

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DAN *BODY*
IMAGE TERHADAP *SELF ESTEEM* PADA REMAJA
AKHIR PENGGEMAR K-POP DI SMK NEGERI
JAKARTA**



Oleh:

Meisya Putri Salsabila

1106620043

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan**

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Melisa Putri Salsabila
NIM : 1106620043
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Bimbingan dan Konseling
Alamat email : melisa22putri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Hubungan Celebrity Worship dan Body Image terhadap Self-Esteem pada
Remaja Akhir Penggemar K-pop di SMK Negeri Jakarta

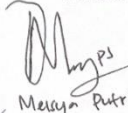
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2026

Penulis


(Melisa Putri Salsabila)
nama dan tanda tangan

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI

Judul : Hubungan *Celebrity Worship* dan *Body Image* terhadap
Self Esteem pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop di
SMK Negeri Jakarta

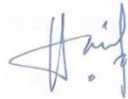
Nama Mahasiswa : Meisya Putri Salsabila

Nomor Induk Mahasiswa : 1106620043

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Tanggal Ujian : 19 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,



Dr. Happy Karlina Marjo, M.Pd., Kons
NIP. 197908192005012002

Dosen Pembimbing 2,



Dr. Herdi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198408052009121004

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Undatangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggungjawab)*		13 Februari 2026
Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggungjawab)**		13 Februari 2026
Hilma Fitriyani, M.Pd. (Ketua Penguji)***		9 Januari 2026
Dr. Susi Fitri, M.Si., Kons. (Anggota)****		20 Januari 2026
Dr. Eka Wahyuni, MAAPD. (Anggota)****		9 Januari 2026

Catatan: * Dekan FIP
** Wakil Dekan I
*** Koordinator Program Studi
**** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DAN *BODY IMAGE* TERHADAP
SELF ESTEEM PADA REMAJA AKHIR PENGGEAR K-POP DI SMK
NEGERI JAKARTA**

Meisya Putri Salsabila

ABSTRAK

Remaja akhir berada pada fase penting pembentukan *self-esteem* dan rentan terhadap pengaruh sosial, termasuk keterlibatan dengan idola K-pop serta persepsi terhadap *body image*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* dan *body image* terhadap *self-esteem* pada remaja akhir penggemar K-pop kelas XII di SMK Negeri 44 Jakarta. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional terhadap 138 murid. Instrumen yang digunakan meliputi *Celebrity Attitude Scale* (CAS), MBRSQ-AS, dan *Rosenberg Self-Esteem Scale*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity worship* tidak memiliki hubungan signifikan dengan *self-esteem* ($t = -0,964$; $p > 0,05$), sedangkan *body image* memiliki hubungan positif dan signifikan ($t = 4,746$; $p < 0,05$). *Intense-personal* merupakan aspek tertinggi dari *celebrity worship* yang menunjukkan adanya keterikatan emosional terhadap idola, sedangkan aspek tertinggi *body image* adalah orientasi penampilan mencerminkan usaha merawat penampilan, dan aspek tertinggi dari *self-esteem* adalah penghormatan diri menunjukkan bahwa diri mereka layak dihargai. Secara simultan, *celebrity worship* dan *body image* berhubungan signifikan dengan *self-esteem* dengan kontribusi sebesar 14,4%. *Body image* merupakan faktor yang lebih dominan dalam pembentukan *self-esteem* remaja akhir. Implikasi penelitian bagi guru BK adalah perlunya layanan konseling yang berfokus pada penguatan penerimaan diri, pengembangan *self-esteem* yang sehat, serta literasi media.

Kata kunci: *celebrity worship*, *body image*, *self-esteem*, remaja akhir, K-pop

***The Relationship between Celebrity Worship, Body Image, and Self-Esteem
among Late Adolescent K-Pop Fans at State Vocational High School Jakarta***

