

**DAMPAK SOCIAL CAPITAL DAN INTELLECTUAL CAPITAL  
TERHADAP KINERJA PELAKU USAHA ULTRA MIKRO  
(UMi) DENGAN INNOVATION SEBAGAI MEDIATOR DAN  
MANAGERIAL ABILITY SEBAGAI MODERATOR**



**Ahmad Yani**

**9917919013**

Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Mendapatkan Gelar Doktor

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK  
UJIAN TERBUKA DISERTASI PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Co-promotor



Prof. Dr. M. Japar, M.Si  
Tanggal: 15 Jan 2026



Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.  
Tanggal: 14 Jan 2026

Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus.  
(Ketua)



(tanda tangan)

16 Jan 2026

(tanggal)

Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., ME.  
(Sekretaris)



(tanda tangan)

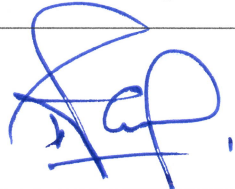






14 Jan 2026

(tanggal)

Nama : Ahmad Yani  
NIM : 9917919013  
Tanggal Ujian : 20 Jan 2026

## BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP

Nama : Ahmad Yani  
No. Registrasi : 9917919013  
Program Studi : S3 Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b>Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus.</b> (Ketua)		16/1/2026
2	<b>Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., ME.</b> (Sekretaris)		14/1/2026
3	<b>Prof. Dr. M. Japar, M.Si.,</b> (Promotor)		15/1/2026
4	<b>Prof. Dr. Corry Yohana, M.M.,</b> (Co-promotor)		14/1/2026
5	<b>Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si.,</b> (Penguji)		14/1/2026
6	<b>Dr. Despinur Dara, S.T., M.T.</b> (Penguji)		14/1/2026
7	<b>Prof Dr. S. Pantja Djati, M.Si., M.A.</b> (Penguji Luar)		14/1/2026

**DAMPAK SOCIAL CAPITAL DAN INTELLECTUAL CAPITAL  
TERHADAP KINERJA PELAKU USAHA ULTRA MIKRO (UMi)  
DENGAN INNOVATION SEBAGAI MEDIATOR DAN MANAGERIAL  
ABILITY SEBAGAI MODERATOR**

**Ahmad Yani  
Ilmu Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social capital dan intellectual capital terhadap kinerja Usaha ultra mikro dengan innovation sebagai variabel mediasi dan managerial ability sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui pendekatan Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan Smart PLS 4.0. Data diperoleh dari 204 Pelaku Usaha Ultra Mikro (UMi) bidang usaha kuliner di Bekasi melalui kuesioner berskala Likert. Hasil analisis PLS-SEM menunjukkan bahwa social capital dan intellectual capital berpengaruh positif dan signifikan terhadap innovation dan kinerja pelaku UMi, yang ditunjukkan oleh nilai T-statistics > 1,96 dan P-values < 0,05. Social capital berpengaruh kuat terhadap inovasi dan juga meningkatkan kinerja pelaku UMi, sedangkan intellectual capital merupakan konstruk paling dominan dalam peningkatan kinerja pelaku Umi dan berpengaruh signifikan terhadap inovasi. Inovasi juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap kinerja pelaku UMi, dan memediasi pengaruh social capital dan intellectual capital terhadap kinerja pelaku Umi secara signifikan. Sebaliknya, managerial ability tidak terbukti memoderasi pengaruh social capital terhadap kinerja pelaku Umi, meskipun tetap memberikan pengaruh langsung yang signifikan terhadap kinerja pelaku UMi. Penelitian ini memperkuat konsep Resource-Based Theory, bahwa modal sosial dan modal intelektual menjadi sumber daya strategis bila ditransformasikan melalui inovasi. Secara praktis, penelitian ini merekomendasikan penguatan jejaring sosial, literasi pengetahuan, digitalisasi usaha, inovasi produk, dan pelatihan manajerial untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha ultra mikro.

