

## DAFTAR PUSTAKA

- Achyani, M. N., Calista, S., & Asaro, U. A. L. (2024). Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan: Moderasi oleh Profitabilitas. *Mandiri : Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(3), 131–139. <https://doi.org/10.59086/jak.v3i3.645>
- Arum, P. F. S., & Nurhayati, I. (2022). Analisis Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 320–330.
- Avelina, A., & Hariadi, S. (2023). The Moderating Effect of ROA on the Influence of CSR and GCG on Firm Value (Study of The Banking Sector in ASEAN Stock Exchange During Pandemic). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 8(1), 134–150. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Baltagi, B. H. (2005). Econometric Analysis of Panel Data. In *John Wiley & Sons Ltd.* (3rd ed.). <https://doi.org/10.3109/00498257509056115>
- Basuki, A. T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)* (1 ed.).
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)* (1 ed.).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15e*. Cengage Learning.
- Cholifah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Tahun 2016-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 888–900.
- Dentika, L., Djabir, M., & Teri. (2022). *Menyelisik Nilai Perusahaan* (1 ed.). Pustaka Aksara. [www.pustakaaksara.co.id](http://www.pustakaaksara.co.id)
- Dewianawati, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Value Of Company Melalui Performance Financial Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Develop*, 4(1), 1–19. <https://doi.org/10.25139/dev.v4i1.2205>
- Fajriah, Y., & Jumady, E. (2022). *Good Corporate Governance And Corporate Social Responsibility On Company Value With Financial Performance*. *XXVI*(02), 324–341.

- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i01.p12>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. <https://books.google.co.id/books?id=fxeZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=true>
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EvIEWS 10)* (2nd ed.).
- Hakim, N. P., & Vestari, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan GCG dan CSR Sebagai Pemoderasi. *Edunomika*, 06(02), 1–19.
- Handayani, N., Asyikin, J., Ernawati, S., & Boedi, S. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(2), 233–242. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/index>
- Harahap, A. T., & Dewi, A. R. S. (2023). The Effect of CSR, Intellectual Capital and GCG on Company Value with Financial Performance as a Moderating Variable in Food & Beverage Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). *Jurnal Economic Resource*, 6(1), 23–32. <https://doi.org/10.57178/jer.v6i1.506>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (1 ed.). CV Pustaka Ilmu Group.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6(2), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.37366/akubis.v6i01.230>
- International Finance Corporation. (2018). *Indonesia Corporate Governance Manual (Second Edition)*. In *International Finance Corporation*. <https://doi.org/10.1596/30122>
- Jaya, S. A., Parnata, K., & Wahyuni, L. M. (2023). Financial Performance Moderates The Effect of GCG on The Firm Value. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 18(2), 877–881. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.18.2.0903>
- Kartiningrum, E. D., Notobroto, H. B., Otok, B. W., Kumarijati, N. E., & Yuswatiningsih, E. (2022). *Aplikasi Regresi dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitian* (M. F.-K. A. Dr. Rifaatul Laila Mahmudah (ed.)). STIKES Majapahit Mojokerto.
- Kholis, D. A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*.

In *Economic & Business Publishing* (1 ed.).

- Loen, M. (2023). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi*. 10.
- Mahrinasari. (2019). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perspektif Pemasaran* (1 ed.). Graha Ilmu.
- Marsudi, A. S., & Soetanto, G. P. (2020). *The Effect of Good Corporate Governance [GCG] on Disclosure of Corporate Social Responsibility [CSR] and Its Implications on Firm Value*. 151(Icmae), 95–98. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.023>
- Mau, M. S. T., & Kadarusman. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.33059/jmk.v11i1.3942>
- McClure, B. (2024). *Using the Price-To-Book (P/B) Ratio to Evaluate Companies*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/investing/using-price-to-book-ratio-evaluate-companies/>
- Motilal Oswal. (2023). *Why is P/BV a More Popular Measure for Banking Stocks*. <https://www.motilaloswal.com/learning-centre/2020/2/why-is-p-bv-a-more-popular-measure-for-banking-stocks>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. L. (2021). Penelitian Bisnis Teknik dan Analisis Data dengan SPSS-STATA-EVIEWS. In *Madenatera* (1st ed.).
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 862–879. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p06>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Penerbit Adab. <http://www.penerbitadab.id>
- Novia, T. R., Linawati, & Zaman, B. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variable Moderasi. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, Vol. 2 No.(1), 257–276.
- Orbaningsih, D., Lisa, O., Muawanah, U., & Cipta, C. D. (2022). The Effect of Good Corporate Governance (GCG) and Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Company Value with Profitability as Moderating Variables. *Journal of Economics, Finance And Management Studies*, 05(05), 1309–1324. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i5-12>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, 8 (2015).

- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, Otoritas Jasa Keuangan 20 (2015).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Laporan Profil Industri Perbankan - Triwulan IV 2021. In *Otoritas Jasa Keuangan* (Vol. 11, Nomor 1). chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-profil-industri-perbankan/Documents/LAPORAN PROFIL INDUSTRI PERBANKAN - TRIWULAN IV 2021.pdf
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, 92 (2021). <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Bentuk-dan-Isi-Laporan-Tahunan--Emiten-atau-Perusahaan-Publik/SEOJK-16-2021.pdf>
- Pulungan, M. A. A. G., Octalin, I. S., & Kusumastuti, R. (2023). Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Pada Kinerja Keuangan PT.Telkon Indonesia Tbk (Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 2(2), 247–261.
- Puranamasari, A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return on Assets Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 26(1), 3149–3170.
- Quranni, N. I., & Arifah, D. A. (2024). The Mediation Effect of Financial Performance on CSR Disclosure and GCG on Firm Value during the Pandemic. *Inovasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 11(2), 457–470.
- Rahadi, D. R., & Farid, M. (2021). Monograf Analisis Variabel Moderating. In *CV. Lentera Ilmu Mandiri*.
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan* (1 (ed.)). CV Pena Persada. penapersada.com
- Riyadh, H. A., Al-Shmam, M. A., & Firdaus, J. I. (2022). Corporate Social Responsibility and GCG Disclosure on Firm Value With Profitability. *International Journal of Professional Business Review*, 7(3), 1–21. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i3.e655>
- Rustiana, S. H., Maryati, & Dyarini. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. UM Jakarta Press.
- Saputra, D. A. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)* [Universitas Jember]. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/103518>
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Pelu, M. F. A., Purba, S., Astuti, Purba, B., Silalahi, M., Anggusti, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). *Good*

*Corporate Governance (GCG)*. Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta Bandung*.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EMAS*, 3(9), 1–14.
- Surachmad, R., & Khourouh, U. (2020). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, dan Nilai Perusahaan: Kinerja Keuangan Sebagai Mediator. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(2), 161–170.
- Syofyan, E. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. [http://repository.unp.ac.id/38387/1/EFRIZAL SYOFYAN Good Corporate Governance.pdf](http://repository.unp.ac.id/38387/1/EFRIZAL_SYOFYAN_Good_Corporate_Governance.pdf)
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). Using Multivariate Statistics. In *Pearson Education Inc.* (6th ed.). <https://doi.org/10.1037/022267>
- Tamaka, M., Gama, A. W. S., & Astiti, N. putu Y. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *values*, 4, 297–307.
- Upstox. (2023). *Why Is PB Ratio More Relevant For Banks Than PE Ratio?* <https://upstox.com/learning-center/share-market/why-is-pb-ratio-more-relevant-for-banks-than-pe-ratio/>
- Wati, Y., Irman, M., Suharti, Suyono, & Renaldo, N. (2023). CSR, Good Corporate Governance, Corporate Value: Moderation of Financial Performance. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 16(2), 353–362.
- Willim, A. P., Lako, A., & Wendy. (2020). Analysis of Impact Implementation of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility on Corporate Value in Banking Sector with Net Profit Margin and Management Quality as Moderating Variables. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(4), 116–124. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v7i4.1579>
- Worokinasih, S., & Zuhdi, M. L. bin M. Z. (2020). The Mediating Role of Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure on Good Corporate Governance (GCG) and Firm Value. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(1), 88–96.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (Teori, Metode dan Praktik)*. Widina Media Utama.