

DAFTAR PUSTAKA

- Adeniyi, A. O. (2023). The mediating effects of entrepreneurial self-efficacy in the relationship between entrepreneurship education and start-up readiness. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02296-4>
- Alifah, Amalia Nur & Edina, A. I. (2022). Analisis Faktor Pengaruh Pendapatan Umkm Kota Surabaya Dengan Metode Structural Equation Model. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol.7, 9.
- Alwan, F., Pratama, A., & Suparno, D. (2025). *International Journal of Current Economics & Business Ventures Economic Literacy On Entrepreneurial Intention With Self-Efficacy International Journal of Current Economics & Business Ventures*. 5(2), 541–552.
- Anam, M. S., Endang, Alfiyana, S., Atmaja, D. S., & Fatmawati, D. (2024). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7, 339–347. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i1.1425>
- Andreas, J. (2023). Pengaruh Self-Efficacy, Entrepreneurial Passion, Dan Creativity Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Di Tangerang Selatan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Angelene, H., & Puspitowati, I. (2024). Peran Efikasi Diri Sebagai Mediator Penentu Intensi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 543–558. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v8i2.33423>
- Angelina, D., & Wijaya, A. (2025). Meningkatkan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Feb Untar : Peran Efikasi Diri Dalam Hubungan Antara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(02), 448–455.
- Anjum, T., Farrukh, M., Heidler, P., & Tautiva, J. A. D. (2021). Entrepreneurial intention: Creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 1–13. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Arief, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 96. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.4193>

- Aseanty, D., Khomsiyah, Warsindah, L., & Dizar, S. (2023). Creative and Innovative Entrepreneurial Spirit for Students of the Bina Amanah Cordova Entrepreneurship School. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 2(2), 197–206. <https://doi.org/10.55927/jpmb.v2i2.3236>
- Asmarani, A., Parimita, W., & Wiradendi Wolor, C. (2023). Pengaruh Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Siswa Smkn 3 Depok. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(6), 1661–1672. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.882>
- Astuti, J. W. T. (2024). Pengembangan Ketrampilan Digital Untuk Menciptakan Inovasi Dan Kreativitas Siswa Dalam Pembelajaran. *Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 5(1), 1114–1126. <https://doi.org/10.55606/jupensi.v2i3.645.2>
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Scenario: Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 127–135.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Azzahra, N., Tikollah, M. R., & Nuraisyiah. (2025). Pengaruh Keterampilan Berpikir Kreatif Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 11–20. <https://scholar.ummetro.ac.id/index.php/edunomia/article/download/7654/3296/>
- Badawi, S., Reyad, S., Khamis, R., Hamdan, A., & Alsartawi, A. M. (2019). Business education and entrepreneurial skills: Evidence from Arab universities. *Journal of Education for Business*, 94(5), 314–323. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1534799>
- Brahmatiyo, D., Muwarni, F. D., & Kusdiyanti, H. (2023). the Effect of Entrepreneurship Education, and Social Environment on Entrepreneurial Interest With Self-Efficacy As a Mediating Variable. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 1340–1352. <https://doi.org/10.56442/ijble.v4i2.327>
- Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2021). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *International Journal of Management Education*,

- 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.04.001>
- Dewi, Syam, A., Hasan, M., Inanna, & Said, M. I. (2024). The Influence of Entrepreneurship Education, Creativity, and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest in the Millennial Generation in Makassar City. *Journal of Applied Business, Taxation and Economics Research (JABTER)*, 4(2), 182–192. <https://doi.org/10.54408/jabter>.
- Dian Sudiantini, & Farhan Saputra. (2022). Pengaruh Gaya Kepemimpinan: Kepuasan Kerja, Loyalitas Pegawai dan Komitmen di PT Lensa Potret Mandiri. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 1(3), 467–478. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v1i3.873>
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial Intentions among University Students: The Moderating Role of Creativity. *Journal of Business Administration (JBA)*, 17(2), 529–542. <https://doi.org/10.1111/emre.12386>
- Eva, N., Anas, M., & Author, C. (2023). The Influence of Entrepreneurship Learning Experience, Self Efficacy, Media Social and Family Environment on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Students of the Economics Education Study Program at Nusantara University PGRI Kediri. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS)*, 2(4), 1241–1250. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Febriansyah, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(5), 31–74.
- Fernández-Pérez, V., Montes-Merino, A., Rodríguez-Ariza, L., & Galicia, P. E. A. (2019). Emotional competencies and cognitive antecedents in shaping student's entrepreneurial intention: the moderating role of entrepreneurship education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(1), 281–305. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0438-7>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Analisis Multivariat structural Equation Modeling (Sem) Dengan Partial Least Squares (Pls). *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1), 35–46.
- Glăveanu, V. P., & Beghetto, R. A. (2021). Creative Experience: A Non-Standard Definition of Creativity. *Creativity Research Journal*, 33(2), 75–80. <https://doi.org/10.1080/10400419.2020.1827606>
- Hamdani, N. A., & Sari, I. (2023). *International Journal of Business, Economics and Social Development Investigating the Relationship between Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Interest: A Survey on E-Commerce Entrepreneur*. 4(3), 132–138.