Kata Kunci: Social Capital, Intellectual Capital, Innovation, Managerial Ability, Kinerja Pelaku UMi

**THE EFFECTS OF SOCIAL CAPITAL AND INTELLECTUAL CAPITAL ON  
ULTRA MICRO ENTERPRISE PERFORMANCE: INNOVATION AS A  
MEDIATING VARIABLE AND MANAGERIAL ABILITY AS A  
MODERATING VARIABLE**

**Ahmad Yani**  
**Management Science**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effects of social capital and intellectual capital on the performance of ultra-micro enterprises (UMi), with innovation as a mediating variable and managerial ability as a moderating variable. This research employs a quantitative approach using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4.0. The data were collected from 204 ultra-micro culinary business actors in Bekasi through a Likert-scale questionnaire. The results of the PLS-SEM analysis indicate that social capital and intellectual capital have positive and significant effects on innovation and the performance of ultra-micro enterprises, as evidenced by T-statistics  $> 1.96$  and P-values  $< 0.05$ . Social capital exerts a strong influence on innovation and contributes to the improvement of UMi performance. Meanwhile, intellectual capital emerges as the most dominant construct in enhancing UMi performance and also has a significant effect on innovation. Furthermore, innovation significantly affects UMi performance and plays a significant mediating role in the relationship between social capital and performance as well as between intellectual capital and performance. In contrast, managerial ability does not moderate the effect of social capital on UMi performance, although it still has a significant direct effect on performance. These findings reinforce the Resource-Based Theory, emphasizing that social capital and intellectual capital become strategic resources when effectively transformed through innovation. Practically, this study recommends strengthening social networks, knowledge literacy, business digitalization, product innovation, and managerial training to enhance the competitiveness and sustainability of ultra-micro enterprises.*

*Keywords: Social Capital; Intellectual Capital; Innovation; Managerial Ability; Ultra-Micro Enterprise Performance*

## SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Ahmad Yani  
NIM : 9917919013  
Program : Doktor  
Program Studi : Ilmu Manajemen  
Angkatan : 2019  
Semester : 123 (Ganjil) Tahun Akademik 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan perbaikan disertasi untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Januari 2026  
Yang membuat pernyataan,



(Ahmad Yani)

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ahmad Yani  
NIM : 9917919013  
Tempat/Tanggal Lahir : Bangkalan/13 September 1971  
Program : Doktor  
Program Studi : Ilmu Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi dengan judul “Dampak Social Capital dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Pelaku Usaha Ultra Mikro (UMi) dengan Innovation sebagai mediator dan managerial ability sebaga moderator” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Januari 2026

Yang menyatakan,



Ahmad Yani

NIM 9917919013



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA **PERPUSTAKAAN DAN  
KEARSIPAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Yani  
NIM : 9917919013  
Fakultas/Prodi : Sekolah Pascasarjana/ Doktoral Ilmu Manajemen  
Alamat email : ay4ni999@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
DAMPAK SOCIAL CAPITAL DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA  
PELAKU USAHA ULTRA MIKRO (UMi) DENGAN INNOVATION SEBAGAI  
MEDIATOR DAN MANAGERIAL ABILITY SEBAGAI MODERATOR

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Mei 2026  
Penulis

(Ahmad Yani)

## PERNYATAAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Yani

No Registrasi : 9917919013

Menyatakan bahwa saya telah memublikasikan hasil penelitian Disertasi Doktor saya sebagai berikut:

Ahmad Yani, M. Japar, Corry Yohana (2025). *Social and Intellectual Capital Effect on MSME Performance: Innovation as a Mediator and Managerial Ability as a Moderator*. *Journal of Cultural Analysis and Social Change (JCASC)*.

Ahmad Yani, M. Japar, Corry Yohana (2025). Traditional Managerial Capabilities of Ultra-Micro Culinary Entrepreneurs in Urban Indonesia: A Narrative Inquiry. In 7<sup>th</sup> International Conference on Economics and Business Studies (ICOEBS) Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ahmad Yani, M. Japar, Corry Yohana (2025). *Modal, Inovasi dan Kreativitas Strategi Meningkatkan Kinerja Usaha Ultra Mikro*. ISBN 978-634-7476-57-9, Cetakan pertama, Desember 2025. Penerbit CV LUMINARY PRESS INDONESIA.

