

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Perumusan Masalah	16
D. Pembatasan Masalah	16
E. Kegunaan Penelitian	17
1.Kegunaan Teoritis	17
2.Kegunaan Praktis	17
a. Guru Bimbingan Konseling	17
b Mahasiswa Bimbingan Konseling	17
c. Peserta Didik	18
BAB II Kerangka Teoritis dan Kerangka Berpikir	19
A. Deskripsi Teoritis	19
1. Buku Bantuan Diri (<i>Self-help Book</i>)	19

a.	Definisi Buku Bantuan Diri (<i>Self-help Book</i>)	19
b.	Manfaat Buku Bantuan Diri (<i>Self-help Book</i>)	21
c.	Tema Buku Bantuan Diri (<i>Self-help Book</i>)	22
d.	Ketentuan Penulisan Buku Bantuan Diri (<i>Self-help Book</i>)	24
2.	Penerimaan Diri	28
a.	Definisi Penerimaan Diri	28
b.	Kondisi yang Mendukung Proses Penerimaan Diri	30
c.	Ciri-ciri Individu dengan Penerimaan Diri	35
d.	Efek Penerimaan Diri.....	37
e.	Tahapan Penerimaan Diri	38
3.	Perencanaan Individual	40
B.	Model ADDIE	42
1.	Analisis	42
2.	Desain	43
3.	Pengembangan	44
4.	Implementasi	44
5.	Evaluasi.....	45
C.	Hasil Penelitian yang Relevan	45
BAB III	Metodologi Penelitian	48
A.	Tujuan Penelitian	48
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	48
1.	Tempat Penelitian	48
2.	Waktu Penelitian	48
C.	Metode Penelitian	48
D.	Prosedur Pengembangan	49
1.	Analisis	49
a.	Kesenjangan	49
b.	Menentukan Tujuan Instruksional	50

c. Karakteristik Pengguna	50
d. Sumber Daya	50
e. Menyusun Rencana	51
2. Desain	51
a. Melakukan Inventari Tugas	51
b. Menentukan Tujuan dari Sebuah Produk	52
c. Menuliskan Strategi Pengujian Produk	52
3. Pengembangan	52
a. Mengembangkan Konten	52
b. Menentukan Media yang Mendukung	53
c. Membuat Petunjuk Instruksional	53
d. Evaluasi Formatif	53
e. Uji Coba <i>Pilot</i>	53
4. Implementasi	53
5. Evaluasi	54
E. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi	54
2. Sampel	54
F. <i>Self-help Book</i> (Buku Bantuan Diri)	55
1. Definisi Konseptual	55
2. Definisi Operasional	55
G. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Wawancara	57
2. Angket / kuisisioner	58
H. Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 61

A. Kerangka Model Teoritis	61
1. Analisis	61

a.	Kesenjangan	61
b.	Menentukan Tujuan Instruksional	64
c.	Karakteristik Pengguna	64
d.	Sumber Daya	65
e.	Menyusun Rencana	65
2.	Desain	67
a.	Melakukan Inventari Tugas	67
b.	Menentukan Tujuan dari Sebuah Produk	68
c.	Menuliskan Strategi Pengujian Produk	68
3.	Pengembangan	68
a.	Mengembangkan Konten	68
b.	Menentukan Media yang Mendukung	71
c.	Membuat Petunjuk Instruksional	71
d.	Evaluasi Formatif	71
e.	Uji Coba Peserta Didik	72
B.	Hasil Analisis Uji Coba Produk	72
1.	Uji Validasi Ahli Media	72
2.	Uji Validasi Ahli Materi	74
3.	Hasil Uji Coba Peserta Didik	75
C.	Hasil Penelitian	77
D.	Perubahan Media	78
E.	Keterbatasan Penelitian	79
BAB V	PENUTUP	80
A.	Kesimpulan	80
B.	Implikasi	82
C.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		86