- Hasanah, H., Faizi, N., & Wijaya, A. (2023). Perkembangan Kreativitas Peserta Didik: Tinjauan Literatur dalam Konteks Kehidupan Abad Ke-21. *Pionir: Jurnal Pendidikan*, 12(3), 143–154.
- Hassan, H. M. K., Igel, B., & Shamsuddoha, M. (2022). Entrepreneurship Education and Social Entrepreneurial Intentions: The Mediating Effects of Entrepreneurial Social Network. *Frontiers in Psychology*, 13(May), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.860273>
- Heridiansyah, J., Susetyarsi, T., & Marhamah. (2022). Analisis Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa STIE Semarang Program Studi Manajemen. *Jurnal STIE Semarang*, 14(2), 215–224.
- Hermawan, Y., Disman, D., Ahman, E., Suwatno, S., & Sundari, R. S. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kemampuan Kewirausahaan terhadap Efikasi Diri dan Dampaknya terhadap Kesiapan Berwirausahaan. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 153–167. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v7i2.39332>
- Hidayah, N., Sulisworo, D., & Widodo, H. (2024). The effectiveness of entrepreneurship workshop programs in higher education on improving students ' soft skills : systematic literature review. *Jurnal Fundamental Pendidikan Dasar*, 7(3), 148–157.
- Hisyam, C. J., Maharani, A. I., Istiharoh, I., & Putri, P. A. (2024). Analisis Peluang Wirausaha Mahasiswa di Tengah Perkembangan Ekonomi Era Digital. *Journal of Creative Student Research*, 2(3), 116–134.
- Icam Sutisna. (2020). Statistika Penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1–15.
- Ilham Abu, Marhawati, Alfira, Alda Ananda, Andi Amrullah, & Arjuna Agung Grison Masiku. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Studi Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar. *Journal of Economics, Entrepreneurship, Management Business and Accounting*, 1(1), 22–33. <https://doi.org/10.61255/jeemba.v1i1.19>
- Irwanto, A., & Ie, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM F&B di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 259–267. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22674>
- Jamilatun, P., Haryanto, D., Rezki, I., Jailani, M., & Setiawan, M. A. (2023). The Influence

- of Self-Efficacy and Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Interest of Economic Education Students Putri. *Internasional Journal of Universal Education*, 1(1), 19–23.
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*, 12(August). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Jiménez-Granado, A., Fernández-González, L., del Hoyo-Bilbao, J., & Calvete, E. (2023). Psychological Symptoms in Parents Who Experience Child-to-Parent Violence: The Role of Self-Efficacy Beliefs. *Healthcare (Switzerland)*, 11(21). <https://doi.org/10.3390/healthcare11212894>
- Joni, A. Y., Syuhada, S., & Kurniadi, R. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019-2022 Universitas Jambi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Kaharudin, E., & Djohan, H. A. (2022). Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 285–294.
- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Karim, A. (2018). Analisis Peran Kspps Dalam Mendukung Ekonomi Rakyat Berbasis Usaha Menengah Kecil. *Badan Pusat Statistik Indonesia*, 11(April), 7–18.
- Karnoto, K. (2022). Penerapan Project Based Learning Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Pada Peserta Didik Kelas Xi.Tkj 1. Smk Negeri 1 Pemalang. *Vocational: Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*, 2(1), 27–33. <https://doi.org/10.51878/vocational.v2i1.869>
- Kesumadewi, E., & Aprilyani, A. (2024). Mengatasi Pengangguran Melalui Peningkatan Kewirausahaan dengan Program Tenaga Kerja Mandiri. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(4), 1–15. <https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i4.360>
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Kotova, S., Hasanova, I., Sadovnikova, N., Komarov, E., & Wenbin, L. (2021). Self-efficacy as a personality predictor of the career orientations of college students. *International Journal of Instruction*, 14(4), 1047–1064. <https://doi.org/10.29333/iji.2021.14460a>

