

**PENGEMBANGAN PURWARUPA MEDIA PEMBELAJARAN
BUKU POP-UP SEBAGAI PEMBELAJARAN KOSAKATA
BAHASA JERMAN TOPIK “FAMILIE” UNTUK SISWA
KELAS XI SMA**



Muhammad Aliefvian Susilo

1203621021

SKRIPSI

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan.

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JERMAN
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FEBRUARI 2026**

ABSTRAK

MUHAMMAD ALIEFVIAN SUSILO. 2026. Pengembangan Purwarupa Media Pembelajaran Buku Pop-up Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman Topik “*Familie*” Untuk Siswa Kelas XI SMA. Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian pengembangan yang bertujuan untuk menghasilkan sebuah produk purwarupa media pembelajaran buku *pop-up* sebagai alternatif media pembelajaran kosakata bahasa Jerman subtopik *Familie*. Buku *pop-up* ini dilengkapi dengan gambar yang muncul ketika dibuka dan memuat kosakata subtopik *Familie* yang dapat menarik minat belajar siswa sehingga dapat memotivasi serta aktif dalam mengikuti pemahaman materi pembelajaran bahasa Jerman.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) Sugiyono level 1 yang mencakup lima tahapan yaitu melihat potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, validasi desain dan revisi desain. Pada tahap pengujian awal dilakukan validasi purwarupa produk media pembelajaran buku *pop-up* yang dilakukan oleh dua ahli, yaitu ahli media dan ahli materi.

Berdasarkan hasil validasi purwarupa media pembelajaran oleh validator ahli media, diperoleh nilai 93% dengan kategori sangat layak dan hasil oleh validator ahli materi diperoleh nilai 95% dengan kategori sangat layak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa purwarupa media pembelajaran buku *pop-up* sebagai pembelajaran kosakata bahasa Jerman topik “*Familie*” untuk siswa kelas XI SMA dinyatakan sangat layak baik dari segi media dan materi serta dapat dikembangkan lebih lanjut dengan tema yang lain.

Kata kunci: Buku Pop-up, Media Pembelajaran, Penguasaan Kosakata Bahasa Jerman, Subtopik *Familie*

ABSTRACT

MUHAMMAD ALIEFVIAN SUSILO. 2026. Development of a Prototype Pop-up Book Learning Media for Teaching German Vocabulary on the Topic of “Familie” for Grade XI High School Students. Thesis, Jakarta. German Language Education Study Program, Faculty of Language and Arts, Jakarta State University.

This research is a development study that aims to produce a prototype of pop-up book learning media as an alternative learning media for German vocabulary on the subtopic of Familie. This pop-up book is equipped with pictures that appear when opened and contains vocabulary on the subtopic of Familie that can attract students' interest in learning so that they can be motivated and active in following the understanding of German learning materials.

This study uses Sugiyono's level 1 research and development (R&D) method, which includes five stages: identifying potential and problems, data collection, product design, design validation, and design revision. In the initial testing stage, the prototype of the pop-up book learning media was validated by two experts, namely a media expert and a subject matter expert.

Based on the results of the prototype validation of the learning media by the media expert validator, a score of 93% was obtained with a category of very feasible, and the results by the subject matter expert validator obtained a score of 95% with a category of very feasible. Thus, it can be concluded that the prototype of the pop-up book learning media for teaching German vocabulary on the topic of “Familie” for 11th grade high school students is very feasible in terms of media and material and can be further developed with other themes.

Keywords: Pop-up book, Learning Media, German Vocabulary, Subtopic Familie

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Aliefvian Susilo
No. Reg : 1203621021
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jerman
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Pengembangan Purwarupa Media Pembelajaran Buku *Pop-Up* Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman Topik "*Familie*" Untuk Siswa Kelas XI SMA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dewan Penguji

