

**PENGARUH *E-COMMERCE ADOPTION*, *DIGITAL LITERACY*,
DAN *FINANCIAL PERFORMANCE* TERHADAP
SUSTAINABILITY USAHA MIKRO DAN KECIL DI JAKARTA**

NAZWA OKTAVIANI MOHAMAD

1710622009



Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri
Jakarta

PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

**THE EFFECT OF *E-COMMERCE ADOPTION, DIGITAL LITERACY, AND FINANCIAL PERFORMANCE* ON THE
SUSTAINABILITY OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES
IN JAKARTA**

NAZWA OKTAVIANI MOHAMAD

1710622009

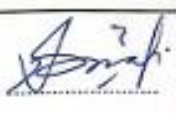
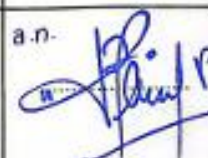
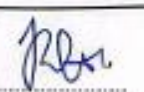


This thesis is submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Business degree at the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta

**DIGITAL BUSINESS STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Munawaroh, M.Si NIP. 197503302008122002 (Ketua Penguji)		20/01/2026
2	Adnan Kasofi, S.Pd., MBA NIP. 199107022023211023 (Penguji Ahli 1)		20/01/2026
3	Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si NIP. 199102272024061001 (Penguji Ahli 2)	a.n- 	20/01/2026
4	Dr. Ryna Parlyna, M.B.A NIP. 197701112008122003 (Pembimbing 1)		20/01/2026
5	Inkreswari Retno Hardini, S.Kom., M.T NIP. 199502132024062001 (Pembimbing 2)		20/01/2026
Nama : Nazwa Oktaviani Mohamad No. Registrasi : 1710622009 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : Selasa, 20 Januari 2026			

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Penulisan skripsi ini merupakan hasil karya saya, bukan merupakan hasil praktik plagiat yang berasal dari karya tulis milik orang lain, baik sebagian, maupun seluruhnya.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
3. Pendapat atau hasil penelitian orang lain yang terkandung dalam penulisan skripsi ini dirujuk atau dikutip dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya dengan kondisi dan keadaan yang sebenar-benarnya.
5. Apabila terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di kemudian hari, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,


10F34ANX279788984

Nazwa Oktaviani Mohamad

NIM. 1710622009

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nazwa Oktaviani Mohamad
NIM : 1710622009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Bisnis Digital
Alamat email : nazwaoktaviani58@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh E-Commerce Adoption, Digital Literacy, dan Financial Performance terhadap Sustainability Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Januari 2026

Penulis

(Nazwa Oktaviani Mohamad)

ABSTRAK

Nazwa Oktaviani Mohamad (2026). Pengaruh *E-Commerce Adoption*, *Digital Literacy*, dan *Financial Performance* terhadap *Sustainability* Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta. Skripsi. Jakarta. Program Studi Bisnis Digital. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta.

Pertumbuhan ekonomi digital mendorong pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi, khususnya melalui adopsi *e-commerce* dan penguatan *digital literacy*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Literacy* dan *E-Commerce Adoption* terhadap *Financial Performance* dan *Sustainability* UMK di Provinsi Daerah Khusus Jakarta, serta menguji peran mediasi *Financial Performance*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner online berskala Likert 6 poin terhadap pelaku UMK generasi Milenial dan Generasi Z di Jakarta yang telah menjalankan usaha minimal dua tahun. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Digital Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *E-Commerce Adoption* dan *Financial Performance*, namun tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *Sustainability*. *E-Commerce Adoption* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Performance* dan *Sustainability*. Selain itu, *Financial Performance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Sustainability* serta memediasi pengaruh *Digital Literacy* dan *E-Commerce Adoption* terhadap *Sustainability*. Secara keseluruhan, temuan penelitian menegaskan bahwa kemampuan digital perlu dikonversi menjadi kinerja keuangan agar dapat memberikan dampak nyata terhadap keberlanjutan UMK.

Kata Kunci: *E-Commerce Adoption*, *Digital Literacy*, *Financial Performance*, *Sustainability*, UMK

ABSTRACT

Nazwa Oktaviani Mohamad (2026). The Influence of E-Commerce Adoption, Digital Literacy, and Financial Performance on the Sustainability of Micro and Small Enterprises in Jakarta. Thesis. Jakarta. Digital Business Study Program. Faculty of Economics and Business. Universitas Negeri Jakarta.

