

PENGARUH STRATEGI PEMBELAJARAN *PICK, LIST, EVALUATE, ACTIVATE, SUPPLY, END* (PLEASE) BERBANTUAN MEDIA CANVA TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII



Intelligentia - Dignitas

AMALIA FITRI

1201621042

SKRIPSI

Skripsi yang Diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amalia Fitri
No. Registrasi : 1201621042
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pembelajaran *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End* (PLEASE) Berbantuan Media Canva Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd.
NIP 196009181988032001

Pembimbing II



Reni Oktaviani, M.Pd.
NIP 198910162019032012

Penguji I



Dr. Siti Ansorjyah, M.Pd.
NIP 197802102005012001

Penguji II



Nur Sekhudin, S.Pd., M.Hum.
NIP 198701102019031006

Dekan

Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Syamsi Setiadi, M.Pd.
NIP 196805291992032001

Ketua Penguji



Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd.
NIP 196009181988032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Fitri

No. Registrasi : 1201621042

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Pembelajaran *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End* (PLEASE) Berbantuan Media Canva Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Januari 2026



Amalia Fitri
1201621042

LEMBAR PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini,
saya:

Nama : Amalia Fitri
NIM : 1201621042
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Alamat email : amalianjm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT
Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul:

PENGARUH STRATEGI PEMBELAJARAN *PICK, LIST, EVALUATE, ACTIVATE, SUPPLY, END* (PLEASE) BERBANTUAN MEDIA CANVA TERHADAP KEMAMPUAN
MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta
berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data
(*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau
media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya
selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang
bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan
Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak
Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2026

Penulis

(Amalia Fitri)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“The main provision in human life is hope. Therefore, place your hope in Al-Wahhab, who grants all hopes.”

***Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua yang selalu
memanjatkan doa dan mengharap bahagia bagi anak-anaknya.***



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi berjudul “Pengaruh Strategi Pembelajaran *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End* (PLEASE) Berbantuan Media Canva Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia program Strata Satu (S-1), Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Dr. Edi Puryanto, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd., selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan bimbingan, arahan, ilmu, serta dukungan moril kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Reni Oktaviani, M.Pd., selaku dosen pembimbing metodologi yang telah membimbing, memberikan arahan, memotivasi, dan memberikan dukungan penuh dari awal hingga akhir.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah menyalurkan ilmu dan pengetahuan berharga selama menempuh pendidikan perkuliahan.
5. Bapak Mat Sani dan Ibu Lia Yulianti, selaku orang tua penulis yang selalu mengalirkan doa, menguatkan, memberikan motivasi, dan memberikan dukungan secara penuh kepada penulis.
6. Kak Nina, Abang Adin, dan Kak Kiki, sebagai teladan bagi penulis dalam mengampu dan menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang dipanjatkan untuk penulis.

7. Miftahul Janah, selaku sahabat penulis yang selalu memberikan cerah di setiap gelap. Terima kasih atas hadir, canda, tawa, serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
8. Dwi Nur Apriliani, selaku sahabat penulis yang berjasa besar membantu mengurai segala kusut di kepala, membantu menjawab segala tanya, serta membantu dan menemani penulis di saat sulit.
9. Asyifa, Azzahra, Dwii, Miftah, Riesdinar, Shivani, Dinda, Samuel, Hanif, Guntur, Alfian, Cahya, Zidane, selaku teman-teman terdekat penulis, tempat berbagi cerita, canda tawa, dan keluh kesah selama perkuliahan. Terima kasih atas pengalaman dan kebersamaannya selama ini.
10. Dika, Shanty, Devi, Dian Khairunnisa, dan Rizka, selaku teman-teman penulis yang menemani, membantu, mendukung, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh elemen di SMP Negeri 126 Jakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian. Terima kasih kepada Ibu Risa selaku guru Bahasa Indonesia dan siswa kelas VIII-8 yang telah membantu kelancaran pelaksanaan penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca. penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun ke arah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 21 Januari 2026

Amalia Fitri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Keaslian Penelitian (<i>State of The Art</i>)	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori dan Konsep	14
2.1.1 Hakikat Strategi Pembelajaran	14
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran Canva	33

2.1.3 Hakikat Kemampuan Menulis Teks Iklan	46
2.2 Kajian Penelitian Relevan	70
2.3 Kerangka Berpikir	74
2.4 Hipotesis Penelitian.....	77
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Metode Penelitian.....	78
3.1.1 Jenis Penelitian	78
3.1.2 Desain Penelitian	78
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	79
3.3 Populasi dan Sampel	80
3.3.1 Populasi	80
3.3.2 Sampel	80
3.4 Prosedur Penelitian.....	80
3.4.1 Tahap Perencanaan	81
3.4.2 Tahap Pelaksanaan.....	82
3.5 Instrumen Penilaian.....	94
3.6 Teknik Pengumpulan Data	100
3.7 Teknik Analisis Data	101
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis	102
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	105
4.1 Deskripsi Data	105
4.1.1 Deskripsi Data Kelas Eksperimen	106
4.1.2 Deskripsi Perbandingan Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen.....	113
4.2 Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	118

4.2.1 Uji Normalitas	118
4.2.2 Uji Hipotesis	119
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	120
4.3.1 Penilaian Struktur Teks Iklan.....	122
4.3.2 Penilaian Kalimat Persuasif.....	126
4.3.3 Penilaian Kalimat Imperatif.....	130
4.3.4 Penilaian Bahasa yang Ringkas dan Padat	134
4.3.5 Penilaian Slogan	138
4.3.6 Penilaian Daya Tarik Visual	141
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	145
4.5 Keterbatasan Penelitian	149
BAB V PENUTUP	150
5.1 Simpulan.....	150
5.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	163

