

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmadja, Nengah Bawa, dan Luh Putu Sri Ariyani. 2018. *Sosiologi Media: Perspektif Teori Kritis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Duha, Timotius. 2020. *Motivasi untuk Kinerja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Heizer, Jay, Barry Render, dan Chuck Munson. 2017. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. New York: Pearson Education.
- Jordan, Tim. 2020. *The Digital Economy*. United Kingdom: Polity Press.
- Lipschultz, Jeremy Harris. 2021. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. New York: Routledge.
- Mahmud, Ahmad Kafrawi. 2023. *Digital Entrepreneurship*. Sleman: Deepublish.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur: Zifatama Publisher.
- Muftisany, Hafidz. 2022. *Hukum Jual Beli Online*. Indonesia: Elementa Media.
- Musnaini, Dr., S.E., M.M., dkk. 2020. *Digital Marketing*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Santoso, Thomas, Prof. Dr., M.Si. 2020. *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: CV Saga Jawadwipa.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahjono, Sentot Imam, Dr. Drs. Ec., M.Si., et al. 2020. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wijoyo, Hadirnya, et al. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wibowo, Agus, Dr., S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. 2023. *Kewirausahaan Digital*. DI Yogyakarta: Samudra Biru.

JURNAL

- Abdul, Talib, Yurita Yakimin, dan Rafeah Mat Saat. 2017. *Social Proof in Social Media Shopping: An Experimental Design Research*. EDP Sciences: SHS Web of Conferences. Vol 34.
- Adila, Isma, dan Mumtaz Nasyaya. 2019. *Diversifikasi Fitur dan Kolonisasi Data pada LINE Social Messaging*. Jurnal Komunika. Vol 8(2).
- Alessandro, Rafen Max. 2025. *Eksplorasi Bot Farms terhadap Algoritma Media Sosial: Analisis Graf Berbobot sebagai Strategi Mitigasi Penyebaran Hoaks*. Makalah IF1220 Matematika Diskrit. Institut Teknologi Bandung.

- Anggraeni, Ndaomanu, Diah, dan Indirani Wauran. 2021. *Kesepakatan Perjanjian Jual Beli Melalui Mesin Jual Otomatis (Vending Machine) Ditinjau dari Aspek Hukum Perjanjian*. Jurnal Hukum & Pembangunan. Vol 51(4).
- Aryo Nugroho, Iskan, dan I Made Bayu Dirgantara. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT. Havindo Pakan Optima)*. Diponegoro Journal of Management. Vol 10(1).
- Asri, Kholifatul Husna, dan Fitriyah. 2022. *Jual Beli Followers Media Sosial TikTok Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus UMKM Online Shop Fathcloth Desa Telukpinang)*. ALIF: Sharia Economics Journal. Vol 1(2).
- Bachrir, Mutmainna, Zelfa, dan Ahdan S. 2022. *Pergeseran Relasi Sosial Akibat Teknologi Komunikasi di Masa Pandemi Covid-19 Mahasiswa Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia*.
- Dolluv, Emanuel Bate Satria. 2020. *Modal Sosial: Studi tentang Kumpo Kampo sebagai Strategi Melestarikan Kohesivitas pada Masyarakat Larantuka di Kabupaten Flores Timur*. Jurnal Warta Governare. Vol 1(1).
- Driel, Loes van, dan Delia Dumitrica. 2021. *Selling Brands While Staying 'Authentic': The Professionalization of Instagram Influencers*. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. Vol 27(1).
- Falah, Abdurrahman Nur, dkk. 2024. *Peran Sosial Media Instagram sebagai Media Komunikasi Bisnis dalam Peningkatan Penjualan Brand 'Sevatu' di Tasikmalaya*. Jurnal Kajian dan Penelitian Umum. Vol 2(6).
- Fatmawatidan, Nur Ika, dan Ahmad Sholikin. 2020. *Pierre Bourdieu dan Konsep Dasar Kekerasan Simbolik*. Madani: Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan. Vol 12(1).
- Hasan, Nurul, Rusdiah, dan Arie Sulistyoko. 2019. *Pendekatan Sosiologi Hukum terhadap Praktik Jual Beli Followers di media Sosial Instagram di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan*. Journal of Islamic and Law Studies. Vol. 3(2).
- Hasna, Nurul, Rusdiah, dan Arie Sulistiyoko. 2019. *Pendekatan Sosiologi Hukum terhadap Praktik Jual Beli Followers di Media Sosial Instagram di Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan*. Journal of Islamic and Law Studies. Vol 3(2).
- Kencana, F. P. 2019. *Karakteristik Laras Bahasa dalam Media Sosial Instagram*. Jurnal Diksatrasi. Vol 3(2).
- Kurniawan, Nadialista dan Sonia Gabriella. 2020. *Personal Branding sebagai Komodifikasi Konten pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika*. Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora. Vol.02(01).
- Lilie S, Ignasius, dan Gabriela Priscila. 2021. *Kapitalisme Digital dalam Media Sosial Bigo Live (Kritik Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Berdasarkan Pemikiran Herbert Marcuse)*. Jurnal Dialektika Komunika. Vol 9(1).
- Maria, Nugroho Sumarjiyanto Benedictus, dan Tri Widayati. 2020. *Dampak Perkembangan Ekonomi Digital terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial*