The growth of the digital economy encourages Micro and Small Enterprises (MSEs) to intensify the use of technology, particularly through e-commerce adoption and the enhancement of digital literacy. This study aims to analyze the effects of Digital Literacy and E-Commerce Adoption on Financial Performance and Sustainability of MSEs in the Special Capital Region of Jakarta, as well as to examine the mediating role of Financial Performance. This research employs a quantitative approach using primary data collected through an online questionnaire with a 6-point Likert scale. The respondents consist of Millennial and Generation Z MSE owners in Jakarta who have operated their businesses for at least two years. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS 4.0. The results indicate that Digital Literacy has a positive and significant effect on E-Commerce Adoption and Financial Performance, but does not have a significant direct effect on Sustainability. E-Commerce Adoption is proven to have a positive and significant effect on Financial Performance and Sustainability. Furthermore, Financial Performance has a positive and significant effect on Sustainability and acts as a mediating variable in the relationship between Digital Literacy and Sustainability, as well as between E-Commerce Adoption and Sustainability. Overall, the findings emphasize that digital capabilities contribute to business sustainability only when they are effectively converted into improved financial performance.

Keywords: E-Commerce Adoption, Digital Literacy, Financial Performance, Sustainability, MSE

LEMBAR PERSEMBAHAN

"And whoever strives only strives for himself. Indeed, Allah is free from need of the worlds." (Qur'an 29:6)

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kesehatan yang diberikan, sehingga saya mampu melalui setiap proses dan menyelesaikan skripsi ini. Dalam setiap langkah yang terasa berat, ragu, dan tidak selalu mudah, Allah senantiasa menjadi tempat kembali dan sumber ketenangan yang menguatkan.

Karya ini saya persembahkan kepada orang tua, kakak, dan keluarga tercinta. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, dukungan yang selalu mengiringi, serta kehadiran yang menjadi penguat di setiap fase kehidupan saya. Kasih sayang dan kepercayaan yang diberikan menjadi alasan utama bagi saya untuk terus bertahan dan berusaha melangkah ke depan.

Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada dosen-dosen Fakultas Ekonomi atas ilmu, arahan, dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Bimbingan dan pengalaman akademik yang diperoleh menjadi bekal berharga dalam proses belajar dan pembentukan diri saya hingga tahap ini.

Terima kasih juga saya sampaikan kepada sahabat-sahabat saya, dari masa sekolah hingga perkuliahan, yang masih setia mendampingi perjalanan ini. Kehadiran, dukungan, dan kebersamaan kalian telah menjadi penguat di tengah proses yang tidak selalu berjalan sesuai rencana.

Dan terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berani menghadapi rasa takut dan keraguan, belajar berdiri dan melangkah secara mandiri, serta tetap berusaha meski tidak selalu yakin dengan arah yang ditempuh. Proses ini mengajarkan saya untuk bertahan, belajar, dan terus percaya bahwa setiap langkah kecil memiliki makna dalam perjalanan menuju versi diri yang lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Atas rahmat, kekuatan, dan kemudahan yang diberikan-Nya, skripsi berjudul *“Pengaruh E-Commerce Adoption, Digital Literacy, dan Financial Performance terhadap Sustainability Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta”* dapat terselesaikan dengan baik. Setiap tahap yang dilalui, mulai dari penyusunan awal hingga penulisan akhir, menjadi lebih ringan berkat pertolongan dan kelancaran yang Allah SWT hadirkan sepanjang prosesnya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian pemenuhan tugas akhir pada Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Selama prosesnya, penulis banyak menerima dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa perjalanan penelitian ini tidak selalu mudah, namun kehadiran mereka membuat setiap tantangan dapat dilalui dengan lebih tenang dan terarah. Tanpa bantuan dan kebaikan banyak pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Dengan rasa hormat dan tulus yang mendalam, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta, atas dukungan dan fasilitas akademik yang memungkinkan penulis menempuh dan menyelesaikan studi dengan baik.
2. Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A., selaku Koordinator Program Studi S1 Bisnis Digital sekaligus Dosen Pembimbing I, atas bimbingan yang penuh perhatian,

arahan, serta waktu yang telah diberikan di setiap proses penyusunan skripsi penulis.

