

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Invest* pada
Platform Investasi Digital di Kalangan Gen Z Jabodetabek**

Ega Avanza

1710622032



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

***Factors Influencing Intention to Invest in Digital Investment
Platforms Among Generation Z in Jabodetabek***

Ega Avanza

1710622032



***This thesis is submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree
in business at the Faculty of Economics and Business State University of
Jakarta.***

**DIGITAL BUSINESS UNDERGRADUATE PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2026

ABSTRAK

Ega Avanza, 1710622032, Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Invest* pada Platform Investasi Digital di Kalangan Gen Z Jabodetabek

Penelitian ini menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *intention to invest* pada platform investasi digital di kalangan Gen Z di wilayah Jabodetabek. Tujuan penelitian adalah menguji pengaruh *social influence*, *perceived risk*, dan *perceived usefulness* terhadap *intention to invest*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif. Unit analisis adalah individu Gen Z berusia 18 sampai 28 tahun yang berdomisili di Jabodetabek dan mengetahui platform investasi digital. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner daring berskala Likert 5 poin dengan jumlah responden 180 orang. Teknik analisis data menggunakan *partial least squares structural equation modeling* (PLS-SEM) pada SmartPLS, dengan evaluasi model pengukuran melalui uji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas konstruk, lalu pengujian model struktural melalui *bootstrapping*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to invest* (koefisien 0,334; t 7,647; $p < 0,001$), *perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan (koefisien -0,563; t 13,377; $p < 0,001$) serta menjadi pengaruh paling dominan, dan *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan (koefisien 0,347; t 7,134; $p < 0,001$). Secara simultan, ketiga variabel menjelaskan *intention to invest* dengan R^2 sebesar 0,554 dan memiliki relevansi prediktif yang baik berdasarkan Q^2 predict sebesar 0,535. Rekomendasi penelitian menekankan perlunya peningkatan transparansi informasi dan edukasi risiko, penyederhanaan alur transaksi untuk memperkuat manfaat yang dirasakan, serta penguatan elemen sosial seperti komunitas, referensi, dan kredibilitas sumber agar niat investasi Gen Z meningkat. Penelitian ini juga memberikan implikasi bagi penyedia platform dan regulator untuk merancang fitur mitigasi risiko, misalnya simulasi kerugian, peringatan volatilitas, dan penjelasan biaya, serta memastikan komunikasi yang konsisten di kanal digital. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan memperluas cakupan wilayah dan menggunakan desain longitudinal agar dinamika niat investasi dapat diamati.

Kata kunci: *intention to invest*, *social influence*, *perceived risk*, *perceived usefulness*, platform investasi digital

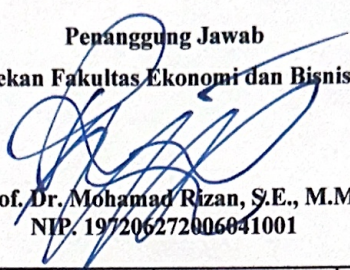
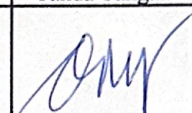
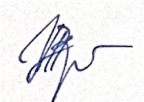
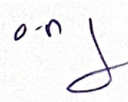
ABSTRACT

Ega Avanza, 1710622032, *Factors Influencing Intention to Invest in Digital Investment Platforms Among Generation Z in Jabodetabek*

This study investigates factors influencing intention to invest in digital investment platforms among Generation Z in Jabodetabek. It examines the effects of social influence, perceived risk, and perceived usefulness on intention to invest. A quantitative associative design was applied. The unit of analysis comprised Generation Z individuals aged 18 to 28 living in Jabodetabek and familiar with digital investment platforms. Primary data were collected using an online questionnaire with a 5-point Likert scale from 180 respondents. Data were analyzed using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) in SmartPLS. The measurement model was assessed through convergent validity, discriminant validity, and construct reliability, followed by structural model testing via bootstrapping. The results show that social influence has a positive and significant effect on intention to invest (path coefficient 0.334; t 7.647; $p < 0.001$), perceived risk has a negative and significant effect (path coefficient -0.563; t 13.377; $p < 0.001$) and is the most dominant predictor, and perceived usefulness has a positive and significant effect (path coefficient 0.347; t 7.134; $p < 0.001$). Together, the predictors explain intention to invest with an R^2 of 0.554 and demonstrate predictive relevance with a Q^2_{predict} of 0.535. Recommendations highlight the need for clearer risk communication and investor education, streamlined investment processes to strengthen perceived usefulness, and social features that enhance credible social validation. Future studies are encouraged to broaden geographic coverage and adopt longitudinal designs.

