

TESIS

**PENGARUH *JOB CRAFTING* DAN *MEANINGFUL WORK* TERHADAP
TURNOVER INTENTION MELALUI *WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN FEB DIGITAL
AGENCY**



Intelligentia - Dignitas

Meyreza Dwi Savitri

1708823071

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Mendapatkan Gelar Magister

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

THESIS

**THE EFFECT OF JOB CRAFTING AND MEANINGFUL WORK ON
TURNOVER INTENTION THROUGH WORK ENGAGEMENT AS AN
INTERVENING VARIABLE IN THE FEB DIGITAL AGENCY
COMPANY**



Intelligentia - Dignitas

Meyreza Dwi Savitri

1708823071

**A Thesis Written in Partial Fulfillment of
the Requirements for a Master's Degree**

MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2026

ABSTRAK

Industri kreatif digital Indonesia saat ini menghadapi tantangan serius dalam hal retensi talenta, terutama di kalangan karyawan Generasi Z dengan ekspektasi psikologis yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis secara kritis pengaruh pencarian kerja dan pekerjaan bermakna terhadap niat berhenti kerja, dengan komitmen profesional sebagai variabel mediasi utama. Menggunakan pendekatan kuantitatif berdasarkan pemodelan persamaan struktural (SEM) dan partial least squares (PLS), penelitian ini berfokus pada mikrokosmos agensi digital FEB. Hasil analisis menunjukkan bahwa semua hipotesis yang diajukan terpenuhi: pencarian kerja dan pekerjaan bermakna terbukti memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap niat berhenti kerja, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui komitmen profesional. Menariknya, hasil menunjukkan bahwa pencarian kerja merupakan prediktor tunggal terkuat dari komitmen profesional ($t = 6,429$), sedangkan komitmen profesional merupakan penghalang paling signifikan terhadap berhenti kerja dalam model ini ($\beta = -0,456$). Ini bukan sekadar fenomena transaksional dari keterlibatan karyawan, melainkan hasil dari personalisasi pekerjaan dan nilai eksistensial yang dirasakan. Studi ini menunjukkan bahwa strategi retensi karyawan yang efektif harus berfokus pada pergeseran dari manajemen berbasis kontrol ke manajemen berbasis pemberdayaan yang mendukung otonomi kerja dan ekspresi makna sejati dalam pekerjaan.

Keywords: *Job Crafting, Meaningful Work, Work Engagement, Turnover Intention, Generasi Z.*

ABSTRACT

The Indonesian digital creative industry currently faces serious challenges in terms of talent retention, especially among Generation Z employees with different psychological expectations. The purpose of this study is to critically analyze the influence of job search and meaningful work on turnover intention, with professional commitment as the main mediating variable. Using a quantitative approach based on structural equation modeling (SEM) and partial least squares (PLS), this study focuses on the microcosm of the FEB digital agency. The analysis results indicate that all proposed hypotheses are met: job search and meaningful work are proven to have a significant negative influence on turnover intention, both directly and indirectly through professional commitment. Interestingly, the results indicate that job search is the strongest single predictor of professional commitment ($t = 6.429$), while professional commitment is the most significant barrier to turnover in this model ($\beta = -0.456$). This is not simply a transactional phenomenon of employee engagement, but rather a result of job personalization and perceived existential value. This study suggests that effective employee retention strategies should focus on shifting from control-based management to empowerment-based management that supports work autonomy and the expression of true meaning in work.

Keywords: Job Crafting, Meaningful Work, Work Engagement, Turnover Intention, Generation Z.

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

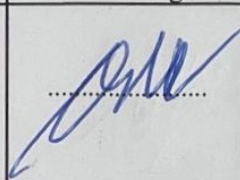
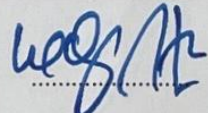
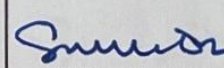
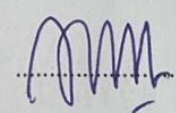
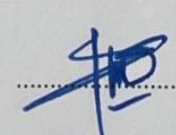
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM

NIP 197206272006041001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman M.Bus NIP 197401152008011008 (Ketua Sidang)		02/02/2026
2	Dr. Widya Parimita, SE, M.PA NIP. 197006052001122001 (Pembimbing 1)		30/01/2026
3	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si NIP. 195807221986032001 (Pembimbing 2)		30/01/2026
4	Prof. Dr. Dewi Susita, M.Si NIP. 196105061986032001 (Penguji 1)		30/01/2026
5	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP. 195909181985032011 (Penguji 2)		30/01/2026

