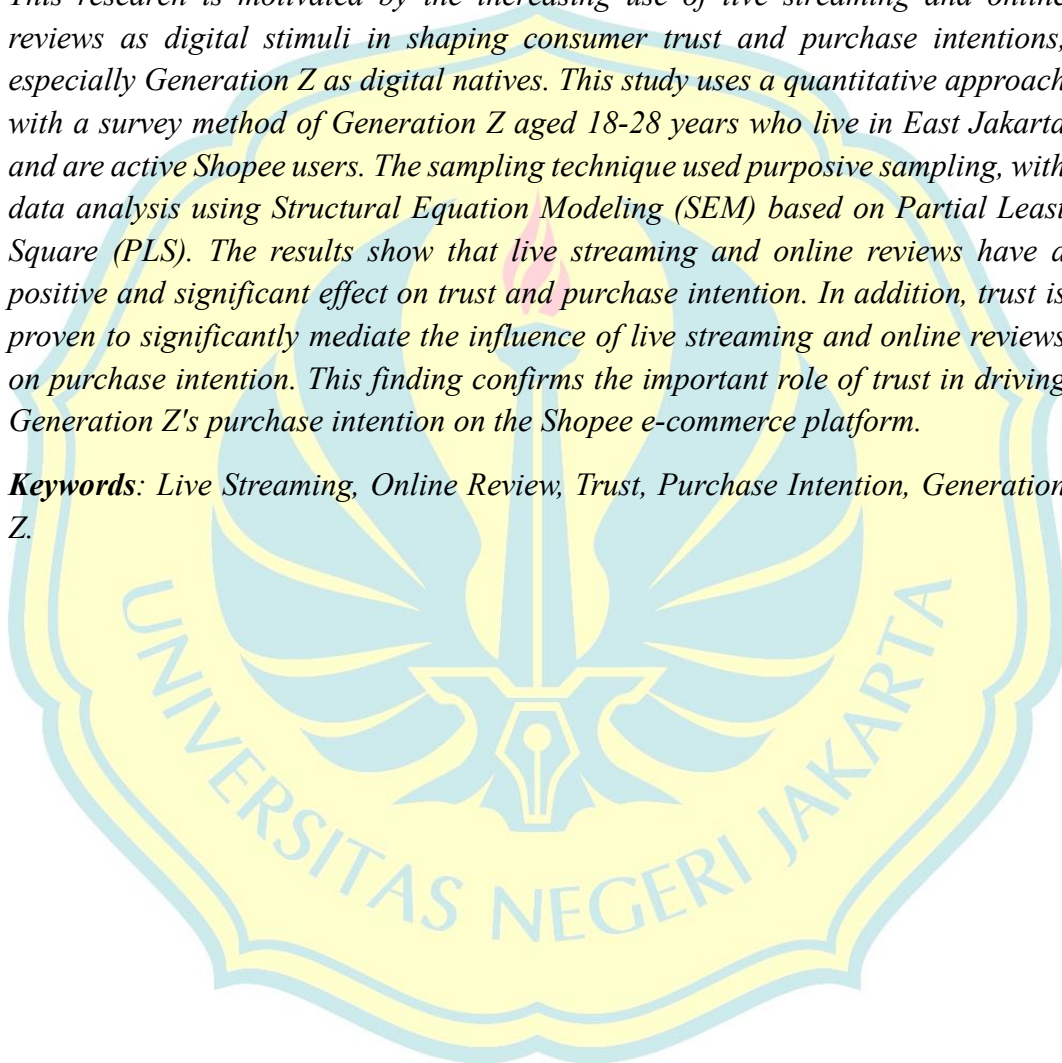
Kata Kunci: *Live Streaming, Online Review, Trust, Purchase Intention, Generasi Z.*

ABSTRACT

Prianda Saputra. The Influence of Live Streaming and Online Reviews on Purchase Intention through Trust in Generation Z on Shopee E-Commerce. Jakarta Thesis. Digital Business Undergraduate Program. Faculty of Economics and Business. Jakarta State University, 2026.

This research is motivated by the increasing use of live streaming and online reviews as digital stimuli in shaping consumer trust and purchase intentions, especially Generation Z as digital natives. This study uses a quantitative approach with a survey method of Generation Z aged 18-28 years who live in East Jakarta and are active Shopee users. The sampling technique used purposive sampling, with data analysis using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results show that live streaming and online reviews have a positive and significant effect on trust and purchase intention. In addition, trust is proven to significantly mediate the influence of live streaming and online reviews on purchase intention. This finding confirms the important role of trust in driving Generation Z's purchase intention on the Shopee e-commerce platform.

