

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, zahara, Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. <https://www.researchgate.net/publication/370561251>
- Adeoye, M. A. (2023). *Review of Sampling Techniques for Education*. <https://ejournal.bumipublikasinusantara.id/index.php/ajsed>
- Ahdiat. (2023, October 26). *Transaksi Digital Banking Capai Rp5,1 Kuadriliun pada Agustus 2023*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Teknologi-Telekomunikasi/Statistik/Ae217ecf13a93fa/Transaksi-Digital-Banking-Capai-Rp51-Kuadriliun-Pada-Agustus-2023>.
- Anggraini, R. P., Mubyarto, N., & Addiarrahman. (2023). ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MOBILE BANKING NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI KOTA JAMBI.
- Anwar, & Riza, A. (2023). *Analisis Kemudahan dan Persepsi Risiko Serta Dampak Pada Kepuasan Penggunaan Mobile Banking*. 25(2), 2023. www.bps.go.id.
- App Store. (2025).
- Aprilia. (2023, June 6). *Digital Bank Vs Bank Digital, Apa Sih Bedanya?* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230606080819-17-443245/Digital-Bank-vs-Bank-Digital-Apa-Sih-Bedanya>.
- Ayyash, M. M. (2022). A Thorough Analysis of the Perceived Risk and Customer Acceptance of Mobile Banking Apps. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 486, 35–49. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08087-6_3
- Bland, E., Changchit, C., Changchit, C., Cutshall, R., & Pham, L. (2024). Investigating the Components of Perceived Risk Factors Affecting Mobile Payment Adoption. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(6). <https://doi.org/10.3390/jrfm17060216>
- Dewi, A., & Sari, G. (2025, February). *Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2025*. <https://jakarta.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/30874e042a98939928603ee5/Provinsi-Dki-Jakarta-Dalam-Angka-2025.html>.
- Fadhlurrahman, I. (2024). 29% Penduduk DKI Jakarta ada di Kota Jakarta Timur pada Pertengahan 2024.

- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. (2023). *Pedoman Skripsi Riset Sarjana Terapan FE UNJ Tahun-2023*.
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2003). Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies*, 59(4), 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3)
- Fitria, Nengsih, Y. R., Indriani, J. D., Kemala, S., & Gusti, S. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Risiko Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(2), 450–460. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i2.1065>
- Genbi. (2021, September 25). *Tren dan Perkembangan Bank Digital di Indonesia*. Genbi Universitas Indonesia.
- Gulo, E. J., Manurung, A., Gultom, P., & Darnius, O. (2023). Analisis Statistik Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Masyarakat dalam Menggunakan Layanan PT Pos Indonesia (PERSERO). 6(1), 41–49.
- Gusmiarti, I. (2024, May). 3 Kota di Indonesia termasuk Smart City, Apa Keunggulannya? <https://data.goodstats.id/statistic/3-kota-di-indonesia-termasuk-smart-city-apa-keunggulannya-r3ZVS>
- Hadi, R. M., Februadi, A. C., & Gunawan, A. I. (2021). Analisis Persepsi Risiko dan Kepercayaan Konsumen Dalam Belanja Online.
- Hasri, D. (2020). *Digital Marketing Black Box*.
- Hermawan, A. (2021). Metode Penelitian Bisnis. *Syria Studies*, 7(1), 37–72
- Hukama, Y., Rifaldi, R., & Giri, W. (2023). YUME : Journal of Management Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Digital Skill Pada Penggunaan Mobile Banking Di Kota Medan. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 6, Issue 2).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Statistik Deskriptif & Inferensial, Statistik Parametrik & Non-Parametrik*.
- Janna, N. M. (2021). *KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Louis, E. I., & Afgani, K. F. (2024). The Influence Of Perceived Risk On Digital Banking To Customer's Intention To Use Digital Banks In Jabodetabek 2023-2024. *Journal Integration of Management Studies*, 2(1), 95–106. <https://doi.org/10.58229/jims.v2i1.151>

