

**PENGARUH *CREATIVITY, SELF-EFFICACY, PERSONAL  
INNOVATIVENESS, DAN FACILITATING CONDITIONS* TERHADAP  
*DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z DI  
KOTA JAKARTA**

**AHMAD SALAHUDIN**

**1707622005**



*Intelligentia - Dignitas*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2026**

***THE INFLUENCE OF CREATIVITY, SELF-EFFICACY, PERSONAL  
INNOVATIVENESS, AND FACILITATING CONDITIONS ON DIGITAL  
ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG GENERATION Z IN  
JAKARTA***

**AHMAD SALAHUDIN**

**1707622005**



*Intelligentia - Dignitas*

***This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor of  
Education Degree at the Faculty of Economics and Business, State University  
of Jakarta***

***BACHELOR'S STUDY PROGRAM IN BUSINESS EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2026***

# LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,  
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung SFD Tower B, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id  
Laman: fe.unj.ac.id

## SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM.  
NIP/NIDK : 198103222023212013  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Bagus Kharismawan, S.Si, M.A.B.  
NIP/NIDK : 199110212024061001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ahmad Salahudin  
No. Registrasi : 1707622005  
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Creativity*, *Self-Efficacy*, *Personal Innovativeness*, dan *Facilitating Conditions* Terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kota Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 15 April 2026

Dosen Pembimbing I

Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM.  
NIP. 198103222023212013

Dosen Pembimbing II

Bagus Kharismawan, S.Si, M.A.B.  
NIP. 199110212024061001

Mengetahui,  
Koord. Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

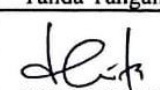
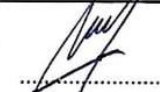
Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.  
NIP. 198209082010122004

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### Lembar Pengesahan Skripsi

| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b><br><br><b>Pepangung Jawab</b><br><b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b><br><br><br><b>Prof. Dr. Mohamad Rizon, S.E., M.M.</b><br><b>NIP. 197206272006041001</b> |                                                                                       |                                                                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| No                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nama                                                                                  | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal     |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D.<br>NIP. 198209082010122004<br>(Ketua Sidang)       |    | 5 Juni 2026 |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd.<br>NIP. 199302202019032022<br>(Penguji 1)     |  | 3 Juni 2026 |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sefrimel Angriani ZN, S.E., M.Sc.<br>NIP. 199509112024062002<br>(Penguji 2)           |  | 5 Juni 2026 |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM.<br>NIP. 198103222023212013<br>(Pembimbing 1) |  | 3 Juni 2026 |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bagus Kharismawan, S.Si, M.A.B.<br>NIP. 199110212024061001<br>(Pembimbing 2)          |  | 3 Juni 2026 |
| Nama : Ahmad Salahudin<br>No. Registrasi : 1707622005<br>Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis<br>Tanggal Lulus : 07 Mei 2026                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                      |             |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
 - dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Salahudin

NIM : 1707622005

Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis

Menyatakan dengan ini bahwa skripsi yang saya susun dengan judul “Pengaruh *Creativity, Self-Efficacy, Personal Innovativeness, dan Facilitating Condition* Terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z Di Kota Jakarta” merupakan benar-benar hasil karya sendiri. Selanjutnya, beberapa bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dicantumkan sumbernya dengan jelas, sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tidak dalam tekanan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme atau pelanggaran etika akademik, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 April 2026



Ahmad Salahudin

NIM. 1707622005

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Salahudin  
No. Registrasi : 1707622005  
Jenjang : Sarjana  
Program Studi : Pendidikan Bisnis  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan, bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan di FEB UNJ,
2. Telah menempuh seluruh mata kuliah yang ditetapkan Program Studi,
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan ditetapkan FEB UNJ,
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 April 2026

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Salahudin

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Salahudin  
NIM : 1707622005  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Pendidikan Bisnis  
Alamat email : [ahmdsalahudn@gmail.com](mailto:ahmdsalahudn@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:  
☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Creativity*, *Self-Efficacy*, *Personal Innovativeness*, dan *Facilitating Conditions*  
Terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z Di Kota Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 April 2026

Penulis

(Ahmad Salahudin)



## ABSTRAK

**AHMAD SALAHUDIN.** Pengaruh *Creativity, Self-Efficacy, Personal Innovativeness*, dan *Facilitating Conditions* Terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* Pada Generasi Z di Kota Jakarta. Program Studi S1 Pendidikan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2026.