3. Ibu Inkreswari Retno Hardini, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing II, atas masukan dan koreksi yang membantu penulis memperbaiki penelitian ini.
4. Keluarga, terutama Ibu dan Kakak penulis, atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang telah diberikan.
5. Vera, Rahma, Ara, Ela, Tata, Regina, dan Nifa, sebagai sahabat penulis, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang membuat proses penyusunan skripsi terasa lebih ringan.
6. Teman-teman Bisnis Digital A 2022 serta seluruh rekan satu angkatan, atas kebersamaan dan kerja sama yang membantu penulis menjalani masa studi hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan. Di tengah harapan tersebut, penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 30 September 2025

Penulis,

Nazwa Oktaviani Mohamad

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	IV
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	V
ABSTRAK.....	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
LEMBAR PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 <i>Resource-Based View Theory</i>	16
2.1.2 <i>Sustainability</i>	19
2.1.3 <i>Financial Performance</i>	27

2.1.4	<i>E-Commerce Adoption</i>	34
2.1.5	<i>Digital Literacy</i>	42
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	48
2.2.1	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i> ...	48
2.2.2	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Financial Performance</i>	50
2.2.3	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Financial Performance</i> ..	51
2.2.4	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Sustainability</i>	54
2.2.5	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Sustainability</i>	55
2.2.6	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap <i>Sustainability</i>	56
2.2.7	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Sustainability</i> melalui <i>Financial Performance</i>	57
2.2.8	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Sustainability</i> melalui <i>Financial Performance</i>	58
2.3	Penelitian Terdahulu	61
BAB III	METODE PENELITIAN	71
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	71
3.1.1	Waktu Penelitian	71
3.1.2	Tempat Penelitian	72
3.2	Desain Penelitian.....	72
3.3	Populasi dan Sampel.....	72

3.3.1	Populasi	72
3.3.2	Sampel.....	73
3.4	Pengembangan Instrumen	75
3.4.1	<i>Sustainability</i> (Y).....	75
3.4.2	<i>Financial Performance</i> (M)	77
3.4.3	<i>E-Commerce Adoption</i> (X2).....	78
3.4.4	<i>Digital Literacy</i> (X1)	79
3.5	Teknik Pengumpulan Data	81
3.6	Teknik Analisis Data	81
3.6.1	Uji Multikolinearitas	82
3.6.2	Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	82
3.6.3	Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	84
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1	Deskripsi Data	86
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	86
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Data	93
4.2	Hasil Analisis Data	100
4.2.1	Hasil Uji Multikolinearitas	100
4.2.2	Hasil Evaluasi <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	100
4.2.3	Hasil Evaluasi <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	104
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	107

