

**PENGARUH *FLOW EXPERIENCE*, *ESCAPISM* DAN *HABIT*
TERHADAP ADIKSI MEDIA SOSIAL TIKTOK DI JAKARTA**

KEIZA ZETA LAZUARDI

1710622061



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**THE INFLUENCE OF FLOW EXPERIENCE, ESCAPISM AND
HABIT ON TIKTOK SOCIAL MEDIA ADDICTION IN JAKARTA**

KEIZA ZETA LAZUARDI

1710622061



Intelligentia - Dignitas

**This Undergraduate Thesis is Prepared as One of The Requirements For Obtaining
a Bachelor's Degree in Digital Business at The Faculty of Economics and Business**

Universitas Negeri Jakarta

DIGITAL BUSINESS UNDERGRADUATE STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Keiza Zeta Lazuardi : Pengaruh *Flow Experience*, *Escapism* dan *Habit* Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok di Jakarta. Skripsi, Jakarta : Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Dr. Ryna Parlyna, M.B.A dan Adnan Kasofi, S.Pd., MBA

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana faktor teknologi melalui *flow experience* pada algoritma, faktor personal berupa *escapism* dari desain *scrolling*, serta faktor sosial yang membentuk *habit* penggunaan *streak* berkontribusi terhadap adiksi media sosial pengguna aplikasi TikTok. Pengumpulan data dilakukan melalui survei daring menggunakan *google form*. Partisipan dalam penelitian ini merupakan pengguna aktif TikTok yang berdomisili di wilayah Jakarta, berusia 18 hingga 28 tahun, menggunakan TikTok setiap hari dan telah memanfaatkan fitur *streak* secara konsisten. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* menggunakan SmartPLS 4.0 dengan total 160 responden yang terkumpul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *flow experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adiksi media sosial, *escapism* memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap adiksi media sosial dan *habit* terbukti positif dan berpengaruh signifikan terhadap adiksi media sosial. Temuan ini mengindikasikan bahwa keterlibatan mendalam yang dibentuk oleh algoritma FYP mendorong pengguna larut dalam penggunaan tanpa jeda kesadaran; dorongan internal pelarian emosional dengan desain *infinite scrolling* TikTok yang tidak cukup kuat membentuk adiksi ketika tidak diperkuat oleh mekanisme lain; serta pola penggunaan yang terbentuk melalui gamifikasi *streak* bekerja pada level otomatis dan repetitif, sehingga memperkuat keterikatan pengguna terhadap *platform*.

Kata Kunci : Algoritma *For You Page* (FYP), *Flow Experience*, Desain *Infinite Scrolling*, *Escapism*, TikTok *Streak*, *Habit*.

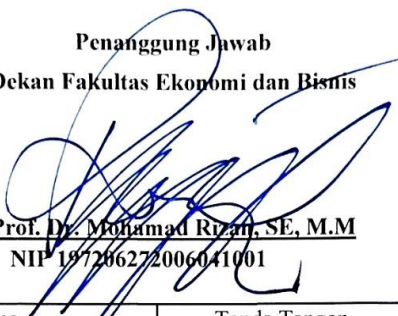
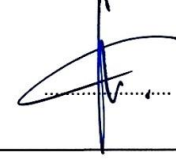
ABSTRACT

Keiza Zeta Lazuardi : The Influence of Flow Experience, Escapism dan Habit on TikTok Social Media Addiction in Jakarta. Undergraduate Thesis, Jakarta: Digital Business Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. Supervising Lecturers: Dr. Ryna Parlyna, M.B.A and Adnan Kasofi, S.Pd., MBA.

