

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, and Siti Nujiyatillah. 2022. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 301–13. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876>.
- Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Aliftian Nantigiri, Muhammad Haikal, Sri Handayani, and Veronica Veronica. 2021. "Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman J&T Express Cabang Bekasi Tahun 2021." *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik* 7 (2): 181–92. <https://doi.org/10.54324/j.mbt.v7i2.660>.
- Andini, Merliani, and Ratih Hendra Ningsih. 2021. "Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Pada PT Pos Indonesia ( Persero ) Kantor Pos Sukabumi." *Prosiding SEMNASTERA (Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan)*, 273–79. <https://semnastera.polteksmi.ac.id/index.php/semnastera/article/view/54>.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta : Jakarta
- Aprili, Adelia Nur, Andi Muhammad Sadat, and Agung Kresnamurti Rivai. 2023. "Studi Eksplorasi Minat Beli Mobil Listrik Pada Generasi Milenial." *Journal of Business Application* 2 (2): 139–58.
- Dayani, A. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Pengguna Aplikasi Halodoc. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta.
- Dewberry, C., & Jackson, D. J. R. (2018). An application of the theory of planned behavior to student retention. *Journal of Vocational Behavior*, 107, 100–110.
- Dest, [@Seorxi]. (2025). "Terakhir Pake Pos Indonesia Tuh Pas Kuliah. Ongkirnya Lebih Mahal Dibandingkan Dengan Ekspedisi Lain. Okelah Gapapa. Eh Tapi, Ternyata, Sampainya Lamaaa Banget, Mana Sulit Di-Track Pula. No Wonder Orang-orang Lebih Milih Yang Swasta". <https://x.com/seorxi?t=OvHgsvgggPfz70HYT0LFA&s=08>
- Fatoki, O. (2022). Determinants of Intention to Purchase Photovoltaic Panel System: An Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behaviour. *International Journal of Energy Economics and Policy*,

12(3), 432–440. <https://doi.org/10.32479/ijeep.12931>

- Fitria, Aliah Noor, and Christina Christina. 2023. "Analisis Pengaruh Social Media Marketing Instagram, Word of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Fesyen Noor." *Performa* 8 (2): 136–46. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i2.2033>.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Indra, Anak Agung Ngurah Perwira Redi, Ahmad Arif Santosa, Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh, Andante Hadi Pandyaswargo, and Adji Candra Kurniawan. 2022. "Determinants of Customer Intentions to Use Electric Vehicle in Indonesia: An Integrated Model Analysis." *Sustainability (Switzerland)* 14 (4): 1–22. <https://doi.org/10.3390/su14041972>.
- Iu, [@IUyntr]. 2025. "PT. Pos Indonesia Tuh Masih Gue Harepin Bgt Buat Kirim/Terima Barang Dr Luar Negeri. Tapiiii Emang Pelayanannya Jelekkkk Lekkk Lekkk.. Ga Sekali Dua Kali Trauma Banget Nerima Paket Rusal dan Isi Ga Utuh". <https://x.com/IUyntr?t=gf5dDnQrSvxXLt6cmSBac&s=08>
- Jakarta, Universitas Negeri. 2023. "Pedoman Skripsi Sarjana Terapan." *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* 11 (1): 39–55.
- Jenifer, Abigael, and Mery CitraS Ondari. 2021. "Kombinasi Teori Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB) Dalam Penggunaan Fitur Tawar Harga Pada Aplikasi Transportasi Online InDrive." *Kombinasi Teori Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB) Dalam Penggunaan Fitur Tawar Harga Pada Aplikasi Transportasi Online InDrive* 47 (4): 124–34. <https://doi.org/10.31857/s013116462104007x>.
- Lemeshow, S., Hosmer, Jr, D.W., & Klar, J. (1990). *Besar sampel dalam penelitian kesehatan*. Edisi bahasa Indonesia. (cetakan pertama). Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.
- Masukujjaman, M., Alam, S. S., Siwar, C., & Halim, S. A. (2021). Purchase intention of renewable energy technology in rural areas in Bangladesh: Empirical evidence. *Renewable Energy*, 170, 639–651. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2021.01.125>
- Maulana, Rifky Daffa, and Yun Yun. 2021. "INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION PT. POS INDONESIA." *Tjyybjb.Ac.Cn* 27 (2): 635–37.

- Mirella Rizki Nadya Niffa, Nurlela Resma, Erviana Haifa, and Farrel Herman Muhammad. 2022. "Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3 (1): 1–14.
- Perdana, Ferdy Irawan, and Imam Hidayat. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa PT. Pos Indonesia Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8 (7): 1–18.
- Putri, Rekka Nurrانيا, Doddy Hermana, and Hedi Cupiandi. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pos Indonesia Cabang Garut." *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management* 1 (02): 56–63. <https://doi.org/10.52434/jesm.v1i02.121>.
- Rahayaan, Darto, Ambarwati Soetiksno, and Roy Wattimena. 2024. "VOL 3 , NO . 2 , SEPTEMBER 2024 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT . BFI Finance Cabang Ambon" 3 (2): 384–96.
- Riani, Dini. 2023. "Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online: 2549-2284 Volume VII Nomor 1, Januari 2023." *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* VII (7): 118–35.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Rineka Cipta.
- Ruhamak, Muhammad Dian, and Evi Husniati Syai'dah. 2021. "Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare)." *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 3 (2): 14. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i2.186>.
- Safariah, S. T., Ferils, M., & Arsyad, M. 2023. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kalukku." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6 (2): 322–29.
- Shalender, K., & Sharma, N. (2021). Using extended theory of planned behaviour (TPB) to predict adoption intention of electric vehicles in India. *Environment, Development and Sustainability*, 23(1), 665–681. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-00602-7>
- Singhal, D., Jena, S. K., & Tripathy, S. (2019). Factors influencing the purchase intention of consumers towards remanufactured products: a systematic review and meta-analysis. *International Journal of Production Research*, 57(23), 7289–7299

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D: Edisi Pengembangan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D: Edisi Lanjutan*. Alfabeta.
- Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>
- Tatamba, I. S., & Rantung, R. C. (2021). Analysis of Online Purchase Intention Factors on Social Media Instagram (Case Study on Fashion Product).
- Top Brand Index. 2023. Top Brand Award Jasa Kurir Indonesia. <https://www.topbrand-award.com>
- Yuliana, Yuliana, Arwin Arwin, Weny Weny, Candy Lo, and Julianna Kuan. 2022. “Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior (TPB).” *Jurnal E-Bis* 6 (2): 680–90. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.1032>.
- Zahra, Surti, Yoga Andred Dana Tirta, and Tubagus Agus Khoironi. 2022. “Pengaruh Harga, Ketepatan Waktu Pengiriman, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang Shopee Express Di Kota Serang.” *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* 2 (1): 109–22. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v2i1.71>.