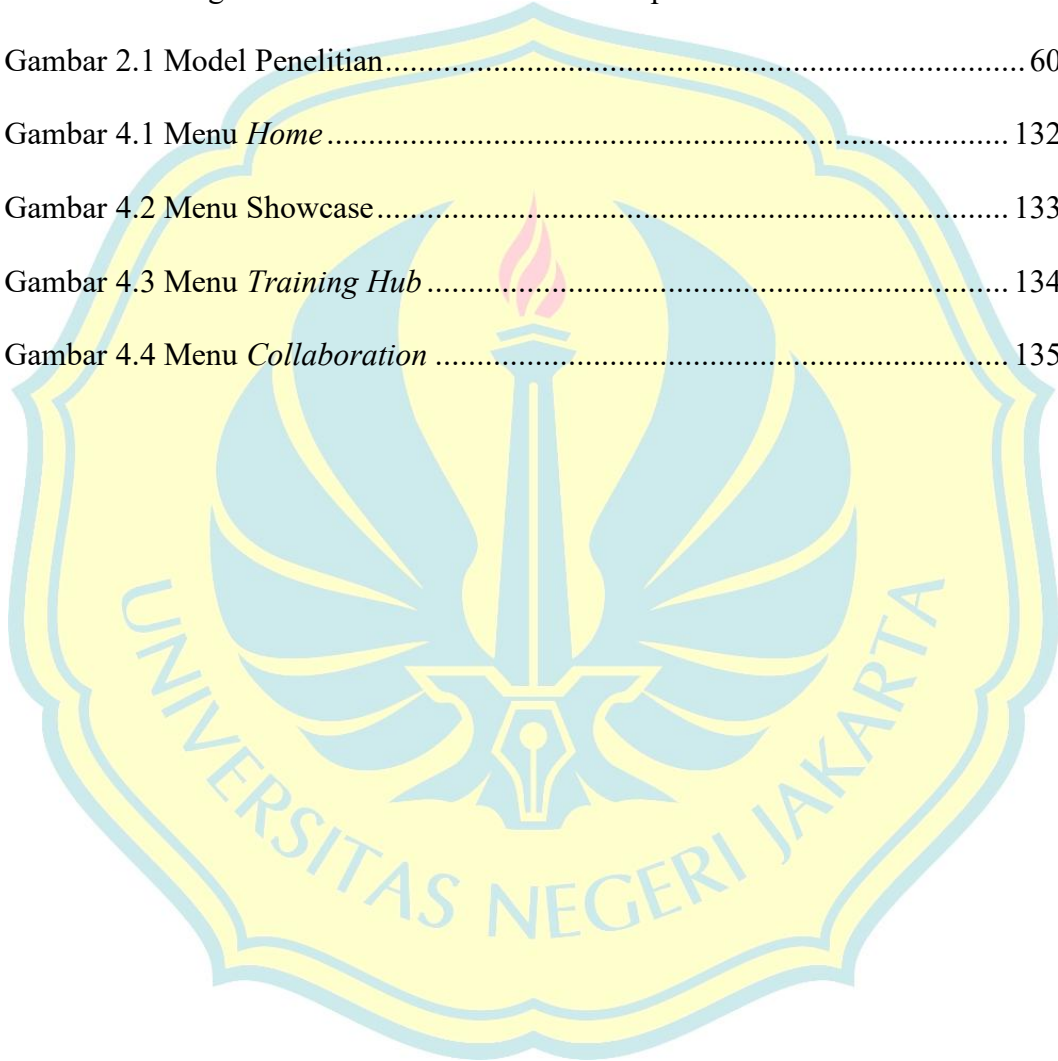
4.3	Pembahasan.....	111
4.3.1	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>E-Commerce Adoption</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta.....	112
4.3.2	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Financial Performance</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta.....	115
4.3.3	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Financial Performance</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta.....	118
4.3.4	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Sustainability</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta	120
4.3.5	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Sustainability</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta.....	121
4.3.6	Pengaruh <i>Financial Performance</i> terhadap <i>Sustainability</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta	123
4.3.7	Pengaruh <i>E-Commerce Adoption</i> terhadap <i>Sustainability</i> melalui <i>Financial Performance</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta	125
4.3.8	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Sustainability</i> melalui <i>Financial Performance</i> Usaha Mikro dan Kecil di Jakarta...	127
4.4	Perancangan <i>Prototype</i> Berbasis Hasil Penelitian	129
4.4.1	Konsep Umum <i>Prototype</i>	129
4.4.2	Desain dan Tampilan <i>Prototype</i>	132

BAB V PENUTUP.....	138
5.1 Kesimpulan.....	138
5.2 Implikasi.....	142
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	142
5.2.2 Implikasi Praktis.....	143
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	144
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	149