Ahmad Yani, M. Japar, Corry Yohana (2026). *Manajemen Tradisional dan Kemampuan Manajerial pada Usaha Kuliner Ultra Mikro*. ISBN 978-634-7506-63-4. Cetakan pertama, Januari 2026. Penerbit Lingkar Edukasi Indonesia

Jakarta, 12 Januari 2026



(Ahmad Yani)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul “Dampak Social Capital dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Pelaku Usaha Ultra Mikro dengan Innovation sebagai Mediator dan Managerial Ability sebagai Moderator.” Disertasi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen pada Program Doktor Ilmu Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Disertasi ini dilatarbelakangi oleh peran strategis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian nasional, khususnya dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta memperkuat ketahanan ekonomi. Di tengah dinamika lingkungan bisnis yang semakin kompetitif dan berbasis pengetahuan, penguatan modal sosial dan modal intelektual, didukung oleh inovasi dan kemampuan manajerial, menjadi faktor penting dalam meningkatkan kinerja dan keberlanjutan Usaha ultramikro. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dan praktis bagi pengembangan ilmu manajemen, khususnya manajemen usaha ultra mikro (UMi).

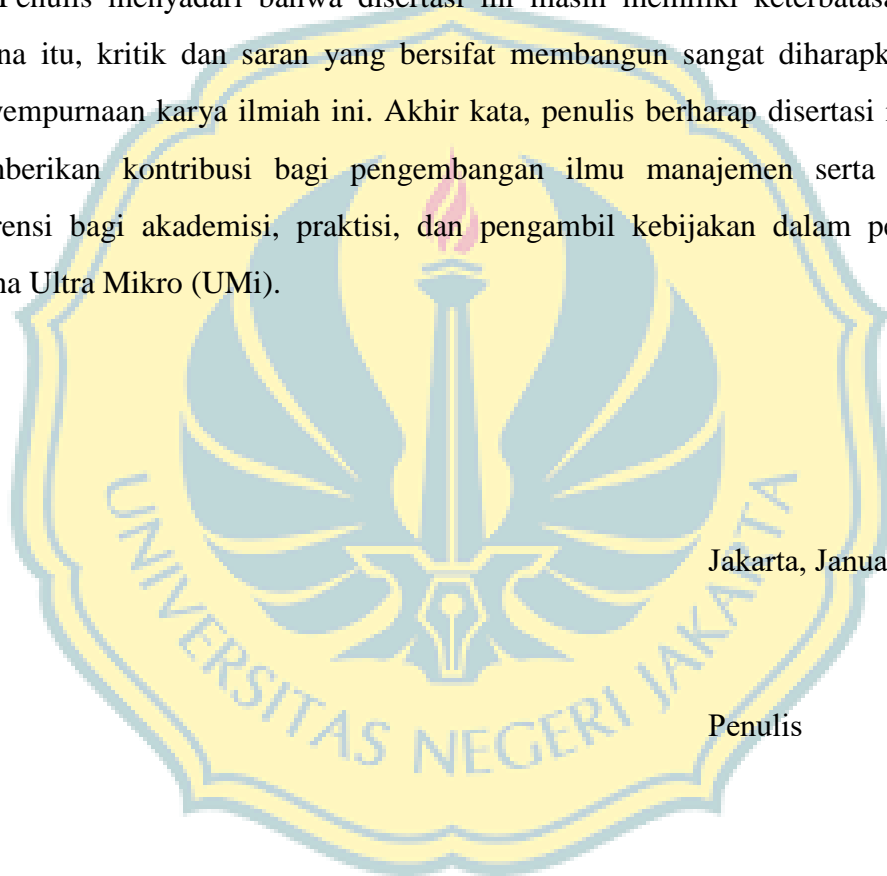
Penyusunan disertasi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta, yang telah memfasilitasi penyelenggaraan pendidikan doktoral serta menciptakan iklim akademik yang kondusif selama penulis menjalani proses studi.

