

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adhi, W. (2018). Efektivitas Iklan Televisi “Yuk Nabung Saham” versi Putar Koin pada Masyarakat di Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(1), 1–12.
- Admelia, M., Farhana, N., Agustina, S. S., Fitri, A. I., & Nurmalia, L. (2022). Efektifitas penggunaan aplikasi Canva dalam pembuatan modul pembelajaran interaktif Hypercontent di Sekolah Dasar Al Ikhwan. *Kacaneegara Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 177–186.
- Agustien, H. I. R. (2020). *Implementing a Text-based Approach in English Language Teaching*. TEFLIN Publication Division in collaboration with Bintang Sejahtera Press.
- Akhila, A. K., & Inderasari, E. (2023). Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Persuasi Dengan Menggunakan Media Berita di Kelas VIII I MTs Negeri 1 Sragen Tahun Pelajaran 2022-2023. *Metamorfosis: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 16(2), 1–10.
- Akhyar, F. (2017). *Keterampilan Berbahasa Indonesia di Sekolah Dasar*. Textium.
- Alfulaila, N. (2022). *Model-Model dan Strategi Pembelajaran Bahasa di Sekolah dan Madrasah*. CV. El Publisher.
- Al-Tabany, T. I. B. (2014). *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif, Progresif, dan Kontekstual*. Prenadamedia Group.

- Amalia, F. (2021). *Modul Pembelajaran SMP Terbuka Bahasa Indonesia: Modul 2 Berkomunikasi Melalui Teks Iklan Kelas VIII*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- AnisaFitry, Z. (2021). *Pemanfaatan Canva dalam Pembelajaran Matematika*. CV Pustaka MediaGuru.
- Apdoludin. (2023). *Model-model Pembelajaran Berbasis Scientific Approach*. Lakeisha.
- Aryadillah, & Fitriansyah, F. (2017). *Teknologi Media Pembelajaran: Teori dan Praktik*. Herya Media.
- Ayu, C. (2024). *Kemampuan Menulis Short Esai Berbasis Reflective Teaching*. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Azzahra, F., Astrid, A., & Riznanda, W. A. (2025). PLEASE Strategy in Writing: An Experimental Study in EFL Senior High School in South Sumatra. *The Art of Teaching English as a Foreign Language (TATEFL)*, 6(2), 139–148. <https://doi.org/10.36663/tatefl.v6i2.975>
- Cahya, U. D., Simarmata, J., Iwan, Sulaeman, N., Nisa, K., Nasbey, H., Muharlisiani, L. T., Karwanto, Putri, M. D., Chamidah, D., Pagiling, S. L., & Rahmadani, E. (2023). *Inovasi Pembelajaran Berbasis Digital Abad 21*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Cahyadi, A. (2019). *Pengembangan Media dan Sumber Belajar: Teori dan Prosedur*. Penerbit Laksita Indonesia.
- Deer, D. (2021). *Cara Mengoperasikan Aplikasi Canva Secara Optimal*. Penerbit Elementa Media.

- Etikasari, D., & Fatkiyah. (2025). Menulis Teks Persuasif dengan Strategi Pemodelan Berbantuan Video Iklan Pada Siswa Kelas VIII SMP Ma'arif Mlandi Wonosobo. *NARASI: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya* , 03(01), 40–50.
- Farikhah, matul. (2019). PLEASE (Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, and End) Strategy Toward Student's Writing Achievement on Recount Text. *Channing: English Language Education and Literature*, 4(2).
- Fatah, & Utami. (2024). Peningkatan Kerja Sama dan Hasil Belajar Bahasa Indonesia Melalui Strategi Team Games Tournament (TG) Pada Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 13(2), 90–99.
- Hasriani. (2021). *Belajar Menulis Teks Narasi dengan Teknik Clustering*. Indonesia Emas Group.
- Helaluddin, & Awalludin. (2020). *Keterampilan Menulis Akademik*. Media Madani Publisher.
- Hendra, Afriyadi, H., Tanwir, Hayati, N., Supardi, Laila, S. N., Prakasa, Y. F., Hasibuan, R. P. A., & Asyhar, A. D. A. (2023). *Media Pembelajaran Berbasis Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Husamah, In'am, A., Fiqri, C. I. A., Aba, M. M., Herlansy, P. benny, Sitaresmi, P. D. W., Harahap, R. R., Rimayasi, Wahyuningsih, & Rajiman, W. (2024). *Penggunaan Aplikasi Canva dalam Pembelajaran*.

