

**OPTIMALISASI PENDAPATAN PAJAK REKLAME DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA
JAKARTA TIMUR**

Muhammad Kamaluddin

1704521031



**Tugas akhir ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S. TR. AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

**OPTIMIZING ADVERTISING TAX REVENUE TO INCREASE
REGIONAL ORIGINAL INCOME OF EAST JAKARTA CITY**

Muhammad Kamaluddin

1704521031



This thesis was written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in Applied Public Sector Accounting at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State University.

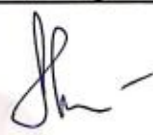
PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Tri Hesti Utamingtyas, S.E., M.SA NIP.197601072001122001 (Ketua Penguji)		29-01-2026
2	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M NIP.198906202020121006 (Penguji 1)		27-01-2026
3	Gentiga Muhammad Zairin, S.E., M.Ak., CA, CPSAK NIP.199305162022031009 (Penguji 2)		23-01-2026
4	Tresno Eka Jaya R., M.Sc NIP.197411052006041001 (Pembimbing 1)		28-01-2026
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., Ak., M.Ak NIP.199102282020121010 (Pembimbing 2)		29-01-2026
Nama : Muhammad Kamaluddin No. Registrasi : 1704521031 Program Studi : D4 Akuntansi Sektor Publik Tanggal Lulus : 19 Januari 2026			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Kamaluddin

NIM : 1704521031

Program Studi : D4 Akuntansi Sektor Publik

Menyatakan bahwa proposal tugas akhir yang sudah disusun dengan judul **“Optimalisasi Pendapatan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Jakarta Timur”** sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mendapatkan gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta merupakan hasil karya tulisan saya sendiri. Berbagai kutipan dan referensi yang tertera dalam proposal ini telah dicantumkan bersama dengan sumbernya dengan jelas selaras dengan pedoman penyusunan tugas akhir fakultas.

Demikian pernyataan ini disampaikan secara sadar dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 Januari 2026

A yellow rectangular official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek). The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top, the text 'KEMENDIKBUDRISTEK' on the left, and 'METERAN' on the right. A handwritten signature in black ink is written across the stamp. Below the signature, the alphanumeric code 'CDANX287722018' is printed.

Muhammad Kamaluddin

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Kamaluddin
NIM : 1704521031
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / D4 Akuntansi Sektor Publik
Alamat email : kamalkita09@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Optimalisasi Pendapatan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Februari 2026

Penulis

(Muhammad Kamaluddin)

ABSTRAK

MUHAMMAD KAMALUDDIN. Optimalisasi Pendapatan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Jakarta Timur. Tugas Akhir. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame di Kota Administrasi Jakarta Timur pada tahun 2020–2024. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menggambarkan proses penetapan target pajak reklame serta mengetahui upaya optimalisasi yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Provinsi DKI Jakarta dalam meningkatkan penerimaan pajak reklame di Kota Jakarta Timur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan pegawai Badan Pendapatan Daerah Provinsi DKI Jakarta untuk memperoleh informasi terkait penerimaan pajak reklame, proses penetapan target pajak reklame, dan upaya optimalisasi pajak reklame. Data sekunder diperoleh melalui dokumentasi dan studi pustaka berupa laporan penerimaan pajak daerah, peraturan terkait pajak daerah, serta penelitian terdahulu. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, analisis laju pertumbuhan, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penetapan target pajak reklame dilakukan dengan mengacu pada peraturan yang berlaku, menggunakan pendekatan historis dan formulasi perhitungan potensi, serta didistribusikan ke wilayah berdasarkan realisasi penerimaan tahun sebelumnya. Selain itu, laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame di Kota Administrasi Jakarta Timur selama periode tahun 2020–2024 mengalami fluktuasi. Pada tahun 2021, laju pertumbuhan sebesar 7,78%. Pada tahun 2022, laju pertumbuhan meningkat menjadi 36,08%. Selanjutnya, pada tahun 2023 dan 2024 terjadi penurunan masing-masing sebesar -9,66% dan -2,28%. Secara rata-rata, laju pertumbuhan penerimaan pajak reklame selama periode tersebut hanya mencapai 7,98% dan termasuk dalam kategori sedang. Sementara itu, upaya optimalisasi yang dilakukan oleh Badan Pendapatan Daerah Provinsi DKI Jakarta belum sepenuhnya berjalan optimal karena dari enam strategi optimalisasi pajak daerah, hanya empat strategi yang telah dilaksanakan.

