

**PERAN ORANG TUA TERHADAP PENINGKATAN
KEPERCAYAAN DIRI ANAK USIA 6 SAMPAI 12 TAHUN
DALAM MEDIA AUDIOVISUAL**



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA FAKULTAS
BAHASA DAN SENI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur perupa panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga perupa dapat menyelesaikan laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini dengan judul “Peran Orang Tua Terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri Anak Usia 6 sampai 12 Tahun Dalam Media Audiovisual”. Laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini ditulis dengan dapat memberikan kontribusi bagi masyarakat.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan laporan ini banyak kendala yang dihadapi peneliti dan selama proses penyusunan laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini, perupa mendapat berbagai dukungan dan bantuan, baik berupa dorongan moral maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perupa ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Eko Hadi Prayitno, M.Pd., selaku pembimbing 1, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan kepada perupa.
2. Rahmawati, S.Psi, M.A, selaku pembimbing 2, yang juga telah memberikan masukan dan saran yang konstruktif, serta selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Indro Moerdisuroso, M.Sn 1.selaku Koordinator Seminar atau Perencanaan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa.
4. Dr. Caecilia Tridjata, S. M.Sn., selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah

membimbing dan memberikan banyak masukan akademik peneliti

5. Kepada Keluarga tercinta, terima kasih atas doa, dukungan, dan cinta yang tak terhingga. Tanpa mereka, perupa tidak akan bisa sampai pada titik ini.
6. kak Muhammad Aulia Subhan sebagai narasumber magang yang telah meluangkan waktu di tengah - tengah kesibukannya dengan membimbing peneliti dalam menggali ilmu seputar penciptaan karya seni rupa.
7. Kepada teman-teman seperjuangan, terutama Livia Maharani, Siska Amelia, Nabila Putri, Thifal Roja Musyaffa, Nur Sifa Fauziah, Zahra Aulia Rachman yang selalu memberikan semangat, diskusi, dan dukungan moral sepanjang perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaannya yang tidak ternilai.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini
9. Peneliti menyadari bahwa laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, perupa sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan. Semoga Laporan penciptaan Karya Seni Rupa ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi perupa pribadi, dunia akademik, maupun masyarakat pada umumnya.

Jakarta, 1 Desember 2024
Perupa
Riantika Diah Ayu

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Riantika Diah Ayu
No. Reg. : 1206620041
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni
Judul : Peran Orang Tua Terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri Anak Usia 6 Sampai 12 Tahun Dalam Media Audiovisual

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Eko Hadi Prayitno, M.Pd.
NIDN.0316108101

Penguji I



Zaitun Y.A. Kherid, S.Pd.M.Pd.
NIP. 198204222008122001

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



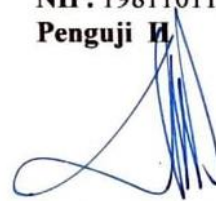
Dr. Samsi Setiadi, M. Pd.
NIP. 197710082005011002

Pembimbing II



Rahmawati, S.Psi., M.A
NIP. 198110112024212001

Penguji II



Hafiiz Ash Shiddiqi, M.Sn.
NIP. 19910905202406100

Ketua Penguji



Zaitun Y.A. Kherid, S.Pd.M.Pd.
NIP. 198204222008122001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Riantika Diah Ayu
No. Registrasi : 1206620041
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Peran Orang Tua Terhadap Peningkatan Kepercayaan Diri Anak Usia 6 sampai 12 Tahun Dalam Media Audiovisual

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2026



Riantika Diah Ayu
1206620041



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riantika Diah Ayu
NIM : 1206620041
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Pendidikan Seni Rupa
Alamat email : riantikadyahayu.rda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PERAN ORANG TUA TERHADAP PENINGKATAN KEPERCAYAAN DIRI ANAK USIA 6 SAMPAI 12
TAHUN DALAM MEDIA AUDIOVISUAL

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2026

Penulis

(Riantika Diah Ayu)

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perkembangan Ide Penciptaan.....	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penciptaan.....	7
1.5 Batasan masalah	8
1.6 Manfaat Penciptaan.....	9
1.7 Keaslian Penelitian	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teori	11
a. Peran Orang Tua	11
1) Orang Tua	14
b. Kepercayaan Diri Anak.....	16
c. Anak Usia 6– 12 Tahun.....	23
d. Media Audiovisual	25
2.2. Kajian Penelitian Relevan	27
a. Tinjauan Penulisan Terdahulu.....	27
b. Tinjauan referensi praktik.....	32
2.3. Kerangka Berpikir	35
BAB III.....	38

METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian Penciptaan	38
3.2. Studi Tren Produk Sejenis	48
a. Psych2Go.....	48
b. Satu Persen.....	49
c. Sprouts	50
3.3. Profil Pasar dan Segmen Konsumen	50
3.4. Kekuatan dan Kelemahan Produk Pesaing	51
3.5. Teknik Analisi Data	53
3.6. Waktu dan Tempat Penelitian	54
3.7. Data dan Sumber Data	56
a. Deskripsi Narasumber Magang	56
3.8. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	67
a. Studi Literatur	67
b. Wawancara	69
c. Kuesioner	73
3.9. Jadwal Penelitian	74
Bab IV.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Karakteristik Penciptaan	75
a. Aspek Konseptual	75
b. Aspek Visual.....	76
4.2. Hasil Penelitian	78
4.3. Pembahasan	92
a. Proses Penciptaan Karya.....	92
1) Proses Eksplorasi.....	92
1) Eksplorasi Naskah Cerita	95
2) Eksplorasi Desain Karakter	98
3) Eksplorasi Warna	102
4) Eksplorasi Storyboard.....	105
b. Definisi Rancangan.....	107
c. Spesifikasi Pengguna.....	108
d. Spesifikasi Visual dan Pemaknaannya.....	109
e. Spesifikasi Fungsi	110
f. Spesifikasi Teknis	111

