

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

ISMI DWI ATIKAH

1706621017



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2026**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE
DISCLOSURE ON COMPANY VALUE WITH FINANCIAL
PERFORMANCE AS A MODERATION VARIABLE***

ISMI DWI ATIKAH

1706621017

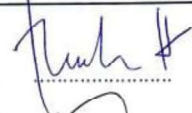
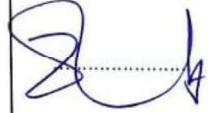
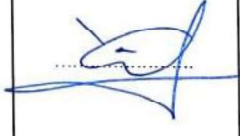


***This Thesis is Prepared to Fulfill One of The Requirements for Obtaining a
Bachelor of Accounting Degree at the Faculty of Economics and Business,
Universitas Negeri Jakarta***

***BACHELOR PROGRAM OF ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197266272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Unggul Purwohedi, M.Si, Ph.D NIP. 197908142006041002 (Ketua Penguji)		13/02/2026
2	Nuramalia Hasanah, M.Ak NIP. 197706172008122001 (Penguji I)		10/02/2026
3	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, SE., Ak., M.Ak. NIP. 199102282020121010 (Penguji II)		12/02/2026
4	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak. NIP. 196803141992032002 (Pembimbing I)		18/02/2026
5	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M NIP. 198906202020121006 (Pembimbing II)		19/02/2026
Nama : Ismi Dwi Atikah No. Registrasi : 1706621017 Program Studi : S1 Akuntansi 2021 Tanggal Lulus : 23 Januari 2026			

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ismi Dwi Atikah
NIM : 1706621017
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Akuntansi
Alamat email : ismidwiatikahh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Desember 2025

Penulis

(Ismi Dwi Atikah)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismi Dwi Atikah

NIM : 1706621017

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini tidak memuat pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,



Ismi Dwi Atikah

NIM. 1706621017

ABSTRAK

Ismi Dwi Atikah. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan pengungkapan *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan unit analisis perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2024. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* menghasilkan 25 perusahaan sampel dengan total 100 observasi data. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan aplikasi *Eviews* 13. Pengujian yang dilakukan meliputi uji model regresi data panel, uji asumsi klasik, uji parsial, uji simultan, uji koefisien determinasi, dan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengungkapan CSR memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, pengungkapan GCG tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan, dan kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan GCG terhadap nilai perusahaan. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian, memperpanjang periode observasi, menambahkan variabel lain seperti kebijakan pemerintah, kondisi makroekonomi, dan karakteristik spesifik industri. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator GCG yang lebih komprehensif dan proksi kinerja keuangan lain yang lebih sensitif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, kinerja keuangan, *return on asset*

ABSTRACT

Ismi Dwi Atikah. The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure and Good Corporate Governance Disclosure on Company Value with Financial Performance as Moderation Variable. Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta, 2026.

This study aims to demonstrate the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and Good Corporate Governance (GCG) disclosure on company value with financial performance as a moderating variable. The research method used is a quantitative approach with the unit of analysis being companies in the banking sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2021-2024. The sample selection method used purposive sampling, resulting in 25 sample companies with a total of 100 data observations. The analysis technique in this study used descriptive statistical analysis and panel data regression analysis with the Eviews 13 application. The tests conducted included panel data regression model testing, classical assumption testing, partial testing, simultaneous testing, coefficient of determination testing, and Moderated Regression Analysis (MRA) testing. The results of this study indicate that CSR disclosure has a positive effect on company value, GCG disclosure has no effect on company value, financial performance has no effect on company value, financial performance is unable to moderate the effect of CSR disclosure on company value, and financial performance is unable to moderate the effect of GCG disclosure on company value. Future research should expand the sample size, extend the observation period, and add other variables such as government policy, macroeconomic conditions, and specific industry characteristics. In addition, future research could use more comprehensive GCG indicators and other financial performance proxies that are more sensitive to company value.

Keywords: company value, corporate social responsibility, good corporate governance, financial performance, return on asset

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa, sholawat dan salam kepada junjungan kita Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah mengeluarkan kita dari zaman kebodohan.

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Ayah yang selalu mendoakan, memperjuangkan, dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya sehingga penulis dapat berada pada titik ini. Terima kasih ya, Ayah.

Ibu yang selalu memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dan motivasi dalam usaha penulis untuk mencapai cita-cita. Terima kasih ya, Ibu.