This study aims to examine how technological factors through flow experience generated by the algorithm, personal factors in the form of escapism driven by scrolling design, and social factors that shape usage habits through the streak feature contribute to social media addiction among TikTok users. Data were collected through an online survey using Google Forms. Participants in this study were active TikTok users residing in the Jakarta area, aged 18 to 28 years, who use TikTok daily and have consistently utilized the streak feature. The data were analyzed using Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares with SmartPLS 4.0, involving a total of 160 respondents. The results indicate that flow experience has a positive and significant effect on social media addiction, escapism shows a positive but non-significant effect on social media addiction, and habit is proven to have a positive and significant effect on social media addiction. These findings suggest that deep engagement shaped by the For You Page (FYP) algorithm immerses users in continuous use without conscious interruption; the internal drive for emotional escape through TikTok's infinite scrolling design is not strong enough to form addiction when not reinforced by other mechanisms; and usage patterns formed through streak gamification operate at an automatic and repetitive level, thereby strengthening users' attachment to the platform.

Keywords : For You Page (FYP) Algorithm, Flow Experience, Infinite Scrolling Design, Escapism, TikTok Streak, Habit.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Muhammad Rizan, SE, M.M NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Ati Sumiati, S.Pd., MM</u> NIP 197906102008012028 (Ketua Penguji)		20 Januari 2026
2	<u>Dewi Agustin Pratama Sari, SE., MSM</u> NIP 199308272020122024 (Penguji 1)		20 Januari 2026
3	<u>Sabo Hermawan, S.Kom., M.Si</u> NIP 199102272024061001 (Penguji 2)		20 Januari 2026
4	<u>Dr. Ryna Parlyna, M.B.A</u> NIP 197701112008122003 (Pembimbing 1)		20 Januari 2026
5	<u>Adnan Kasofi, S.Pd., MBA</u> NIP 199107022023211023 (Pembimbing 2)		20 Januari 2026
Nama : Keiza Zeta Lazuardi No. Registrasi : 1710622061 Program Studi : S1 Bisnis Digital Tanggal Lulus : 20 Januari 2026			

F072020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Keiza Zeta Lazuardi
NIM : 1710622061
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Bisnis Digital
Alamat email : zetakeiza@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Flow Experience*, *Escapism* dan *Habit* Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Januari 2026

Penulis

(Keiza Zeta Lazuardi)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan:

1. Penulisan skripsi ini merupakan hasil karya saya, bukan merupakan hasil praktik plagiat yang berasal dari karya tulis milik orang lain, baik sebagian, maupun seluruhnya.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
3. Pendapat atau hasil penelitian orang lain yang terkandung dalam penulisan skripsi ini dirujuk atau dikutip dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sejujur-jujurnya dengan kondisi dan keadaan yang sebenar-benarnya.
5. Apabila terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran di kemudian hari, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, dan sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 19 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Keiza Zeta Lazuardi

NIM. 1710622061

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh *Flow Experience*, *Escapism* dan *Habit* Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok di Jakarta.” Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga dapat tersusun dengan baik kepada:

1. **Allah SWT.**
2. **Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. **Ibu Dr. Ryna Parlyna, M.B.A** selaku Koordinator Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Jakarta dan dosen pembimbing pertama yang senantiasa membantu, memberikan semangat, serta memberikan bimbingan kepada penulis.
4. **Bapak Adnan Kasofi, S.Pd., MBA** selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa membantu, memberikan semangat, serta memberikan bimbingan kepada penulis.
5. **Seluruh dosen S1 Bisnis Digital Universitas Negeri Jakarta** yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan, serta staf program studi dan Fakultas Ekonomi yang turut membantu kelancaran proses administrasi dan kebutuhan akademik saya.
6. **Orang tua** yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. **Teman seperjuangan penulis** yang telah memberikan dukungan, memori, dan kebersamaan selama menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap setiap kritik dan saran yang membantu penyempurnaan karya ini ke depannya. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberi manfaat bagi pembaca maupun peneliti lain yang ingin mengkaji topik serupa. Penyusunan skripsi ini telah mengikuti pedoman terbaru yang ditetapkan oleh Universitas Negeri Jakarta.