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	79
Tabel 3.2 Kegiatan Pembelajaran.....	83
Tabel 3.3 Rubrik Penilaian.....	94
Tabel 3.4 Instrumen Penilaian.....	100
Tabel 4.1 Distribusi Nilai <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen.....	106
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen	107
Tabel 4.3 Nilai <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	110
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Data <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	111
Tabel 4.5 Perbandingan Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	114
Tabel 4.6 Uji Normalitas Kelas Eksperimen.....	118
Tabel 4.7 Uji Hipotesis Kelas Eksperimen	119
Tabel 4.8 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Struktur	123
Tabel 4.9 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Persuasif.....	127
Tabel 4.10 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Imperatif.....	131
Tabel 4.11 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Bahasa Ringkas & Padat.....	135
Tabel 4.12 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Slogan	139
Tabel 4.13 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Daya Tarik Visual.....	142

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Histogram Data Nilai <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen	109
Grafik 4.2 Poligon Data Nilai <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen	109
Grafik 4.3 Histogram Data Nilai <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	112
Grafik 4.4 Poligon Data Nilai <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	113
Grafik 4.5 Perbandingan Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen	115
Grafik 4.6 Perbandingan Kelas Interval Nilai <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen.....	115
Grafik 4.7 Perbandingan Rata-rata Skor Aspek <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen.....	116
Grafik 4.8 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Struktur.....	123
Grafik 4.9 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Persuasif	127
Grafik 4.10 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Imperatif.....	131
Grafik 4.11 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Bahasa Ringkas & Padat	135
Grafik 4.12 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Slogan.....	139
Grafik 4.13 Persentase <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Aspek Daya Tarik Visual.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis Bibliometrik Strategi PLEASE	12
Gambar 1.2 Analisis Bibliometrik Kemampuan Menulis Teks Iklan	12
Gambar 4.1 <i>Pretest</i> Aspek Struktur Sampel Nomor 2	124
Gambar 4.2 <i>Posttest</i> Aspek Struktur Sampel Nomor 2.....	125
Gambar 4.3 <i>Pretest</i> Aspek Kalimat Persuasif Sampel Nomor 26.....	128
Gambar 4.4 <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Persuasif Sampel Nomor 26	129
Gambar 4.5 <i>Pretest</i> Aspek Kalimat Imperatif Sampel Nomor 12.....	132
Gambar 4.6 <i>Posttest</i> Aspek Kalimat Imperatif Sampel Nomor 12	133
Gambar 4.7 <i>Pretest</i> Aspek Bahasa Ringkas & Padat Sampel Nomor 10.....	136
Gambar 4.8 <i>Posttest</i> Aspek Bahasa Ringkas & Padat Sampel Nomor 10	137
Gambar 4.9 <i>Pretest</i> Aspek Slogan Sampel Nomor 28	140
Gambar 4.10 <i>Posttest</i> Aspek Slogan Sampel Nomor 28.....	141
Gambar 4.11 <i>Pretest</i> Aspek Daya Tarik Visual Sampel Nomor 19.....	144
Gambar 4.12 <i>Posttest</i> Aspek Daya Tarik Visual Sampel Nomor 19	145

ABSTRAK

Amalia Fitri. 2025. *Pengaruh Strategi Pembelajaran Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE) Berbantuan Media Canva Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII.* Jakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari penerapan strategi pembelajaran *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE)* berbantuan media Canva terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksperimen dengan rancangan *One Group Pretest-Posttest Design*. Sampel pada penelitian ini merupakan siswa kelas VIII-8 SMP Negeri 126 Jakarta dengan jumlah 33 siswa sebagai kelas eksperimen. Hasil pemerolehan data menunjukkan perbedaan yang signifikan antara nilai sebelum dan sesudah diberikan perlakuan penerapan strategi *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE)* berbantuan media Canva. Rentang nilai *pretest* yang diperoleh siswa berkisar antara 41-84 dengan nilai rata-rata 55,58. Sementara itu, rentang nilai pada saat *posttest* berkisar antara 53-92 dengan nilai rata-rata 65,30. Selisih antara nilai rata-rata *pretest* dan *posttest* yaitu 9,8 poin. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel} = 40,040 > 2,037$ dalam taraf signifikansi $\alpha = 0,05$ dengan H_1 diterima, sedangkan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh strategi pembelajaran *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE)* berbantuan media Canva terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 126 Jakarta.

Kata Kunci: *strategi pembelajaran, PLEASE, kemampuan menulis, teks iklan*

ABSTRACT

Amalia Fitri. 2025. *The Effect of the Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE) Learning Strategy Assisted by Canva Media on the Advertising Text Writing Skills of Grade VIII Students.* Jakarta: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Faculty of Language and Arts, Jakarta State University.

This study aims to determine whether there is an effect of applying the Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE) learning strategy assisted by Canva media on the advertising text writing skills of eighth-grade students. This study used a quantitative experimental method with a One Group Pretest-Posttest Design. The sample in this study consisted of 33 eighth-grade students from SMP Negeri 126 Jakarta as the experimental class. The results showed a significant difference between the pretest and posttest scores after the application of the Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End (PLEASE) strategy assisted by Canva media. The range of pretest scores obtained by students was between 41 and 84, with an average score of 55,58. Meanwhile, the range of posttest scores was between 53 and 92, with an average score of 65,30. The difference between the pretest and posttest average scores was 9.8 points. The hypothesis testing results show that $t_{count} > t_{table} = 40,040 > 2,037$ at a significance level of $\alpha = 0,05$, with H_1 accepted and H_0 rejected. This indicates that there is an effect of the *Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End* (PLEASE) learning strategy assisted by Canva media on the advertising text writing skills of eighth-grade students at SMP Negeri 126 Jakarta.

Keywords: *learning strategy, PLEASE, writing skills, advertising text*