Pembimbing I



Ary Fajar Isdiati, M.Hum.
NIP. 196806162023212002

Penguji I



Dra. Azizah Hanoum Siregar, M.Pd.
NIP. 196412181989032001

Pembimbing II



Dra. Santiah, M.Pd.
NIP. 196407081993032001

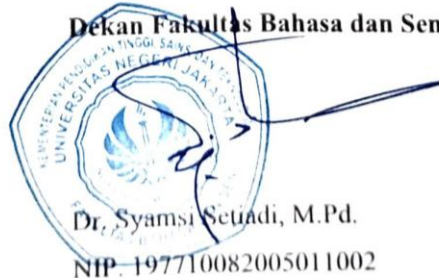
Penguji II



Muhammad Nur Ashar Asnur, M.Hum..
NIP. 198909052019031011

Jakarta, 27 Februari 2026

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Syamsi Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aliefvian Susilo
No. Reg : 1203621021
Program Studi : Pendidikan Bahasa Jerman
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Pengembangan Purwarupa Media Pembelajaran Buku
Pop-Up Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman
Topik "*Familie*" Untuk Siswa Kelas XI SMA

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian Lembar Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2026



Muhammad Aliefvian Susilo
NIM. 1203621021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN
TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Aliefvian Susilo
NIM : 1203621021
Fakultas/Prodi : Fakultas Bahasa dan Seni / Pendidikan Bahasa Jerman
Alamat email : muhammadaliefviansusilo@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN PURWARUPA MEDIA PEMBELAJARAN BUKU POP-UP SEBAGAI PEMBELAJARAN KOSAKATA BAHASA JERMAN TOPIK "FAMILIE" UNTUK SISWA KELAS XI SMA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2026

Penulis

Muhammad Aliefvian Susilo

ZUSAMMENFASSUNG

MUHAMMAD ALIEFVIAN SUSILO. *Ein Prototyp eines Pop-up-Buches als Lernmedium zum deutschen Wortschatz mit dem Thema ‚Familie‘ für Schüler der elften Klasse der Oberstufe.* Abschlussarbeit zur Erlangung des Titels Sarjana Pendidikan. Deutschabteilung. Fakultät für Sprache und Kunst. Universitas Negeri Jakarta. Februar 2026.

Sprache ist ein wichtiges Kommunikationsmittel im täglichen Leben. Sie ermöglicht es uns, miteinander zu sprechen und Informationen auszutauschen. Nikolić (2013) stellt fest, dass man in der Fremdsprachendidaktik von den vier Grundfertigkeiten spricht: Hörverstehen, Sprechen, Leseverstehen und Schreiben. In der Zeit der Globalisierung spielen Fremdsprachen eine große Rolle, zum Beispiel in Bildung, Politik, Technik und Wirtschaft. Deshalb lernen viele Menschen schon früh eine Fremdsprache. In der Schule hilft der Unterricht den Schülern dabei, ihre Bedürfnisse zu erfüllen und ihre Interesse zu wecken. Die Lehrkraft unterrichtet, und die Schülerinnen und Schüler lernen. Der Unterricht soll zum Lehrplan passen und die Lernenden motivieren.

Medien im Unterricht sind wichtige Werkzeuge, um Informationen von der Lehrkraft zu den Lernenden zu bringen. Medien können Bilder, Fotos oder elektronische Geräte sein. Sie helfen den Schülerinnen und Schülern, den Lernstoff besser zu verstehen und motivieren sie im Unterricht. Die Definition von Lernmedien nach Rösler & Würffel (2020) sind Lehr- und Lernmedien alle Arten von Medien, die zur Vermittlung von Lerninhalten oder Aufgaben mit dem Ziel eingesetzt werden, den Lernenden beim Erwerb von Wissen und Fähigkeiten zu helfen. Diese Medien dienen der Unterstützung des Lernprozesses, besonders beim Erlernen der deutschen Sprache. Ein angemessener Medieneinsatz kann die Konzentration, Motivation und Aktivität der Schüler steigern. Er kann auch Lehrern helfen, den Unterricht verständlicher und interessanter zu gestalten. Interaktive Medien sind ein effektives Medium. Die Schüler können aktiv mit dem Lernmaterial arbeiten. Interaktive Bücher, zum Beispiel: Pop-up-Bücher oder Bücher, deren Teile sich öffnen lassen, bieten eine interessante und einfache Lernerfahrung.