Keywords: *intention to invest, social influence, perceived risk, perceived usefulness, digital investment platform*

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Pemanggang Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, SE., M.Bus NIP. 197401152008011008 (Ketua)		26 Januari 2026
2	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Penguji 1)		26 Januari 2026
3	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211022 (Penguji 2)		26 Januari 2026
4	Diena Noviarini, MMSI NIP. 197511152008122002 (Pembimbing 1)		26 Januari 2026
5	Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si NIP. 199102272024061001 (Pembimbing 2)		26 Januari 2026
Nama : Ega Avanza No. Registrasi : 1710622032 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 20 Januari 2026			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Invest* pada Platform Investasi Digital di Kalangan Gen Z Jabodetabek” merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali apabila secara tertulis dicantumkan sebagai acuan ilmiah dengan menyebutkan nama penulis dan tercantum dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran keaslian karya atau ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Ega Avanza
NIM. 1710622032

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ega Avanza
NIM : 1710622032
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/S1 Bisnis Digital
Alamat email : egaavanza195@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Invest* pada Platform Investasi Digital di Kalangan Gen Z Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Januari 2026

Penulis

(Ega Avanza)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Intention to Invest* pada Platform Investasi Digital di Kalangan Gen Z Jabodetabek" dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang memengaruhi intention to invest pada platform investasi digital di kalangan Generasi Z di wilayah Jabodetabek, dengan menitikberatkan pada variabel social influence, perceived risk, dan perceived usefulness. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang bisnis digital dan perilaku keuangan, serta menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan layanan investasi digital di Indonesia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, yang telah menyediakan dukungan, fasilitas, serta suasana akademik yang kondusif selama penulis menjalani masa studi.
2. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa

memberikan arahan, motivasi, dan dukungan kepada penulis dan seluruh mahasiswa.

3. Ibu Diena Noviarini, M.M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi yang sangat berharga sejak penyusunan proposal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, saran, dan motivasi yang membantu penulis dalam memperbaiki kualitas penelitian ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi S1 Bisnis Digital serta Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan bantuan selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, motivasi, dan kasih sayang yang tidak pernah putus kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi S1 Bisnis Digital, serta sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh responden dan pihak lain yang telah membantu dalam pengisian kuesioner serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam bentuk apa pun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Besar harapan penulis

agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan gambaran bagi praktisi dalam mengembangkan *platform* investasi digital yang relevan bagi karakteristik Generasi Z.

Jakarta, 25 November 2025

Ega Avanza



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2.1.2 <i>Intention to Invest</i>	18
2.1.3 <i>Social Influence</i>	22
2.1.4 <i>Perceived Risk</i>	26
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Intention to Invest</i>	36
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Intention to Invest</i>	36
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention to Invest</i>	37
2.3.4 Pengaruh <i>Social Influence, Perceived Risk, dan Perceived Usefulness</i> Secara Simultan Terhadap <i>Intention to Invest</i>	38
2.4 Kerangka Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