Penulis

Jakarta, 13 Januari 2026



DAFTAR ISI

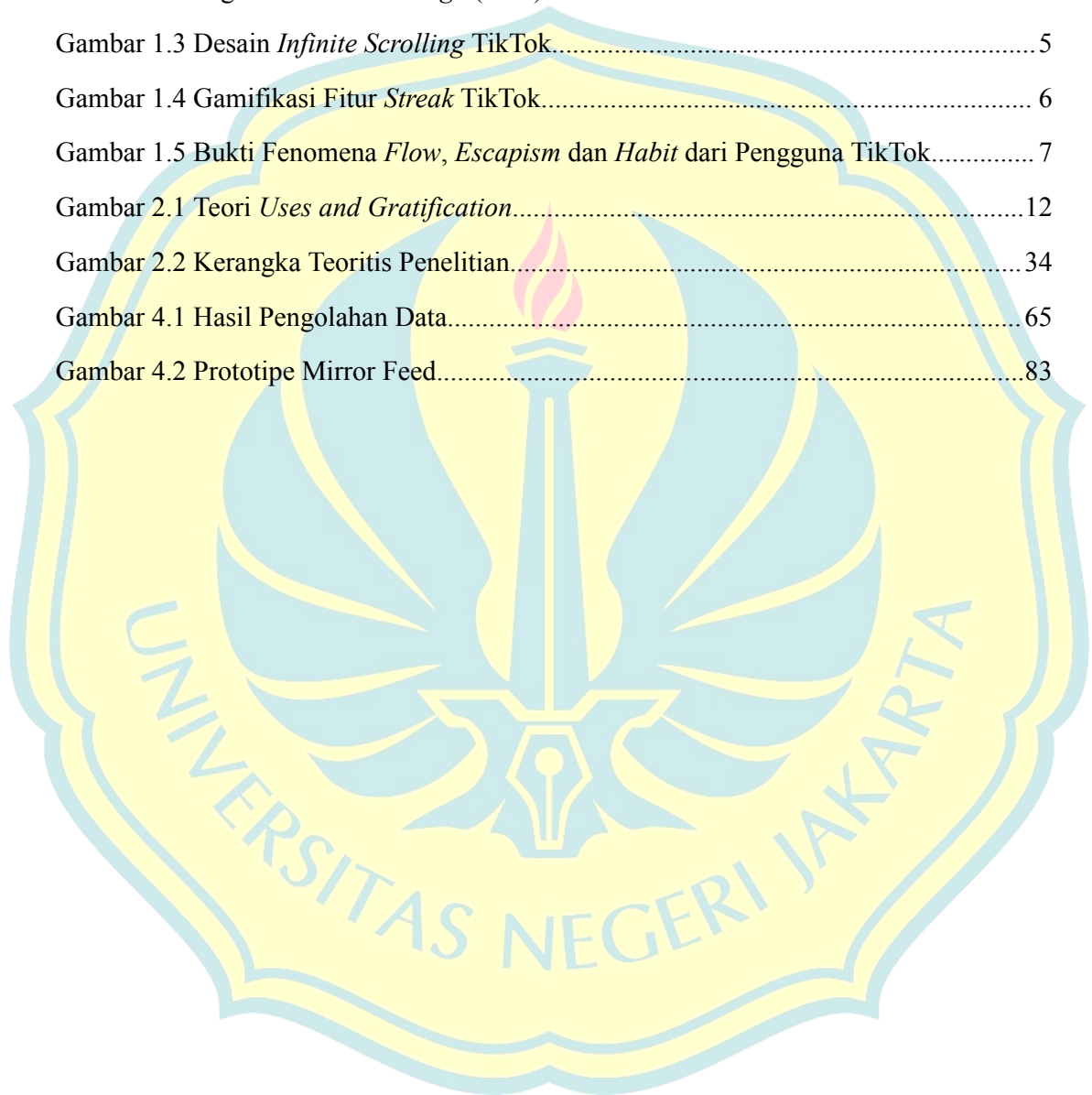
ABSTRAK.....	3
ABSTRACT.....	4
LEMBAR PENGESAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Batasan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Pendukung.....	11
2.1.1 <i>Uses and Gratification</i>	11
2.1.2 <i>Flow Experience</i>	13
2.1.3 <i>Escapism</i>	16
2.1.4 <i>Habit</i>	20
2.1.5 Adiksi Media Sosial.....	22
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	27
2.2.1 <i>Flow Experience</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	30

