

**ANALISIS METAFUNGSI VISUAL PADA BALIHO DAN  
SPANDUK KAMPANYE ANIES BASWEDAN DAN  
MUHAIMIN ISKANDAR DALAM PEMILU 2024**



**ANNISAA SYIFA NURAMALINA  
9916822002**

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Mendapatkan Gelar Magister

**PROGRAM MAGISTER LINGUISTIK TERAPAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

**ANALISIS METAFUNGSI VISUAL PADA BALIHO DAN  
SPANDUK KAMPANYE ANIES BASWEDAN DAN  
MUHAIMIN ISKANDAR DALAM PEMILU 2024**



**ANNISAA SYIFA NURAMALINA  
9916822002**

**PROGRAM MAGISTER LINGUISTIK TERAPAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL**

**PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING  
DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL**

**Pembimbing I**



Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D

Tanggal: 21 Januari 2025

**Pembimbing II**



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.

Tanggal: 21 Januari 2025

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan**



Prof. Dr. Novi Anoerajekti, M.Hum.



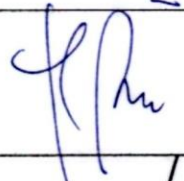


Tanggal: 21 Januari 2025

Nama : Annisaa Syifa Nuramalina

No. Registrasi : 9916822002

Angkatan : 2022

**LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN  
SEMINAR PROPOSAL TESIS**

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd (Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan)		1/12/2025
2	Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D (Pembimbing I)		18/11-2025
3	Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum. (Pembimbing II)		27/11-2025
4	Dr. Saifur Rohman, M.Hum (Penguji I)		24/11-2025
5	Dr. Muhammad Kamal bin Abdul Hakim, M.A (Penguji II)		25/11-2025
<p>Nama : Annisaa Syifa Nuramalina            No. Registrasi : 9916822002            Angkatan : 2022</p>			

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS**

**Pembimbing I**



Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D.

Tanggal: ...18/7/2025...

**Pembimbing II**



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum.

Tanggal: ...27/11/2025...

**Mengetahui,**


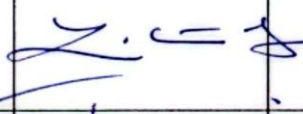
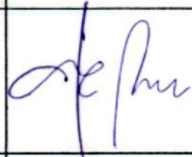


**Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan**







Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd.

Tanggal: ...1/12/2025...

Nama : Annisaa Syifa Nuramalina  
No. Registrasi : 9916822002  
Angkatan : 2022

LEMBAR PENGESAHAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS			
No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. (Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan)		16/04/2026
2	Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D. (Pembimbing I)		10/2 <sup>-2026</sup>
3	Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum. (Pembimbing II)		9/3 <sup>-2026</sup>
4	Dr. Siti Drivoka Sulistyningrum, M.Pd. (Penguji I)		10/4 <sup>-2026</sup>
5	Dr. Sintowati Rini Utami, M.Pd. (Penguji II)		13/3 <sup>-2026</sup>
Nama : Annisaa Syifa Nuramalina No. Registrasi : 9916822002 Angkatan : 2022			

**LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN  
UNTUK YUDISIUM MAGISTER**

<p><b>Pembimbing I</b></p>  <p>Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum., Ph.D. Tanggal: 10/2/2026</p>	<p><b>Pembimbing II</b></p>  <p>Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum. Tanggal: 9/3/2026</p>	
<p><b>Nama</b></p> <p>Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. (Ketua)<sup>1</sup></p>	 <p>..... (Tanda tangan)</p>	<p>30/3/2026 ..... (Tanggal)</p>
<p>Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. (Koordinator Program Studi)<sup>2</sup></p>	 <p>..... (Tanda tangan)</p>	<p>30/3/2026 ..... (Tanggal)</p>
<p>Nama : Annisaa Syifa Nuramalina NIM : 9916822002 Angkatan : 2022</p>		
<p>1. Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta 2. Koordinator Program Studi Magister Linguistik Terapan Universitas Negeri Jakarta</p>		

