

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN KETERAMPILAN
PEMASARAN DIGITAL TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA JURUSAN MANAJEMEN
PERKANTORAN DI SMK NEGERI 41 JAKARTA**

DISKI SETIAWAN

1709621003



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

***THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,
USE OF SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING SKILLS
ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF OFFICE
MANAGEMENT STUDENTS AT SMK NEGERI 41 JAKARTA***

DISKI SETIAWAN

1709621003



Intelligentia - Dignitas

This thesis is prepared as part of the requirements of obtaining a Bachelor of Education degree at the Faculty of Economics and Business, State University of Jakarta

**OFFICE ADMINISTRATION EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285 Fax: (021) 476285 Laman <http://fe.unj.ac.id/>

SURAT PERSETUJUAN

SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Rr. Sri Kartikowati, M.A., M.Bus
NIP/NIDK : 196102031985032002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Ervina Maulida, S.Pd., MBA
NIP/NIDK : 199109242023212051
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Diski Setiawan
No. Registrasi : 1709621003
Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Proposal Penelitian : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Dan Keterampilan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran Di SMK Negeri 41 Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi

Jakarta, 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing I

Dr. Rr. Sri Kartikowati, M.A., M.Bus
NIP. 196102031985032002

Dosen Pembimbing II

Ervina Maulida, S.Pd., MBA
NIP. 199109242023212051

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran

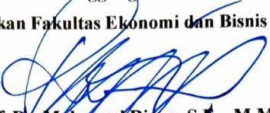
Dewi Nurmallasari, S.Pd., M.M
NIP. 198101142008122002

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dewi Nurmalasari, S.Pd., M.M NIP. 198101142008122002 (Ketua Sidang)		2 Feb 2026
2	Dr. Marsofiyati, S.Pd., M.Pd NIP. 198004122005012002 (Penguji 1)		29 Jan 2026
3	Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM NIP. 198804202023212062 (Penguji 2)		29 Jan 2026
4	Dr. Rr. Sri Kartikowati, M.A., M.Bus NIP. 196102031985032002 (Pembimbing 1)		28 Jan 2026
5	Ervina Maulida, S.Pd., MBA NIP. 199109242023212051 (Pembimbing 2)		29 Jan 2026
Nama : Diski Setiawan No. Registrasi : 1709621003 Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 19 Desember 2025			

*Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru*

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diski Setiawan
NIM : 1709621003
Jurusan/Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Dan Keterampilan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran Di SMK Negeri 41 Jakarta”

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi saya tersebut terdapat indikasi plagiasi, saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Diski Setiawan

NIM. 1709621003

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diski Setiawan
NIM : 1709621003
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : diskyisetiawan@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Dan Keterampilan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran Di SMK Negeri 41 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Penulis

(DISKI SETIAWAN)
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

DISKI SETIAWAN. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Dan Keterampilan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran Di SMK Negeri 41 Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, dan keterampilan pemasaran digital terhadap minat berwirausaha siswa jurusan manajemen perkantoran di SMK Negeri 41 Jakarta. Untuk mencapai tujuan tersebut, metode yang digunakan adalah survey dengan kuesioner sebagai instrument penelitian. Data yang dikumpulkan bersifat kuantitatif dan dianalisis menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Populasi keseluruhan penelitian ini terdiri dari 725 siswa, sedangkan untuk populasi terjangkau berjumlah 215 siswa yang hanya berfokus pada jurusan manajemen perkantoran. Dari populasi tersebut, sampel yang diambil sebanyak 140 siswa jurusan manajemen perkantoran. Dalam penelitian ini, skala likert digunakan untuk pengukuran variabel, dan analisis yang diterapkan adalah SPSS untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pentingnya pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, dan keterampilan pemasaran digital dalam meningkatkan kemampuan siswa. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi bagi pengembangan kurikulum dan fasilitas Pendidikan di SMK. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, selain itu, variabel Penggunaan Media Sosial juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, dan Keterampilan Pemasaran Digital juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Secara bersamaan, Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Dan Keterampilan Pemasaran Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Minat Berwirausaha.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, Keterampilan Pemasaran Digital, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

DISKI SETIAWAN. *The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Social Media Use, and Digital Marketing Skills on the Entrepreneurial Interest of Office Management Students at SMK Negeri 41 Jakarta*. Thesis. Jakarta: Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2025.

