

SKRIPSI

**PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI CHATBOT AI BERBASIS
MICROLEARNING UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN
PEMASARAN DIGITAL PRODUK KADER PKK POKJA 2 KELURAHAN
KEBON JERUK**



Oleh:

Farhan Adhi Nugroho

1104622059

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI

Judul : Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Chatbot AI Berbasis
Microlearning untuk Meningkatkan Keterampilan
Pemasaran Digital Produk Kader PKK Pokja 2 Kelurahan
Kebon Jeruk

Nama Mahasiswa : Farhan Adhi Nugroho
Nomor Registrasi : 1104622059
Program Studi : Pendidikan Masyarakat
Tanggal Ujian : 21 Mei 2026

Pembimbing I



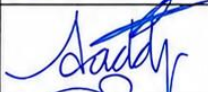
Drs. Sri Kuswantono W, M.Si
NIP. 196908271999031001

Pembimbing II



Dr. Jaenal Mutakim, M.Pd
NIP. 198306172014041001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd (Penanggungjawab) ¹		Rabu, 17 Juni 2026
Karta Sasmita, S.Pd, M.Si., Ph.D (Wakil Penanggungjawab) ²		Rabu, 17 Juni 2026
Dr. Daddy Darmawan, M.Si (Ketua Penguji) ³		Kamis, 11 Juni 2026
Drs. Ahmad Tijari, M.Pd (Anggota I) ⁴		Rabu, 10 Juni 2026
Fitri Khoiriyah Parinduri, SKM.,MKM. (Anggota II) ⁵		Rabu 10. Juni 2026

¹Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan

²Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni

³Ketua Penguji

⁴Dosen Penguji

⁵Dosen Penguji

**PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI CHATBOT AI BERBASIS
MICROLEARNING UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN
PEMASARAN DIGITAL PRODUK KADER PKK POKJA 2 KELURAHAN
KEBON JERUK**

Farhan Adhi Nugroho

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis bagaimana pelatihan pemanfaatan teknologi Chatbot AI berbasis *microlearning* dapat meningkatkan keterampilan pemasaran digital produk kader PKK Pokja 2 Kelurahan Kebon Jeruk. Penelitian ini menggunakan pendekatan Riset Aksi dengan model spiral yang dilaksanakan melalui tiga siklus, yaitu perencanaan, tindakan, observasi, refleksi, dan perencanaan ulang. Subjek penelitian berjumlah 7 kader PKK Pokja 2. Data dikumpulkan melalui tes objektif *pre-test* dan *post-test*, wawancara mendalam, observasi, *Focus Group Discussion* (FGD), dan dokumentasi. Analisis data dilakukan secara deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan utama kader pada tahap awal bukan terletak pada kemampuan teknis dasar, melainkan pada faktor psikologis berupa keraguan dan trauma finansial akibat pengalaman negatif dalam penggunaan *marketplace*. Siklus I berfokus pada demistifikasi *e-commerce* dan berhasil memulihkan rasa aman serta kepercayaan diri kader. Siklus II berfokus pada pelatihan pemanfaatan Chatbot AI dan simulasi operasional, sedangkan Siklus III berfokus pada implementasi *backend* berbasis *spreadsheet* dan penguatan kemandirian kader. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan keterampilan pemasaran digital pada empat indikator Van Laar, yaitu *operational skills*, *information skills*, *communication skills*, dan *problem solving skills*. Peningkatan hasil belajar juga tampak pada nilai rata-rata *pre-test* yang meningkat dari 40,00 menjadi 71,43 pada *post-test*. Temuan ini menunjukkan bahwa pelatihan pemanfaatan teknologi Chatbot AI berbasis *microlearning* dapat meningkatkan keterampilan pemasaran digital kader secara bertahap, efektif, dan lebih mandiri.

Kata Kunci: Pelatihan, Chatbot AI, *Microlearning*, Keterampilan Pemasaran Digital, Kader PKK, Riset Aksi.

**TRAINING ON THE UTILIZATION OF MICROLEARNING BASED AI
CHATBOT TECHNOLOGY TO IMPROVE DIGITAL MARKETING SKILLS
FOR PKK POKJA 2 CADRES' PRODUCTS IN KEBON JERUK URBAN
VILLAGE**

Farhan Adhi Nugroho

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze how training on the use of AI chatbot technology based on microlearning can improve the digital marketing skills of PKK cadres in Pokja 2, Kebon Jeruk Village. The study employed an Action Research approach using a spiral model implemented through three cycles: planning, action, observation, reflection, and re-planning. The research subjects consisted of 7 PKK cadres from Pokja 2. Data were collected through objective pre-test and post-test instruments, in-depth interviews, observations, Focus Group Discussions (FGD), and documentation. The data were analyzed using descriptive quantitative and qualitative techniques. The findings indicate that the main barrier faced by the cadres in the initial stage was not a lack of basic technical ability, but psychological factors in the form of hesitation and financial trauma resulting from previous negative experiences with marketplace features. Cycle I focused on e-commerce demystification and successfully restored the cadres' sense of security and self-confidence. Cycle II focused on AI chatbot utilization training and operational simulation, while Cycle III focused on spreadsheet-based backend implementation and strengthening cadre independence. The results show an improvement in digital marketing skills across Van Laar's four indicators, namely operational skills, information skills, communication skills, and problem-solving skills. Learning outcomes also improved, as reflected in the increase of the average pre-test score from 40.00 to 71.43 in the post-test. These findings indicate that AI chatbot technology training based on microlearning can improve the cadres' digital marketing skills in a gradual, effective, and more independent manner.