Pop-up-Bücher sind ein Lernmedium, das im Klassenzimmer eingesetzt werden kann. Pop-up-Bücher sind Bilderbücher mit 3D-Teilen, die sich bewegen, wenn man die Seiten öffnet. Das weckt die Aufmerksamkeit und das Interesse der Schüler. Durch die Verwendung von Büchern zum Falten, Schieben, Drehen oder Ziehen bieten Pop-up-Bücher eine einfache interaktive Erfahrung. Es gibt verschiedene Formen von Pop-up-Büchern, zum Beispiel: Verwandlung, Volvelles, Peepshow, Karussell, Schachtel und Zuglasche. Jede Form zeigt unterschiedliche Bewegungen und macht das Lernen noch interessanter. Dieses Pop-up-Buch kann direkt im Unterricht eingesetzt werden. Die Themen können variiert werden, wie zum Beispiel: sich vorstellen, Gegenstände in der Schule, Familie, Berufe usw. Interessante Bilder können die Schüler auch dazu anregen, sich aktiv und kreativ am Lernprozess zu beteiligen. Dieser Pop-up-Buch-Medienprototyp ist an dem Deutschunterricht zum Thema „Familie“ angepasst und stellt die Namen von Familienmitgliedern im Alltag vor, die sich auf den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) beziehen.

Der Prozess der Entwicklung dieses Lernmediums folgt den fünf Schritten der Forschungs- und Entwicklungsphase 1 von Prof. Dr. Sugiyono (2021: 404), nämlich: (1) Erkennen von Potenzialen und Problemen: Beobachtungen während der Lehrtätigkeitspraxis (*PKM - Praktik Kegiatan Mengajar*) zeigten, dass der Unterricht stark von Lehrbüchern abhängig war, was oft zu einem Mangel an Engagement seitens der Schüler führte. Obwohl die Forscher Pop-up-Bücher über „Erlkönig“ mitgebracht hatten, um das Interesse der Schüler zu wecken, war das Sprachniveau der Bücher für Anfänger zu schwierig. Als Lösung wurde ein Prototyp eines Pop-up-Buches zum Thema „Familie“ entwickelt. Das Ziel war es, eine interaktive Lernalternative zu schaffen, die 2D- und 3D-Visualisierungen nutzt, um das Verständnis des Wortschatzes zu verbessern, das Gedächtnis zu stärken und die Schüler zu motivieren, Deutsch aktiv anzuwenden. (2) Planungsphase: In dieser Phase wurden das Material und das Design des Pop-up-Buches vorbereitet. Die Materialien wurden an den Lehrplan und den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) angepasst, mit dem Thema „Familie“, damit die Schüler einfache Wörter über Familienmitglieder lernen. Die Gestaltung dieses Buches besteht aus einem Buchdeckel, einer

Anleitung, dem Inhalt, einigen Übungen und einem Umschlag. (3) Entwicklung der ursprünglichen Form eines Produkts: Das Pop-up-Buch wurde gestaltet und an das Thema „Familie“ zu Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) angepasst. Die Auswahl der Bilder, des Designs und des Drucks wurde mit einigen ausgewählten Materialien bestimmt, um ein qualitativ hochwertiges Buch zu produzieren. (4) Phase der Entwurfsvalidierung: Der Prototyp des Pop-up-Buches wurde von Medienexperten und Materialexperten getestet, um die Qualität der Produktmaterialien und -werkstoffe zu bewerten. (5) Erste Überprüfung des Designs: Bei Produkten, die von Material- und Medienexperten geprüft wurden, gibt es Vor- und Nachteile, die entsprechend den Vorschlägen und Anregungen der Prüfer verbessert werden, um die Qualität des Inhalts des Pop-up-Buches zu verbessern.

Das Ziel dieser Forschung ist die Entwicklung von Pop-up-Büchern mit Wortschatz-Lernmedien zum Thema „Familie“ für das Erlernen der deutschen Sprache. Diese Untersuchung wurde in der Bibliothek der „Universitas Negeri Jakarta“ von 2024 bis 2025 durchgeführt. Die Datenquelle dieser Forschung bezieht sich auf den Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER), auf das Thema „Familie“ sowie auf die Lehrwerke Netzwerk A1 Neu und Super Deutsch 2, die die Bezeichnungen der Familienmitglieder wie Vater, Mutter, Bruder, Schwester, Großvater, Großmutter, Onkel und Tante vorstellen.

