

DAFTAR PUSTAKA

Ahmed, R. K., Ahmed, O., Pappel, I., Draheim, D. (2022). E-Court System Evaluation Through the User's Perspective: Applying the End-User Computing Satisfaction (EUCS) Model. *Proceedings of the 23rd Annual International Conference On Digital Government Research*, 293-299. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i6.3583>

Akbar, M. I., Bashayev, T. A., & Reswati, R. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen dan Usulan Perbaikan terhadap Dimensi Jasa di Klinik Bersalin DS dengan Menggunakan *Customer Satisfaction Index* dan *Importance Performance Analysis*. *Journal of Systems Engineering and Management*, 2(1), 30-39. <https://dx.doi.org/10.36055/joseam.vxix.19198>

Alchemer.com. (2026). Why App Ratings are Critical to ASO Marketing Strategy. Diakses pada 17 Januari 2026, dari <https://www.alchemer.com/resources/blog/why-app-ratings-are-critical-to-aso-marketing-strategy/>

Alfatih, M. P. N., & Widyaningsih, T. W. (2024). Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI).

Alhassan, I., Asiamah, N., Opuni, F. F., & Alhassan, A. (2022). The Likert Scale: Exploring The Unknowns And Their Potential To Mislead The World. *UDS International Journal of Development*, 9(2), 867-880. <https://doi.org/10.47740/621.UDSIJD6i>

App Store. (2025). Aplikasi App Store. Diakses pada 8 Januari 2025, dari <https://www.apple.com/app-store>

Ariska, A. S., & Sanjaya, M. R. (2024). Analisis tingkat kepuasan pengguna aplikasi Sistem Informasi Akademik (SIKAD) berbasis website menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(6). <https://doi.org/10.1145/3543434.3543560>

Ar-rasyid, T. Y. R., Hanggara, B. T., & Rachmadi, A.. (2021). Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website Beasiswa Universitas Brawijaya Menggunakan Metode *End-User Computing Satisfaction* (EUCS). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2308–2317. <https://j-ptiik.ub.ac.id>

Castillo, R. C., De Villa, H. P., Encinas, E. C., Hernandez, J. J., & Mandocdoc, M. M. (2022). End-User Computing Satisfaction on Digital Trade Facilitation in the Philippines. *Journal of Innovation Information*

Technology and Application (JINITA), 4(1), 21–31.
<http://dx.doi.org/10.35970/jinita.v4i1.1102>

Chaudhary, A. K., & Warner, L. A. (2022). Identifying Gaps between Importnace and Satisfaction to Indentify Extension Clients's Needs. <https://edis.ifas.ufl.edu/publication/WC252>

Cnbcindonesia.com. (2024, 19 April). Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skin Care & Make up. Diakses pada 5 Januari 2025, dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/>

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (4th ed.). Sage Publications, Inc

Dewi, S. W. K., Utami, B. O., & Musafa. (2021). Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce Shopee Pada Fitur COD (Cash On Delivery). *Jurnal Sains Manajemen* . 3(2), 55–63.
<https://doi.org/10.51977/Jsm.V3i2.561>

Doll, W. J., Torkzadeh, G., & Doll, B. W. J. (2024). *The Measurement of End-User Computing Satisfaction*. 12(2), 259–274.

Erinsyah, M. F., Sasmito, G. W., D., Wibowo, D. S., & Bakti, V. K. (2024). Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website CDC Unsri Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*. 13(1), 74–82.

Faradilla, A., Rosa Indah, D., & Eka Sevtiyuni, P. (2023). Evaluasi Kepuasan Pengguna Pada Website CDC Unsri Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*. 4(3), 1570–1577

Fauzi Rizal, A. U. A. (2023). *Konsep Dasar E-Commerce*. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama.

Fazri A., Purbolaksono, M. D., & Astuti, W. (2024). Aspect-Based Sentiment Analysis of Beauty Product Reviews on Female Daily Website Using Support Vector Machine and Word2Vec. <https://doi.org/10.1109/ICoDSA62899.2024.10651822>

Globaldata.com. (2022, 15 Maret). Indonesia Skincare Market Size by Categories, Distribution Channel, Market Share and Forecast, 2021 - 2026. Diakses pada 23 Januari 2026, dari <https://www.globaldata.com/store/report/indonesia-skincare-market-analysis/>

Hair, J. F. *et al.* (2010) *Multivariate Data Analysis*. 3rd edn. United States: Pearson.

