

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)
TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA
MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

Meyanti Monica Purba

1801621030

SKRIPSI

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA
PENGGUNA TIKTOK**



Intelligentia - Dignitas

Oleh:

Meyanti Monica Purba

1801621030

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada
Mahasiswa Pengguna Tiktok

Nama : Meyanti Monica Purba

NIM : 1801621030

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 06 Januari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., Psikolog Fauziah Wijayanti, M.Psi., Psikolog
NIP. 198304182008122006 NIP. 199501202024062002

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		
(Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		
Koorprodi (Ketua Penguji)***		
Dosen Penguji I (Anggota)****		
Dosen Penguji II (Anggota)		

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG
SKRIPSI**

Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa
Pengguna Tiktok

Nama : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 06 Januari 2026




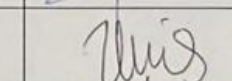
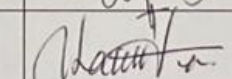
Pembimbing I

Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., Psikolog NIP. 198304182008122006

Pembimbing II

Fauziah Wijayanti, M.Psi., Psikolog
NIP. 199501202024062002

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Dekan/Penanggungjawab)*		Jan 2026
Mira Ariyani, Ph.D (Wakil Dekan/Wakil Penanggungjawab)**		21 Jan 2026
Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog (Ketua Penguji)***		21 Jan 2026
Ernita Zakiah, M.Psi., Psikolog (Anggota)****		21 Jan 2026
Muhammad Ikbal Wahyu Sukron, M.A. (Anggota)		20 Jan 26

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 04 Januari 2026

Meyanti Monica Purba

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama Mahasiswa : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2025.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 04 Januari 2026



Meyanti Monica Purba

Meyanti Monica Purba

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Mintalah, Maka Akan Diberikan kepadamu, Carilah, Maka Kamu Akan Mendapat, Ketoklah, Maka Pintu Akan Dibukakan Padamu”

(Matius 7:7)

“Karena Masa Depan Sungguh Ada, Dan Harapanmu Tidak Akan Hilang”

(Amsal 23:18)

Tetaplah Berdoa

(1 Tesalonika 5:17)

“The act of wanting to pursue something maybe even more precious than actually becoming that, that thing so I feel like just being in the process it self is a prize and so you shouldn't think of it as a hard way and even if you do get stressed out you should think of it as happy stress just enjoy while pursuing it cause it's that precious”

(Mark Lee)

Selesaikan apa yang telah kamu mulai.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih dan penyertaan-Nya yang sempurna. Kepada kedua orang tua dan abang saya yang tiada henti memberi cinta kasih, dukungan, serta doa terbaik dalam setiap langkah hidup saya. Kepada dosen pembimbing serta seluruh dosen yang telah membagi ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan saya. Kepada semua orang yang telah menjadi bagian dalam perjalanan saya. Kepada diri saya sendiri yang telah bertahan dan mengusahakan yang terbaik dalam penyusunan skripsi ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 04 Januari 2026

Yang menyatakan,

Meyanti Monica Purba

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 04 Januari 2026

Yang menyatakan,



Meyanti Monica Purba



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221 Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Meyanti Monica Purba
NIM : 1801621030
Fakultas/Prodi : Psikologi/Psikologi
Alamat email : meycamonica123@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Febuari 2026
Penulis

Meyanti Monica Purba

MEYANTI MONICA PURBA

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP PERILAKU
IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta

2026

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah terdapat pengaruh *fear of missing out* terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna tiktok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pengambilan *sampling* dalam penelitian ini menggunakan teknik *non-probability* jenis *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 208 mahasiswa aktif dan menggunakan aplikasi tiktok. Instrumen dalam pengambilan data menggunakan alat ukur dari *Online Fear Of Missing Out (ON-FOMO)*, *Impulsive Buying Tendency (IBT)* yang telah dilakukan adaptasi sesuai konteks penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh antara *fear of missing out* terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna tiktok. Kontribusi yang diberikan dari variabel *fear of missing out* terhadap perilaku *impulsive buying* sebesar 41,5% sehingga *fear of missing out* memiliki berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa pengguna tiktok.