Kata Kunci: Jakarta Timur, Laju Pertumbuhan, Optimalisasi, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah

ABSTRACT

MUHAMMAD KAMALUDDIN. *Optimizing Advertising Tax Revenue to Increase Regional Original Income of East Jakarta City. Final Project. Faculty of Economics and Business, Jakarta State University. 2026.*

This study aims to determine the growth rate of advertising tax revenue in the Administrative City of East Jakarta in 2020–2024. Furthermore, this study aims to describe the advertising tax target setting process and determine the optimization efforts undertaken by the DKI Jakarta Provincial Revenue Agency (BPN) to increase advertising tax revenue in East Jakarta City.

This study uses a descriptive qualitative method. Data sources consist of primary and secondary data. Primary data were obtained through interviews with BPN employees to obtain information regarding advertising tax revenue, the advertising tax target setting process, and advertising tax optimization efforts. Secondary data were obtained through documentation and literature review in the form of regional tax revenue reports, regulations related to regional taxes, and previous research. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, growth rate analysis, and conclusion drawing.

The research results show that the advertising tax target setting process is carried out with reference to applicable regulations, using a historical approach and potential calculation formula, and is distributed to regions based on the previous year's revenue realization. Furthermore, the growth rate of advertising tax revenue in the East Jakarta Administrative City during the 2020–2024 period fluctuated. In 2021, the growth rate was 7.78%. In 2022, the growth rate increased to 36.08%. Subsequently, in 2023 and 2024, there was a decline of -9.66% and -2.28%, respectively. On average, the advertising tax revenue growth rate during this period only reached 7.98%, categorized as moderate. Meanwhile, optimization efforts undertaken by the DKI Jakarta Provincial Regional Revenue Agency have not been fully implemented, as only four of the six regional tax optimization strategies have been implemented.

Keywords: *East Jakarta, Growth Rate, Optimization, Advertising Tax, Local Revenue*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Optimalisasi Pendapatan Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Jakarta Timur”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi Akuntansi Sektor Publik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan peneliti supaya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Hafifah Nasution, S.E., M.S.Ak., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Sektor Publik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Tresno Eka Jaya R., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., Ak., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
7. Pimpinan dan seluruh staf BAPENDA DKI Jakarta yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Pimpinan serta seluruh staf UPPPD Jatinegara dan UPPPD Pulo Gadung yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini. Peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan pembaca untuk menambah pengetahuan dan wawasan.

Jakarta, 31 Desember 2025



Muhammad Kamaluddin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Konsep yang Diteliti	8
1. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	8

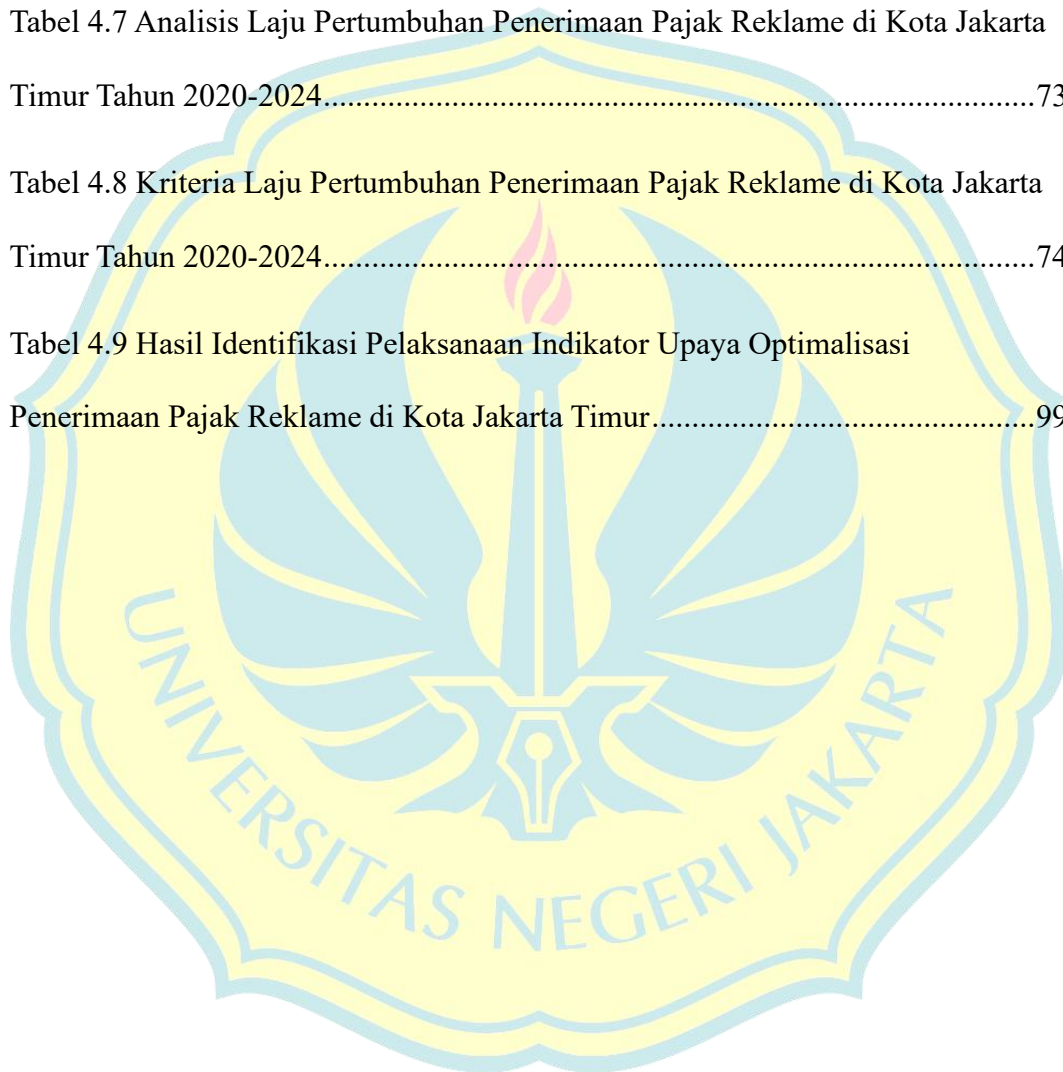
2. Pajak.....	10
3. Pajak Daerah	14
4. Pajak Reklame.....	16
5. Laju Pertumbuhan	21
6. Optimalisasi Penerimaan Pajak.....	23
B. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Sumber Data Penelitian.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Keabsahan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Data.....	42
B. Hasil Penelitian	44
1. Hasil Data Proses Penetapan Target Pajak	44
2. Hasil Data Pertumbuhan Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur	46

