

**LANSKAP LINGUISTIK PADA PENAMAAN USAHA
KULINER DI SEDAYU CITY, KELAPA GADING**



Intelligentia - Dignitas

AMANDA PRADHITYA WARMAN

1210621017

SKRIPSI

**Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana**

**SASTRA INDONESIA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

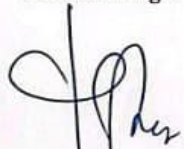
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amanda Pradhitya Warman
No. Registrasi : 1210621017
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Lanskap Linguistik pada Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

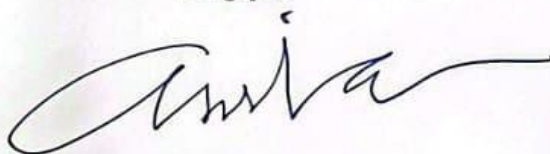
DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Miftahulkhairah Anwar, M. Hum.
NIP. 197811222006042001

Penguji I



Asisda Wahyu Asri Putradi, M. Hum.
NIP. 197711262008121001

Pembimbing II



Sigit Widiatmoko, M. Hum.
NIP. 198904062019031013

Penguji II



Drs. Krisanjaya, M. Hum.
NIP. 196807131992031001

Jakarta, 20 Januari 2026

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Samsi Setyadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

Ketua Penguji



Sigit Widiatmoko, M. Hum.
NIP. 198904062019031013

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Pradhitya Warman

No. Registrasi : 1210621017

Program Studi : Sastra Indonesia

Judul Skripsi : Lanskap Linguistik pada Penamaan Usaha Kuliner di
Sedayu City, Kelapa Gading.

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan skripsi saya yang berjudul **"Lanskap Linguistik pada Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading"** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa skripsi saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain. Jika di kemudian hari skripsi saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 03 Februari 2026



Amanda Pradhitya Warman



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amanda Pradhitya Warman
NIM : 1210621017
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia
Alamat email : amandapradhitya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain ()

yang berjudul :

**LANSKAP LINGUISTIK PADA PENAMAAN USAHA KULINER DI
SEDAYU CITY, KELAPA GADING**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Februari 2026

Amanda Pradhitya Warman

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas seluruh Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Lanskap Linguistik pada Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, baik pengajaran, bimbingan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd., selaku Koordinator Prodi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Miftahulhairah Anwar, S.S., M.Hum., M.Phil., selaku dosen pembimbing satu dan Sigit Widiatmoko, M.Hum., selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaganya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan nasihat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
3. Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum., selaku penguji satu dan Drs. Krisanjaya, M.Hum., selaku penguji kedua penulis yang telah memberikan saran dan arahnya terhadap perbaikan skripsi penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan kesempatan, ilmu, dan pengalaman yang berharga selama masa perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua penulis, Ayah dan Mama, yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa-doa yang tidak pernah putus kepada penulis, dari awal hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan percaya akan kemampuan dan mimpi-mimpi penulis.

7. Sahabat penulis sedari Mts, Sarah, Zildah, Eriza, Syafira, Salsa, Difani, Ira, dan Dini, yang selalu kebersamai penulis, menemani penulis dalam pengerjaan skripsi, hingga memberikan semangat kepada penulis.
8. Sahabat penulis semasa kuliah, Agatha, Suci, Narisya, Salma, dan Kezia, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan motivasi kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
9. Tim pemasaran Sedayu City, Kelapa Gading, yang telah memberikan izin dan membantu penulis selama proses pengambilan data.
10. Rekan-rekan Sastra Indonesia 2021 dan LLMP Sastra Indonesia 20, 21, 22, terima kasih telah kebersamai penulis dan atas kenangan selama masa perkuliahan berlangsung.
11. Teruntuk penulis sendiri yang tetap bertahan dan berusaha menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis membuat skripsi ini jauh dari sempurna, maka kritik dan saran yang membangun penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, maupun bagi pembacanya.