Kata kunci: *fear of missing out*, *impulsive buying*, tiktok

MEYANTI MONICA PURBA

**THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON IMPULSIVE
BUYING BEHAVIOR AMONG TIKTOK-USING UNIVERSITY STUDENTS**

UNDERGRADUATE THESIS

*Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Psychology, State University of Jakarta
2026*

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of fear of missing out on impulsive buying behavior among university students who use TikTok. The research employed a quantitative approach. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling method, involving 208 active university students who use the TikTok application. Data were collected using the Online Fear of Missing Out (ON-FOMO) scale and the Impulsive Buying Tendency (IBT) scale, which had been adapted to fit the context of this study. The results showed that fear of missing out has a significant effect on impulsive buying behavior among TikTok-using university students. The contribution of the fear of missing out variable to impulsive buying behavior was 41.5%. Therefore, it can be concluded that fear of missing out has a positive and significant effect on impulsive buying behavior among university students who use TikTok.

Keywords: *fear of missing out, impulsive buying, tiktok*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out (FoMO)* Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak lain yang mendukung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar- besarnya, serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang berkontribusi membantu, antara lain:

1. Bapak Dr. Gumgum Gumelar FR, M. Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta
4. Bapak Herdian Maulana, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Irma Rosalinda Lubis, S.Psi., M.Si, Psikolog selaku Koordinator Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta
6. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan koreksi dalam tahap penulisan skripsi ini.
7. Ibu Fauziah Wijayanti, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan koreksi dalam tahap penulisan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat.
9. Staff administrasi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan.
10. Kedua orangtua tercinta. Papa Asser Purba dan Mama Lasmaria Damanik, Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun papa dan mama tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral dan finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga yang utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat papa dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak perempuannya ini mendapatkan dan menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga papa dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
11. Teruntuk abang terkasih penulis Endra Hizkia Petrus Purba, Terima kasih karena sudah mengusahakan segala yang terbaik untuk adik bungsu mu ini. Terima kasih sudah menjadi sosok orang tua bagi penulis di perantauan ini, selalu mengusahakan untuk menjadi abang yang terbaik dan mengusahakan yang terbaik untuk penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk semua doa, motivasi dan semangatnya bagi penulis. Semoga segala harapan dan cita-citamu ke depannya dapat tercapai, sukses dan bahagia selalu.

12. Anju Agrita Sidabutar dan Melati Susianti Marbun selaku sahabat dan teman kecil penulis, Terimakasih karena selalu siap mendengar segala keluh kesah penulis selama ini dan terima kasih karena selalu memberikan dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Selamat melanjutkan hidup, dan semangat dalam menyelesaikan perkuliahannya semoga segala harapan dan cita-cita kalian dapat tercapai.
13. Rayhan Alif Agustian, Heni Ronauli Hutabarat, Ruth Aulia Melati Siregar, M. Figo Arfandi, dan Septy Natasya Dau selaku teman-teman penulis selama masa kuliah, Terima kasih selalu meluangkan waktu untuk menemani, memotivasi dan mendukung penulis selama penyusunan skripsi. Pertemuan dan perkenalan kita memang sangat singkat, tapi penulis ingin mengucapkan banyak-banyak terimakasih karena sudah menjadi keluarga untuk penulis di perantauan ini. Sukses selalu untuk kalian, semangat menggapai semua harapan dan mimpi itu.
14. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah, yaitu Dewi Ratra Wulan, Salma Inayahtul Hidayah, Neneng Salma, Dhea Sri Yusniati, Andiena, Awan, dan Lucky selaku teman-teman yang penulis temui selama masa perkuliahan yang tanpa sengaja kenal dan dekat sampai sejauh ini. Terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, saling mendukung, dan saling menguatkan dalam setiap proses yang telah dilalui bersama.
15. Para responden yang telah berpartisipasi dan bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
16. Kepada seluruh member BTS, ENHYPEN, dan NCT terutama Kim Taehyung, Park Sunghoon, dan Mark Lee yang kehadiran dan karyanya memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk selalu bekerja keras dan berusaha semaksimal mungkin.