# ANALISIS METAFUNGSI VISUAL PADA BALIHO DAN SPANDUK KAMPANYE ANIES BASWEDAN DAN MUHAIMIN ISKANDAR DALAM PEMILU 2024

Annisaa Syifa Nuramalina  
Magister Linguistik Terapan

## ABSTRAK

Pada Pemilu Presiden 2024 di Indonesia, alat peraga kampanye (APK) seperti baliho dan spanduk menjadi bagian penting dari praktik komunikasi politik di ruang publik. Melalui elemen visual yang ditampilkan, APK berfungsi sebagai media pembentukan makna dan citra politik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana makna visual dibangun melalui integrasi elemen-elemen visual dalam APK pasangan calon presiden dan wakil presiden Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar (AMIN). Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika sosial visual dari Kress dan van Leeuwen dalam kerangka Analisis Wacana Multimodal (*Multimodal Discourse Analysis*). Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan desain studi kasus. Analisis difokuskan pada dimensi tekstual visual melalui kajian metafungsi visual, yaitu metafungsi representasional, interpersonal, dan komposisional. Data penelitian berupa baliho dan spanduk kampanye paslon AMIN yang didokumentasikan di wilayah Jakarta dan Yogyakarta, dan dikumpulkan melalui observasi lapangan serta dokumentasi visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen-elemen visual dalam APK paslon AMIN membangun makna secara terintegrasi melalui ketiga metafungsi visual. Metafungsi representasional merepresentasikan identitas dan peran kandidat, metafungsi interpersonal mengatur relasi visual antara kandidat dan audiens, serta metafungsi komposisional mengorganisasi elemen visual secara keseluruhan sehingga membentuk struktur makna yang kohesif. Temuan ini menunjukkan bahwa makna dalam APK kampanye tidak dihasilkan oleh elemen visual secara terpisah, melainkan melalui integrasi metafungsi visual yang bekerja secara simultan dalam membangun citra dan pesan kampanye di ruang publik.

**Kata Kunci:** *Pemilu 2024, baliho kampanye, analisis wacana multimodal, semiotika sosial visual, makna visual.*

# VISUAL METAFUNCTION ANALYSIS OF ANIES BASWEDAN AND MUHAIMIN ISKANDAR'S CAMPAIGN BILLBOARDS AND BANNERS IN THE 2024 GENERAL ELECTION

Annisaa Syifa Nuramalina  
Magister in Applied Linguistics

## ABSTRACT

In the 2024 Indonesian Presidential Election, campaign props such as billboards and banners became an important part of political communication practices in public spaces. Through the visual elements displayed, campaign props function as media for the construction of meaning and political imagery. This study aims to analyze how visual meaning is constructed through the integration of visual elements in the campaign props of the presidential and vice-presidential candidate pair Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar (AMIN). This research employs a visual social semiotics approach developed by Kress and van Leeuwen within the framework of Multimodal Discourse Analysis. The method used is qualitative with a case study design. The analysis focuses on the visual textual dimension through an examination of visual metafunctions, namely representational, interpersonal, and compositional metafunctions. The research data consist of campaign billboards and banners of the AMIN candidate pair documented in the regions of Jakarta and Yogyakarta, collected through field observation and visual documentation. The findings indicate that the visual elements in the AMIN campaign props construct meaning in an integrated manner through the three visual metafunctions. The representational metafunction represents the candidates' identities and roles, the interpersonal metafunction regulates visual relations between the candidates and the audience, and the compositional metafunction organizes the visual elements as a whole, forming a cohesive structure of meaning. These findings demonstrate that meaning in campaign props is not produced by visual elements in isolation, but through the simultaneous integration of visual metafunctions in constructing campaign imagery and messages in public spaces.