Pengangguran di kalangan Generasi Z masih menjadi permasalahan serius, khususnya di wilayah perkotaan seperti Kota Jakarta. Perkembangan teknologi digital membuka peluang alternatif melalui kewirausahaan digital, namun niat Generasi Z untuk berwirausaha digital masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *creativity, self-efficacy, personal innovativeness*, dan *facilitating conditions* terhadap *digital entrepreneurial intention* pada Generasi Z di Kota Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *survey research*. Sampel penelitian terdiri dari Generasi Z yang berdomisili di Kota Jakarta dan diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *creativity, self-efficacy*, dan *facilitating conditions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *digital entrepreneurial intention*, sedangkan *personal innovativeness* tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa niat berwirausaha digital pada Generasi Z lebih dipengaruhi oleh faktor psikologis berupa kreativitas dan kepercayaan diri, serta dukungan lingkungan digital, dibandingkan oleh kecenderungan individu untuk mengadopsi inovasi teknologi. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi institusi pendidikan dan pemangku kebijakan dalam merancang strategi pengembangan kewirausahaan digital yang lebih efektif bagi Generasi Z.

**Kata Kunci:** *Creativity, Self-Efficacy, Personal Innovativeness, Facilitating Conditions, Digital Entrepreneurial Intention, Generasi Z.*



## **ABSTRACT**

**AHMAD SALAHUDIN.** *The Influence of Creativity, Self-Efficacy, Personal Innovativeness, and Facilitating Conditions on Digital Entrepreneurial Intention Among Generation Z in Jakarta. Bachelor's Study Program in Business Education. Faculty of Economics and Business. State University of Jakarta. 2026.*

Unemployment among Generation Z remains a serious issue, particularly in urban areas such as Jakarta. The rapid development of digital technology offers alternative opportunities through digital entrepreneurship; however, Generation Z's intention to engage in digital entrepreneurship remains relatively low. This study aims to examine the influence of creativity, self-efficacy, personal innovativeness, and facilitating conditions on digital entrepreneurial intention among Generation Z in Jakarta. This study employed a quantitative approach using a survey research method. The research sample consisted of Generation Z individuals residing in Jakarta and was selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis. The results indicate that creativity, self-efficacy, and facilitating conditions have a positive and significant effect on digital entrepreneurial intention, while personal innovativeness has no significant effect. These findings suggest that digital entrepreneurial intention among Generation Z is more strongly influenced by psychological factors, such as creativity and self-confidence, as well as by supportive digital environments, rather than by individuals' tendencies to adopt new technologies. This study is expected to serve as a reference for educational institutions and policymakers in designing more effective digital entrepreneurship development strategies for Generation Z.

**Keywords:** Creativity, Self-Efficacy, Personal Innovativeness, Facilitating Conditions, Digital Entrepreneurial Intention, Generation Z.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Creativity*, *Self-Efficacy*, *Personal Innovativeness*, dan *Facilitating Conditions* terhadap *Digital Entrepreneurial Intention* pada Generasi Z di Kota Jakarta” dapat diselesaikan.

Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Berbagai tantangan, lelah, dan keraguan kerap hadir dan menguji ketahanan penulis. Ada masa ketika langkah terasa berat dan semangat hampir runtuh, namun setiap proses yang dilalui menghadirkan pelajaran tentang ketekunan, keikhlasan, dan tanggung jawab. Skripsi ini dapat terwujud bukan semata karena kemampuan penulis, melainkan berkat doa yang tak terputus, bimbingan yang tulus, serta dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa menguatkan sepanjang perjalanan akademik ini.

Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, atas segala doa, restu, kasih sayang, serta dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang dan sumber kekuatan utama bagi penulis.
2. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

4. Dr. Terrylina Arvinta Monoarfa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Bagus Kharismawan, S.Si., M.A.B. selaku dosen pembimbing II, atas kesabaran, bimbingan, serta masukan berharga yang sangat membantu penulis.
5. Tim penguji, yaitu Ibu Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., Ph.D., Ibu Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd., dan Ibu Sefrimel Angriani ZN, S.E., M.Sc.
6. Seluruh dosen Program Studi S1 Pendidikan Bisnis serta teman-teman Pendidikan Bisnis angkatan 2022, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.
7. Ira Amelia, Adam Ramadan Harahap, Ghina Fauziyyah Suhenda, dan Seruni Maharani sebagai tempat berbagi cerita dan keluh kesah.
8. Bang Iqbal, Bang Ilhan, Kak Ega, dan Kak Bunga atas kesediaan berdiskusi saat penulis mengalami kebingungan.
9. Teman-teman Departemen Edukasi dan BEM FEB UNJ 2025, serta TRACE UNJ periode 2023–2024 atas pengalaman dan kebersamaan.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungan yang diberikan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Cikarang, 17 Januari 2026

Ahmad Salahudin

## DAFTAR ISI

|                                         |       |
|-----------------------------------------|-------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI ..... | iii   |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....         | iv    |
| LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....   | v     |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....    | vi    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....       | vii   |
| ABSTRAK.....                            | viii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                   | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                    | x     |
| DAFTAR ISI.....                         | xii   |
| DAFTAR GAMBAR .....                     | xvii  |
| DAFTAR TABEL.....                       | xviii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                    | xx    |
| BAB I.....                              | 1     |
| PENDAHULUAN .....                       | 1     |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian .....    | 1     |
| 1.2. Pertanyaan Penelitian .....        | 15    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....             | 16    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....            | 16    |



|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| BAB II.....                                                                                            | 19 |
| KAJIAN PUSTAKA.....                                                                                    | 19 |
| 2.1. Teori Pendukung .....                                                                             | 19 |
| 2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....                                                   | 19 |
| 2.1.2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3 (UTAUT3)</i> ..                         | 23 |
| 2.1.3. <i>Digital Entrepreneurial</i> .....                                                            | 25 |
| 2.1.4. <i>Digital Entrepreneurial Intention (Y)</i> .....                                              | 27 |
| 2.1.5. <i>Creativity (X<sub>1</sub>)</i> .....                                                         | 30 |
| 2.1.6. <i>Self-Efficacy (X<sub>2</sub>)</i> .....                                                      | 34 |
| 2.1.7. <i>Personal Innovativeness (X<sub>3</sub>)</i> .....                                            | 37 |
| 2.1.8. <i>Facilitating Conditions (X<sub>4</sub>)</i> .....                                            | 39 |
| 2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....                                                   | 41 |
| 2.2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....                                                                 | 41 |
| 2.2.2. Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> .....              | 50 |
| 2.2.3. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ..              | 51 |
| 2.2.4. Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ..... | 52 |
| 2.2.5. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ..... | 53 |
| 2.2.6. Kerangka Teori.....                                                                             | 55 |