Meisya Putri Salsabila

ABSTRACT

Late adolescence is a critical period for self-esteem development and is vulnerable to social influences, including engagement with K-pop idols and body image perceptions. This study examined the relationship between celebrity worship and body image with self-esteem among twelfth-grade late adolescent K-pop fans at SMK Negeri 44 Jakarta. A quantitative correlational design was employed with 138 students. Data were collected using the Celebrity Attitude Scale (CAS), the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire–Appearance Scales (MBRSQ-AS), and the Rosenberg Self-Esteem Scale. Multiple linear regression analysis showed that celebrity worship was not significantly associated with self-esteem ($t = -0.964, p > .05$), whereas body image was positively and significantly related to self-esteem ($t = 4.746, p < .05$). The dominant dimension of celebrity worship was intense-personal, reflecting emotional attachment to idols. Appearance orientation was the highest aspect of body image, indicating efforts to maintain physical appearance. Self-respect emerged as the highest aspect of self-esteem, suggesting that individuals perceive themselves as worthy of respect. Simultaneously, celebrity worship and body image were significantly related to self-esteem, accounting for 14.4% of the variance, with body image as the more dominant predictor. These findings highlight the importance of guidance and counseling services focusing on self-acceptance, healthy self-esteem development, and media literacy.

Keywords: *celebrity worship, body image, self-esteem, late adolescence, K-pop*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Meisya Putri Salsabila

No. Registrasi : 1106620043

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Hubungan *Celebrity Worship* dan *Body Image* terhadap *Self Esteem* pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop di SMK Negeri Jakarta” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli – Desember 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika saya ini tidak benar.

Jakarta, 19 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Meisya Putri Salsabila

MOTTO

"No matter what the future brings, there's nothing left to fear. Let's go to the absolute present, to that super moment when we're at our strongest and standing at the top."

(NCT Dream)

"Fainna ma'al 'usri Yusra"

"Setelah kesulitan ada kemudahan"

(Al-Insyirah 5-6)