- Hutauruk, A. F., Subakti, H., Simarmata, J., Soputra, D., Lestari, H., Al-Haddar, G., Da'i, M., Purba, S., Khalik, M. F., & Cahyaningrum, V. D. (2022). *Media Pembelajaran dan TIK*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu.
- Jatisidi, A. (2024). *Pengantar Periklanan*. Penerbit Deepublish Digital.
- Kamaruddin, I., Kurniawan, A., Mahmud, R., Saleh, S., Khasanah, F., Megavitry, R., Hartiningsari, D. P., Sari, D. M. M., & Ratnawati. (2022). *Strategi Pembelajaran*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kasupardi, E., & Supriatna. (2010). *Pengembangan Keterampilan Menulis*. Multi Kreasi Satudelapan.
- Khalik, I. (2021). Peningkatan Kemampuan Menulis Cerita Pendek Sebagai Terapi Ekspresif Terhadap Emosi Pada Peserta Didik Kelas XI MAN 3 Kota Jambi. *Jurnal Literasiologi*, 6(2), 1–13.
- Kiuk, Suputra, I. G. W., & Adnyani, L. D. S. (2021). Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Melalui Strategi Please. *Indonesian Gender and Society Journal*, 2(1), 10–17. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IGSJ>
- Komaidi, D. (2017). *Panduan Lengkap Menulis Kreatif: Proses, Keterampilan, dan Profesi*. Araska Publisher.
- Kristanto, A. (2016). *Media Pembelajaran*. Bintang Surabaya.
- Lukma, H. N., & Nurjanah. (2023). *Media Pembelajaran Digital*. Penerbit Underline.



- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. FITK Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta .
- Mahsun. (2018). *Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Teks*. Rajawali Pers.
- Majid, A. (2013). *Strategi Pembelajaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mardiyah. (2016). Keterampilan Menulis Bahasa Indonesia Melalui Kemampuan Mengembangkan Struktur Paragraf. *TERAMPIL Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 3(2), 1–22.
- Masfufah, R. A., Muyasyaroh, L. K., Maharani, D., Saputra, T. D., & Dayu, D. P. K. (2022). Media Pembelajaran Canva Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Pada Pembelajaran Kurikulum Merdeka. *Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Seni, Dan Pendidikan Dasar 2*, 347–352.
- Milford, T., & Harrison, G. L. (2010). Using the please strategy with a struggling middle school writer with a disability. *Intervention in School and Clinic*, 45(5), 326–332. <https://doi.org/10.1177/1053451209359080>
- Mujtaba, E. (2022). *Iklan, Kunci Utama Pemasaran Produk*. Elementa Media.
- Munirah. (2019). *Pengembangan Menulis Paragraf*. Deepublish Publisher.
- Nafis, K. (2020). Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII D MTsN 8 Jombang Tahun Pelajaran 2019/2020. *Teaching and Learning Journal of Mandalika*, 2(2), 140–148.
- Nugroho, C. C. (2023). Citra dalam Media Iklan Televisi Produk Aqua “Kebaikan Berawal dari Sini” . *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 148–154.

- Nurdiansyah. (2024). *Strategi Pembelajaran Berbasis Kecerdasan Interpersonal*. Penerbit Adab.
- Nurdyansyah. (2019). *Media Pembelajaran Inovatif*. UMSIDA Press.
- Nurhasanah, S., Jayadi, A., Sa'diyah, R., & Syafrimen. (2019). *Strategi Pembelajaran*. Penerbit Edu Pustaka.
- Nurhayatin, T., Rustandi, A., Nugraha, E., & Kusmini, A. (2020). Penerapan Metode Cooperative Learning dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan, Slogan, dan Poster Untuk Peningkatan Aktivitas dan Kreativitas Siswa Kelas VIII SMP Pasundan 2 Bandung. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 6(02), 359–379.
- Nursalim. (2014). Iklan dan Implikasinya dalam Pendidikan. *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 17(2), 255–264.
- Pamuji, S. S., & Setyami, I. (2021). *Keterampilan Berbahasa*. Guepedia.
- Prastiwi, H. I., & Wirajaya, A. Y. (2023). Fungsi Sosial Dalam Naskah Sifat Dua Puluh. *Mlangun: Jurnal Ilmiah Kebahasaan Dan Kesastraan*, 20(1), 75–86.
- Priansa, D. J. (2019). *Pengembangan Strategi & Model Pembelajaran*. CV. Pustaka Setia.
- Puspitasari, P. I., Niopani, M. I., & Ramendra, D. P. (2020). Penggunaan Strategi Please dalam Meningkatkan Keterampilan Menulis. *Indonesian Gender and Society Journal*, 1(1), 19–28. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IGSJ>
- Raharjo, Louk, M. J. H., Widyastri, S., Suhra, S., Cahyono, H., & Laelasari, E. (2023). *Strategi Pembelajaran*. CV. Afasa Pustaka.