**Keywords:** *2024 Election, billboards campaign, multimodal discourse analysis, visual social semiotics, visual meanings.*

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Annisaa Syifa Nuramalina  
NIM : 9916822002  
Tempat/ Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Desember 1996  
Program : Magister  
Program Studi : Linguistik Terapan

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “ANALISIS METAFUNGSI VISUAL PADA BALIHO DAN SPANDUK KAMPANYE ANIES BASWEDAN DAN MUHAIMIN ISKANDAR DALAM PEMILU 2024” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, *10 Februari* ..... 2026

Yang Menyatakan,



Annisaa Syifa Nuramalina

NIM. 9916822002

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Annisaa Syifa Nuramalina  
NIM : 9916822002  
Program Studi : Magister Linguistik Terapan  
Fakultas : Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah mempublikasikan hasil penelitian Tesis Magister saya sebagai berikut:

Syifa Nuramalina, A., Leiliyanti, E. ., & Anwar, M. . (2026). Multimodal Visual Social Semiotic Analysis of Political Campaigns Media: A Case Study of the Amin Banner in the 2024 Indonesian Presidential Election . *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 6(2), 1315–1326. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v6i2.52535>

Jakarta, 10 Februari .....2026

Yang Menyatakan,



Annisaa Syifa Nuramalina

NIM. 9916822002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala, karena atas berkah, rahmat, petunjuk, dan perlindungan-Nya saya dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul *“Analisis Metafungsi Visual pada Baliho dan Spanduk Kampanye Anies Baswedan dan Muhaimin Iskandar dalam Pemilu 2024”*. Tesis ini ditulis sebagai persyaratan kelulusan program studi Magister Linguistik Terapan Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini merupakan judul kedua yang saya pilih, karena pada awalnya saya berniat untuk membahas tentang naratologi dan semiotika dalam film. Namun setelah berkonsultasi dengan dosen pembimbing, maka topik terkait baliho kampanye ini saya pilih, karena pembahasannya lebih luas dan pada saat proses penulisan tesis ini masih dalam masa kampanye dan periode pasca pemilu 2024.

Atas segala bantuan, saran, informasi, serta dukungan moral yang diberikan, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayah, ibu, kakak, dan seluruh anggota keluarga saya yang selalu memberi semangat dan memotivasi saya untuk bisa menyelesaikan tesis ini. Terima kasih atas segala doa, kesabaran, dan pengertiannya.
2. Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum, Ph.D selaku dosen pembimbing pertama yang telah membantu dalam menentukan judul penelitian ini serta memberikan saran dan panduan dalam penulisan tesis ini. Terima kasih telah melibatkan saya dalam penelitian Ma'am Eva yang merupakan payung dari penelitian saya ini.
3. Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan saran, berbagai koreksi, dan juga revisi untuk tesis ini.
4. Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. selaku Koorprodi Magister Linguistik Terapan Pascasarjana UNJ yang selalu memotivasi mahasiswa, termasuk saya, agar bisa segera menyelesaikan studi.
5. Teman-teman mahasiswa Linguistik Terapan UNJ yang selalu saling memotivasi, mendukung, dan saling berbagi informasi seputar perkuliahan dan proses penyelesaian tesis.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan dan doanya.

Saya menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengapresiasi berbagai saran dan masukan untuk bisa menjadikan tesis ini lebih sempurna. Saya berharap agar tesis ini bisa bermanfaat bagi khalayak, terutama di bidang akademis, dan bagi saya sendiri.

Jakarta, 30 Maret 2026

Annisaa Syifa Nuramalina



## ACKNOWLEDEAGEMENT

All praise and gratitude be to Allah subhanahu wa ta'ala. It is by His blessings, mercy, guidance, and protection that I have been able to complete this thesis entitled *“Visual Metafunction Analysis of Anies Baswedan and Muhaimin Iskandar's Campaign Billboards and Banners in the 2024 General Election.”* This thesis is submitted as a requirement for the completion of the Master's Program in Applied Linguistics at Universitas Negeri Jakarta. This research represents the second topic I chose. Initially, I intended to focus on narratology and semiotics in film. However, after consulting with my academic advisor, I decided to shift the topic to the analysis of campaign billboards, as it offers a broader scope of discussion and was more relevant during the thesis writing process, which coincided with the campaign and post-election period of the 2024 general election.