- Lestari, A., & Djalil, M. A. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Efikasi Diri Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(3), 629–643. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28559>
- M. Sidik Priadana, D. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Mabrur, I., Dewi, N. Y. S., Hidayanti, N. F., Agustina, A., Ariani, Z., & Nur'aini. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa : Sebuah Kajian Literatur. *Seminar Nasional Paedagoria Universitas Muhammadiyah Mataram Mataram*, 4, 382–398.
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(3), 296–309. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1319>
- Memon, M. A., Cheah, J., Ramayah, T., Ting, H., & Chuah, F. (2018). Mediation Analysis. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 2(January).
- Meshesha, L. Z., Emery, N. N., Blevins, C. E., Battle, C. L., Sillice, M. A., Marsh, E., Feltus, S., Stein, M. D., & Abrantes, A. M. (2021). Behavioral Activation, Affect, and Self-Efficacy in the Context of Alcohol Treatment for Women With Elevated Depressive Symptoms. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 30(5), 494–499. <https://doi.org/10.1037/pha0000495>
- Michaelides, M., & Davis, S. (2020). From unemployment to self-employment: The role of entrepreneurship training. *IZA Journal of Labor Policy*, 10(1). <https://doi.org/10.2478/izajolp-2020-0018>
- Minarni, M., Ahmad, L. O. I., & Ali, M. (2023). Konsep Efikasi Diri dalam Perspektif Hadis. *Jurnal Diskursus Islam*, 11(3), 371–387. <https://doi.org/10.24252/jdi.v11i3.44817>
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222–230. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230>
- Muryono, S. (2024). *Indonesia butuh rasio 12 persen wirausaha untuk jadi negara maju*. ANTARA Kantor Berita Indonesia. <https://www.antaranews.com/berita/4413265/indonesia-butuh-rasio-12-persen-wirausaha-untuk-jadi-negara-maju>

- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nasution, E. M., & Srikandi, S. (2021). Konsep Pengembangan Kreativitas Aud. *Buhuts Al-Athfal: Jurnal Pendidikan Dan Anak Usia Dini*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.24952/alathfal.v1i1.3464>
- Natsir, M. N. S., Maureen, J., Aras, M., & Putra, S. D. (2025). Jurnal Keuangan dan Manajemen Terapan Berwirausaha (Studi Kasus pada Gen Z di Kota Makassar). *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1), 319–331.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Nerita, S., & Mudjiran. (2022). Analisis Kreativitas Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 12 Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 8288–8293.
- Neumann, T. (2021). The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. In *Management Review Quarterly* (Vol. 71, Issue 3). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11301-020-00193-7>
- Nikmah, F. K., Gumintang, B., Adipratama, R., & Purwati, P. (2023). Institutional Support in Increasing Entrepreneurial Self-efficacy and Performance of Woman Entrepreneurs. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 5(1), 100–110. <https://doi.org/10.51214/bocp.v5i1.542>
- Ningrum, S. P., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Dengan Peran Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB & FIA UNISMA) Santi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 14(01), 550–559.
- Noegroho, A., Yusuf, D., Farkhah, L., Studi, P., Digital, B., & Cilacap, U. A. (2024). *Pengaruh Mindset Kewirausahaan , Pemanfaatan Ai , Kreativitas , dan Minat Berwirausaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Rintisan Usaha Mahasiswa. 3.*
- Nuzil, N. R., & Chuswanto, M. U. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self-Efficacy sebagai

- Variabel Intervening : Studi pada Siswa SMK Darut Taqwa Sengonagung Purwosari Pasuruan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(12), 4941–4952.
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Lancang Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558. <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/jpe.v16i3.12620>
- Parastry, A., Safitri, N., Fitriati, R., Administrasi, F. I., & Indonesia, U. (2024). *Evaluation Of The Entrepreneurship Education Program At The Universitas Indonesia Using A Soft System Methodology Approach Evaluasi Program Pendidikan Kewirausahaan Pada Universitas Indonesia Dengan Pendekatan Soft System Methodology Pendahuluan Kewirausa*. 7, 9537–9546.
- Peng, J., Zhang, J., Zhou, X., Wan, Z., Yuan, W., Gui, J., & Zhu, X. (2021). Validation of the Occupational Self-Efficacy Scale in a Sample of Chinese Employees. *Frontiers in Psychology*, 12(November), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.755134>
- Peterson K, O. (2023). Munich Personal RePEc Archive The acceptable R-square in empirical modelling for social science research. *Social Research Methodology and Publishing Results*, 116496, 1–10.
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(2), 541–561. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/30130/13359>
- Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., S.E., M.Si., Jonathan Sarwono, S.Sos., M.Hum., Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc., Prof. Dr. H.M. Sidik Priadana, M. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi.
- Pujiastuti, E., & Salsabila, I. (2022). the Effect of Motivation and Creativity on Students Interest for Entrepreneurship. *Basic and Applied Computational and Advanced Research Journal*, 2(1), 27–34. <https://doi.org/10.11594/bacarj.02.01.05>
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Squation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 114–123.
- Rahmadani, I., Wolor, C. W., & Marsofiyati, M. (2023). Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Value : Journal of Management and Business*, 7(2), 21–27.