Keywords: *Live Streaming, Online Review, Trust, Purchase Intention, Generation Z.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof Dr. Komarudin. M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Darma Rika Swaramarinda, S.Pd., M.S.E., Ph.D., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, arahan dan informasi yang sangat membantu selama proses persiapan sidang.
5. Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Inkreswari Retno Hardini, S. Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan saran, bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi, serta memberikan motivasi untuk bisa melaksanakan sidang tepat waktu.
6. Ibu Ati Sumiati, S.Pd., MM., selaku Ketua Penguji, Ibu Fildzah Shabrina, S.Pd., M. Kom., selaku Dosen Penguji I, dan Bapak Ringga Sentagi Asa, S.Pd., M. Kom., selaku Dosen Penguji II yang telah menguji dan memberikan saran, serta perbaikan sehingga penulisan skripsi lebih baik dari sebelumnya.
7. Dr. Osly Usman, S.E., MbusSys., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan arahan selama proses pembelajaran akademik dari semester awal hingga akhir.

8. Seluruh Staff Prodi yang telah membantu proses pendaftaran sidang dan pemberkasan.
9. Ibu, Kakak dan Adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi tanpa henti.
10. Teruntuk Bulan Prili Alamaia sebagai pasangan yang selalu menemani, memberikan dukungan, waktu, bantuan, semangat, motivasi dan selalu ada dalam setiap langkah perjalanan selama masa perkuliahan ini. Terima kasih telah memberikan kasih sayang dan ketulusan serta keikhlasan yang diberikan dari awal proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Untuk rekan-rekan seperjuangan Damar, Hendryawan, Shuja, Zaky, barudak well, Bisdig C, BPHIHEHO, RNS Cihuy serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan sebagai hasil dari suatu proses penelitian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Januari 2026

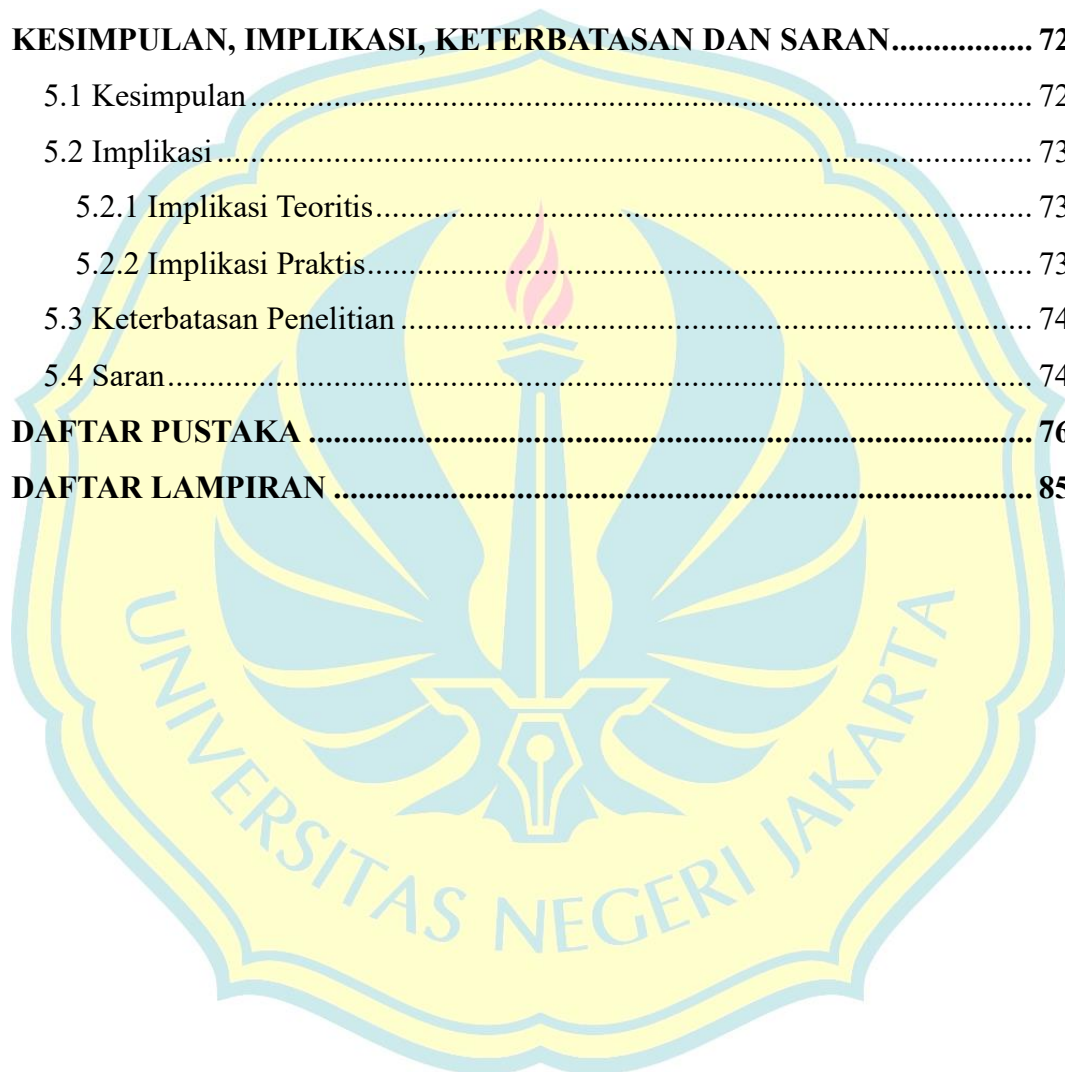
Prianda Saputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Pendukung	9
2.1.1 <i>Stimulus-Organism-Response</i>	9
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	10
2.1.3 <i>Trust</i>	11
2.1.4 <i>Live Streaming</i>	13
2.1.5 <i>Online Review</i>	14
2.2 Kerangka Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1 Pengaruh <i>live streaming</i> terhadap <i>trust</i>	16