Die Ergebnisse der Validierung dieses Pop-up-Buch-Lernmediums erhalten nach Ansicht von Medienexperten eine Bewertung von 93% mit der Kategorie „Sehr geeignet“ und nach Ansicht von Materialexperten eine Bewertung von 95% mit der Kategorie „Sehr geeignet“. Der Gesamt-Durchschnittswert des Pop-up-Buch-Lernmedien-Prototyps liegt bei 94% mit der Kategorie „Sehr geeignet“ und kann mit anderen Lernthemen weiter entwickelt werden.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Purwarupa Media Pembelajaran Buku *Pop-up* Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman Topik “*Familie*” Untuk Siswa Kelas XI SMA”.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ary Fadjar Isdiati, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra. Santiah, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II dan Penasihat Akademik yang telah memberikan waktu untuk melakukan bimbingan, memberikan kritik dan saran serta motivasi yang membangun sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Rina Agustin, M.Pd., selaku Validator Ahli Materi dan Bapak Fauzan Adhima, M.Pd., selaku Validator Ahli Media dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, atas saran dan kritik membangun demi penyempurnaan media yang dikembangkan.
3. Sekuruh dosen Pendidikan Bahasa Jerman, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta yang telah membagikan ilmu dan pengalaman yang sangat berharga selama masa studi.
4. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan support, doa dan dukungan kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk membantu kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Februari 2026