17. Kepada semua kakak-kakak kru Family Mart Poris Paradise, Terima kasih karena menjadi teman baru penulis semasa penulisan skripsi ini, terima kasih untuk senyuman dan semangat yang selalu diberikan kepada penuli setiap kali hadir disana. Semoga selalu sehat, sukses, dan bahagia selalu kak.
18. Terakhir, untuk diri saya sendiri Meyanti Monica Purba, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih pada raga dan jiwa yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya hingga sekarang. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini, meskipun jalannya terasa begitu berat. Saya bangga pada diri saya sendiri! Kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar, Mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari selama penyusunan skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti secara terbuka menerima kritik dan saran yang membangun bagi peneliti dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 04 Januari 2026

Meyanti Monica Purba

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Impulsive Buying.....	13
2.1.1 Definisi Impulsive Buying.....	13
2.1.2 Dimensi Impulsive Buying.....	14
2.1.3 Faktor yang Menyebabkan Impulsive Buying.....	15
2.1.4 Pengukuran <i>Impulsive Buying</i>	16
2.2 Fear of Missing Out (FoMO).....	18
2.2.1 Definisi Fear of Missing Out (FoMO).....	18
2.2.2 Dimensi <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	20
2.2.3 Faktor yang Menyebabkan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	21

2.2.4 Pengukuran <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	24
2.3 TikTok sebagai Media Sosial.....	26
2.3.1 Definisi TikTok.....	26
2.4 Mahasiswa.....	28
2.5 Dinamika Hubungan antara <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) dan <i>Impulsive Buying</i>	30
2.5 Kerangka Konseptual.....	31
2.6 Hipotesis.....	32
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tipe Penelitian.....	41
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
3.2.1 Definisi Konseptual.....	42
3.2.2 Definisi Operasional.....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1. Instrumen Penelitian.....	46
3.5 Uji Coba Instrumen Penelitian.....	54
3.5.1 Uji Validitas.....	54
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.6 Analisis Data.....	61
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.2 Uji Regresi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Partisipan Penelitian.....	64
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok.....	66
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian di <i>Tiktokshop</i>	67
4.2. Prosedur Penelitian.....	68

4.2.1. Persiapan Penelitian.....	68
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	69
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	70
4.3.1 Data Deskriptif Variabel.....	70
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	72
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.4 Pembahasan.....	78
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	81
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Implikasi.....	83
5.3. Saran dan Rekomendasi.....	84
5.3.1 Saran Penelitian Selanjutnya.....	84
5.3.2. Bagi Mahasiswa Pengguna Tiktok.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Kisi-kisi Instrumen Online Fear of Missing Out (ON-FoMO).....	48
Tabel 3. 2. Skor Instrumen Academic Dishonesty Scale.....	48
Tabel 3. 3. Kisi-kisi Instrumen Impulsive Buying Tendency (IBT).....	52
Tabel 3. 4. Skala Likert Instrumen Impulsive Buying Tendency (IBT).....	52
Tabel 3. 5. Validitas Instrumen Impulsive Buying Tendency.....	55
Tabel 3. 6. Perbaikan instrumen penelitian.....	57
Tabel 3. 7. Validitas Instrumen Online Fear of Missing Out.....	58
Tabel 3. 8. Kriteria Reliabilitas Instrumen.....	60
Tabel 3. 9. Uji Reliabilitas Impulsive Buying Tendency.....	60
Tabel 3. 10. Uji Reliabilitas Online Fear of Missing Out.....	61
Tabel 4. 1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Tiktok.....	66
Tabel 4. 4. Gambaran Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian Per Bulan.....	67
Tabel 4. 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Fear of Missing Out.....	71
Tabel 4. 6. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Impulsive Buying.....	72
Tabel 4. 7. Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 8. Hasil Uji Linearitas.....	74
Tabel 4. 9. Hasil Uji Korelasi.....	75
Tabel 4. 10. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	76
Tabel 4. 11. Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4. 12. Hasil Uji Persamaan Regresi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual.....32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Validasi Instrumen.....	95
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran 3. Uji Reliabilitas Instrumen.....	105
Lampiran 4. Uji Validitas.....	106
Lampiran 5. Statistik Deskriptif.....	108
Lampiran 6. Uji Linearitas.....	108
Lampiran 7. Uji Korelasi.....	110
Lampiran 8. Uji Hipotesis.....	111
Lampiran 9. Dokumen Sumber Instrumen.....	112
Lampiran 10. Data Mentah Penelitian.....	114
Lampiran 11. Riwayat Hidup.....	115