- dalam Melakukan Transaksi Ekonomi*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 6(2).
- Miftahusyain, M. 2015. *Kapital Sosial dan Pembangunan di Indonesia*. J-PIPS. Vol 2(1).
- Nafsah, Zakiyah, dan H. AH. Ali Arifin. 2023. *Jual Beli dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli dalam Fiqih dan Perbankan Syariah)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol 9(2).
- Nisa, Khasna Fadhillatun, Putri Aurellia Azahra, dan Muhiban. 2025. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Transaksi Jual Beli Followers di Media Sosial Instagram*. Jurnal Kajian Islam dan Sosial Keagamaan. Vol 2(3).
- Paramitasari, Diana dan Hartati Sulisty Rini. 2022. *Relasi Sosial Ekonomi Pedagang dengan Mbatak Dalam Sistem Ekonomi Pedesaan*. Solidarity: Journal of Education, Society and Culture. Vol.11(2).
- Perwita, Dyah. 2021. *Telaah Digital Entrepreneurship: Suatu Implikasi dalam Mengatasi Permasalahan Ekonomi*. Universitas Jenderal Soedirman. Vol 9(2).
- Prasetyo, Arienda Addis. 2022. *Disrupsi Perpustakaan sebagai Ruang Publik: Membedah Pemikiran Jurgen Habermas dan Ruang Publik Digital*. Jurnal Filsafat Indonesia. Vol 5(3).
- Riyantie, Mayang dan Udi Rusadi. 2024. *Komodifikasi Konten dan Khalayak Youtube dalam Penayangan Situational Comedy "Lapor Pak! Edisi Kiky Saputri Roasting Ganjar Pranowo"*. Jurnal of Social Sciences and Politic. Vol. 10(2).
- Rodríguez-Camacho, Javier A., et al. 2024. *Digital Capital: Importance for Social Status in Contemporary Society and Antecedents of Its Accumulation*. Computers in Human Behavior. Vol 159.
- Sarasati, Fitri, Udi Rusadi, dan Kristina Nurhayati. 2025. *Transformasi Konsep Komodifikasi Audiens pada Platform Media Digital Youtube sebagai Pelanggengan Kapitalisme*. Jurnal Public Relations-JPR. Vol.6(2).
- Sari, Chici Imelda, dan Hendra Riofita. 2024. *Peran Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern*. Ekonodinamika Jurnal Ekonomi Dinamis. Vol 6(2).
- Sari, Indah. 2018. *Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Manajemen dalam Penguasaan Keterampilan Berbicara (Speaking) Bahasa Inggris*. Jurnal Manajemen Tools. Vol 9(1).
- Sumarjiyanto, Nugroho dan Tri Widayati. 2020. *Dampak Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Pengguna Media Sosial dalam Melakukan Transaksi Ekonomi*. Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol.6(2)
- Supriyadi, Muzawir, Wawan Saputra, dan Hardiyatullah. 2022. *Jual Beli Followers Instagram dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kota Mataram)*. Al-Balad: Jurnal Hukum Tata Negara dan Politik Islam. Vol 2(1).
- Törnberg, Petter. 2023. *How Platforms Govern: Social Regulation in Digital Capitalism*. Big Data & Society. Vol 10(1).

- Van Driel, Loes dan Delia Dumitrica. 2021. *Selling Brands While Staying “Authentic”: The Professionalization of Instagram Influencers*. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies. Vol. 27(1).
- Wies, Simone, Alexander Bleier, dan Alexander Edeling. 2023. *Finding Goldilocks Influencers: How Follower Count Drives Social Media Engagement*. Journal of Marketing. Vol 87(3).

SUMBER INTERNET

- Ackerman, Courtney E. 2018. *Teori Penentuan Nasib Sendiri dan Cara Menjelaskan Motivasi*. PositivePsychology.com. Diakses dari <https://positivepsychology.com/self-determination-theory/>.
- HubSpot. 2023. *Instagram Shadowban Is Real: How to Test for & Prevent It*. Diakses dari <https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-shadowban>.
- Instagram. 2024. *Instagram Help Center*. Diakses dari https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=id_ID.
- SpiderAF. 2024. *Exposing Click Farms: How to Spot Fake Engagement Fast*. Diakses dari <https://spideraf.com/articles/the-rise-of-click-farms-and-their-impact-on-digital-advertising-and-online-engagement>.
- We Are Social. 2023. *The Global State of Digital in April 2023*. Diakses dari <https://wearesocial.com/sg/blog/2023/04/the-global-state-of-digital-in-april-2023/>.