MAS

DAFTAR ISI

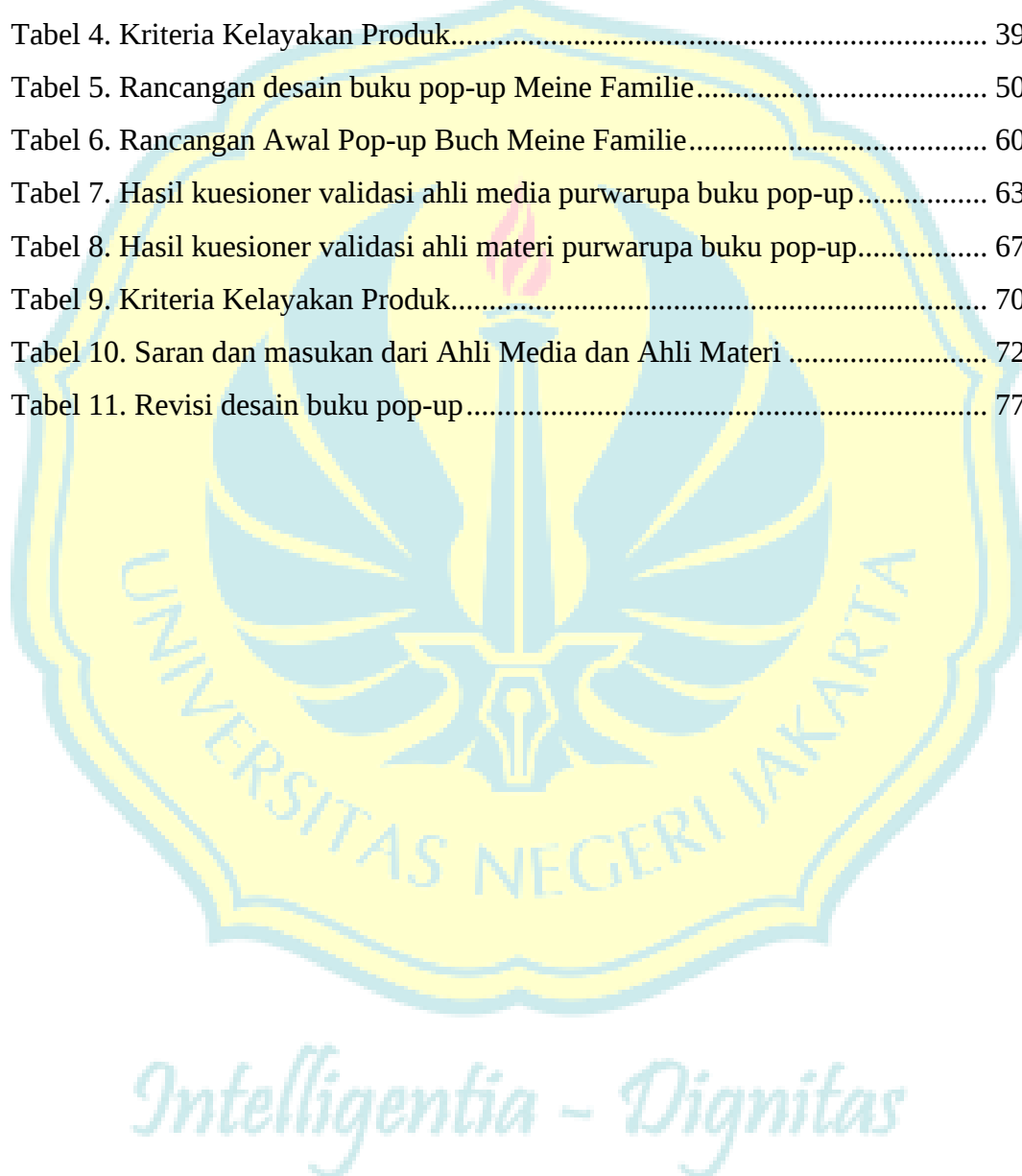
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ZUSAMMENFASSUNG	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori dan Konsep	9
2.1.1 Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Buku Interaktif Pop-up.....	12
2.1.3 Kosakata.....	15
2.1.4 Konsep Pengembangan	18
2.2 Kajian Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.3 Prosedur Penelitian.....	29
3.4 Data dan Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kisi-kisi Instrumen Ahli Media	36
Tabel 2. Kisi-kisi Instrumen Ahli Materi	37
Tabel 3. Skor Penilaian Validasi Ahli	38
Tabel 4. Kriteria Kelayakan Produk	39
Tabel 5. Rancangan desain buku pop-up Meine Familie	50
Tabel 6. Rancangan Awal Pop-up Buch Meine Familie	60
Tabel 7. Hasil kuesioner validasi ahli media purwarupa buku pop-up	63
Tabel 8. Hasil kuesioner validasi ahli materi purwarupa buku pop-up	67
Tabel 9. Kriteria Kelayakan Produk	70
Tabel 10. Saran dan masukan dari Ahli Media dan Ahli Materi	72
Tabel 11. Revisi desain buku pop-up	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Buku pop-up jenis Pull-Tab	13
Gambar 2. Buku pop-up jenis Transformations	14
Gambar 3. Langkah-langkah penelitian dengan Metode Research and Development (R&D) menurut Prof. Dr. Sugiyono level 1	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Modul Ajar Pembelajaran Bahasa Jerman Topik Familie.....	84
Lampiran 2. Desain Cetak Buku Pop-up	88
Lampiran 3. Petunjuk Penggunaan Buku Pop-up “Meine Familie”	95
Lampiran 4. Lembar Kuesioner Ahli Media Purwarupa Media Pembelajaran Buku Pop-up Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman Topik "Familie" untuk Siswa Kelas XI SMA	96
Lampiran 5. Lembar Kuesioner Ahli Materi Purwarupa Media Pembelajaran Buku Pop-up Sebagai Pembelajaran Kosakata Bahasa Jerman Topik "Familie" untuk Siswa Kelas XI SMA	101
Lampiran 6. Hasil Validasi Instrumen Ahli Media	105
Lampiran 7. Hasil Validasi Instrumen Ahli Materi	109
Lampiran 8. Dokumentasi Uji Validitas oleh Ahli Media dan Ahli Materi.....	112
Lampiran 9. Lembar Observasi Praktik Kegiatan Mengajar (PKM)	113
Lampiran 10. Purwarupa buku pop-up “Meine Familie Buch”	116
Lampiran 11. Bukti Keterangan Submit Artikel pada Jurnal Ilmiah	118

Intelligentia - Dignitas