

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma (Studi Kasus pada Konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kabupaten Sumbawa Besar)", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2019
- Agustini, M., Baloran, A., Bagano, A., Tan, A., Athanasius, S. and Retnawati, B. (2021), "*Green marketing* practices and issues: a comparative study of selected firms in Indonesia and Philippines", *Journal of Asia-Pacific Business*, Vol. 22 No. 3, pp. 164-181.
- Agustini, Maria Yosephine Dwi Hayu .2019. *Green marketing* . Lap Lambert Academic Publishing
- Alamsyah, D. P., Othman, N. A., & Mohammed, H. A. A. (2020). The awareness of environmentally friendly products: The impact of *green advertising* and *green brand image*. *Management Science Letters*, 10(9). <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.2.017>
- Amelia Sasmita Dewi, Terrylina Arvinta Monoarfa, Daru Putri Kusumaningtyas. "PENGARUH INTERPERSONAL INFLUENCE, VISUAL APPEAL, DAN PORTABILITY TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK BARENBLISS DI PLATFORM M-COMMERCE SHOPEE MELALUI HEDONIC DAN UTILITARIAN WEB BROWSING", JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI), 2025
- Amoako, G. K., Dzogbenuku, R. K., Doe, J., & Adjaison, G. K. (2022). *Green marketing* and the SDGs: emerging market perspective. *Marketing Intelligence & Planning*, 40(3), 310–327
- ANANDA, RADIKA RAIS (2023) *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.

- Anies Nor Kholidah, C. Tri Widiastuti, Prianka Ratri Nastiti. "Kepercayaan Pelanggan Memediasi Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian", Solusi, 2025
- Apricelia Johanis, Indrie Debbie Palandeng, Mirah H. Rogi. "PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA THE BODY SHOP MANADO TOWN SQUARE", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2023
- Aqvila Fadini B, Mustari Mustari, Andi Caezar To Tadampali, Nurjannah Nurjannah. "PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING", Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 2025
- Arsi, A., & Herianto. (2021). LANGKAH-LANGKAH Uji VALIDITAS REALIBILITAS INSTRUMEN DENGAN MENGGUNAKAN SPSS.
- Bestari, D. K. P., & Butarbutar, D. J. A. (2021). Implementation of *Green marketing* Strategies and Green Purchase Behavior as Efforts to Strengthen the Competitiveness of MSMEs in Indonesia. Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 4(1), 243–254.
- Cuc, L. D., Pelau, C., Szentesi, S. G., & Sanda, G. (2022). The impact of *green marketing* on the consumers' intention to buy green products in the context of the Green Deal. *Amfiteatru Economic*, 24(60), 330–345. <https://doi.org/10.24818/EA/2022/60/330>
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23–37.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, *Brand image*, and Brand Awareness on *Purchase decision* of

- Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. SHS Web of Conferences, 76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>
- Elmi Wijayanti, Kholid Murtadlo. "Pengaruh *Green marketing* dan Persepsi Kualitas terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Brand Fashion Lokal Yang Berkelanjutan Cottonink Surabaya", RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 2025
- Fachridwan Rachmansyah, Kosasih. "Pengaruh Social Media Influencer dan Fear of missing out (FOMO) terhadap Minat Investasi Cryptocurrency di Kalangan Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025
- Fadhila, K. R., Ningrum, D. R., Rahmawati, A. F., Azzahrya, A. B., Muntari, D. F. A., Agustin, R. A., Larasati, A., Putri, D. A., Java, A. M. E., Sarah, S., Wijayanto, A. B. E., Bowolaksono, R. W., Wahyudi, F., & Nita, Y. (2020). PENGETAHUAN DAN PENGGUNAAN PRODUK PEMUTIH DAN PENCERAH DI KECAMATAN SUKOLILO SURABAYA. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 7(2), 56–62. <https://doi.org/10.20473/jfk.v7i2.21806>
- Fajar, M.R., Suhud, U., & Febrilia, I. (2022). *Analisis Variabel-Variabel Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pameran Sepatu Jakarta Sneakers Day*. Jakarta: Sinomika Journal Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi & Akuntansi. ISSN (e): 2829-9701
- Fattah, M. W. (2023). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INVESTASI, SOSIAL MEDIA EDUKASI SAHAM, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA. *Journal of Economics and Business UBS*, Vol. 12 No. 4, 2026–2042.
- Febriani, S. (2019). Pengaruh *Green marketing* Mix Terhadap Green Product Purchase Intention Pada Produk Innisfree Di Jakarta Dengan Consumer's Attitude Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 49–61. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i1.4925>
- Ferry Wijaya, Syarief Gerald Prasetya. "Pengaruh *Green marketing* dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop", *Jurnal KREATIF (Kajian Riset Ekonomi & Bisnis Inovatif)*, 2025