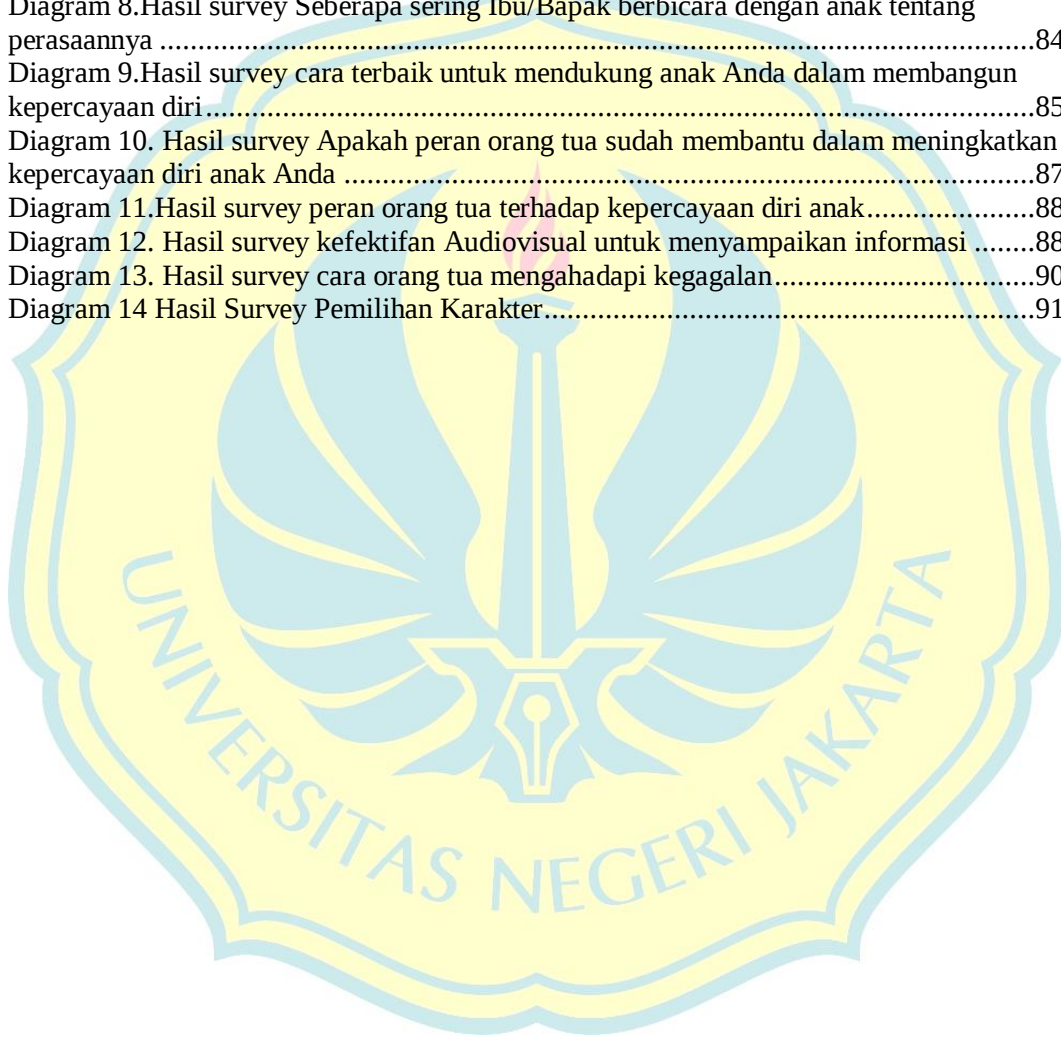
1) Sketsa	111
2) Menggambar Ulang.....	112
3) Audio/ Voice Over.....	112
4) Proses Animasi.....	113
5) Menyusun/ Compositing.....	114
g. Prosedur Pemakaian Produk.....	114
h. Spesifikasi Produksi	115
i. Perkiraan Biaya Produksi	116
j. Gambar Rancangan Detail, model/prototype	117
1) Gambar Rancangan Detail	117
2) Model/Prototype	119
3) Analisis Karya	129
k. Standar Prosedur Produksi	131
1) Tahap Pra Produksi	131
2) Tahap Produksi	132
3) Tahap Pasca Produksi.....	133
4) Validasi Produk	134
b) Kuesioner Google Form.....	135
l. Analisis Validasi	136
a) Distribusi Produk.....	136
Bab V	139
KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Simpulan.....	139
5.2 Saran	140
Daftar Pustaka	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Channel Youtube "Kok Bisa?"	32
Gambar 2. Channel Youtube "Sprouts".....	33
Gambar 3. Channel Youtube "Psych2Go".....	33
Gambar 4. Psych2Go, 10 Signs Your Parents are.....	48
Gambar 5. Satu Persen: Untuk kamu Yang Selalu	49
Gambar 6. Sprouts : 5 Parenting Styles and Their Effects on life.	50
Gambar 7. Foto Diri M. Aulia Subhan.....	57
Gambar 8. Tempat dan Waktu Magang.	58
Gambar 9. Channel Youtube Masban.	58
Gambar 10. Karya Masban di Channel Youtube Masban.	59
Gambar 11. Permintaan Izin Magang.....	59
Gambar 12. Data Magang Riantika.....	60
Gambar 13. Data Magang Riantika.....	61
Gambar 14. Data Magang Riantika.....	62
Gambar 15. Data Magang.....	63
Gambar 16. Data Magang Riantika.....	64
Gambar 17. Data Magang Riantika.....	65
Gambar 18. Eksplorasi Karakter 1, 2, 3	99
Gambar 19. Desain Eksplorasi Karakter Aini.....	100
Gambar 20. Desain Eksplorasi Karakter Ayah.	101
Gambar 21. Desain Eksplorasi Karakter Ibu.	102
Gambar 22. Desain Eksplorasi Warna 1.....	103
Gambar 23. Desain Eksplorasi Warna 2.....	104
Gambar 24. Desain Eksplorasi Warna 3.....	104
Gambar 25. Desain Eksplorasi Warna 4.....	105
Gambar 26. Storyboard Animasi cerita 1 bagian 1.	106
Gambar 27. Storyboard Animasi cerita 1 bagian 2.	106
Gambar 28. Storyboard Animasi Cerita 2.	106
Gambar 29. Storyboard Animasi Cerita 3 Bagian 1.....	107
Gambar 30. Storyboard Animasi Cerita 3 Bagian 2.....	107
Gambar 31. Proses Pembuatan Sketsa.	112
Gambar 32. Proses Pewarnaan Aset Gambar.	112
Gambar 33. Proses Menganimasikan Aset Gambar.....	113
Gambar 34 Detail Animasi Episode 1.....	118
Gambar 37. Foto Uji Coba Karya pada Ibu - ibu.....	134
Gambar 38. Foto Uji Coba Karya pada teman - teman mahasiswa.	135