<https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>

Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Ramos-Rodríguez, A. R., Medina-Garrido, J. A., & Ruiz-Navarro, J. (2019). Why not now? Intended timing in entrepreneurial intentions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(4), 1221–1246. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00586-5>

Ratten, V., & Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100432. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100432>

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *International Journal of Management Education*, 19(1), 100367. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367>

Ribeiro, D., Lima, R., Franca, C., Souza, A., Silva, I., & Pinto, G. (2023). Understanding Self-Efficacy in Software Engineering Industry: An Interview study. *ACM International Conference Proceeding Series*, 101–110. <https://doi.org/10.1145/3593434.3593467>

Rini, J. D. A., & Jaenudin, A. (2025). The Influence of Digital Literacy, Locus of Control and Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Intentions at UNNES Class of 2022. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 8(1), 132–139. <https://doi.org/10.23960/e3j/v8.i1.132-139>

Rodríguez-sáez, J. L., Martín-antón, L. J., Salgado-ruiz, A., & Carbonero-martín, M. Á. (2025). Emerging adulthood , socioemotional variables and mental health in Spanish university students. *BMC Psychology*, 13–531. <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s40359-025-02804-y>

Rohmah, F. (2020). *Realiasasi Spirit Entrepreneurship melalui Website Berbasis E-Commerce di kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus)*. 3(2), 91–102.

Rohman, M., Syafrudie, H. A., Sudjimat, D. A., Sugandi, R. M., & Nurhadi, D. (2020). The contribution of social media use, creativity, and entrepreneurial interest to vocational high school students' entrepreneurial readiness. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 8(1), 195–208.

Roza, S., Muchtar, B., & Syamwil. (2019). *Effect of Entrepreneurship Education, Creativity, and Self Efficacy on Entrepreneurship Interest in Vocational Students*. 97(Piceeba), 272–277. <https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.32>

- Sabouripour, F., Roslan, S., Ghiami, Z., & Memon, M. A. (2021). Mediating Role of Self-Efficacy in the Relationship Between Optimism, Psychological Well-Being, and Resilience Among Iranian Students. *Frontiers in Psychology*, 12(June). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.675645>
- Sánchez, R. M., & García, P. H. (2021). Universities' Contributions to Entrepreneurship and Social Innovation. *Language Teaching Research Quarterly*, 20(20), 1–18. <https://doi.org/10.32038/mbrq.2021.20.01>
- Santoso, M. T., Tang, D. H., & Aprilia, A. (2023). Pengaruh Service Recovery Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Bintang 4 Dan 5 Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(2), 59–68. <https://doi.org/10.9744/jmp.8.2.59-68>
- Schubert, E. (2021). Creativity Is Optimal Novelty and Maximal Positive Affect: A New Definition Based on the Spreading Activation Model. *Frontiers in Neuroscience*, 15(May), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fnins.2021.612379>
- Septania, S., & Sulastri, S. (2022). Efikasi Diri Dan Minat Entrepreneurship Mahasiswa Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 12(2), 161. <https://doi.org/10.24036/rapun.v12i2.113105>
- Setyawati, E. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Metode Production Based Learning. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(3), 1–4.
- Shoimah, S., & Ekonomi, F. (2019). *Pengaruh Self Efficacy , Lingkungan Keluarga Dan*. 2(2), 189–203.
- Shrestha, N. (2021). Factor Analysis as a Tool for Survey Analysis. *American Journal of Applied Mathematics and Statistics*, 9(1), 4–11. <https://doi.org/10.12691/ajams-9-1-2>
- Siahaan, T., Ratno, S., Nadadap, K., Sihotang, I., & Manurung, S. (2024). *Menganalisis Karakteristik Kreativitas dalam Pembelajaran Kreatif dan Inovatif di SD N 064966*.
- Sihombing, S. J., & Indrayani, L. (2023). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Menggunakan E-commerce*. 15(1), 138–144.
- Simbolon, M. D. R., & Mangundjaya, W. L. (2023). Efikasi Diri Sebagai Prediktor Kebahagiaan Pada Usia Dewasa Muda. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8), 261–268. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8376903>
- Sugiyono. (2020a). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sugiyono, L. (2020b). Analisis Situasi Pembangunan Manusia di Jawa Tengah. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(1), 12. <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i1.39910>
- Sumardianto, A., Rani, P., Saputra, T. S., & Sadikin, A. (2023). Hubungan Kreativitas Dalam