Hamzah, M. L., Hultari, L. A., Purwati, A. A., & Nazaruddin. (2022). Analysis of E-Library Based on Level of User Satisfaction Using EUCS and IPA Methods. *Journal of Applied Engineering and Technological Science*, 4(1), 599-610. <https://distantreader.org/stacks/journals/jaets/jaets-1426.pdf>

Hasanah, A. U., Waspodo, B., & Rahajeng, E. (2023). Analysis of MyPertamina Application Using End User Computing Satisfaction Method. *Journal of Software Engineering Ampera*, 4(1), 13-34. <https://journal-computing.org/index.php/journal-sea/index>

Holtrop, R., Wijoyo, S. H., & Nugraha, D. C. A. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Livin by Mandiri Menggunakan Metode EUCS (Studi Kasus Mahasiswa di DKI Jakarta). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penelitian Kuantitatif*. Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara.

Ismatullah, N. K., Widodo, A. P., & Nugraheni, S. A. (2022). EUCS (*End User Computing Satisfaction*) Model for Evaluation of Health Information System: Literature Review. *The Indonesian Journal of Health Promotion*, 5(5), 463–467. <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i5.2343>

Istianah, E., & Yustanti, W. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47882>

Kartika, N., & Yuningsih, S. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram @nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent. <https://repository.umj.ac.id/13452/1/10610-27903-1-SM.pdf>

Kenresearch.com. (2024, 15 November). Indonesia Beauty and Personal Care Market outlook to 2030. Diakses pada 23 Januari 2026, dari <https://www.kenresearch.com/industry-reports/indonesia-beauty-personal-care-market>

Kolekar, R. K., & Sabbani, R. (2025). Understanding Female Consumer Behavior in the Purchase and Usage of Cosmetics. *International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science*, 5(3), 2585–2588. [fin_ijprems1743999508.pdf](https://www.ijprems1743999508.pdf)

Kredivocorp.com (2023, 10 Juni). Laporan Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia 2023: Pemulihan Ekonomi dan Tren Belanja Pasca Pandemi. Diakses pada 10 Januari 2025, dari <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-Indonesia-e-Commerce-Behavior-Report.pdf>

Kusuma, A. M., & Mahardi, P. (2021). Analisis Deskriptif Terhadap Pengembangan Media Pembelajaran E-Modul Interaktif Berbasis Software Aplikasi Lectora Inspire. *Jurnal Kajian Pendidikan Teknik Bangunan*. 7(2), 1-11. <https://www.academia.edu/download/97403466/482208646.pdf>

Likert, R. A. (1932). Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology* 140, pp. 1-55.

Marpaung, N. F., Farhan, a., & Balafif, N. (2025). Analisis Pengguna Senayan *Library Management System* Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction*. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 236-243.

Maulidiyah, E. F., Hidayah, M., Sholikhah, A., & Rasyada, D. A. (2024). Peran Self Regulated Learning Dalam Meningkatkan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa. *Jurnal Sistem Komputer dan Sistem Kecerdasan Buatan*, 8(3), 996-1008. <https://doi.org/10.26740/cipp.v11n2.p996-1008>

Nugraha, F. A., Pratama, A., & Farogi, A. (2024). Evaluasi Kepuasan Pengguna KAI Access Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 3(2), 31–41. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v3i2.2717>

Nurdin, A., & Lubis, M. (2024). User Satisfaction Analysis of Academic Information System Using End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Acceleration Quantum Information Technology and Algorithm Journal*, 1(2), 37–51. <https://doi.org/10.62123/aqila.v1i2.42>

Nopitasari, N. A., & Suyatno, D. F. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Fitur TikTok Shop pada Aplikasi TikTok Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) dan DeLone and McLean. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/54177>

Oktaviana, D. (2025). Penerapan Model Pembelajaran Inkuiri (Inquiry Learning) Untuk Meningkatkan Keterampilan Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika. *Merdeka Educatoria Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 75–84. <https://dx.doi.org/10.36312/educatoria.v5i2.363>

Prabawanti, R., & Sihombing, D. J. C. (2023). Analysis of Factors Affecting User Satisfaction of E-Commerce Applications Using End-User Computing

Satisfaction (EUCS). *Journal of Information System and Informatics*. 5(1), 324-332. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v5i1.437>