DAFTAR DIAGRAM

<i>Diagram 1. Hasil survey umur target responden</i>	<i>78</i>
<i>Diagram 2. Hasil survey umur target anak responden</i>	<i>78</i>
<i>Diagram 3. Hasil survey Pendidikan Terakhir Orang Tua</i>	<i>79</i>
<i>Diagram 4. Hasil survey Seberapa sering menghabiskan waktu Bersama</i>	<i>80</i>
<i>Diagram 5. Hasil survey Jenis aktivitas yang paling sering dilakukan bersama anak</i>	<i>81</i>
<i>Diagram 6. Hasil survey Seberapa sering memberikan pujian atau dorongan positif kepada anak</i>	<i>82</i>
<i>Diagram 7. Hasil survey melibatkan anak dalam pengambilan keputusan sederhana</i>	<i>83</i>
<i>Diagram 8. Hasil survey Seberapa sering Ibu/Bapak berbicara dengan anak tentang perasaannya</i>	<i>84</i>
<i>Diagram 9. Hasil survey cara terbaik untuk mendukung anak Anda dalam membangun kepercayaan diri</i>	<i>85</i>
<i>Diagram 10. Hasil survey Apakah peran orang tua sudah membantu dalam meningkatkan kepercayaan diri anak Anda</i>	<i>87</i>
<i>Diagram 11. Hasil survey peran orang tua terhadap kepercayaan diri anak</i>	<i>88</i>
<i>Diagram 12. Hasil survey keefektifan Audiovisual untuk menyampaikan informasi</i>	<i>88</i>
<i>Diagram 13. Hasil survey cara orang tua menghadapi kegagalan</i>	<i>90</i>
<i>Diagram 14 Hasil Survey Pemilihan Karakter</i>	<i>91</i>



DAFTAR TABEL

Table 1. Jadwal kegiatan Magang, 2024/2025.....	74
Table 2. Perkiraan Biaya Produksi.....	116
Table 3. Visualisasi Karya Animasi episode 1, 2025.....	119
Table 4. Deskripsi Karya.....	124

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Berpikir	35
----------------------------------	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Seminar	145
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Ujian.....	146
Lampiran 3. Lembar Pengesajahan Skripsi	147
Lampiran 4. Riwayat Hidup	148



ABSTRAK

Penelitian ini berakar dari fenomena penurunan rasa percaya diri pada anak-anak berusia 6 sampai 12 tahun, yang terbentuk oleh faktor pola asuh, lingkungan, dan minimnya sarana edukasi yang bersifat komunikatif untuk orang tua. Rasa percaya diri adalah elemen krusial dalam perkembangan anak yang terkait dengan adaptasi, tanggung jawab, dan interaksi sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi kontribusi orang tua dalam meningkatkan rasa percaya diri anak serta merancang media Audiovisual yang dapat membantu orang tua memahami metode pengasuhan dengan cara yang visual dan sederhana. Penelitian ini memanfaatkan metode Design Thinking yang melalui langkah-langkah empathize, define, ideate, prototype, dan test. Data dikumpulkan dengan cara melakukan studi pustaka, observasi, dan menelaah penelitian sebelumnya yang relevan. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa orang tua berfungsi sebagai fasilitator, motivator, pendidik, pendidik sosial, dan pengawas dalam membangun rasa percaya diri anak. Hasil akhir dalam bentuk Audiovisual edukatif yang informatif dan komunikatif, sehingga dapat berfungsi sebagai alternatif media untuk membantu orang tua dalam menumbuhkan rasa percaya diri anak. Sebagai kesimpulan, pendekatan Design Thinking terbukti efektif dalam menciptakan produk visual yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan mendukung perkembangan positif anak.



ABSTRACT

This research stems from the phenomenon of declining self-confidence in children aged 3 to 12 years, which is shaped by factors such as parenting styles, environment, and the lack of communicative educational resources for parents. Self-confidence is a crucial element in a child's development, linked to adaptation, responsibility, and social interaction. The purpose of this study is to explore the contribution of parents in increasing children's self-confidence and to design Audiovisual media that can help parents understand parenting methods in a visual and simple way. This research utilizes the Design Thinking method, which involves the steps of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data was collected through literature reviews, observations, and examining relevant previous studies. The findings of this study indicate that parents function as facilitators, motivators, educators, socializers, and supervisors in building children's self-confidence. The final result is in the form of an informative and communicative educational Audiovisual, which can serve as an alternative medium to help parents foster their child's self-confidence. In conclusion, the Design Thinking approach has proven effective in creating visual products that meet audience needs and support children's positive development.