3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE., ME. selaku Koordinator Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan arahan akademik, kebijakan, serta dukungan administratif sehingga proses studi dan penyelesaian disertasi dapat berjalan dengan baik.
4. Prof. Dr. M. Japar, M.Si., selaku Promotor, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan komitmen akademik telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, serta motivasi sejak tahap perencanaan hingga penyelesaian disertasi ini.
5. Prof. Dr. Corry Yohana, M.M., selaku Ko-Promotor, yang telah memberikan masukan, pandangan kritis, serta penguatan konseptual dan metodologis yang sangat berharga dalam penyelesaian disertasi ini.
6. Dewan Penguji Disertasi Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan masukan, kritik ilmiah, dan saran konstruktif yang sangat berharga dalam penyempurnaan disertasi ini.
7. Seluruh dosen dan sivitas akademika Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman akademik yang bermakna selama penulis menempuh pendidikan doctoral.
8. Dinas Koperasi dan UMKM Bekasi, Ketua Umum Himpunan Pengusaha Mikro dan Kecil Indonesia (HIPMIKINDO), dan para Pelaku Usaha Ultra Mikro yang telah memberikan dukungan, data, dan partisipasi sebagai responden dalam penelitian ini, sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Ibu Monica Tanuhandaru, S.E., M.M., dan Ibu Dra. Ajoe Kartika Mastaka, S.E., M.M., selaku Pembina dan Ketua Yayasan Pendidikan dan Penataran Manajemen (YPPM) ORLAB, sebagai Badan Penyelenggara dari Sekolah Tinggi Manajemen LABORA tempat penulis bekerja dan mengabdikan sebagai dosen tetap. Dukungan, kepercayaan, dan kesempatan yang diberikan selama penulis menempuh studi doctoral merupakan bentuk komitmen nyata institusi dalam pengembangan kualitas sumber daya manusia dan akademik.

Secara khusus, Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada istri tercinta dan anak-anak atas doa, dukungan moral, kesabaran, dan pengorbanan yang tiada henti selama proses penyelesaian studi doktoral ini. Dukungan istri dan anak-anak merupakan sumber kekuatan utama bagi Penulis dalam menghadapi berbagai tantangan akademik.

Penulis menyadari bahwa disertasi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Akhir kata, penulis berharap disertasi ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen serta menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, dan pengambil kebijakan dalam penguatan Usaha Ultra Mikro (UMi).



Jakarta, Januari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA DISERTASI PROMOSI DOKTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>BUKTI PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN TERTUTUP</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pembatasan Penelitian .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	12
1.5.2 Kegunaan Secara Praktik.....	12
1.6 <i>State of The Art</i> .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kajian Teori .....	15
2.1.1 <i>Resource Based Theory (Grand theory)</i> .....	15
2.1.2 Pertumbuhan Ekonomi Schumpeter ( <i>Midle Rank Theory</i> ) .....	16
2.1.3 Teori <i>Social Capital (Applied Theory)</i> .....	16
2.1.3.1 Definisi <i>Social Capital</i> (Modal Sosial) .....	16
2.1.3.2 Dimensi <i>Social Capital</i> (Modal Sosial) .....	17
2.1.3.3 Indikator <i>Social Capital</i> (Modal Sosial) .....	17
2.1.4 Performance (Kinerja) .....	19
2.1.4.1 Definisi <i>Performance</i> (Kinerja) .....	19
2.1.4.2 Dimensi <i>Performance</i> (Kinerja) .....	21
2.1.4.3 Indikator <i>Performance</i> (Kinerja) UMKM .....	22
2.1.4.4 Hal-hal yang memengaruhi <i>Performance</i> (Kinerja).....	23
2.1.5 <i>Innovation</i> (Inovasi) .....	23
2.1.5.1 Definisi <i>Innovation</i> (Inovasi) .....	23
2.1.5.2 Dimensi <i>Innovation</i> (Inovasi).....	24
2.1.5.3 Indikator <i>Innovation</i> (Inovasi) .....	24
2.1.5.4 Faktor yang Mempengaruhi <i>Innovation</i> .....	25
2.1.6 <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual).....	26
2.1.6.1 Definisi <i>Intellectual Capital</i> .....	26