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| BAB III .....                                | 57 |
| METODE PENELITIAN.....                       | 57 |
| 3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....       | 57 |
| 3.2. Desain Penelitian.....                  | 58 |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....               | 59 |
| 3.3.1. Populasi .....                        | 59 |
| 3.3.2. Sampel.....                           | 59 |
| 3.4. Pengembangan Instrumen .....            | 62 |
| 3.4.1. Definisi Konseptual.....              | 63 |
| 3.4.2. Operasional Variabel.....             | 64 |
| 3.4.3. Skala Pengukuran.....                 | 67 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....           | 68 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....               | 69 |
| 3.6.1. Analisis Deskriptif.....              | 70 |
| 3.6.2. Uji Validitas dan Realibilitas .....  | 70 |
| 3.6.3. Uji Asumsi Klasik .....               | 73 |
| 3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 75 |
| BAB IV .....                                 | 78 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                    | 78 |
| 4.1. Deskripsi Data .....                    | 78 |



|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.1. Profil Responden .....                                                                          | 79  |
| 4.1.2. Profil Data .....                                                                               | 86  |
| 4.2. Hasil Analisis Data .....                                                                         | 104 |
| 4.2.1. Uji Validitas .....                                                                             | 105 |
| 4.2.2. Uji Reliabilitas.....                                                                           | 107 |
| 4.2.3. Uji Asumsi Klasik .....                                                                         | 109 |
| 4.2.4. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t (Parsial) .....                                           | 114 |
| 4.3. Pembahasan .....                                                                                  | 119 |
| 4.3.1. Pengaruh <i>Creativity</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ....               | 119 |
| 4.3.2. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i>                 | 121 |
| 4.3.3. Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ..... | 123 |
| 4.3.4. Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> ..... | 125 |
| BAB V.....                                                                                             | 128 |
| PENUTUP .....                                                                                          | 128 |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                                                   | 128 |
| 5.2. Implikasi.....                                                                                    | 129 |
| 5.2.1. Implikasi Teoritis .....                                                                        | 129 |
| 5.2.2. Implikasi Praktis.....                                                                          | 131 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| 5.3. Keterbatasan Penelitian .....                | 134 |
| 5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 135 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                              | 137 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                            | 149 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2025 .....                   | 2   |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....                                                      | 5   |
| Gambar 1. 3 Jumlah Populasi Penduduk di Indonesia Berdasarkan Generasi Tahun 2024.....                       | 6   |
| Gambar 1. 4 Hasil Pra-Riset Preferensi Pekerjaan Generasi Z di Kota Jakarta.....                             | 8   |
| Gambar 1. 5 Hasil Pra-Riset Niat Berwirausaha Digital.....                                                   | 9   |
| Gambar 1. 6 Hasil Pra-Riset Faktor yang Menyebabkan Generasi Z Tidak Memiliki Niat Berwirausaha Digital..... | 11  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....                                                                              | 55  |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normal P-P Plot.....                                                                   | 111 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji <i>Scatterplot</i> .....                                                               | 113 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia.....                 | 1   |
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....                                       | 41  |
| Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....                                    | 57  |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....                                             | 65  |
| Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i> .....                                             | 68  |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal .....            | 79  |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                       | 80  |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Usia .....                               | 81  |
| Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                 | 82  |
| Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja atau Magang .....     | 84  |
| Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Digital..... | 85  |
| Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Digital Entrepreneurial Intention</i> .....    | 87  |
| Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Creativity</i> .....                           | 90  |
| Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif <i>Self-Efficacy</i> .....                        | 94  |
| Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif <i>Personal Innovativeness</i> .....             | 97  |
| Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif <i>Facilitating Conditions</i> .....             | 101 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Sampel Pendahuluan.....                          | 105 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Sampel Akhir .....                               | 106 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Pendahuluan .....                      | 108 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Akhir.....                             | 108 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....                            | 110 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....               | 112 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Coefficients</i> .....            | 115 |
| Tabel 4. 19 Hasil Keputusan Hipotesis .....                | 115 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 118 |





## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....               | 149 |
| Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner.....            | 157 |
| Lampiran 3 Tabel <i>Product Moment</i> .....       | 160 |
| Lampiran 4 Kartu Konsultasi .....                  | 161 |
| Lampiran 5 Saran dan Perbaikan Skripsi .....       | 162 |
| Lampiran 6 Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah ..... | 163 |
| Lampiran 7 Riwayat Hidup Penulis .....             | 164 |