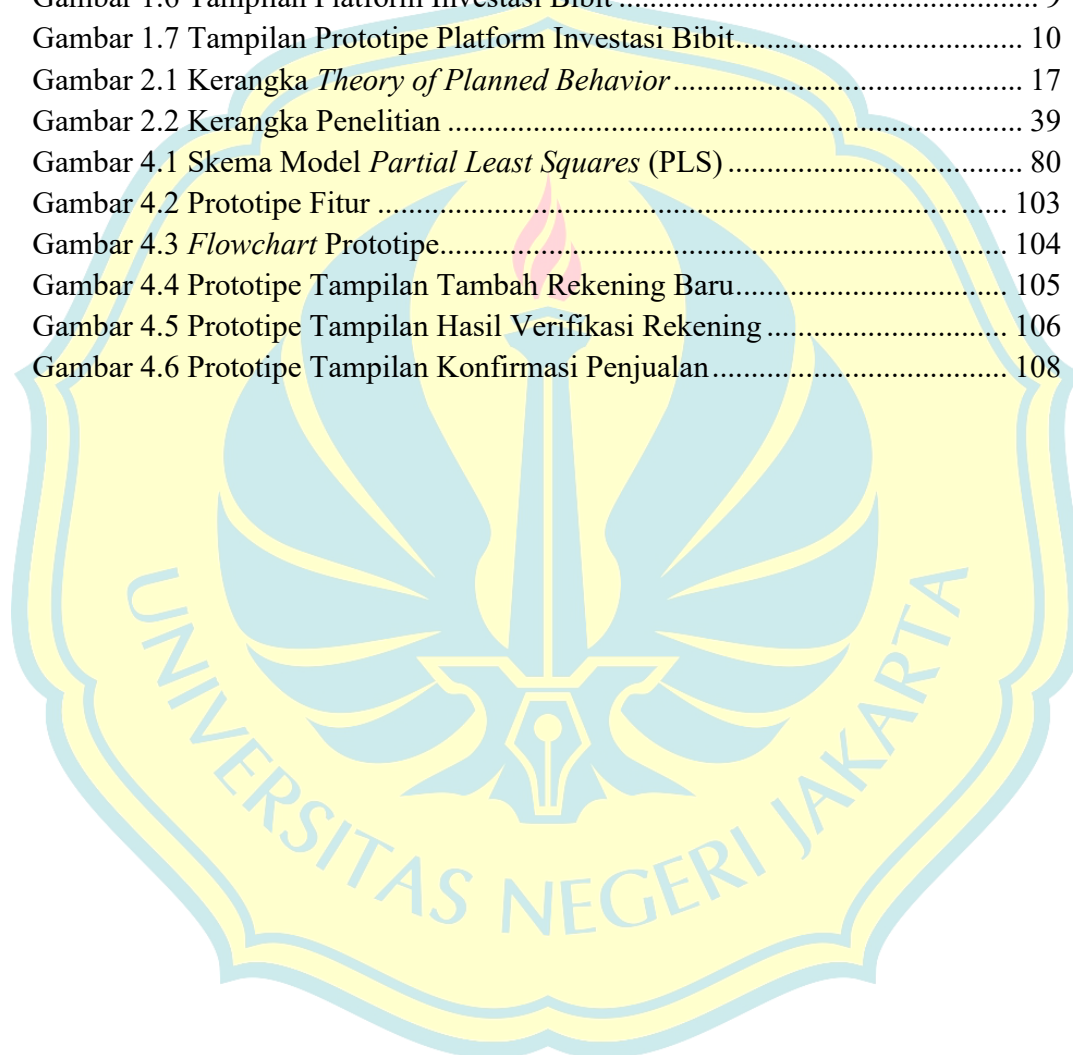
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.1.1	Waktu Penelitian	41
3.1.2	Tempat Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian	42
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Definisi Operasional.....	44
3.4.1	<i>Social Influence</i>	45
3.4.2	<i>Perceived Risk</i>	45
3.4.3	<i>Perceived Usefulness</i>	46
3.4.4	<i>Intention to Invest</i>	47
3.5	Skala Pengukuran	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	49
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	<i>Outer Model</i>	50
3.7.2	<i>Inner Model</i>	52
3.7.3	Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Data Penelitian	56
4.1.1	Karakteristik Responden	56
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	65
4.2	Hasil Analisis Data	79
4.2.1	<i>Outer Model</i>	80
4.2.2	<i>Inner Model</i>	87
4.2.3	Uji Hipotesis.....	92
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	<i>Social Influence</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	95
4.3.2	<i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	97
4.3.3	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Invest</i>	99
4.3.4	<i>Social Influence, Perceived Risk, dan Perceived Usefulness</i> secara simultan terhadap <i>Intention to Invest</i>	101
4.4	Output	102
4.4.1	Kebaruan Fitur	104
BAB V	PENUTUP	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Implikasi	114
5.2.1	Implikasi Teoritis	114
5.2.2	Implikasi Praktis.....	117

5.3	Keterbatasan Penelitian	119
5.4	Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	121
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Investor	1
Gambar 1.2 Jumlah Aset Berdasarkan Usia.....	3
Gambar 1.3 Hasil Pra-Survei Pengalaman Berinvestasi	4
Gambar 1.4 Hasil Pra-Survei	5
Gambar 1.5 Ulasan Pengguna Platform Investasi Bibit.....	8
Gambar 1.6 Tampilan Platform Investasi Bibit	9
Gambar 1.7 Tampilan Prototipe Platform Investasi Bibit.....	10
Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behavior</i>	17
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4.1 Skema Model <i>Partial Least Squares</i> (PLS)	80
Gambar 4.2 Prototipe Fitur	103
Gambar 4.3 <i>Flowchart</i> Prototipe.....	104
Gambar 4.4 Prototipe Tampilan Tambah Rekening Baru.....	105
Gambar 4.5 Prototipe Tampilan Hasil Verifikasi Rekening	106
Gambar 4.6 Prototipe Tampilan Konfirmasi Penjualan.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasional <i>Social Influence</i>	45
Tabel 3.2 Operasional <i>Perceived Risk</i>	46
Tabel 3.3 Operasional <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 3.4 Operasional <i>Intention to Invest</i>	47
Tabel 3.5 Skala Pengukuran Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	61
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Tabel 4.6 Jawaban Responden pada Variabel <i>Social Influence</i>	66
Tabel 4.7 Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Risk</i>	70
Tabel 4.8 Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	73
Tabel 4.9 Jawaban Responden pada Variabel <i>Intention to Invest</i>	77
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	81
Tabel 4.11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	82
Tabel 4.12 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	83
Tabel 4.13 Hasil Uji HTMT.....	84
Tabel 4.14 <i>Cronbach's alpha</i>	85
Tabel 4.15 <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.17 <i>R-square</i>	89
Tabel 4.18 <i>Q-square</i>	90
Tabel 4.19 <i>F-square</i>	91
Tabel 4.20 Uji Hipotesis	92
Tabel 4.21 Uji Simultan	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	128
Lampiran 2. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	133
Lampiran 3. Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	134
Lampiran 4. Kartu Konsultasi	135
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Perbaikan Setelah Sidang Skripsi.....	136
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	137
Lampiran 7. Hasil Turnitin.....	138