2.1.6.2 Dimensi <i>Intellectual Capital</i> .....	26
2.1.6.3 Indikator <i>Intellectual Capital</i> .....	27
2.1.7 <i>Managerial Ability</i> (Kemampuan Manajerial) .....	28
2.1.7.1 Definisi <i>Managerial Ability</i> .....	28
2.1.7.2 Dimensi <i>Managerial Ability</i> .....	29
2.1.7.3 Indikator <i>Managerial Ability</i> .....	30
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	53
2.4 Hipotesis Penelitian .....	56
2.4.1 <i>Social Capital</i> (Modal sosial) dan <i>Performance</i> (Kinerja) Usaha ultra mikro .....	56
2.4.2 <i>Social Capital</i> (Modal sosial) dan <i>Innovation</i> (Inovasi) .....	57
2.4.3 <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) dan <i>Performance</i> (Kinerja) Usaha ultra mikro. ....	58
2.4.4 <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) dan <i>Innovation</i> (Inovasi) .....	59
2.4.5 <i>Innovation</i> (Inovasi) dan <i>Performance</i> (Kinerja) Usaha ultra mikro .....	60
2.4.6 <i>Innovation</i> (Inovasi) Memediasi <i>Social Capital</i> (Model Sosial) dan <i>Performance</i> (Kinerja) usaha ultra mikro .....	61
2.4.7 <i>Innovation</i> (Inovasi) memediasi <i>Intellectual Capital</i> (Modal Intelektual) dan <i>Performance</i> (Kinerja) Usaha ultra mikro .....	61
2.4.8 <i>Managerial Ability</i> dalam memoderasi <i>Social Capital</i> dan <i>Performance</i> .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
3.1 Tujuan Penelitian .....	63
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
3.3 Metode Penelitian .....	64
3.4 Populasi dan Sampel .....	64
3.4.1 Populasi .....	64
3.4.2 Sampel .....	64
3.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.7 Penyusunan Instrumen .....	65
3.7.1 Definisi Variabel Penelitian .....	66
3.8 Teknik Analisa Data .....	70
3.8.1 Tahapan Analisis dengan <i>SmartPLS</i> .....	70
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Deskripsi Data .....	73
4.1.1 Gambaran Aspek Demografi Responden .....	73
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data .....	86
4.2.1 Distribusi Frekuensi .....	86
4.2.2 Analisis Data .....	94
4.3 Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	98
4.4 Pengujian Hipotesis .....	100
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	104
4.6 Analisis Deskriptif atas Hasil Wawancara Mendalam .....	125
4.7 Kontribusi dan Keterbatasan Penelitian .....	159

<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>163</b>
5.1 Kesimpulan.....	163
5.2 Implikasi Kebijakan.....	165
5.3 Saran-saran .....	167
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>169</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>185</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>221</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persepsi UMKM di Beberapa Negara.....	1
Gambar 1.2	Tren Penurunan Kinerja UMKM .....	4
Gambar 1.3	Hasil <i>Vosviewer (Overlay Vizualization)</i> .....	13
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	55
Gambar 4.1	Model <i>Bootstrapping</i> .....	100



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Usaha UMKM.....	3
Tabel 1.2 Penurunan Kinerja UMKM Khususnya Kuliner di Bekasi Periode 2024.....	4
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Relevan .....	45
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	68
Tabel 4.1 Aspek Demografi Pelaku Usaha ultra mikro Sektor Makanan dan Minuman (N = 204) .....	74
Tabel 4.2 <i>Crosstab</i> Umur Pelaku Usaha × Umur Usaha .....	75
Tabel 4.3 <i>Crosstab</i> Pendidikan Terakhir × Jumlah Modal .....	76
Tabel 4.4 Umur Usaha * Modal Usaha * Pendidikan.....	83
Tabel 4.5 Nilai Rerata Persepsi Responden .....	86
Tabel 4.6 Convergent Validity.....	94
Tabel 4.7 <i>Discriminan Validity</i> .....	95
Tabel 4.8 Collinearity Statistics (VIF).....	96
Tabel 4.9 <i>R Square</i> .....	99
Tabel 4.10 Pengaruh Langsung.....	100
Tabel 4.11 Pengaruh tidak Langsung.....	102



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	187
Lampiran 2 : Hasil olah Statistik dengan Smart PLS 4.0.....	189
Lampiran 3: Hasil Wawancara Mendalam.....	209
Lampiran 4: Cuplikan Transkrip Wawancara Mendalam atas responden .....	217
Lampiran 5: Deskripsi Hasil Wawancara Mendalam .....	219
Lampiran 6: Surat Izin Penelitian .....	220