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*. Boston: Allyn & Bacon.
- Ghandi, Irgi Riftian (2025) *PENGARUH GREEN PACKAGING DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SENSATIA BOTANICALS DI INDONESIA*. Undergraduate thesis, FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS DIPONEGORO
- Groening, C., Sarkis, J. and Zhu, Q. (2018), “*Green marketing* consumer-level theory review: a compendium of applied theories and further research directions”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 172, pp. 1848-1866
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (6th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Halim, Abdul. "Integrasi Human Capital, Inovasi dan Kinerja Organisasi di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Kotawaringin Barat", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024
- HASTARI, ESA SEKAR (2023) *PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA BRAND SKINCARE LOKAL)*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.
- Haytko, D. L., Clark, R. A., Hermans, C. M., & Parker, R. S. (2018). Examining the Dimensionality in Global Attitudes Toward Advertising: A Comparison of Perceptions of Chinese and United States Consumers. *Journal of International Consumer Marketing*, 30(2), 85–97. <https://doi.org/10.1080/08961530.2017.1376603>
- Haytko, D. L., Clark, R. A., Hermans, C. M., & Parker, R. S. (2018). Examining the Dimensionality in Global Attitudes Toward Advertising: A Comparison of Perceptions of Chinese and United States Consumers. *Journal of*

International Consumer Marketing, 30(2), 85–97.

<https://doi.org/10.1080/08961530.2017.1376603>

Hendra, H., Yanti, R., Nuvriasari, A., Harto, B., Puspitasari, K. A., Setiawan, Z., Susanto, D., Harsoyo, T. D., & Syarif, R. (2023). *Green marketing for business: Konsep, strategi & penerapan pemasaran hijau perusahaan berbagai sektor*. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hidayati, W. N., & Tanjungsari, H. K. (2021). Pengaruh *Green marketing* Terhadap Ekuitas Merek Aqua Dan Intensi Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6, 347–352

Holding (2020) [Spire Insight: Potensi Pasar Kosmetik Indonesia](#) . Diakses 23 April 2025

<https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan>

Imada Intan Adiyantie. "PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI YOGYAKARTA", *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2024

Imfrianti Augtiah, Ihwan Susila, Wiyadi. "Pengaruh *Green Product*, *Green advertising*, Dan *Green Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Attitude Sebagai Variabel Mediasi", *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2022

Ineke Rahmadini. "Pengaruh *Green marketing*, Kesadaran Lingkungan, dan *Brand image*, terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin pada Generasi Z di Pekanbaru", *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2025

Ismail, B., Nugroho, S., & Lestari, D. (2019). *Teknik Pengambilan Sampel dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Juliet, G. N., & Benjamin, W. (2024). *Green advertising* and Purchase Intention of University Lecturers In Nigeria: The Moderating Effect of Perceived Corporate Reputation. March.