3. Hasil Data Upaya Optimalisasi yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Reklame	50
C. Pembahasan Data	69
1. Pembahasan Proses Penetapan Target Pajak Reklame.....	69
2. Pembahasan Analisis Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame.....	72
3. Pembahasan Upaya Optimalisasi yang dilakukan oleh Bapenda Daerah DKI Jakarta	77
4. Evaluasi Strategi Optimalisasi Pajak Daerah	101
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Implikasi.....	108
C. Keterbatasan Penelitian.....	110
D. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	110
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penerimaan Pajak Reklame di DKI Jakarta (Dalam Miliar Rupiah).....	3
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020-2024.....	4
Tabel 1.3 Total Penerimaan Pajak Daerah DKI Jakarta Tahun 2020-2024 (Dalam Triliun Rupiah).....	4
Tabel 2.1 Tarif Pajak Daerah.....	15
Tabel 2.2 Kriteria Laju Pertumbuhan.....	22
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	35
Tabel 3.2 Kriteria Laju Pertumbuhan.....	40
Tabel 4.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020.....	46
Tabel 4.2 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2021.....	46
Tabel 4.3 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2022.....	47
Tabel 4.4 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2023.....	48

Tabel 4.5 Target dan Realisasi Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2024	48
Tabel 4.6 Capaian Target Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020 - 2024	49
Tabel 4.7 Analisis Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020-2024	73
Tabel 4.8 Kriteria Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020-2024	74
Tabel 4.9 Hasil Identifikasi Pelaksanaan Indikator Upaya Optimalisasi Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Peta Wilayah DKI Jakarta	43
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan Laju Pertumbuhan Penerimaan Pajak Reklame di Kota Jakarta Timur Tahun 2020-2024.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persetujuan Dosen Pembimbing.....	115
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Seminar Proposal.....	116
Lampiran 3 Surat Persetujuan Seminar Proposal.....	117
Lampiran 4 Saran dan Perbaikan Seminar Proposal	118
Lampiran 5 Kartu Konsultasi Sidang Skripsi	119
Lampiran 6 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	120
Lampiran 7 Saran dan Perbaikan Sidang Skripsi.....	121
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	122
Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Penelitian dari Universitas.....	142
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian dari Bapenda DKI Jakarta.....	143
Lampiran 11 Transkrip Wawancara dengan UPPPD Jatinegara	144
Lampiran 12 Transkrip Wawancara dengan UPPPD Pulo Gadung	150
Lampiran 13 Transkrip Wawancara dengan Bapenda DKI Jakarta	160
Lampiran 14 Dokumentasi Wawancara	168
Lampiran 15 Riwayat Hidup Peneliti.....	169