I would like to express my sincere gratitude for all the assistance, suggestions, information, and moral support provided by the following individuals:

1. My father, mother, big brother, and all my family members, who have continually encouraged and motivated me to complete this thesis. Thank you for your prayers, patience, and understanding.
2. Prof. Eva Leiliyanti, M.Hum, Ph.D., my first academic advisor, for her guidance in formulating this research topic and for her invaluable suggestions and direction throughout the writing process. Thank you for involving me in your research, which served as an umbrella for this thesis.
3. Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum., my second academic advisor, for her constructive feedback, corrections, and revisions that significantly improved this thesis.
4. Prof. Dr. Endry Boeriswati, M.Pd. as the Coordinator of the Applied Linguistics Master's Program at the Post-Graduate School of UNJ, who has consistently encouraged students, including myself, to successfully complete their studies.
5. My fellow friends in the Applied Linguistics program at UNJ, for the mutual motivation, support, and sharing of information throughout our coursework and thesis-writing process.

6. All other parties whom I cannot mention individually—thank you for your assistance and prayers.

I'm aware that this thesis is far from perfect and still has many shortcomings. Therefore, I sincerely appreciate any suggestions and inputs to help improve it further. I hope this thesis can be useful for the public, especially in the academic field, and also personally for myself.

Jakarta, March 30th 2026

Annisaa Syifa Nuramalina



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL .....	ii
BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN PROPOSAL.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN TESIS.....	iv
BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TESIS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN YUDISIUM MAGISTER .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ix
PERNYATAAN PUBLIKASI .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
ACKNOWLEDGEMENT.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Sub-fokus Penelitian .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Linguistik Sistemik Fungsional ( <i>Systemic Functional Linguistic</i> ).....	5
2.2 Analisis Wacana Multimodal ( <i>Multimodal Discourse Analysis</i> ) .....	6
2.3 Kajian Semiotika Sosial Visual ( <i>Visual Social Semiotics</i> ) .....	9
2.3.1 Metafungsi Representasional.....	9
2.3.2 Metafungsi Interpersonal .....	11
2.3.3 Metafungsi Komposisional .....	15
2.4 Korelasi Teori MDA dan Semiotika Sosial Visual .....	16
2.5 Kelebihan dan Kekurangan Teori Semiotika Sosial Visual.....	17
2.6 Ideologi dan Citra Politik dalam Komunikasi Visual.....	18
2.7 Penelitian Terkait dengan Semiotika Sosial Visual dan Baliho Kampanye Politik .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	23

3.2	Latar Penelitian.....	23
3.2.1	Iklan Luar Ruang .....	23
3.2.2	Wacana Politik .....	24
3.2.3	Ideologi Politik Partai Koalisi .....	26
3.2.4	Logo Paslon AMIN dan Partai Koalisi .....	27
3.2.5	Representasi Visual Kampanye .....	28
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.4	Data dan Sumber Data .....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.7	Pola Penyajian Penulisan Hasil Analisis Data.....	32
3.8	Pemeriksaan Keabsahan Data .....	32
3.9	Prosedur Penelitian .....	34
3.10	Etika Penelitian.....	36

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1	Deskripsi Umum Data.....	38
4.2	Analisis Data Visual .....	38
4.2.1	Baliho AMIN dengan Visi - Misi dan Tagar Relawan .....	38
4.2.2	Spanduk AMIN dan PKS: Jakarta Tetap Ibu Kota Negara.....	44
4.2.3	Spanduk Caleg PKS dan AMIN: Jakarta (TETAP) Ibu Kota Negara.....	50
4.2.4	Baliho Paslon AMIN tanpa Logo Paslon dan Menggunakan Filter.....	57
4.2.5	Spanduk Caleg Partai NasDem dengan Logo Paslon AMIN.....	62
4.2.6	Baliho Caleg PKB dengan Foto Paslon AMIN .....	68
4.2.7	Spanduk Paslon AMIN Terkait dengan BLT.....	73
4.2.8	Spanduk Paslon AMIN Menggunakan Pakaian Adat Jawa .....	77
4.3	Pola Umum Temuan Visual APK Paslon AMIN dan Caleg Koalisi.....	82
4.3.1	Pola Umum Metafungsi Representasional .....	83
4.3.2	Pola Umum Metafungsi Interpersonal .....	83
4.3.3	Pola Umum Metafungsi Komposisional .....	84