Kakak yang selalu menyalurkan dukungan dan semangat selama penulis menjalani masa perkuliahan. Terima kasih kak.

Untuk keluarga dan para sahabat, terima kasih atas doa dan dukungan yang selalu diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih sudah hadir dan menemani.

Serta untuk diri penulis sendiri yang terus berusaha melakukan yang terbaik walaupun harus mengalami kesulitan dan ketakutan. Kamu berhasil, terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan sejauh ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengungkapan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberi dukungan, bantuan serta doa kepada penulis dalam penulisan skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti;
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
3. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta;
4. Dr. Etty Gurendrawati, M.Si,Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan serta wawasan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini;

5. Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dan arahan serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, khususnya Program Studi S1 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama masa studi;
7. Rekan-rekan seperbimbingan, khususnya Lanny Indriani dan Afifah Dwi Aprillia yang telah memberikan bantuan, motivasi dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
8. Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi angkatan 2021, atas segala informasi, bantuan, dukungan, serta semangat dan kebersamaan selama masa perkuliahan;
9. Teman-teman SMA penulis, Amelia Sarah dan Gita Amanda Shafira, atas doa, semangat dan dukungan moril yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat dapat memberikan manfaat bagi penulis, civitas akademika, serta pihak-pihak yang berkepentingan

Jakarta, 16 Februari 2025

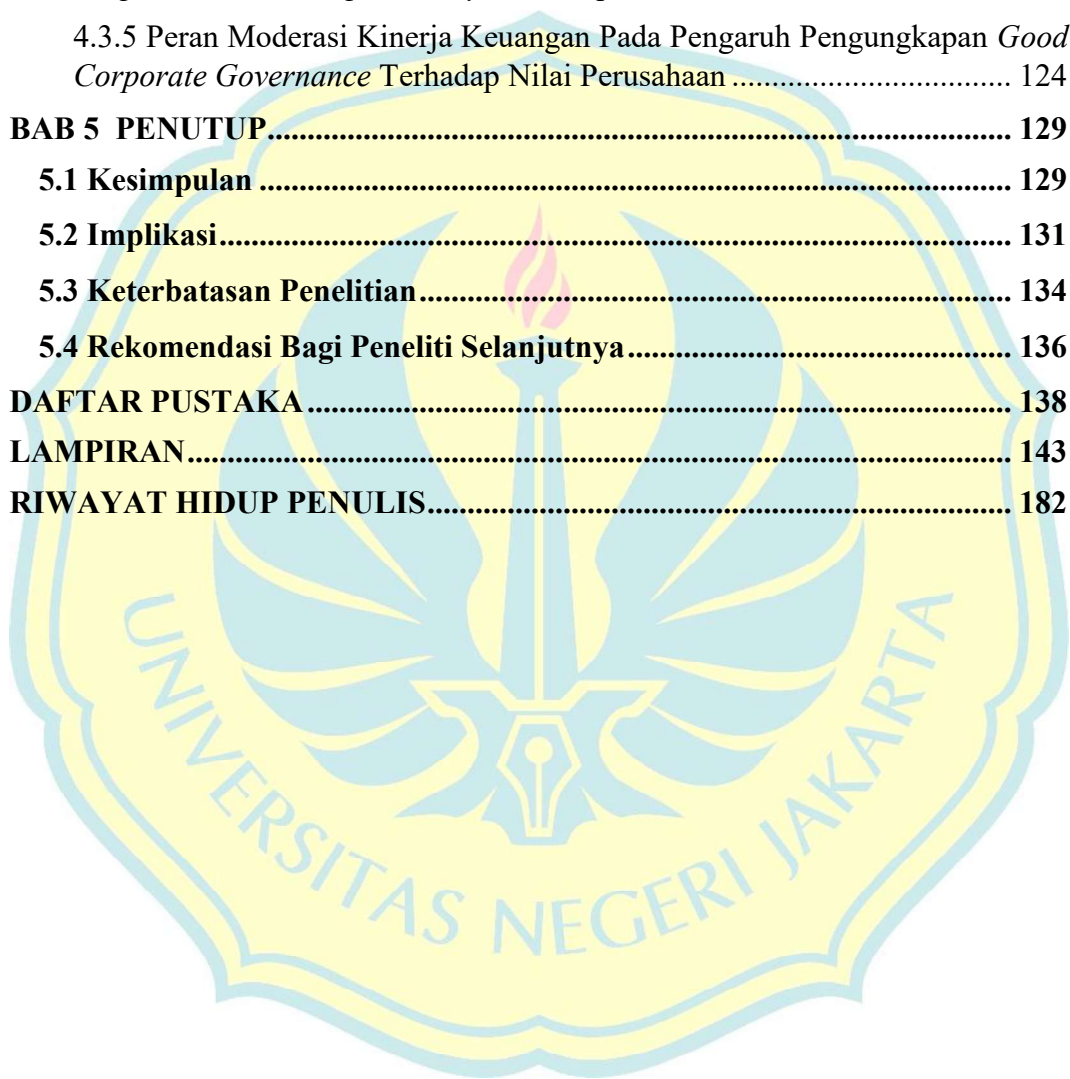
Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori Pendukung.....	15
2.1.1 Teori Agensi.....	15
2.1.2 Teori Sinyal.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	32
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	38
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu dan GAP Penelitian	42
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Penelitian	54
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	54