DAFTAR GAMBAR

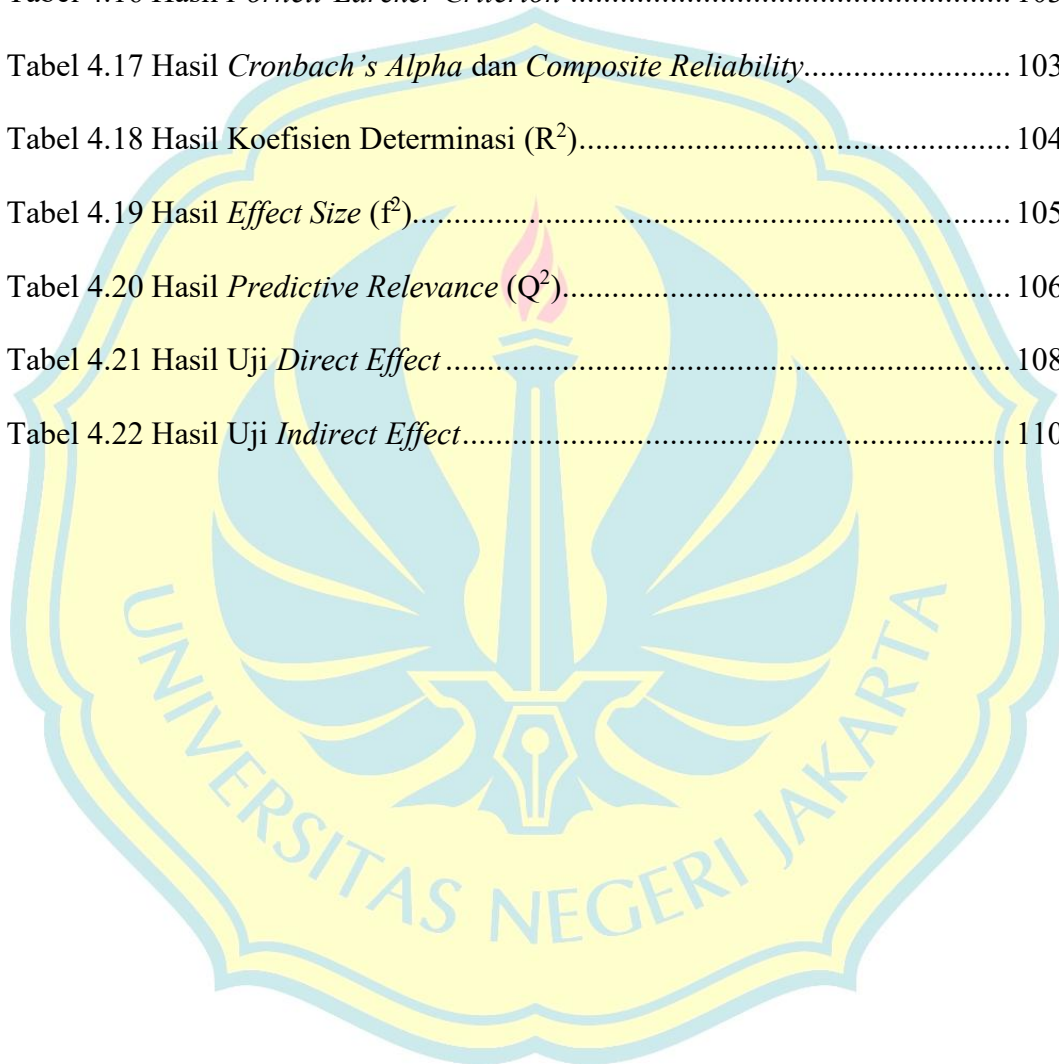
Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia	1
Gambar 1.2 Pelaku UMKM Berdasarkan Kelompok Usia	2
Gambar 1.3 Tingkat Penetrasi Berdasarkan Kelompok Generasi	3
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	60
Gambar 4.1 Menu <i>Home</i>	132
Gambar 4.2 Menu <i>Showcase</i>	133
Gambar 4.3 Menu <i>Training Hub</i>	134
Gambar 4.4 Menu <i>Collaboration</i>	135



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	61
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	71
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>Sustainability</i>	76
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen <i>Financial Performance</i>	77
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen <i>E-Commerce Adoption</i>	78
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen <i>Digital Literacy</i>	80
Tabel 3.6 Pernyataan 6 Poin Skala Likert.....	81
Tabel 3.7 Evaluasi <i>Outer Model</i>	84
Tabel 3.8 Evaluasi <i>Inner Model</i>	85
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden.....	87
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	87
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Skala Usaha	88
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	89
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	90
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	91
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-Commerce</i>	92
Tabel 4.8 Kategori Skor Nilai Mean Berdasarkan Interval.....	94
Tabel 4.9 Nilai Mean Variabel <i>Sustainability</i>	94
Tabel 4.10 Nilai Mean Variabel <i>Financial Performance</i>	96
Tabel 4.11 Nilai Mean Variabel <i>Digital Literacy</i>	97

Tabel 4.12 Nilai Mean Variabel <i>E-Commerce Adoption</i>	98
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	101
Tabel 4.15 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	102
Tabel 4.16 Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	103
Tabel 4.17 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	103
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	104
Tabel 4.19 Hasil <i>Effect Size</i> (f^2).....	105
Tabel 4.20 Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	106
Tabel 4.21 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	108
Tabel 4.22 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	110



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	160
Lampiran 2. Profil 310 Responden.....	164
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuesioner	173
Lampiran 4. Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	180
Lampiran 5. Persetujuan Dosen Pembimbing	181
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Setelah Sidang Skripsi.....	182
Lampiran 7. Kartu Konsultasi	183
Lampiran 8. Hasil Uji Turnitin.....	183
Lampiran 9. Riwayat Hidup.....	185