#### **BAB V PEMBAHASAN**

5.1	Integrasi Metafungsi Representasional dalam APK Paslon AMIN.....	85
5.2	Integrasi Metafungsi Interpersonal dalam Strategi Relasi dengan Pemilih .....	86
5.3	Integrasi Metafungsi Komposisional dalam Pengarahan Makna Visual ..	86
5.4	Integrasi Metafungsi sebagai Strategi Ideologi Kampanye Visual AMIN.....	87
5.5	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	87

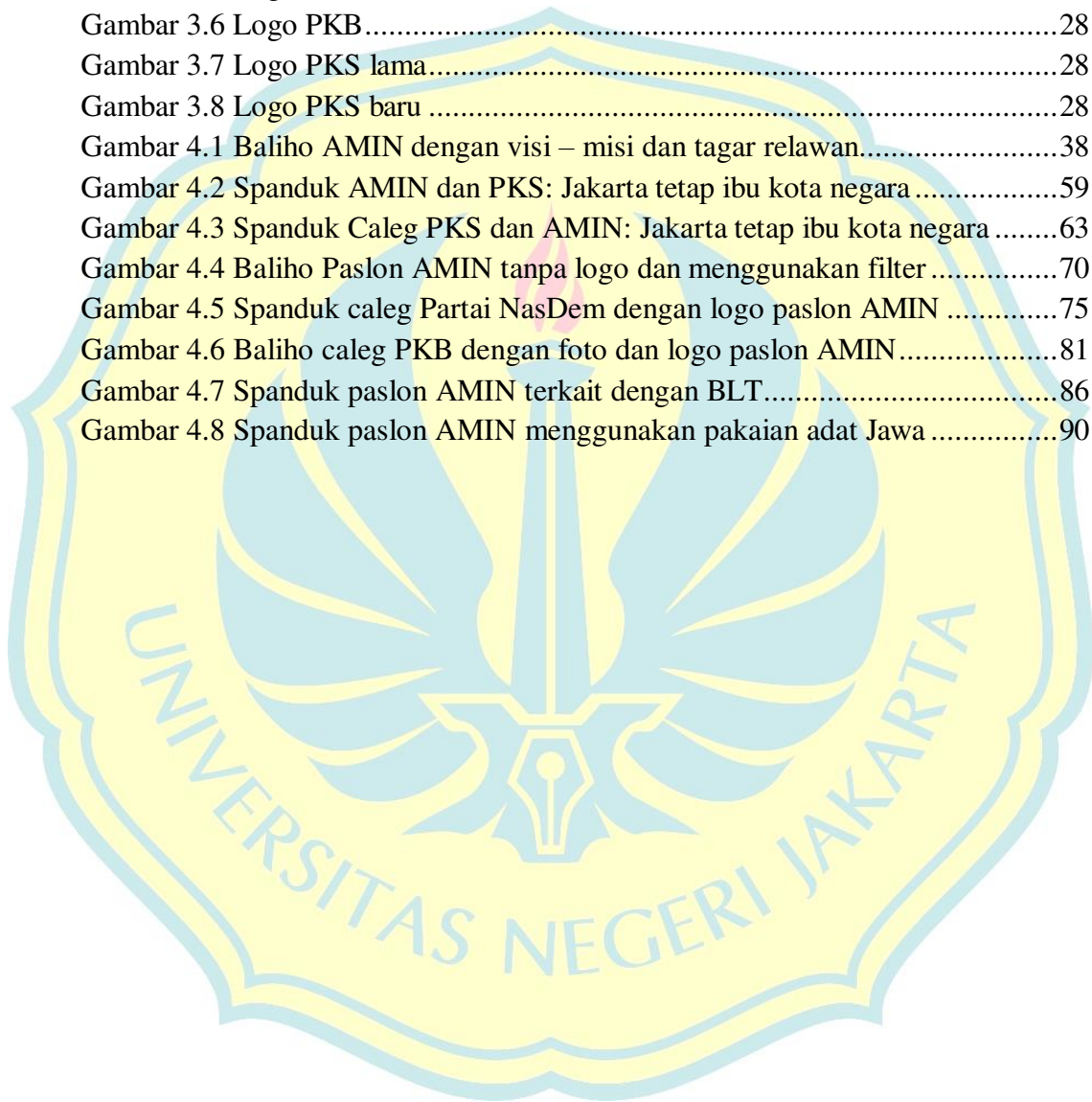
**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	90
6.2 Implikasi Penelitian .....	90
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	91
6.4 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	91
 DAFTAR PUSTAKA .....	 93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Stratifikasi dan metafungsi dalam SFL.....	6
Gambar 3.1 Logo paslon berupa nama saja.....	27
Gambar 3.2 Logo paslon berupa nama dan angka 1.....	27
Gambar 3.3 Logo paslon berupa nama, angka 1, dan gambar paslon.....	27
Gambar 3.4 Logo paslon berupa nama, gambar paslon, dan slogan.....	27
Gambar 3.5 Logo Partai NasDem.....	28
Gambar 3.6 Logo PKB.....	28
Gambar 3.7 Logo PKS lama.....	28
Gambar 3.8 Logo PKS baru.....	28
Gambar 4.1 Baliho AMIN dengan visi – misi dan tagar relawan.....	38
Gambar 4.2 Spanduk AMIN dan PKS: Jakarta tetap ibu kota negara.....	59
Gambar 4.3 Spanduk Caleg PKS dan AMIN: Jakarta tetap ibu kota negara.....	63
Gambar 4.4 Baliho Paslon AMIN tanpa logo dan menggunakan filter.....	70
Gambar 4.5 Spanduk caleg Partai NasDem dengan logo paslon AMIN.....	75
Gambar 4.6 Baliho caleg PKB dengan foto dan logo paslon AMIN.....	81
Gambar 4.7 Spanduk paslon AMIN terkait dengan BLT.....	86
Gambar 4.8 Spanduk paslon AMIN menggunakan pakaian adat Jawa.....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Metafungsi Representasional Gambar 4.1 .....	39
Tabel 4.2 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.1 .....	41