2.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.4 Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
2.3.5 Kinerja Keuangan Memoderasi Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.6 Kerangka Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Unit Analisis, Populasi Dan Sampel	65
3.1.1 Unit Analisis	65
3.1.2 Populasi.....	65
3.1.3 Sampel.....	65
3.2 Teknik Pengumpulan Data	68
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	68
3.3.2 Variabel Independen (X).....	69
3.3.3 Variabel Moderasi (Z).....	71
3.4 Teknik Analisis.....	72
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	73
3.4.2 Metode Estimasi Data Panel	73
3.4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	77
3.4.5 Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Deskripsi Data.....	85
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	86
4.2 Hasil	94
4.2.1 Uji Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	94
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	97
4.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	103
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	106
4.3 Pembahasan	110

4.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	111
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	115
4.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	118
4.3.4 Peran Moderasi Kinerja Keuangan Pada Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	121
4.3.5 Peran Moderasi Kinerja Keuangan Pada Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	124
BAB 5 PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Implikasi.....	131
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	134
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	143
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	182



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	64
Gambar 2. Hasil Uji Normalitas Variabel Secara Univariat	98
Gambar 3. Hasil Uji Normalitas Secara Multivariat.....	99
Gambar 4. Grafik Distribusi Histogram Variabel PBV, CSR, GCG, dan ROA	100
Gambar 5. Hasil Uji Normalitas Secara Multivariat Setelah Transformasi Data	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 2. Kriteria Pengambilan Sampel.....	66
Tabel 3. Daftar Perusahaan Sampel.....	67
Tabel 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	87
Tabel 5. Hasil Uji Chow.....	95
Tabel 6. Hasil Uji Hausman.....	96
Tabel 7. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	97
Tabel 8. Hasil Uji Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	97
Tabel 9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	103
Tabel 11. Regresi Data Panel Random Effect Model.....	104
Tabel 12. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	106
Tabel 13. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	108
Tabel 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	109
Tabel 15. Hasil Uji MRA melalui Kinerja Keuangan (ROA).....	109



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Perbankan 2021-2024.	3
Grafik 2. Rata-Rata Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Perbankan 2021-2024	5
Grafik 3. Rata-Rata Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> Perusahaan Perbankan 2021-2024	7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Populasi Penelitian.....	144
Lampiran 2. Bentuk Grafik Histogram dan Bentuk Transformasi Data....	146
Lampiran 3. Perhitungan Data Variabel Nilai Perusahaan	147
Lampiran 4. Perhitungan Data Variabel Pengungkapan Corporate Social Responsibility	150
Lampiran 5. Perhitungan Data Variabel Pengungkapan Good Corporate Governance	153
Lampiran 6. Perhitungan Data Variabel Kinerja Keuangan	156
Lampiran 7. Ringkasan Data Variabel Penelitian	159
Lampiran 8. Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Surat Edaran OJK Nomor 16/SEOJK.04/2021	162
Lampiran 9. Indikator Pengungkapan Good Corporate Governance Berdasarkan SEOJK No.32/SEOJK.04/2015 dan POJK No.21/POJK.04/2015	165
Lampiran 10. <i>Output</i> Pengolahan Data Panel dengan <i>Eviews</i> 13	169
Lampiran 11. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	176
Lampiran 12. Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Skripsi	177
Lampiran 13. Surat Persetujuan Seminar Proposal Skripsi	179
Lampiran 14. Surat Persetujuan Sidang Skripsi	180