2.2.2 <i>Escapism</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	31
2.2.3 <i>Habit</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Pengembangan Instrumen.....	38
3.4.1 Instrumen <i>Flow Experience</i>	38
3.4.2 Instrumen <i>Escapism</i>	39
3.4.3 Instrumen <i>Habit</i>	40
3.4.4 Instrumen Adiksi Media Sosial.....	41
3.4.3 Skala pengukuran data.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Analisis <i>Outer Model</i>	45
3.6.3 Analisis <i>Inner Model</i>	46
3.6.4 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi.....	49
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	49
4.1.2 Deskripsi Data.....	52
4.2 Metode Analisis <i>Outer Model</i>	64
4.2.1 Uji Validitas.....	65
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	70

4.3 Metode Analisis <i>Inner Model</i>	71
4.3.1 Uji <i>R-square</i>	71
4.3.2 Uji <i>Q-square</i>	72
4.3.3 Uji <i>f-square</i>	73
4.3.4 Uji <i>Model Fit</i>	74
4.4 Metode Analisis Hipotesis.....	75
4.5 Pembahasan.....	77
4.5.1 Pengaruh <i>Flow Experience</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	77
4.5.2 Pengaruh <i>Escapism</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	79
4.5.3 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap Adiksi Media Sosial TikTok.....	80
4.6 Output Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi.....	86
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	86
5.2.1 Implikasi Praktis.....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	105
RIWAYAT PENULIS.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Indonesia sebagai Pengguna TikTok Terbesar.....	2
Gambar 1.2 Algoritma <i>For You Page</i> (FYP) TikTok.....	3
Gambar 1.3 Desain <i>Infinite Scrolling</i> TikTok.....	5
Gambar 1.4 Gamifikasi Fitur <i>Streak</i> TikTok.....	6
Gambar 1.5 Bukti Fenomena <i>Flow</i> , <i>Escapism</i> dan <i>Habit</i> dari Pengguna TikTok.....	7
Gambar 2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Hasil Pengolahan Data.....	65
Gambar 4.2 Prototipe Mirror Feed.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Instrumen <i>Flow Experience</i>	38
Tabel 3.2 Instrumen <i>Escapism</i>	40
Tabel 3.3 Instrumen <i>Habit</i>	41
Tabel 3.4 Instrumen Adiksi Media Sosial.....	42
Tabel 3.5 Skor Skala Likert.....	43
Tabel 3.6 Bentuk Analisis <i>Outer Model</i>	46
Tabel 4.1 Filtering Question Kuesioner.....	50
Tabel 4.2 Deskripsi Profil Responden.....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Data <i>Flow Experience</i>	53
Tabel 4.4 Karakteristik Data <i>Escapism</i>	56
Tabel 4.5 Karakteristik Data <i>Habit</i>	58
Tabel 4.6 Karakteristik Data Adiksi Media Sosial.....	61
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i>	65
Tabel 4.8 <i>Cross Loadings</i>	68
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	70
Tabel 4.10 <i>R-square (R²)</i>	72
Tabel 4.11 <i>Q-square (Q²)</i>	73
Tabel 4.12 <i>f-square (f²)</i>	73
Tabel 4.13 <i>SRMR Model Fit</i>	75
Tabel 4.10 <i>Direct Effects</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Kartu Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi	105
Lampiran 1.2 Format Saran dan Perbaikan Seminar Proposal.....	106
Lampiran 1.3 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	107
Lampiran 1.4 Kuesioner <i>Google Form</i>	108
Lampiran 1.5 Pertanyaan <i>Filtering</i> Kuesioner.....	109
Lampiran 1.6 Hasil Jawaban Responden.....	110
Lampiran 1.7 Hasil Uji Turnitin.....	111