Nama : Meyreza Dwi Savitri

No. Registrasi : 1708823071

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal Lulus : 22 Januari 2026

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

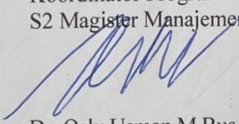
Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Lengkap : Meyreza Dwi Savitri
No.Reg : 1708823071
Jurusan : Magister Manajemen
Similarity Score (Turnitin) : 19%

Judul Tesis :

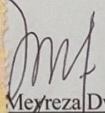
Pengaruh Job Crafting dan Meaningful Work terhadap Turnover Intention melalui Work Engagement sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan FEB Digital Agency

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S2 Magister Manajemen


Dr. Osly Usman M. Bus
NIP. 197401152008011008

Jakarta.....
Mahasiswa,




Meyreza Dwi Savitri
NIM. 1708823071

Catatan :

Lampirkan hasil turnitin

LEMBAR ORISINALITAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta
13220 Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Judul Tesis : Pengaruh Job Crafting dan Meaningful Work terhadap
Turnover Intention Melalui Work Engagement sebagai
Variabel Intervening pada Perusahaan FEB Digital Agency
Metode Penelitian : Kuantitatif
Nama Lengkap : Meyreza Dwi Savitri
NIM : 1708823071
Program Studi : Magister Manajemen

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan



Meyreza Dwi Savitri
NIM. 1708823071

PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meyreza Dwi Savitri
NIM : 1708823071
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Magister Manajemen
Alamat email : meyreza.dwi.savitri@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh *Job Crafting* dan *Meaningful Work* terhadap *Turnover Intention* melalui *Work Engagement* sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan FEB Digital Agency

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2026

Penulis

Meyreza Dwi Savitri

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat-Nya atas rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul *“Pengaruh Job Crafting dan Meaningful Work terhadap Turnover Intention melalui Work Engagement sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan FEB Digital Agency.”*

Tesis ini disusun sebagai bagian dari rangkaian proses akademik dalam menempuh pendidikan pada Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Proses penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari berbagai tantangan. Namun, berkat doa, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menjalani seluruh tahapan hingga penyelesaian tesis ini.

Ucapan terima kasih yang tulus dan mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang senantiasa meneguhkan langkah penulis melalui kasih sayang dan petunjuk-Nya. Tanpa kehendak dan izin-Nya, seluruh rangkaian proses ini tidak mungkin dapat terlaksana dengan baik. Setiap jerih payah, air mata, dan doa yang mengiringi perjalanan ini merupakan bagian dari rencana terbaik yang telah ditetapkan oleh-Nya.
2. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan kebijakan dan arahan strategis bagi pengembangan kualitas akademik di lingkungan universitas, sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan studi magister di kampus hijau ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala fasilitas, dukungan administratif, serta iklim akademik yang kondusif di tingkat fakultas yang sangat mendukung kelancaran proses penelitian penulis.
4. Kementerian Agama (Kemenag) Republik Indonesia, khususnya pengelola Program Beasiswa Santri Berprestasi (PBSB), atas kepercayaan, dukungan finansial, dan kesempatan berharga yang diberikan kepada penulis untuk menempuh studi magister. Beasiswa ini merupakan amanah besar yang senantiasa memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tanggung jawab intelektual sebagai bentuk kontribusi nyata bagi kemajuan bangsa.