This study aims to analyze the influence of entrepreneurial knowledge, social media use, and digital marketing skills on the entrepreneurial interest of office management students at SMK Negeri 41 Jakarta. To achieve this goal, a survey method with a questionnaire was used as the research instrument. The collected data were quantitative and analyzed using SPSS version 25. The overall population of this study consisted of 725 students, while the target population was 215 students, focusing solely on office management majors. From this population, a sample of 140 office management students was taken. In this study, a Likert scale was used to measure variables, and SPSS analysis was applied to test the hypotheses. The results of the study are expected to provide insight into the importance of entrepreneurial knowledge, social media use, and digital marketing skills in improving students' abilities. In addition, this study also aims to provide recommendations for the development of curriculum and educational facilities in vocational schools. The results of this study indicate a positive and significant influence of the Entrepreneurial Knowledge variable on Entrepreneurial Interest, in addition, the Social Media Use variable also shows a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest, and Digital Marketing Skills also show a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest. Simultaneously, Entrepreneurial Knowledge, Social Media Use, and Digital Marketing Skills have a positive and significant influence simultaneously on Entrepreneurial Interest.

Keywords: *Entrepreneurial Knowledge, Social Media Usage, Digital Marketing Skills, Entrepreneurial Interest*

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan puji syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta tidak lupa menyampaikan shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial dan Keterampilan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Manajemen Perkantoran di SMK Negeri 41 Jakarta” dengan baik dan lancar.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, baik secara moril maupun material. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, antara lain:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta;
2. Dewi Nurmalasari, S.Pd., MM selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Rr. Sri Kartikowati, MA., M.Bus. selaku Dosen Pembimbing I atas saran, bimbingan, dukungan, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi;

4. Ervina Maulida, S.Pd., MBA. selaku Dosen Pembimbing II atas saran, bimbingan, dukungan, serta waktu yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi;
5. Kepala Sekolah, Guru, Staf Tata Usaha, dan Siswa MP SMK Negeri 41 Jakarta yang telah berkenan membantu peneliti dalam proses pengumpulan data penelitian;
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi;
7. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2021 atas kebersamaan yang telah terjalin selama menjalani perkuliahan ini, serta rekan atau pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu;
8. Rio, Reza, Fikri, Fauzan, Topan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

Sebagai penutup, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan skripsi di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi peneliti sendiri dan juga bagi pembaca secara umum.

Jakarta, 19 Desember 2025

Diski Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 Minat Berwirausaha (Y).....	13
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	16
2.1.3 Penggunaan Media Sosial (X2).....	20
2.1.4 Keterampilan Pemasaran Digital (X3)	24
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	29

2.2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.2.2 Kerangka Teori	37
2.2.3 Pengembangan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.1.1 Tempat Penelitian.....	45
3.1.2 Waktu Penelitian	45
3.2 Desain Penelitian	46
3.2.1 Metode Penelitian.....	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel Penelitian.....	48
3.4 Pengembangan Instrumen.....	51
3.4.1 Minat Berwirausaha (Y).....	51
3.4.2 Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	53
3.4.3 Penggunaan Media Sosial (X2).....	54
3.4.4 Keterampilan Pemasaran Digital (X3)	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.6.1 Uji Prasarat Analisis	59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Regresi Linear Berganda.....	62
3.6.4 Uji Hipotesis	63
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Data.....	66
4.1.1 Subjek Penelitian	66
4.1.2 Profil Responden.....	67
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	68

4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	79
4.2.1 Subjek Penelitian.....	79
4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data	80
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis	92
4.3 Pembahasan	102
4.3.1 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.....	102
4.3.2 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	103
4.3.3 Pengaruh Keterampilan Pemasaran Digital terhadap Minat Berwirausaha.....	104
4.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial, dan Keterampilan Pemasaran Digital terhadap Minat Berwirausaha.....	105
BAB V PENUTUP	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Implikasi	109
5.2.1 Implikasi Teoritis	109
5.2.2 Implikasi Praktis.....	110
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

