

Daftar Pustaka

- Adila, A. (2024). Peran Kewirausahaan dalam meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *BENEFIT: Journal of Business, Economics, And Finance*. Volume 2 Issue 1 2024 Page 18-26.
- Agnes, Z. (29 Maret 2025). *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Capai Rp. 487 Triliun pada 2024*. Diakses pada 5 April 2025 dari: <https://goodstats.id/article/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-capai-rp487-triliun-pada-2024-Vqv7l>
- Alvi, N. (2024). Pengaruh *E-Commerce*, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau VOL 2 NO 2 (2024): APRIL: JURNAL MUTIARA ILMU AKUNTANSI*
- Anastasya, A. (2024). Pemahaman Akuntansi dan *E-commerce* dalam Memengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Repository UKSW Edu*.
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan: Teori dan Contoh Rencana Bisnis*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Aulia (2025). Peran Kewirausahaan dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Hal 5635-5643 Volume 9 Nomor 1 Tahun 2025
- Cindy, M. (2023, 20 September). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- D, Chakraborty, 2019. Factors responsible for making young urban consumers brand loyal: A study on mobile network operators. *Journal of Management Development (2019)* 38 (7): 616-636
- Dasmi, H. (2024). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mendirikan Usaha. *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe.7 No.1 Maret 2024 | ISSN: 2598-3954*
- EA, Susilawaty. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Business Administration (JBA), Vol 2, No. 1, Juni, 2022*.

- Ellista, D. (2023). Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(3), 2023,630-636
- Emas, A. (2024, 24 September). *WiraWiri UNJ sebagai Candradimuka untuk para Entrepreneur Menuju Indonesia Emas 2045*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://unj.ac.id/wirawiri-unj-sebagai-candradimuka-untuk-para-enterpreuner-menuju-indonesia-emas-2045/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hasibuan, L. (2 Juni 2024). *Syarat Jadi Negara Maju Belum Tercapai, Jumlah Pengusaha RI Baru 3,6%*. Diakses pada 8 Juni 2025 dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240602124913-4-543109/syarat-jadi-negara-maju-belum-tercapai-jumlah-pengusaha-ri-baru-36>
- Humas (2022, 24 Januari). *Pemerintah Terbitkan Perpres Pengembangan Kewirausahaan Nasional*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://setkab.go.id/pemerintah-terbitkan-perpres-pengembangan-kewirausahaan-nasional/>
- IF, Hamzah. (2019). Aplikasi Self-Determinantion Theory pada Kebijakan Publik Era Industri 4.0. PSISULA: *Prosiding Berkala Psikologi Vol. 1, 2019 E-ISSN: 2715-002X*
- Isna, R. (2 Januari 2022). *Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian Indonesia* diakses pada 5 Januari 2025 dari: <https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- I Made Noven. (2023). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, *Social Media*, Sistem Informasi Akuntansi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal Repository PNB*.
- Indraloka, G. (2024, 7 Oktober). *Penerapan The Theory of Planned Behavior (TPB)*. Diakses 3 Januari 2025 dari: <https://www.garudasystain.co.id/penerapan-the-theory-of-planned-behavior-tpb>
- Izzati, N. (2024, 10 Januari). *Peran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://www.kompasiana.com/izzatinisa6709/659e36f5c57afb090e234063/peran-kewirausahaan-dalam-meningkatkan-perekonomian-indonesia>

- Jain & Pant (2020). A Systematic Literature Review on Machine Learning Applications for Consumer Sentiment Analysis Using Online Reviews. A Multidimensional Role of Social Media as Marketing Tool: A Review of Literature. *International Journal of Technology Transfer and Commercialisation*. DOI: 10.1504/IJTTC.2020.109411
- Jaya, H. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah Vol.3, No. 6, Oktober 2024*
- JawaPos (2025, 10 Oktober). *Kolaborasi KemenUMKM dan IAI Dorong UMKM Naik Kelas melalui Literasi Keuangan dan Standar Pelaporan*. Diakses pada 21 Oktober 2025. <https://www.jawapos.com/ekonomi/016739899/kolaborasi-kemenumkm-dan-iai-dorong-umkm-naik-kelas-melalui-literasi-keuangan-dan-standar-pelaporan>
- Kristanti, V. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan Volume 2 No. 1 (2021)*.
- Kumparan. (2023, 26 Oktober). *Pengertian Minat Menurut Para Ahli dan Jenis-jenisnya*. Diakses 23 Januari 2025 dari: <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-minat-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-21SAyxmXoJt/full>
- Kuntum, K. (2023, 9 Maret). *Teten: Rasio kewirausahaan jadi prasyarat Indonesia Maju pada 2045*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://www.antaranews.com/berita/3433440/teten-rasio-kewirausahaan-jadi-prasyarat-indonesia-maju-pada-2045>
- Livia, J. (2025). Apakah Persepsi Kontrol Perilaku Memediasi Penentu Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 2657-0025 (Versi Elektronik) Vol. 07, No. 02, April 2025: hlm 582 – 591*
- Marien, P., Mozes, W., Abdul, R., (2023). *Pembelajaran Kewirausahaan (Kajian Teoritis dan Pelaksanaannya)*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Mega, C. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Pemanfaatan E-Commerce, dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI. *Halaman 16227-16238 Volume 7 Nomor 2 Tahun 2023*.