- Juliet, G. N., & Benjamin, W. (2024). *Green advertising* and Purchase Intention of University Lecturers In Nigeria: The Moderating Effect of Perceived Corporate Reputation. March.
- Kalila Erianita Kusuma Wardhani, Dita Puruwita, Nofriska Krissanya. "Pengaruh Efikasi Diri, Sikap, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa Smkn 48 Jakarta", JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI), 2025
- Katadata Insight Center. (2021b, August 24). 6 produk ramah lingkungan yang paling banyak dibeli masyarakat | Databoks. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/24/6-produk-ramahlingkungan-yang-paling-banyak-dibeli-masyarakat>. 29 Mei 2022.
- Kesadaran Meningkat, 84% Warga Indonesia Sudah Gunakan Produk Eco-Friendly ; <https://goodstats.id/article/kesadaran-meningkat-84-warga-indonesia-sudah-gunakan-produk-eco-friendly-ep3bN>
- Kompas. (2021a, July 27). Di balik ancaman limbah skincare dan kosmetik, ini yang bisa kita lakukan. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/532809004/dibalikancamanlimbah-skincare-dan-kosmetik-ini-yang-bisa-kita-lakukan>. Diakses 23 April 2025
- Kumar (2024) ; 31 Beauty Industry Statistics 2025 (Worldwide & Market Data) ; Demandsage (india) ; <https://www.demandsage.com/beauty-industry-statistics/>
- Kurniawan, A., Sofyanty, D., Yusuf, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Sepatu Bata Di DKI Jakarta. (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan) JISIP, 6(2). <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.3143/http>
- Lathifah, U. (2023). Pengaruh Marketplace Affiliate di Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana. Universitas Negeri Jakarta.
- Laurensia, Murwani Eko Astuti. "PERAN EXPERIENCE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED-VALUE TERHADAP CUSTOMER

SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY: STUDI PADA OUTDOOR CAFÉ DI YOGYAKARTA", Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2024

Levy Aliena Viviana, 194010125 and Dr. H. Juanim, SE.,MSi, Pembimbing (2023) *PENGARUH GREEN PRODUCT DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAU PADA AMDKAQUA*. Skripsi(S1) thesis, Universitas Pasundan Bandung

Lumbangaol, N. (2024). *Pengaruh green product dan green advertising terhadap keputusan pembelian minyak goreng Tropical (Studi kasus pada Desa Huta Rakyat Sidikalang)*. Skripsi Sarjana, Universitas Medan Area. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/23866>

Media Indonesia. (2021, July 28). Kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan terus meningkat. <https://mediaindonesia.com/ekonomi>. Diakses 12 April 2022

Megawati, Alicia (2024) *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) DI DKI JAKARTA*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.

Mugi Harsono and Mochamad Rizal, 'Green marketing Dalam Kajian Filsafat Ilmu', Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen, Vol 12, No.1, (2022), 116–136.

N S Salsabila and R N Rubiyanti, 'Citra Produk the Body Shop Melalui Strategi 4P Green marketing', Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 6.3 (2022), 225–239.

NANDIKA, THANIA SANIQUE (2023) *PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-WOM, DESTINATION BRANDING DAN GREEN MARKETING TERHADAP VISIT INTENTION DESA WISATA*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.

Nia Resti Dianti dan Eristia Lidia Paramita, 'Green Product Dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda', Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, Vol 12 No1, (2021), 130–142.

- Nunnally, J.C. and Bernstein, I.H. (1994) The Assessment of Reliability. *Psychometric Theory*, 3, 248-292.
- Nur Aini Adsuni, Cen Lu. "Pengaruh Strategi *Green marketing* terhadap Kepuasan Pelanggan pada produk The Body Shop", *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 2025
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*
- Ottman, J. (2017), *The New Rules of Green marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*, Berrett-Koehler Publishers, Routledge
- PUTRI, SILFIA HARFIANI (2022). PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS GLOW (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI UNIVERSITAS ISLAM RIAU). S1 thesis, Universitas Islam Riau.
- Rachela Putri Hanasti, ANDI MUHAMMAD SADAT, ANNISA LUTFIA. "Pengaruh Environmental Knowledge, *Green advertising*, dan Environmental Concern terhadap Green Purchase Intention pada Produk Pembalut Kain", *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 2025
- Rahimah, A., Tanzil, R., & Hikmah, M. (2022). Peran *Green advertising* terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 104-120. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v6i1.262>
- Rahimah, A., Tanzil, R., Hikmah, M., (2022) *Peran Green advertising terhadap Citra Merk dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* Volume 06, Nomor 01, Desember 2022. Universitas Brawijaya
- Rasya, Nabilah Afifah (2024) *PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KALANGAN GEN Z (STUDI PADA DIGITAL OUT OF HOME ADVERTISING: VIDEOTRON)*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta.