5. Dr. Osly Usman M.Bus., selaku Koordinator Program Studi S2 Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta, atas dedikasi dan bimbingannya dalam mengawal kurikulum serta memberikan arahan administratif yang esensial bagi penulis selama masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian tesis ini.
6. Dr. Widya Parimita, SE, M.PA, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan yang penuh kebijaksanaan. Terima kasih atas arahan strategis, kritik yang membangun, serta kesabaran dalam menuntun penulis sejak awal penentuan topik hingga tesis ini mencapai standar kualitas akademik yang diharapkan.
7. Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, atas ketelitian, saran teknis yang mendalam, serta pendampingan yang intensif selama proses penyusunan tesis. Diskusi-diskusi yang inspiratif dan masukan berharga beliau, khususnya dalam penguatan metodologi dan analisis data, telah menjadi kunci keberhasilan penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
8. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas segala ilmu dan wawasan yang telah ditanamkan. Setiap perkuliahan, diskusi, dan pengalaman yang diberikan telah memperkaya sudut pandang penulis dalam memahami dunia manajemen secara komprehensif.
9. Ayahanda tercinta, Sugeng Mulyo Prayitno, Ibunda tersayang, Siti Azizah, Ayahanda Mertua tercinta, Nahrul Kholis, dan Ibunda Mertua tersayang, Nisma Zaql Janah yang telah menjadi mata air kekuatan, penopang semangat, dan pelabuhan doa tak berujung. Cinta, kerja keras, dan pengorbanan kalian menjadi landasan kuat bagi langkah penulis menapaki jalan pendidikan ini. Doa-doa tulus yang tak pernah henti adalah bahan bakar utama dalam perjuangan ini.
10. Kepada suami tercinta, Abdulloh Azzahid. Terima kasih telah menjadi pendamping setia dan pemberi semangat yang tak pernah surut. Kita dipertemukan di sini, dalam riuh rendah studi magister ini, dan saya bersyukur bahwa selain ilmu, saya menemukan takdir terbaik saya pada dirimu. Kehadiranmu adalah kekuatan utama yang mengubah setiap kesulitan

menjadi kemudahan, dan setiap lelah menjadi lillah. Tesis ini selesai berkat cintamu yang menguatkan.

11. Saudara dan Saudari penulis, yang selalu hadir dengan dukungan moral serta spiritual. Keberadaannya menjadi pengingat bahwa keluarga adalah rumah terbaik untuk kembali dan bertumbuh. Terima kasih atas setiap masukan kritis dan pandangan luas yang Kakak berikan; dukungan tersebut tidak hanya membantu penyelesaian tesis ini, tetapi juga menjadi kompas bagi penulis dalam mengambil langkah-langkah besar dalam hidup.
12. Rekan-rekan seperjuangan, khususnya teman-teman penerima Program Beasiswa Santri Berprestasi (PBSB) pada Program Magister Manajemen UNJ Angkatan 2023, yang telah menjadi partner untuk bertukar gagasan, berdiskusi, dan saling menguatkan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan moral, serta kekompakan yang memberi warna tersendiri dalam perjalanan studi ini.
13. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan doa yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama penyusunan tesis ini. Setiap kebaikan yang diterima, sekecil apa pun, sangat berarti bagi keberhasilan penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari tesis ini masih memiliki kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan ke depan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya manajemen dan pariwisata digital, serta memberi kontribusi bagi pihak terkait.

Akhir kata, semoga karya ini berkontribusi pada kemajuan tata kelola SDM di industri kreatif digital Indonesia melalui strategi manajemen yang berkelanjutan. Penulis berharap penelitian ini memperdalam pemahaman mengenai peran Job Crafting dan Meaningful Work dalam membangun keterikatan kerja serta menekan Turnover Intention di lingkungan yang dinamis. Hasil ini diharapkan menjadi rujukan strategis bagi FEB Digital Agency dan praktisi SDM dalam mengelola talenta muda guna menciptakan ekosistem kerja yang bermakna dan berdampak jangka panjang bagi organisasi.

Jakarta, 30 Januari 2026
Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Teori Pendukung	18
2.2 Penelitian Relevan	36
2.3 Pengembangan Kerangka Konsep dan Hipotesis	48
2.4 Kerangka Penelitian dan Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel.....	60
3.4 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.6 Teknik Analisis Data	66
3.7 Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Deskripsi Data	72
4.2 Hasil.....	75
4.3 Pembahasan	83
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan.....	89

5.2 Implikasi	89
5.3 Saran	90
5.4 Keterbatasan Penelitian	91
5.5 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya	92
DAFTAR PUSTAKA	xciii



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Turnover Karyawan	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Riset Karyawan.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 1 Instrumen Variabel Turnover Intention	63
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel Job Crafting	64
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel Meaningful Work.....	65
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel Work Engagement	66
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden.....	72
Tabel 4. 2 Deskripsi Data	73
Tabel 4. 3 Outer Loading	77
Tabel 4. 4 Nilai Fornell–Larcker Criterion	79
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 4. 6 Nilai Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4. 7 Hasil Effect Size.....	81
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Turnover Global.....	2
Gambar 1. 2 Rasio Turnover Negara ASEAN.....	3
Gambar 2. 1 Framework Organizational Behavior	20
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	59
Gambar 4. 1 Diagram Venn.....	76