2.2.2 Pengaruh <i>online review</i> terhadap <i>trust</i>	16
2.2.3 Pengaruh <i>live streaming</i> terhadap <i>purchase intention</i>	17
2.2.4 Pengaruh <i>online review</i> terhadap <i>purchase intention</i>	17
2.2.5 Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>purchase intention</i>	18
2.2.6 Pengaruh <i>live streaming</i> terhadap <i>purchase intention</i> melalui <i>trust</i>	18
2.2.7 Pengaruh <i>online review</i> terhadap <i>purchase intention</i> melalui <i>trust</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.4 Kerangka Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Pengembangan Instrumen.....	36
3.4.1 Definisi Konseptual	36
3.4.2 Definisi Operasional.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Tanggapan Responden terhadap Kuesioner Penelitian.....	47
4.2 Karakteristik Responden	47
4.3 Deskripsi Statistik Variabel Laten.....	49
4.3.1 Distribusi Frekuensi <i>Purchase Intention</i>	49
4.3.2 Distribusi Frekuensi <i>Trust</i>	52
4.3.3 Distribusi Frekuensi <i>Live Streaming</i>	54
4.3.4 Distribusi Frekuensi <i>Online Review</i>	57
4.3.5 <i>Convergent Validity</i>	60
4.3.6 <i>Reliability</i>	61
4.3.7 <i>Discriminant Validity</i>	62
4.3.8 <i>Collinearity Assessment</i>	63

4.3.9 <i>Coefficient of Determination</i> (R^2)	64
4.3.10 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	65
4.3.11 Hasil Uji Hipotesis.....	66
4.3.12 Struktural (<i>Structural Model</i>).....	70
4.3.13 <i>Output</i>	71
BAB V.....	72
KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi	73
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	73
5.2.2 Implikasi Praktis.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
5.4 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-commerce</i> yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia April-Juli 2025.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32
Gambar 4.1 <i>Structural Model</i>	70
Gambar 4.2 <i>Prototype</i>	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Klasifikasi TCR.....	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.4 Skala Likert	41
Tabel 3.5 <i>Rule of Thumb</i>	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi <i>Purchase Intention</i>	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi <i>Trust</i>	52
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi <i>Live Streaming</i>	55
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi <i>Online Review</i>	57
Tabel 4.6 <i>Outer Loading</i>	60
Tabel 4.7 <i>Reliability</i>	61
Tabel 4.8 <i>Heterotrait-monotrait ratio (HTMT)</i>	62
Tabel 4.9 <i>Fornell-Larcker criterion</i>	63
Tabel 4.10 <i>Collinearity Assessment</i>	64
Tabel 4.11 <i>Coefficient of Determination</i>	65
Tabel 4.12 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	66
Tabel 4.13 <i>Path Coefficients</i>	67
Tabel 4.14 <i>Specific Indirect Effect</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner	92
Lampiran 3 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	111
Lampiran 4 Surat Persetujuan Sidang Proposal Skripsi.....	112
Lampiran 5 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	113
Lampiran 6 Form Saran dan Perbaikan Seminar Proposal	114
Lampiran 7 Form Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi	114
Lampiran 8 Surat Persetujuan Setelah Sidang Skripsi.....	115
Lampiran 9 Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi	116
Lampiran 10 Prototipe <i>E-Commerce</i>	117
Lampiran 11 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	118
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup	119