- Rizka Nur Azizah, Muinah Fadhilah, Putri Dwi Cahyani. "Pengaruh celebrity endorsement dan social media marketing terhadap *purchase decision* dengan *brand image* sebagai variabel intervening", Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2024
- Robinson, D. (2022, June 5). The biggest environmental problems of 2021. Earth.Org. <https://earth.org/the-biggest-environmental-problems-of-ourlifetime/>. Diakses 26 Juli 2022.
- Ruslim, T. S., Kartika, Y., & Hapsari, C. G. (2022). Effect of environmental concern, attitude, subjective norms, perceived behavioral control and availability on purchase of green skincare products with intention to purchase as a mediation variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 120. <https://doi.org/10.22441/jimb.v8i1.14499>
- Rusniati Rusniati dan Rini Rahmawati, 'Green Product : Pengaruh Pengetahuan Produk, Pengetahuan Pembelian Dan Pengetahuan Pemakaian Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Intekna*, Vol 19 No.1, (2019), 1–68.
- Sawitri, I. G. A. T. D., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh *green marketing* dan *brand image* terhadap loyalitas pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 5267–5284. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p22>
- Shapely Ambalao, Ronny Walean, Marni Roring, Marselina Lay Rihi. "Pengaruh Service Quality, Corporate Image dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction di Rumah Sakit Advent Manado", *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 2022
- Shi, J. and Jiang, Z. (2023), "Competence or warmth: why do consumers pay for *green advertising*?", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 35 No. 11, pp. 2834-2857. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2023-0002>
- Song, J. Application of hypothesis testing in estimating regression models. Departement of Economics and Finance, Lancaster University, United Kingdom. DOI: 10.54254/2753-8818/39/20240596
- Sukiman, & Abdul Salam. (2021). *Analisis pengaruh green marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian konsumen produk merek Aqua*.

- Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang, 11(1), 69–80. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Suriani, T., Wijaya, R., & Pratama, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Praktis*. Jakarta: Pustaka Akademika.
- TechnoBusiness. (2021, December 6). Spire insights: Pandemi dorong transformasi pasar skin care. TechnoBusiness. <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2021/12/06/spire-insightspasar-skin-care/>. Diakses 23 April 2025.
- Utami, D. (2020). Pengaruh *Green marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk. *media.neliti*, 2-3
- VANNIA, DHEA (2023) *PENGARUH GREEN MARKETING, ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN ATTITUDE TOWARD BEHAVIOR TERHADAP PURCHASE INTENTION: STUDI PADA LAKI-LAKI PENGGUNA SKINCARE LOKAL DI DKI JAKARTA*. S1 thesis, Universitas Negeri Jakarta
- Waluyo, M., & Rachman, M. (2021). Mudah Cepat Tepat Dalam Aplikasi Structural Equation Modeling (Edisi Revisi). Literasi Nusantara Abadi.
- Wang, J., & Li, A. (2022). The Impact of *Green advertising* Information Quality Perception on Consumers' Response: An Empirical Analysis. *Sustainability* (Switzerland), 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013248>
- Westland, J. C. (2021). *Structural Equation Models: From Paths to Networks*. Springe
- Wijayanti, Vita. "Engaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat beli Sebagai Variabel Moderasi", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024
- Yamin, S. (2023). *Olah Data Statistik: SMARTPLS3 SMARTPLS4 AMOS & STATA [Mudah & Praktis]* (A. Rasyid, Ed.; III). PT Dewangga Energi Internasional.
- Yaputra, H., Kurniawati, K., Risqiani, R., Lukito, N., & Sukarno, K. P. (2023). *The effect of green marketing, sustainable advertising, eco packaging/labeling towards green purchasing behavior (Study on electric vehicles in*

Indonesia). In Proceedings of the International Conference on Entrepreneurship, Leadership and Business Innovation (ICELBI 2022) (pp. 319–330). Atlantis Press. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-350-4_31

Yingting Zhang, Liwei Yang, Hailiang Hu, Junjie Yang, Jiebing Cui, Guangqian Wei, Jin Xu. "Transcriptome and metabolome changes in Chinese cedar during cold acclimation reveal the roles of flavonoids in needle discoloration and cold resistance", *Tree Physiology*, 2022

Yulfita Aini dan Sulastri 2022, Dampak Green Product dan *Green advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua.