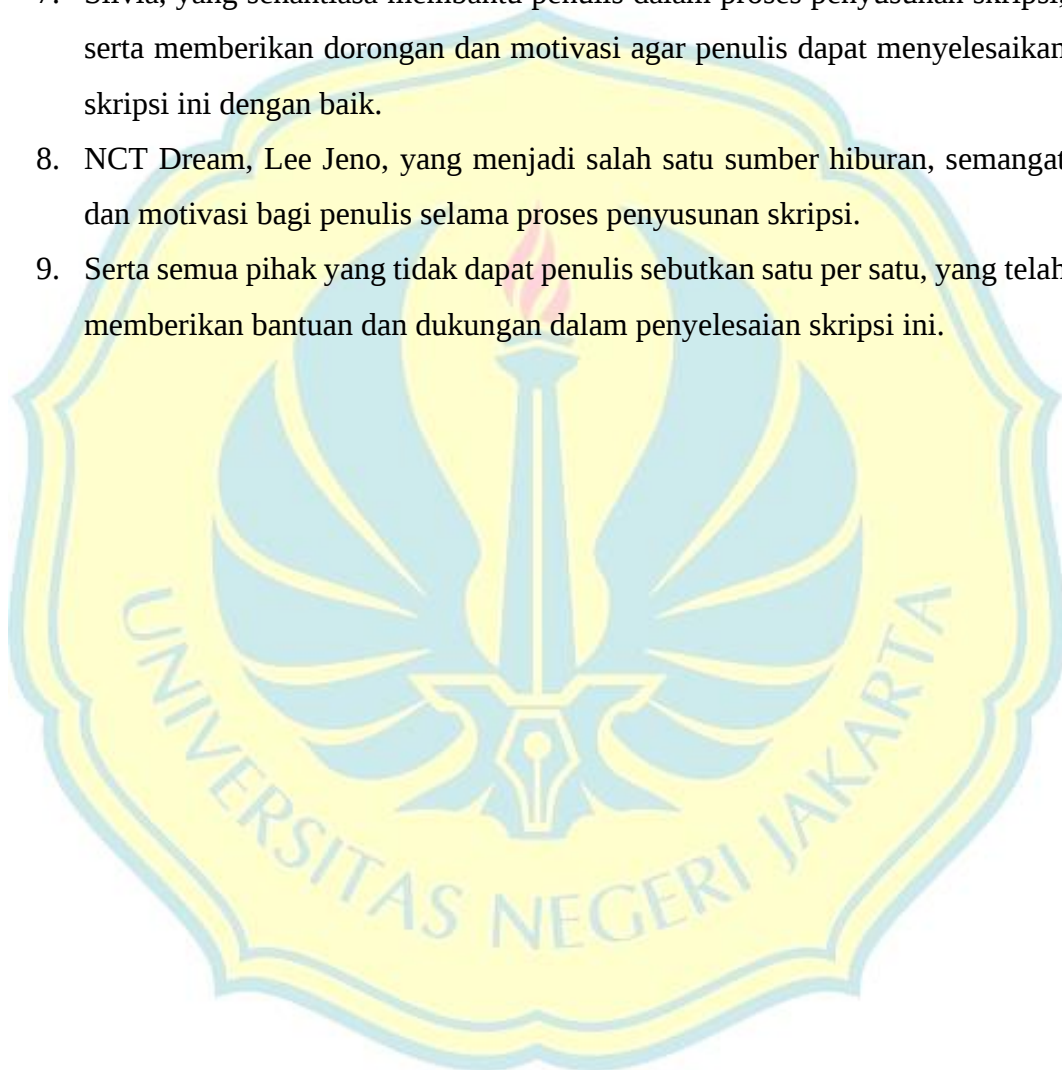
PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan rasa syukur dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Diri sendiri, terima kasih telah sabar melewati salah satu proses tersulit dalam hidup, terima kasih tidak menyerah, meskipun harus menghadapi banyak air mata, keraguan, rasa sakit dan, lelah. Terima kasih tetap berjuang dan melangkah.
2. Mama dan Bapak yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material yang tidak terhitung sampai penulis menyelesaikan studi S1 ini, serta menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar dalam setiap langkah penulis.
3. Seseorang yang senantiasa memberikan perhatian dan dukungan emosional, serta menjadi *support system* penulis dengan selalu membersamai penulis selama proses penyusunan skripsi, menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, suka maupun duka.
4. Adik penulis, yang dengan penuh kesabaran senantiasa bersedia mengantar dan menjemput penulis ke berbagai keperluan selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Dosen pembimbing dan seluruh dosen, yang telah dengan sabar membimbing, memberikan ilmu, arahan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
6. Maryam dan Rasya, yang selalu memberikan dukungan dan berbagi waktu luang, serta menjadi tempat berbagi keluh kesah penulis, sehingga memberikan semangat dan keceriaan di sela-sela proses penyusunan skripsi.
7. Silvia, yang senantiasa membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi, serta memberikan dorongan dan motivasi agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. NCT Dream, Lee Jeno, yang menjadi salah satu sumber hiburan, semangat dan motivasi bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “Hubungan *Celebrity Worship* dan *Body Image* terhadap *Self Esteem* pada Remaja Akhir Penggemar K-Pop di SMK Negeri Jakarta”. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan pada program studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas berkat bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada ibu Dr. Karsih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Kemudian kepada ibu. Dr. Happy Karlina Marjo, M.Pd, Kons. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing penulis dalam menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian ini. Lalu, kepada bapak Herdi, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk peneliti dalam menyusun proposal penelitian. Serta segenap dosen prodi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan pelajaran serta ilmu yang penting selama perkuliahan. Selain itu, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan peneliti demi perbaikan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2026

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Umum Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Deskripsi Teori.....	13
1. <i>Self-esteem</i>	13
a. Pengertian <i>Self-esteem</i>	13
b. Aspek <i>Self-Esteem</i>	14

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	14
2. <i>Body Image</i>	15
a. Pengertian <i>Body Image</i>	15
b. Aspek-aspek <i>body image</i>	16
c. Faktor yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	17
d. Komponen <i>Body Image</i>	19
3. <i>Celebrity Worship</i>	20
a. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	20
b. Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	21
c. Aspek <i>Celebrity Worship</i>	22
d. Ciri-Ciri <i>Celebrity Worship</i>	23
e. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	24
4. Remaja.....	25
a. Pengertian remaja	25
b. Ciri-ciri Remaja	26
c. Tugas-tugas Perkembangan Remaja.....	27
5. K-pop.....	28
a. Pengertian K-pop	28
b. Karakteristik Penggemar K-pop	29
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Kerangka Berpikir	33
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
A. Tujuan Khusus Penelitian	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
1. Tempat penelitian	36
2. Waktu Penelitian	36
C. Metode Penelitian.....	36
D. Populasi dan Sampel.....	36
1. Populasi	36
2. Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38