Jakarta, 17 Januari 2026

Amanda Pradhitya Warman

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Batasan Masalah.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Keaslian Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori dan Konsep.....	11
2.1.1 Sociolinguistik.....	11
2.1.2 Multibahasa	12
2.1.3 Ruang Publik	13
2.1.4 Lanskap Linguistik	15
2.1.5 Fungsi Lanskap Linguistik.....	20
2.1.6 <i>Top Down</i> dan <i>Bottom Up</i>	24
2.1.7 Glokalisasi dalam Lanskap Linguistik.....	25
2.1.8 Komodifikasi Bahasa	27
2.1.9 Usaha Kuliner	28
2.1.10 Penggunaan Bahasa	31
2.2 Penelitian Relevan	34
2.3 Kerangka Berpikir	37

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.3 Data dan Sumber Data.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.6 Kriteria Analisis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
1.1 Hasil Analisis Data	46
1.2 Deskripsi Data.....	47
1.2.1 Penggunaan Bahasa	47
1.2.2 Fungsi LL pada Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading ...	85
1.3 Pembahasan	90
1.4 Keterbatasan penelitian	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Tabel Kajian Analisis LL pada Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading	43
---	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 2 1 Kerangka Berpikir Analisis LL pada Penamaan Usaha Kuliner Di Sedayu City, Kelapa Gading	38
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading Sumber: Dokumentasi Peneliti	5
Gambar 1 2 Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading	6
Gambar 1 3 Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading	6
Gambar 3 1 Bentuk Lanskap Linguistik Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading	44
Gambar 3 2 Bentuk Lanskap Linguistik Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading	44
Gambar 4 1 Penggunaan Monolingual Penamaan Nasi Perih Dirasain	49
Gambar 4 2 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Bunga pepaya, Restoran Manado	49
Gambar 4 3 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Pondok Ifong, Masakan Khas Bangka	49
Gambar 4 4 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Kopi Yor	51
Gambar 4 5 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Teras Dapur Jum	51
Gambar 4 6 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Warisan Bu Lika	51
Gambar 4 7 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Mendoan Purwokerto	53
Gambar 4 8 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Kedai Makan Rasa-Rasanya, Sedia Berbagai Lauk dan Sayurnya	53
Gambar 4 9 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Jus Kode, Sedjak 1985, Jus Kode Gelas Besar 15 Riboe, Gelas Kecil 12 Riboe	53
Gambar 4 10 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Can.teen	55
Gambar 4 11 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Social Club Café	55
Gambar 4 12 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Yellow Dragon, Chinese Restaurant	55
Gambar 4 13 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Deca Coffee ..	57
Gambar 4 14 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Pizza Hut	57
Gambar 4 15 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Tomoro Coffee	57
Gambar 4 16 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Okinawa Sushi	58
Gambar 4 17 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Kuliner NikuMura	58
Gambar 4 18 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Gong Cha	60
Gambar 4 19 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Choipan Mei Mei	60

Gambar 4 20 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Arirang아리랑	62
Gambar 4 21 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Solaria.....	63
Gambar 4 22 Penggunaan Monolingual Penamaan Usaha Kuliner Tebune	64
Gambar 4 23 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Somatra Coffee..	65
Gambar 4 24 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Asinan Queen	65
Gambar 4 25 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Soto Betawi by Warung Betawi.....	65
Gambar 4 26 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Tanjung Bira Seafood Khas Sulawesi	67
Gambar 4 27 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Siomay Soekajadi Since 2014.....	67
Gambar 4 28 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Saung Rempah, Seafood, Sunda, Penyetan	67
Gambar 4 29 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Wok Ai Ni, Authentic Chinese Food	68
Gambar 4 30 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Goldfish Seafood, Suan Cai Yu	69
Gambar 4 31 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Sushi Mentai.....	70
Gambar 4 32 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Roji Ramen Roji Ramen (路地 ラーメン), ラーメン (Ramen), 二年坂 (Ninenzaka)	70
Gambar 4 33 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Osio (오시오) Korean Food & Entertainment Sumber: Dokumentasi Peneliti	71
Gambar 4 34 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Bulgogi Yaa! All You Can Eat	71
Gambar 4 35 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Jambo Kupi, Sejuta Rasa Aceh.....	72
Gambar 4 36 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Payuk Buleleng, Halal, Nasi Campur Bali	73
Gambar 4 37 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Lalolak, Se'i Babi dan Tore Asli NTT	73
Gambar 4 38 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Ikan Tude Manado	74
Gambar 4 39 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Kopi Es Tak Kie, Sedjak 1927	75
Gambar 4 40 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Brasa Rodizio, Brazilian Grill.....	76
Gambar 4 41 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Nanook Ice Milk	77
Gambar 4 42 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Bonbonbites.....	77
Gambar 4 43 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Pho Ngon, Taste Of Vietnam	78