Tabel 4.3 Metafungsi Komposisional Gambar 4.1 .....	42
Tabel 4.4 Metafungsi Representasional Gambar 4.2 .....	45
Tabel 4.5 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.2 .....	47
Tabel 4.6 Metafungsi Komposisional Gambar 4.2 .....	48
Tabel 4.7 Metafungsi Representasional Gambar 4.3 .....	51
Tabel 4.8 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.3 .....	53
Tabel 4.9 Metafungsi Komposisional Gambar 4.3 .....	54
Tabel 4.10 Metafungsi Representasional Gambar 4.4 .....	57
Tabel 4.11 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.4 .....	59
Tabel 4.12 Metafungsi Komposisional Gambar 4.4 .....	61
Tabel 4.13 Metafungsi Representasional Gambar 4.5 .....	63
Tabel 4.14 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.5 .....	65
Tabel 4.15 Metafungsi Komposisional Gambar 4.5 .....	66
Tabel 4.16 Metafungsi Representasional Gambar 4.6 .....	69
Tabel 4.17 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.6 .....	71
Tabel 4.18 Metafungsi Komposisional Gambar 4.6 .....	72
Tabel 4.19 Metafungsi Representasional Gambar 4.7 .....	74
Tabel 4.20 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.7 .....	75
Tabel 4.21 Metafungsi Komposisional Gambar 4.7 .....	76
Tabel 4.22 Metafungsi Representasional Gambar 4.8 .....	78
Tabel 4.23 Metafungsi Interpersonal Gambar 4.8 .....	80
Tabel 4.24 Metafungsi Komposisional Gambar 4.8 .....	81



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisaa Syifa Nuramalina  
NIM : 9916822002  
Fakultas/Prodi : Pascasarjana Magister Linguistik Terapan  
Alamat email : annisaa1512@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

ANALISIS METAFUNGSI VISUAL PADA BALIHO DAN SPANDUK KAMPANYE ANIES BASWEDAN  
DAN MUHAIMIN ISKANDAR DALAM PEMILU 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 April 2026

Annisaa Syifa Nuramalina