- Masruroh, E., & Sugiono, S. (2022). Upaya Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: BMT NU Cabang Grujugan Bondowoso). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 561. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4339>
- Mujinga, M. (2024). Usable Security of Online Banking Authentication: An Exploratory Factor Analysis. *Journal of Information Systems and Informatics*, 6(1), 409–420. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i1.673>
- Mustofan, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 7, Issue 1).
- Mutiasari, A. I. (2020). *PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL: Vol. IX* (Issue 2). www.aptika.kominfo.go.id,
- Ningsih, E. S., Fatimah, F. S., Sarwadhamana, R. J., & Sulistyaningsih, E. (2021). *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kuesioner Manajemen Talenta*. <http://ejournal.almaata.ac.id/index.php/IJHAA>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*.
- Oktawiranti, A., Rahmawati, R., Achmad, G. N., & Zainurossalamia, S. (2025). Exploring the factors influencing the intention to use digital banking: The role of resonance FOMO as a moderator. *Banks and Bank Systems*, 20(1), 161–173. [https://doi.org/10.21511/bbs.20\(1\).2025.14](https://doi.org/10.21511/bbs.20(1).2025.14)
- Rahayu, & Suryaningsih. (2022). *CARA BIJAK PEMANFAATAN TEKNOLOGI DI ERA DIGITAL*. <https://doi.org/10.14710/hm.6.1.50-56>
- Rakočević, S. B., Spasenić, Ž., & Rakić, N. (2023). Digital Banking Services – Students’ Perspective. *Economic Themes*, 61(4), 585–602. <https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0030>
- Razali, G., Nikmah, M., Al-Anwar, S., Nyoman, I., Sutaguna, T., Andiena, P. A., Putri, N., & Yusuf, M. (2023). *The Influence Of Viral Marketing And Social Media Marketing On Instagram Adds Purchase Decisions*. 3(2).
- Reepu, & Arora, R. (2022). The Effect of Perceived Risk on Intention to Use Online Banking. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 10(1), 62–71. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2022.100107>

- Ridanar, M. M., Sari, D. S., & Herwandito, S. (2025). Efektivitas Iklan Sirup Marjan Versi Cyberpunk Terhadap Generasi Z di Jawa Tengah. *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 07(03), 443–466.
- Safitri, A. L. (2022). *Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Fashion di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Pelanggan Zalora.co.id di Kota Semarang)*. *Article Information*.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEKOBS>
- Sakkir, G., & Sakkir, R. I. (2023). Students' Perceptions on The Use of Mind Mapping Technique in Writing Class. 3(1), 56–63.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH*.
- Sugianto S, Muda I, Harahap EF, & Samsudin S. (2024). Analysis of the Adoption of Bank Syariah Indonesia's Mobile Banking In the Millennial Generation with the Technology Acceptance Model (TAM) Approach: A Case Study of UINSU Students. https://www.pubtexto.com/journals/journal-of-economic-and-business-studies/fulltext/analysis-of-the-adoption-of-bank-syariah-indonesias-mobile-banking-in-the-millennial-generation-with-the-technology-acceptance-mod?utm_source=chatgpt.com.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN*.
- Sulistiawati, T., Yansyah, D., & Maleha, N. Y. (2025). *Analisis Persepsi Risiko Dalam Layanan Digital Banking Di Indonesia: Tantangan Dan Solusi*. 4(1).
- Suprpto, Y., & Wijaya, P. A. (2023). Analysis of the Influence of Perceived Risk in E-commerce on Online Purchase Intention in Batam City Communities. *Indonesian Journal of Economics, Social, and Humanities*, 5(2), 131–143.
<https://doi.org/10.31258/ijesh.5.2.131-143>
- Sutarsih, T., Sari, E., Syakilah, A., & Maharani, K. (2023). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2023*. <https://www.bps.go.id/id>
- Tanuwijaya, A., & Arifin, A. Z. (2023). *Persepsi Risiko Pada Penggunaan M-Banking Dalam Layanan Perbankan di Indonesia* (Vol. 11, Issue 2).
- Widhiaswara, I. A., & Soesanto, H. (2020). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN*

SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN GOFOOD DI KOTA SEMARANG): Vol. XIX (Issue 2).

Yushardi, Y., Sudarti, S., & Hamdi, M. N. (2022). Potensi Pengaruh Radiasi Gelombang Elektromagnetik Telepon Seluler Terhadap Kesehatan. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 316–322. <https://doi.org/10.35816/jiskh.v11i2.759>

Zarasky, D., & Septiani, N. (2022). *Analisis Faktor Kepuasan dan Minat Penggunaan E-Money Flazz BCA di Kota Tangerang.* <https://journal.pandawan.id/mentari/article/view/140>



Intelligentia - Dignitas