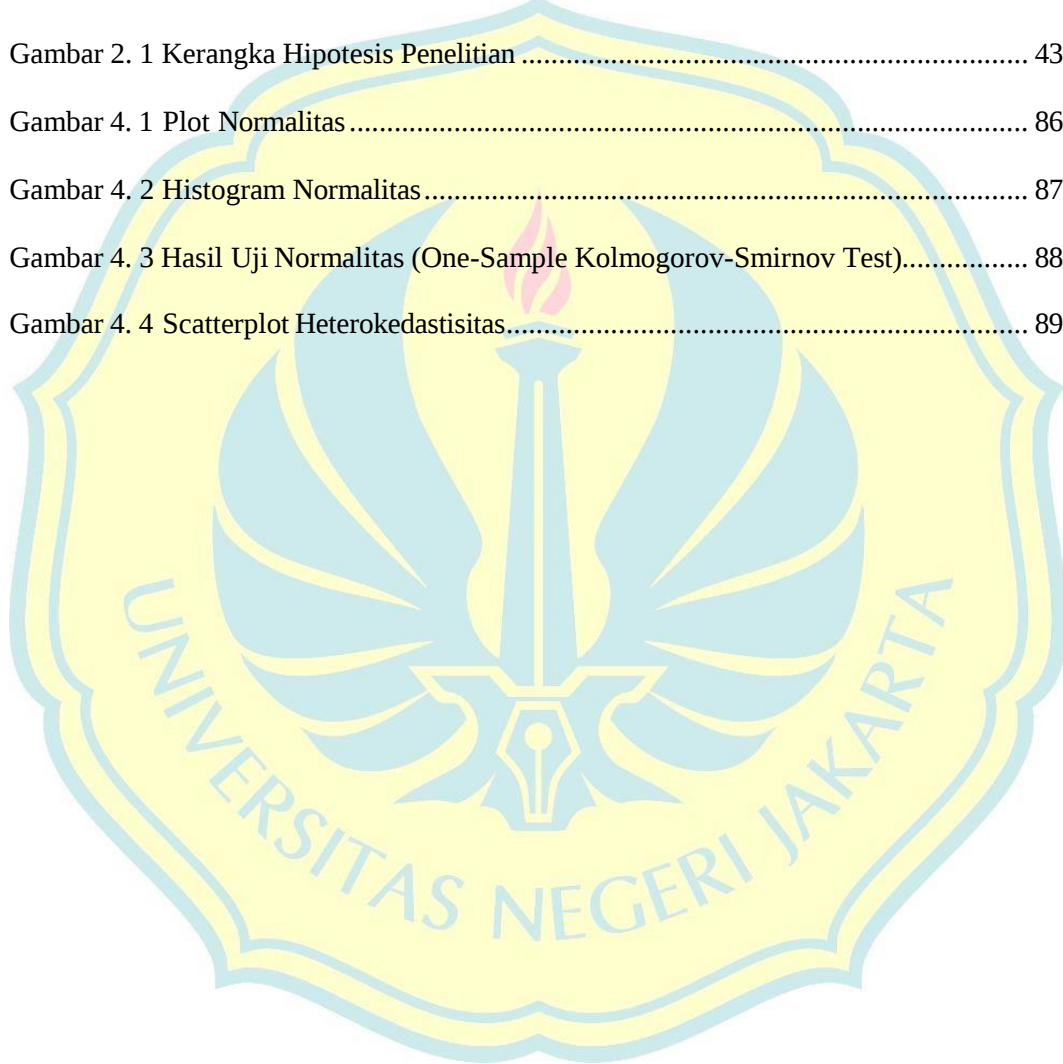
Tabel 1. 1 Jumlah Status Alumni SMK Negeri 41 Jakarta 2024.....	3
Tabel 1. 2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	4
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	29
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	46
Tabel 3. 2 Populasi Keseluruhan Siswa	47
Tabel 3. 3 Populasi Terjangkau.....	48
Tabel 3. 4 Jumlah Sampel Penelitian	51
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Minat Berwirausaha.....	52
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Pengetahuan Kewirausahaan.....	54
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Penggunaan Media Sosial.....	55
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Keterampilan Pemasaran Digital	56
Tabel 3. 9 Skala Likert	58
Tabel 4. 1 Kriteria Responden	66
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 3 Komposisi Responden Berdasarkan Kelas	68
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	69
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial	72
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Keterampilan Pemasaran Digital	74
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha	76
Tabel 4. 8 Uji Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibilitas.....	84

Tabel 4. 11 Hasil Uji Heterokedastisitas	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik F	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Statistik T.....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Kuesioner Pra-Riset.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Hipotesis Penelitian	43
Gambar 4. 1 Plot Normalitas	86
Gambar 4. 2 Histogram Normalitas	87
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test).....	88
Gambar 4. 4 Scatterplot Heterokedastisitas.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	118
Lampiran 2 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing.....	119
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Bimbingan	120
Lampiran 4 Surat Persetujuan Seminar Proposal Penelitian	121
Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	122
Lampiran 6 Lembar Perbaikan SUP	123
Lampiran 7 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian.....	124
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme Turnitin	129
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup	130