Gambar 4 44 Penggunaan Bilingual Penamaan Usaha Kuliner Shanti Kitchen & Coffee.....	79
Gambar 4 45 Penggunaan Multilingual Penamaan Usaha Kuliner Kampong Bahru, Dimsum, Eat & Bakery	80
Gambar 4 46 Penggunaan Multilingual Penamaan Usaha Kuliner Laotage Express, Bali, Spesialis Bubur Hongkong dan Bebek Panggang Sumber: Dokumentasi Peneliti	82
Gambar 4 47 Penggunaan Multilingual Penamaan Usaha Kuliner Ma Popo Dimsum, No Pork, No Lard Sumber: Dokumentasi Peneliti	82
Gambar 4 48 Penggunaan Multilingual Penamaan Usaha Kuliner Pani, Premium Tea, Coffee & Eatery Sumber: Dokumentasi Peneliti	83
Gambar 4 49 Penggunaan Multilingual Penamaan Usaha Kuliner Nasi Galung, Asli Pematangsiantar, Est 1989 Sumber: Dokumentasi Peneliti	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1Tabel Instrumen Penelitian.....	107
---	-----



ABSTRAK

Amanda Pradhitya Warman, 2026. Lanskap Linguistik pada Penamaan Usaha Kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading. Skripsi. Jakarta. Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta.

Fenomena globalisasi telah membawa dampak signifikan terhadap wajah ruang publik di Indonesia, salah satunya melalui penggunaan bahasa pada teks usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan bahasa dan pola penggunaan bahasa, serta fungsi LL pada penamaan usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading. Penelitian ini menggunakan pendekatan LL untuk memetakan bagaimana bahasa-bahasa tersebut berkompetisi dan berinteraksi dalam ruang komersial. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil data yang dikumpulkan berupa foto-foto teks yang terdapat pada usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading, dan melalui data sekunder, berupa informasi pada laman web usaha kuliner. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi penggunaan bahasa (monolingual, bilingual, multilingual) dan fungsi LL (fungsi informasi dan fungsi simbolik) yang akan dihubungkan dengan teori glokalisasi (Robertson, 1995) dan komodifikasi bahasa (Piller, 2016; Bourdieu, 1991). Hasil penelitian menunjukkan bahwa LL pada usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading, mencerminkan ruang kontestasi budaya yang dinamis, bahasa bukan lagi sekadar alat komunikasi, melainkan instrumen pemasaran dan simbol identitas sosial. LL merefleksikan negosiasi identitas lokal-global dalam kawasan komersial melalui pemilihan dan pola penggunaan bahasa pada penamaan usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading, dan Komodifikasi bahasa melalui fungsi informasi dan fungsi simbolik penamaan usaha kuliner di Sedayu City, Kelapa Gading

Kata Kunci: *LL, Usaha Kuliner, Glokalisasi, Komodifikasi Bahasa*

ABSTRACT

Amanda Pradhitya Warman, 2026. *Linguistic Landscape in the Naming of Culinary Businesses in Sedayu City, Kelapa Gading.* Thesis. Jakarta. Indonesian Literature Study Program. Faculty of Language and Arts. Universitas Negeri Jakarta.

The phenomenon of globalization has had a significant impact on the face of public spaces in Indonesia, one of which is through the use of language in culinary business texts in Sedayu City, Kelapa Gading. This study aims to analyze the use of language and language usage patterns, as well as the function of LL in the naming of culinary businesses in Sedayu City, Kelapa Gading. This study uses an LL approach to map how these languages compete and interact in commercial spaces. The research method used is descriptive qualitative. The data collected consists of photographs of texts found in culinary businesses in Sedayu City, Kelapa Gading, and secondary data in the form of information on culinary business websites. Data analysis was conducted by identifying language use (monolingual, bilingual, multilingual) and LL functions (informational and symbolic functions), which were then linked to the theories of glocalization (Robertson, 1995) and language commodification (Piller, 2016; Bourdieu, 1991). The results of the study show that LL in culinary businesses in Sedayu City, Kelapa Gading, reflects a dynamic cultural contestation space, where language is no longer merely a means of communication, but also a marketing tool and a symbol of social identity. LL reflects the negotiation of local-global identities in commercial areas through the selection and patterns of language use in the naming of culinary businesses in Sedayu City, Kelapa Gading, and the commodification of language through the informational and symbolic functions of culinary business naming in Sedayu City, Kelapa Gading.

Keywords: LL, Culinary Business, Glocalization, Language Commodification