1. Definisi Konseptual	38
a. <i>Celebrity worship</i>	38
b. <i>Body image</i>	39
c. <i>Self-esteem</i>	39
2. Definisi Operasional	39
a. <i>Celebrity Worship</i>	39
b. <i>Body Image</i>	39
c. <i>Self-esteem</i>	39
3. Kisi-kisi Instrument	39
4. Validasi Instrument	44
a. Uji Validitas	44
b. Uji Reliabilitas	44
F. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Analisis Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolineritas	45
c. Uji Heteroskedastisitas	46
3. Uji Korelasi Pearson (Product Moment)	46
4. Uji Regresi Linier Berganda	47
5. Uji Hipotesis	47
d. Koefisien Determinasi (R^2)	47
e. Uji Parsial (t-test)	47
a. Uji F	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
1. Data Responden	49
2. Gambaran Hasil Penelitian	51
B. Analisis Data	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolineritas	62
3. Uji Heterokedatisitas	62

4. Uji Korelasi	63
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	65
C. Pengujian Hipotesis.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
2. Uji F Simultan	67
3. Uji t Parsial	68
D. Pembahasan Hasil	70
E. Keterbatasan Penelitian.....	84
BAB V.....	86
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi.....	88
C. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Kelas XII	37
Tabel 3. 2 Sampel Kelas XII	38
Tabel 3. 3 Skoring <i>Celebrity Attitude Scale</i>	40
Tabel 3. 4 Kategorisasi <i>Celebrity Attitude Scale</i>	40
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 3. 6 Skoring <i>Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale</i> (MBRSQ-AS).....	41
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Instrumen <i>Body Image</i>	42
Tabel 3. 8 Kategorisasi <i>Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale</i> (MBRSQ-AS).....	42
Tabel 3. 9 Skoring <i>Rosernbeg Self-Esteem Scale</i> (RSE)	43
Tabel 3. 10 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-esteem</i>	43
Tabel 3. 11 Kategorisasi <i>Rosernbeg Self-Esteem Scale</i> (RSE)	43
Tabel 4. 1 Data Sebaran Sampel Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Data Sebaran Sampel Usia.....	50
Tabel 4. 3 Data Sebaran Sampel Kelas XII	50
Tabel 4. 4 Hasil Data <i>Celebrity Worship</i>	51
Tabel 4. 5 Skor per Aspek <i>Celebrity Worship</i>	52
Tabel 4. 6 Skor Rata-rata <i>Celebrity Worship</i> berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 7 Skor Rata-Rata Jenis Kelamin <i>Celebrity Worship</i>	53
Tabel 4. 8 Kategorisasi Skor <i>Celebrity Worship</i>	54
Tabel 4. 9 Hasil Data <i>Body Image</i>	55
Tabel 4. 10 Skor per Aspek <i>Body Image</i>	55
Tabel 4. 11 Skor Rata-Rata <i>Body Image</i>	56
Tabel 4. 12 Skor Rata-rata Jenis Kelamin <i>Body Image</i>	57
Tabel 4. 13 Kategorisasi Skor <i>Body Image</i>	57

Tabel 4. 14 Hasil Data <i>Self-Esteem</i>	58
Tabel 4. 15 Skor per Aspek <i>Self-Esteem</i>	59
Tabel 4. 16 Skor Rata-rata Usia <i>Self-Esteem</i>	59
Tabel 4. 17 Skor Rata-Rata Jenis Kelamin <i>Self-estem</i>	60
Tabel 4. 18 Hasil Kategorisasi <i>Self-Esteem</i>	60
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas <i>Celebrity Worship, Body Image, dan Self-Esteem</i>	61
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolineritas <i>Celebrity Worship dan Body Image</i>	62
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Celebrity Worship dan Body Image</i>	63
Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi <i>Celebrity Worship, Body Image, dan</i>	63
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda <i>Celebrity Worship dan Body Image</i> <i>terhadap Self-Esteem</i>	65
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4. 25 Hasil Uji F	68
Tabel 4. 26 Hasil Uji T.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Body Image</i> terhadap <i>Self-esteem</i>	35
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 2. Instrumen Penelitian <i>Celebrity Worship</i>	98
Lampiran 3. Instrumen <i>Body Image</i>	100
Lampiran 4. Instrumen <i>Self Esteem</i>	103
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 8. Hasil Uji Korelasi	105
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	105
Lampiran 10. Pengujian Hipotesis (Koefisien Determinasi R^2), Uji F Simultan, dan Uji T Parsial	105
Lampiran 11. Hasil Uji Turnitin	106
Lampiran. Riwayat Hidup	107