Keywords: Training, AI Chatbot, Microlearning, Digital Marketing Skills, PKK Cadres, Action Research.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Farhan Adhi Nugroho

NIM : 1104622059

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul “Pelatihan Pemanfaatan Teknologi *Chatbot* AI Berbasis *Microlearning* Untuk Meningkatkan Keterampilan Pemasaran Digital Produk Kader PKK Pokja 2 Kelurahan Kebon Jeruk” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan November 2025 sampai bulan Februari 2026.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 28 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Farhan Adhi Nugroho

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhan Adhi Nugroho
NIM : 1104622059
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan M45-Jakarta
Alamat email : farhanadho7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pelatihan Pemanfaatan Teknologi chatbot AI Berbasis Microkarning
untuk Meningkatkan Keterampilan Pemusaran Digital Produk Kader
PKK Pokta 2 Kelurahan Kebon Jeruk

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan dan Kearsipan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Juni 2026

Penulis

(Farhan Adhi Nugroho)
nama dan tanda tangan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Inspirasi dapat datang dari hal-hal kecil dan dari mana saja, maka perhatikanlah segala hal.” - **Penulis**

“Tidak perlu menjadi yang terbaik di mana-mana, cukup menjadi yang terbaik dari lingkunganmu.” - **Adriano Qolbi**

Persembahan

Dengan segala rasa syukur dan terima kasih, Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. **Kepada kedua orang tua saya tercinta**, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan kepercayaan yang tidak pernah putus. Segala pencapaian saya sampai hari ini tidak lepas dari perjuangan, ketulusan, dan cinta yang selalu kalian berikan.
2. **Kepada teman-teman saya**, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, bantuan, dan cerita yang telah menemani perjalanan saya selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam proses yang saya lalui.
3. **Kepada diri saya sendiri**, terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah sampai sejauh ini. Terima kasih sudah terus melangkah, melewati setiap proses, dan menyelesaikan semua ini dengan sebaik mungkin.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Chatbot AI Berbasis *Microlearning* untuk Meningkatkan Keterampilan Pemasaran Digital Produk Kader PKK Pokja 2 Kelurahan Kebon Jeruk.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Karta Sasmita, S.Pd., M.Si., Ph.D. selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Cecep Kustandi, M.Pd. selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd. selaku Wakil Dekan III.
3. Ibu Dr. Henny Herawaty BR.D, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat.
4. Bapak Drs. Sri Kuswantono W., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Jaenal Mutakim, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, motivasi, dan dukungan hingga tersusunnya skripsi ini.
6. Seluruh Kader PKK di Kelurahan Kebon Jeruk yang telah memberikan dukungan, partisipasi, dan kerja sama dalam proses penelitian ini.
7. Seluruh dosen di Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berarti bagi penulis.
8. Seluruh staf administrasi dan tenaga kependidikan di Program Studi Pendidikan Masyarakat yang telah membantu kelancaran studi penulis.

9. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral, doa, motivasi, dan kasih sayang yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan tahapan ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, 28 Februari 2026



Farhan Adhi Nugroho



DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Area dan Fokus Penelitian	11
C. Pembahasan Fokus Penelitian.....	13
D. Perumusan Masalah Penelitian.....	14
E. Kegunaan Hasil Penelitian	14
BAB II ACUAN TEORITIK.....	16
A. Acuan Teori Area dan Fokus yang Diteliti.....	16
1. Teori Pemberdayaan Masyarakat	16
2. Teori Andragogi dan Konsep <i>Microlearning</i>	21
3. Teori Belajar dan Hasil Belajar	25
4. Teori Keterampilan Digital	29
5. Penjualan dan Pemasaran Digital.....	35
6. <i>E-commerce</i> , dan AI Chatbot	39
7. Hubungan Antar Fokus Penelitian	46
B. Acuan Teori Rancangan-rancangan Alternatif atau Disain Alternatif Intervensi Tindakan yang Dipilih.....	48
C. Hasil Penelitian yang Relevan	51
D. Pengembangan Konseptual Perencanaan Tindakan	55