- Melisa. (2025). Transformasi Digital: Peran E-Commerce dalam Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA) Vol.3, No.4 April 2025 e-ISSN: 3031-5220; DOI: 10.62281, Hal XX-XX*
- Natsiruddin, A. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Repository Universitas Negeri Jakarta*
- Ni Made, R. (2019). Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA, VOL.9 NO. 1 MARET 2019*
- Novina, P. (7 Agustus 2025). *Raja Ecommerce RI Menang Mutlak, Pengunjung Tokopedia Cuma Segini*. Diakses pada 15 Agustus 2025, dari: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250807063506-37-655784/raja-ecommerce-ri-menang-mutlak-pengunjung-tokopedia-cuma-segini>
- Nugroho. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Akuntansi SMK Negeri 4 Klaten. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Oktavira T. (2023). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi Sebagai Pendorong Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Angkatan 2019 dan 2020. *Repository UNP Kediri*.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Serasi | Vol. 18 | No. 1 | April 2020 Jurnal Sekretari dan Administrasi*.
- Priatno, D. (2017). Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS. *Yogyakarta: Andi*
- Prioritas BCA News, (2024, 17 Mei). *Alasan Mengapa Kewirausahaan Jadi Mesin Pertumbuhan Ekonomi*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://prioritas.bca.co.id/en/Berita/Ekonomi-Bisnis/2024/05/17/06/54/alasan-mengapa-kewirausahaan-jadi-mesin-pertumbuhan-ekonomi>
- Rachmawati. (2020). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Mata Kuliah Kewirausahaan, dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. *E-repository UWKS*.

- Relwandani (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 40 Jakarta. *JURNAL TRANSEKONOMIKA VOLUME 3 NO. 3 (2023) E-ISSN: 2809-6851 | P-ISSN: 2809-6851*
- Riska, I. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, *Social Media* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Universitas Muhammadiyah Riau Volume 3 Nomor 2*.
- Rita, R. (12 Agustus 2025). Penggunan Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Gen Z Mendominasi. Diakses pada 15 Agustus 2025 dari: <https://www.cloudcomputing.id/berita/pengguna-internet-ri-2025-229-4-juta>
- Sahir (2022). Metodologi Penelitian. *Bantul: Penerbit KBM Indonesia*.
- Silvia. (19 September 2024). *Indonesia Negara Maju atau Berkembang? Ini Penjelasan menurut WTO dan PDB*. Diakses pada 25 Maret 2025 dari: <https://www.liputan6.com/hot/read/5706024/indonesia-negara-maju-atau-berkembang-ini-penjelasan-menurut-wto-dan-pdb?page=3>
- Soesana (2023). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Medan: Yayasan Kita Menulis*.
- Sri, Ayem. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economics: Journal Of Economics and Bussiness Vol 7, No 2 (2023)*.
- Stevany, A. (2024). Pengaruh *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Lingkungan Keluarga, dan *Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Vol. 6 No. 4 (2024)*.
- Sugiyono (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*
- Sutrisno, (2021). Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan dan Brand Recognition terhadap Keputusan Pembelian pada STIE Wiyatamandala. *Jurnal Bina Manajemen 9(1):72-91*
- Vika, A. (2023, 18 Mei). *Jumlah Wirausahawan di Indonesia Ganjal Pertumbuhan Ekonomi*. Diakses 10 November 2024, dari: <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>

- Wiji, W. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 20202021 FKIP Universitas Jambi. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Jambi*.
- Winarti. (2022). Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Universitas Tanjungpura Pontianak Indonesia*
- Windi, S. (2023). Pengaruh *E-Commerce*, *Self Efficacy* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan). *Jurnal Repositori Raden Intan*.
- Yudi A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *YUME: Journal of Management. Volume 5 Issue 3 (2022) Pages 1 – 6*.