Pramudito, D.K., Arijanti, S., Rukmana, A.Y., Oetomo, D.S., Kraugusteeliana, K. (2023). The Implementation of End User Computing Satisfaction and Delone & Mclean Model to Analyze User Satisfaction of M.Tix Application. *Jurnal Informasi dan Teknologi*. 5(3), 7-12. <https://jidt.org/jidt/article/view/383>

Permana, A., Siregar, M. E. S., & Kasofi, A. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi BSI Mobile dengan Pendekatan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(5), 7451-7468. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i5.9393>

Putera, W. A., & Candiasa, I. M. (2021). Analysis of E-Learning User Satisfaction ITB Stikom Bali Using End User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Physics Conference Series*, 1810(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1810/1/012017>

Putra, D. N. G., & Raharjo, S. T. (2022). *Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Aplikasi Grab di Kota Semarang)*. Diponegoro University. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/33816>

Putra, J., Indah, D. R., & Firdaus, A. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna E-Learning SMA Xaverius 1 Palembang Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer*, 12(1), 45-51. <https://jurnal.atmaluhur.ac.id/index.php/sisfokom/article/view/1575/886>

Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS)*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/43245>

Rinjani, A. D. A., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bibit Reksadana Menggunakan Metode EUCS dan IPA. *Jurnal Ilmu Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. 10(2), 123-136 <http://dx.doi.org/10.35889/jutisi.v10i2.655>

Sari, Y. R., & Nurmiati, E. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Google Classroom Menggunakan PIECES Framework (Studi Kasus: Prodi Sistem Informasi UIN Jakarta). *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(2), 309–313. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v5i2.3349>

Satriani, A. D., Faruqi, A., & Rinjeni, T. P. (2025). Applying Importance-Performance Analysis to Identify Strategic Factors Enhancing User Satisfaction in Dana. *Bit-Tech (Binary Digital-Technology)*, 8(1), 566-575. <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/bt>

Satudata.kemendag.go.id .(2025). Perdagangan Digital (E-Commerce) Indonesia Periode 2023. Diakses pada 6 Januari 2025, dari <https://satudata.kemendag.co.id>

Sekti Ari, D. P., & Hanum, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website DJP Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Modifikasi E Govqual. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 104–111. <https://profit.ub.ac.id/>

Shah, F. A. (2024). Assessment of End User Computing Satisfaction (EUCS) of Electronic Hospital Management Information System (eHMIS) in Lady Reading Hospital Peshawar Pakistan. *Pakistan Journal of Medical Sciences*, 40(11), 2458–2463. <https://doi.org/10.12669/pjms.40.11.9156>

Sholihah, R., & Indriyanti, A. (2022). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi CamScanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS)*. (n.d.). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47236/39485>

Siahaan, S. D. N., & Agustini, F. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) (Studi Kasus pada BNI UNIMED). *J. Bus. Econ. Res.*, 2(1), 13–19 <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/686/457>

Similarweb.com. (2025). Aplikasi Female Daily. Diakses pada 6 Januari 2025, dari <https://www.similarweb.com>

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>

Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono & Lestari. P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional). Bandung: CV Alfabeta.

Susanto, A., & Fetrina, E. (2023). *Analisis kepuasan pengguna aplikasi Maxim dengan menggunakan model End-User Computing Satisfaction (EUCS)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71220>

Tjiptono, F. (2022). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Widiyanto, R., Brahmono, U. A., Handono, B. D., & Martin, A. Y. (2023). Penerimaan *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan Analisis Gap pada Kualitas Layanan Kefarmasian di Apotek Narogong Bulan April 2022. 8(2), 115–123. jofar.afii.ac.id

Wibowo, W., Fernanda, N., & Sutedjo, P. (2025). Omnichannel Retailing and Consumer Decision in Beauty Products: Sociolla's Experience. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, 7(1), 110-124. <https://doi.org/10.37641/riset.v7il.2606>

Wisudawati, N., Irfani, M. G., Merisha, H., & Santoso, B. (2023). Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengki. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(1), 32–39. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>

Utami, M. P., Guntara, R. G., & Purwaamijaya, B. M. (2024), December 21). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi By.U Menggunakan Metode EUCS dan IPA*. <http://jurnalitp.web.id/index.php/jitp/article/view/89>

Yolangga, Y., & Hardiyanti, D. Y. (2024), . Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Maxim dengan Menggunakan Model End-User Computing Satisfaction (EUCS). *MALCOM Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1199 - 1208. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1423>

Intelligentia - Dignitas