

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP
CONTINUANCE INTENTION APLIKASI LINKAJA**

Tegar Hanafi

1710622106



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis Digital

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

**THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED
EASE OF USE, AND SOCIAL INFLUENCE ON
CONTINUANCE INTENTION OF THE LINKAJA
APPLICATION**

Tegar Hanafi

1710622106



This thesis is prepared as one of the requirements for obtaining a
Bachelor's Degree in Digital Business

**BACHELOR OF DIGITAL BUSINESS PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
JAKARTA STATE UNIVERSITY**

2026

ABSTRAK

TEGAR HANAFLI. 1710622106. Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, dan *Social Influence* terhadap *Continuance Intention* Aplikasi LinkAja. Skripsi: Program Studi S1 Bisnis Digital. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *social influence* terhadap *continuance intention* dalam penggunaan aplikasi LinkAja secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik analisis *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS). Sampel dalam penelitian ini berjumlah 255 responden yang berdomisili di wilayah DKI Jakarta dan dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) *Perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention* aplikasi LinkAja. (2) *Perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention* aplikasi LinkAja. (3) *Social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *continuance intention* aplikasi LinkAja. Temuan ini menegaskan bahwa *social influence* merupakan faktor yang paling dominan dalam memengaruhi niat keberlanjutan pengguna. Oleh karena itu, pengembang aplikasi perlu mengintegrasikan kemanfaatan fitur, antarmuka yang intuitif, serta penguatan basis komunitas untuk mempertahankan loyalitas pengguna di tengah pasar dompet digital yang kompetitif.

Kata Kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *social influence*, *continuance intention*, LinkAja.

ABSTRACT

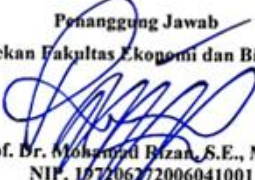
TEGAR HANAFLI. 1710622106. The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence on Continuance Intention of The Linkaja Application Thesis: Bachelor of Digital Business Program. Faculty of Economics and Business. Jakarta State University. 2026.

This research aims to analyze the influence of perceived usefulness, perceived ease of use, and social influence on the continuance intention of the LinkAja application, both partially and simultaneously. This study employs a quantitative approach with a survey method and Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) as the analysis technique. The sample in this research consists of 255 respondents residing in the DKI Jakarta area, selected through a purposive sampling technique. Data were analyzed using SmartPLS 4.0 software. The results of the analysis indicate that: (1) Perceived usefulness has a positive and significant effect on the continuance intention of the LinkAja application. (2) Perceived ease of use has a positive and significant effect on the continuance intention of the LinkAja application. (3) Social influence has a positive and significant effect on the continuance intention of the LinkAja application. These findings confirm that social influence is the most dominant factor in influencing user continuance intention. Therefore, application developers need to integrate the usefulness of features, an intuitive interface, and the strengthening of the community base to maintain user loyalty in the competitive digital wallet market.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, social influence, continuance intention, LinkAja.*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Bizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Ketua)		20/01/2026
2	Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si. NIP. 199102272024061001 (Penguji 1)		20/01/2026
3	Fildzah Shabrina, S.Pd., M.Kom. NIP. 199409272024062001 (Penguji 2)		20/01/2026
4	Diena Noviarini, MMSi NIP. 197511152008122002 (Pembimbing 1)		20/01/2026
5	Fauzan Fadlullah, S.Ak., M.Kom NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 2)		20/01/2026
Nama : Tegar Hanafi No. Registrasi : 1710622106 Program Studi : SI Bisnis Digital Tanggal Lulus : 20 Januari 2026			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Tegar Hanafi
NIM : 1710622106
Program Studi : S1 Bisnis Digital

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Februari 2026



(Tegar Hanafi)

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tegar Hanafi
NIM : 1710622106
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Bisnis Digital
Alamat email : tegarhanafi7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN SOCIAL INFLUENCE
TERHADAP CONTINUANCE INTENTION APLIKASI LINKAJA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 14 Februari 2016

Penulis


Tegar Hanafi

(
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rida dan hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran bagi penulis dalam merampungkan skripsi bertajuk “Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, Dan *Social Influence* Terhadap *Continuance Intention* Aplikasi Linkaja”. Skripsi ini merupakan bagian dari prasyarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi S1 Bisnis Digital, Universitas Negeri Jakarta. Penulis meyakini bahwa terselesaikannya tugas akhir ini merupakan hasil dari doa dan dukungan tulus banyak pihak. Sebagai bentuk rasa hormat, penulis ingin menghaturkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A. selaku korrdinator program studi S1 Bisnis Digital yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
3. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik secara moral maupun material.
4. Ibu Diena Noviarini, MMSi selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Fauzan Fadlullah, S.Ak., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi.
6. Teman-teman terdekat saya Daril, Hafiz, Yoga, Zaid, dan Zerafim, Beserta teman Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, angkatan 2022, yang telah memberikan motivasi kepada penulis agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen, staf, dan keluarga besar Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta dukungan selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga akhir masa studi. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
8. Terima kasih pula penulis ucapkan kepada industri kreatif digital, khususnya pengembang game seperti Rockstar Games, Capcom, dan Kuro Games. Melalui inovasi teknologi dan model bisnis digital yang luar biasa dalam karya-karya seperti *Red Dead Redemption*, *Resident Evil*, hingga *Wuthering Waves*, penulis mendapatkan perspektif luas mengenai ekosistem digital yang turut memotivasi penyelesaian studi ini.

Disadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan celah untuk perbaikan. Maka dari itu, masukan yang membangun sangat penulis hargai demi penyempurnaan kualitas penelitian di waktu yang akan datang. Semoga hasil

penelitian ini mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menghaturkan terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan terbaik atas segala dukungan yang diberikan. Aamiin.

Jakarta, 28 Juli 2026

Tegar Hanafi



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Teori Pendukung	23
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.1.2 <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	24
2.1.3 <i>Perceived ease of use (PEOU)</i>	27
2.1.4 <i>Social Influence (SI)</i>	30
2.1.1 <i>Continuance intention (CI)</i>	31

2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	36
2.2.1	Penelitian Terdahulu	36
2.2.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Continuance intention</i> ...	39
2.2.3	Pengaruh <i>Perceived ease of use</i> terhadap <i>Continuance intention</i> ...	41
2.2.4	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Continuance intention</i>	43
2.2.5	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived ease of use</i> , dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Continuance intention</i> secara Simultan.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Waktu Dan Tempat Penelitian	48
3.1.1	Tempat Penelitian.....	48
3.1.2	Waktu Penelitian	48
3.2	Desain Penelitian.....	49
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi.....	49
3.4	Pengembangan Instrumen	51
3.4.1	<i>Continuance intention</i> (Y).....	51
3.4.2	<i>Perceived Usefulness</i> (X1).....	53
3.4.3	<i>Perceived ease of use</i> (X2).....	54
3.4.4	<i>Social Influence</i> (X3)	56
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	59
3.6	Uji Coba Instrumen (Pilot Test)	59

3.7	Teknik Analisis Data	59
3.7.1	Asumsi Statistik	60
3.7.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	61
3.7.3	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Deskripsi Data	66
4.1.1	Karakteristik Responden	66
4.1.2	Analisis Deskriptif	68
4.2	Hasil	80
4.2.1	Uji Asumsi Statistik	80
4.2.2	Uji Outer Model	82
4.2.3	Uji Inner Model dan Model Fit	89
4.2.4	Struktural (Structural Model)	93
4.3	Pembahasan	94
4.3.1	<i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Continuance intention</i> (H1)	94
4.3.2	<i>Perceived ease of use</i> Terhadap <i>Continuance intention</i> (H2)	97
4.3.3	<i>Social Influence</i> Terhadap <i>Continuance intention</i> (H3)	99
4.3.4	<i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived ease of use</i> , dan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Continuance intention</i> secara Simultan (H4)	101
4.4	Prototype Fitur Inovasi	103
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Implikasi	108

5.2.1 Implikasi Teoritis	108
5.2.2 Implikasi Praktis	108
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perceived Usefulness aplikasi LinkAja.....	2
Gambar 1.2 Perceived ease of use penggunaan aplikasi LinkAja	4
Gambar 1.3 Social Influence penggunaan aplikasi LinkAja.....	6
Gambar 1.4 Continuance intention penggunaan aplikasi LinkAja	7
Gambar 1.5 Hasil pra-survei Perceived Usefulness	8
Gambar 1.6 Hasil pra-survei Perceived ease of use.....	10
Gambar 1.7 Hasil pra-survei Social Influence	12
Gambar 1.8 Hasil pra-survei Continuance intention.....	14
Gambar 1.9 Prototype aplikasi LinkAja.....	17
Gambar 1.10 Prototype inovasi aplikasi LinkAja.....	19
Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis.....	47
Gambar 4. 1 Structural Model.....	94
Gambar 4. 2 Prototype	104
Gambar 4. 3 Inovasi Prototype.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Continuance intention	52
Tabel 3.2 Perceived Usefulness	54
Tabel 3.3 Perceived ease of use	55
Tabel 3.4 Social Influence.....	57
Tabel 3.5 Skala Likert.....	58
Tabel 3.6 Rule of Thumb	64
Table 4.1 Karakteristik Responden	67
Table 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Perceived Usefulness	69
Table 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Perceived ease of use	72
Table 4.4 Analisis Deskriptif Variabel Social Influence	75
Table 4.5 Analisis Deskriptif Variabel Continuance intention	78
Table 4.6 Uji skewness dan kurtosis	81
Table 4.7 Hasil uji Multikolinearitas	82
Table 4.8 Hasil uji Outer loading	83
Table 4.9 Hasil uji Average Variance Extracted (AVE).....	85
Table 4.10 Hasil uji Heterotrait–Monotrait (HTMT).....	86
Table 4.11 Hasil uji Fornell-Larcker.....	87
Table 4.12 Hasil uji Reliability	88
Table 4.13 Hasil uji R-Square R^2	89
Table 4.14 Hasil Uji Simultan (F).....	90
Table 4.15 Hasil uji Predictive relevance (Q^2)	91

Table 4.16 Model Pengaruh Langsung (path coefficients)	92
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	113
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	118
Lampiran 3 Surat Perstujuan Sidang Skripsi	119
Lampiran 4 Format saran dan perbaikan sempro	120
Lampiran 5 Format saran dan perbaikan skripsi	120
Lampiran 6 Riwayat Hidup.....	121