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Tujuan Penelitian.....	58
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
C. Metode Desain Tindakan/Rancangan Siklus Penelitian.....	58
D. Subjek dalam Penelitian	68
E. Peran dan Posisi Peneliti dalam Penelitian	69
F. Hasil Tindakan yang Diharapkan.....	69
G. Data dan Sumber Data.....	71
H. Teknik Pengumpulan Data	73
I. Teknik Kalibrasi Instrumen Penelitian	85
J. Teknik Analisis Data	88
K. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	91
BAB IV DESKRIPSI, ANALISIS, INTERPRETASI HASIL, DAN PEMBAHASAN	95
A. Deskripsi Data	95
B. Temuan/Hasil Penelitian	125
C. Interpretasi Hasil Analisis	163
D. Pembahasan Hasil	166
E. Keterbatasan Penelitian.....	171
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	173
A. Kesimpulan	173
B. Implikasi.....	174
C. Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....	177
LAMPIRAN.....	187

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Usaha E-commerce di Indonesia Tahun 2022 dan 2023	2
Tabel 1. 2 Rata-rata Penjualan Kader PKK POKJA 2.....	8
Tabel 2. 1 Taksonomi Bloom Ranah Kognitif (Pengetahuan)	28
Tabel 2. 2 Taksonomi Bloom ranah Afektif (Sikap)	28
Tabel 2. 3 Taksonomi Bloom Ranah Psikomotorik (Keterampilan).....	29
Tabel 2. 4 Indikator Keterampilan Digital.....	32
Tabel 2. 5 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan	51
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen (Pre-test/Post-test)	75
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Wawancara Mendalam	78
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Observasi	81
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Focus Group Discussion (FGD).....	83
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	86
Tabel 3. 6 Rentang Skor Penilaian.....	89
Tabel 4. 1 Profil Responden Kader PKK Pokja 2	96
Tabel 4. 2 Lembar Hasil Observasi Tindakan Siklus I.....	102
Tabel 4. 3 Lembar Hasil Observasi Tindakan Siklus II	112
Tabel 4. 4 Lembar Hasil Observasi Tindakan Siklus III.....	121
Tabel 4. 5 Nilai Mean Pre-Test dan Nilai Mean Post-Test.....	125
Tabel 4. 6 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 1	127
Tabel 4. 7 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 2	128
Tabel 4. 8 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 3	129
Tabel 4. 9 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 4	130
Tabel 4. 10 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 5	131
Tabel 4. 11 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 6	132
Tabel 4. 12 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 7	133
Tabel 4. 13 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 8	133
Tabel 4. 14 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 9	134
Tabel 4. 15 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 10	135
Tabel 4. 16 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 11	136
Tabel 4. 17 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 12	137
Tabel 4. 18 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 13	138

Tabel 4. 19 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 14	139
Tabel 4. 20 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 15	140
Tabel 4. 21 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 16	141
Tabel 4. 22 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 17	141
Tabel 4. 23 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 18	142
Tabel 4. 24 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 19	143
Tabel 4. 25 Hasil Pre-Test dan Post-Test dari Pertanyaan 20	144



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Riset Aksi.....	56
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Gambar 4. 1 Nilai Pre-Test.....	126
Gambar 4. 2 Nilai Post-Test	126
Gambar 4. 3 Diagram Batang Pertanyaan 1	127
Gambar 4. 4 Diagram Batang Pertanyaan 2	128
Gambar 4. 5 Diagram Batang Pertanyaan 3	129
Gambar 4. 6 Diagram Batang Pertanyaan 4	130
Gambar 4. 7 Diagram Batang Pertanyaan 5	131
Gambar 4. 8 Diagram Batang Pertanyaan 6	132
Gambar 4. 9 Diagram Batang Pertanyaan 7	132
Gambar 4. 10 Diagram Batang Pertanyaan 8	133
Gambar 4. 11 Diagram Batang Pertanyaan 9	134
Gambar 4. 12 Diagram Batang Pertanyaan 10	135
Gambar 4. 13 Diagram Batang Pertanyaan 11	136
Gambar 4. 14 Diagram Batang Pertanyaan 12	137
Gambar 4. 15 Diagram Batang Pertanyaan 13	138
Gambar 4. 16 Diagram Batang Pertanyaan 14	139
Gambar 4. 17 Diagram Batang Pertanyaan 15	140
Gambar 4. 18 Diagram Batang Pertanyaan 16	140
Gambar 4. 19 Diagram Batang Pertanyaan 17	141
Gambar 4. 20 Diagram Batang Pertanyaan 18	142
Gambar 4. 21 Diagram Batang Pertanyaan 19	143
Gambar 4. 22 Diagram Batang Pertanyaan 20	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pemetaan Kader PKK POKJA 2.....	187
Lampiran 2 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) Penelitian	189
Lampiran 3 Instrumen Pre-Test dan Post-Test	201
Lampiran 4 Hasil Pre-Test dan Post-Test	204
Lampiran 5 Instrumen Wawancara	246
Lampiran 6 Hasil Wawancara	248
Lampiran 7 Lembar Observasi.....	269
Lampiran 8 Hasil Observasi	270
Lampiran 9 Lembar Focus Group Discussion (FGD)	280
Lampiran 10 Hasil Focus Group Discussion (FGD)	283
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Pre-Test dan Post-Test	308
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengukuran Pre-Test dan Post-Test	308
Lampiran 13 Dokumentasi.....	309
Lampiran 14 Surat Keterangan Penelitian	311
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian dari PKK	312
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup	313