- Kewirausahaan: Tinjau Sistematis. *Majalah Ilmiah Manajemen ISSN*, 12(2), 49–54.
<https://doi.org/10.58437/mim.v1i1i2>
- Susilawaty, E. A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 2(1), 1.
<https://doi.org/10.31963/jba.v2i1.3432>
- Sutarlin, D. M. (2025). Kewirausahaan Sebagai Solusi Pengangguran Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 1–23.
<https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/2139>
- Syamsudin, A., Hakim, L., & Atmasari, A. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, 2(1), 58–62. <https://doi.org/10.36761/jp.v2i1.439>
- Syifana, A., & Rochmatullah, M. R. (2024). Pengaruh Magang Wirausaha Merdeka, Motivasi, Penggunaan Media Sosial Dan Self-Efficacy Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7397–7412. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10037>
- Tamba, J., Naibaho, D. T., Ingtiyas, F. T., & Ginting, L. (2024). Meta Analysis of the Influence of Entrepreneurship Education on Students' Entrepreneurial Interest Jubaria. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 4(1), 23–28.
- TRACE Universitas Negeri Jakarta. (2021). *Data Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta*.
- Trisianto, M. S., & Noviani, L. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fkip Uns. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 5(3), 789–801.
<https://doi.org/10.25157/j-kip.v5i3.16058>
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(7), 2346–2360.
<https://doi.org/10.35706/value.v7i2.9550>
- Usman, A. U., Sunusi, A., & Tukur, K. (2020). *Numerical Analysis of Next-Generation Wireless Networks Using Modified PLS- SEM Model Numerical Analysis of Next-Generation Wireless Networks Using Modified PLS- SEM Model*. January.
- Waldyatri, W., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). The Influence of Entrepreneurship Knowledge on Entrepreneurial Interest in Medan Market Center with Self Efficacy as an intervening Variable. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(2), 89–95.

- <https://doi.org/10.54076/juket.v1i2.136>
- Wicaksono, A. (2024). *Rasio Pengusaha Baru RI 3,35 Persen, di Bawah Malaysia dan Singapura*. CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241014161204-92-1155196/rasio-pengusaha-baru-ri-335-persen-di-bawah-malaysia-dan-singapura>
- Widayanti, S., Kurniawan, B., & Darmaputra, F. (2023). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(1), 53–69.
- Widyawati, N. P. C., & Mujiati, N. W. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Dengan Efikasi Diri Kewirausahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(11), 1116.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i11.p04>
- Wirjadi, J. E., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha dengan Sikap dan Kreativitas Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 540–548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23425>
- Xanthopoulou, P., Sahinidis, A., Kavoura, A., & Antoniadis, I. (2024). Shifting Mindsets: Changes in Entrepreneurial Intention Among University Students. *Administrative Sciences*, 14(11). <https://doi.org/10.3390/admsci14110272>
- Yu, X., Zhao, X., & Hou, Y. (2023). Cognitive flexibility and entrepreneurial creativity: the chain mediating effect of entrepreneurial alertness and entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 14(November), 1–12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1292797>
- Yuan, C. H., & Wu, Y. J. (2020). Mobile instant messaging or face-to-face? Group interactions in cooperative simulations. *Computers in Human Behavior*, 113(July), 106508. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106508>
- Yuliati, L., & Anwar, S. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan. *PEKOBIS: Jurnal Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2).
- Zahra, N. A. A., Fatin, K. M., Ardhanila, I. A., Suheri, Fauzan Marka Pratama, Zaisti, F. A., Kurniawan, L. V., & Yanus, J. D. Y. (2024). *Inkubasi Bisnis untuk Mahasiswa UNNES: Mendorong Lahirnya Wirausahawan Muda yang Inovatif dan Berdaya Saing*. 3(2), 162–177. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Zia, S. K., Aghamohammadi, M., Moshfeghi, S., & Vosoghi, N. (2025). Examining the relationship between nurses' professional self-efficacy and parents' perception of

family-centered care. *BMC Nursing*, 24(1). <https://doi.org/10.1186/s12912-025-03112->

x



Intelligentia - Dignitas