- Rahman, T. (2018). *Teks dalam Kajian Struktur dan Kebahasaan*. CV. Pilar Nusantara.
- Ramli, M. (2012). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Penerbit IAIN Antasari Press.
- Redhamutia, R., Utami, S. R., Widayani, T. K., & Razanah, M. (2024). Penerapan Model NHT dengan Media Canva dalam Meningkatkan Pemahaman Informasi Teks LHO pada Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 4(4), 1602–1612. <https://doi.org/10.53299/jppi.v4i4.805>
- Rezkyana, D., & Agustini, S. (2022). The Use of Canva in Teaching Writing. *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences*, 3, 71–74.
- Safi'i, I., Apriyatin, A. N., & Ibrahim, N. (2023). Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Materi Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 19(1), 139–148. <https://doi.org/10.25134/fon.v19i1.6855>
- Salsabila, R., & Subrata, H. (2022). Penerapan Strategi “PLEASE” Menggunakan Media Blangkon Pacul Gowang Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Deskripsi Berbahasa Jawa di Kelas IV Sekolah Dasar.
- Sari, D. (2020). *Konstruksi Gender Perempuan Ideal dalam Iklan Sabun Lux Edisi Super Power (dalam kajian semiotika Roland Barthes)*. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar->
- Sari, H. P., Salamah, S., & Sari, W. A. (2025). Pengaruh Media Pembelajaran Berbasis Canva Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Di Kelas VIII SMPN 14 Kota Bengkulu. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 5(4), 958–964.



- Sari, S. A., Fatkurochman, H., & Astutik, I. (2023). The Effect of Pick, List, Evaluate, Active, Supply, End (PLEASE) Strategy on Students' Writing Ability in Developing Descriptive Paragraphs. *Journal of English Language and Education*, 8(2), 43–51. <https://doi.org/10.31004/jele.v8i2.413>
- Setiyaningsih, I. (2019). *Mengenal Jenis-Jenis Teks*. PT Penerbit Intan Pariwara.
- Siddik, M. (2016). *Dasar-Dasar Menulis Dengan Penerapannya*. Tunggal Mandiri Publishing.
- Sinaga, A. S. B., Simaremare, J. A., & Sitorus, P. J. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Canva terhadap Kemampuan Menulis Teks Negosiasi Siswa Kelas X SMA . *Nusantara: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 4(2), 477–490.
- Siringoringo, A., Aruan, R., & Sumbayak, D. M. (2025). *The Effect of PLEASE Strategy on The Ability of The First Year Student of SMP N 5 Pekaanbaru in Paragraph Writing*.
- Sitinjak, E. R., Purba, C. N., & Siahaan, B. L. (2024). The Effect of the PLEASE Strategy on Students' Ability in Writing Descriptive Text at the Tenth Grade of SMA Negeri 5 Pematangsiantar. *The Future of Education Journal*, 3, Page. <https://journal.tofedu.or.id/index.php/journal/index>
- Sukma, H. H., & Puspita, L. A. (2023). *Keterampilan Membaca Dan Menulis (Teori dan Praktik)*. Penerbit K-Media.
- Suprihatiningrum, J. (2013). *Strategi Pembelajaran*. Ar-Ruzz Media.
- Sutikno, S. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Penerbit Adab.



Syah, M. fahmi J., & Suranto. (2022). *Strategi Pembelajaran Teori dan Praktik di Abad 21*. Muhammadiyah University Press.

Syahrir, A. P., Zahirah, S. P., & Salamah, U. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Desain Grafis Canva dalam Pembelajaran Multimedia di SMA Negeri 1 Taman. *Prosiding Seminar Nasional*, 732–742.

Thariq, M. (2021). *Periklanan Dan Manajemen Media*. UMSU Press.

Trihono, E. S. (2017). *Kemampuan Menulis Teks Naratif*. Media Nusa Creative.

Welch, M. (1992). Hammill Institute on Disabilities The PLEASE Strategy: A Metacognitive Learning Strategy for Improving the Paragraph Writing of Students with Mild Learning Disabilities. In *Source: Learning Disability Quarterly* (Vol. 15, Issue 2).

Widyatama, R. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Cakrawala.

Wirawan, A. B. (2008). *Menjadi Penulis Mahir dalam 7 Langkah*. Pelangi Multi Aksara.

Woolfolk, A. (2016). *Educational Psychology*. Pearson Education Limited.

Wulandari, D. S. (2018). Penerapan Strategi Please (Pick, List, Evaluate, Activate, Supply, End) Berbantuan Metode Outdoor activity Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Teks Deskripsi. In *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan* (Vol. 2, Issue 1).

Yuliana, D., Baijuri, A., Suparto, A. A., Seituni, S., & Syukria, S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Video Pembelajaran Kreatif, Inovatif, dan Kolaboratif. In *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)* (Issue 6).

Yunus, R. N. (2018). Sistem Apraisal Pada teks Iklan Layanan Masyarakat di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 105–113.

Yusuf, Y., Ibrahim, R., & Iskandar, D. (2019). *Keterampilan Menulis: Pengantar Pencapaian Kemampuan Epistemik*. Syiah Kuala University Press.

Zaini, N., Septyanti, E., & Zulhafizh. (2024). *Kemampuan Memahami Materi Teks Iklan, Slogan, dan Poster Siswa Kelas VIII*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v7i11.6259>

